

دو فیلم جدید سینماها موفق شدند تا در عملکردی فراتر از انتظار، بدون کمترین میزان تبلیغات، حدود صد هزار مخاطب جذب کرده و پنج میلیارد و ۲۷۰ میلیون تومان بفروشند. دو فیلم کمدی «هتل» و انیمیشن «بچه‌زنگ» در شرایطی از چهارشنبه هفته گذشته روی پرده رفتند که بررسی‌گیشه این دو فیلم نشان می‌دهد بازخوردی فراتر از انتظار برای روزهای نخست اکران خود دریافت کرده‌اند.

افتتاحیه ۲ فیلم با صد هزار مخاطب

بررسی فروش و مخاطبان سینما در ۶ ماه نخست سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد

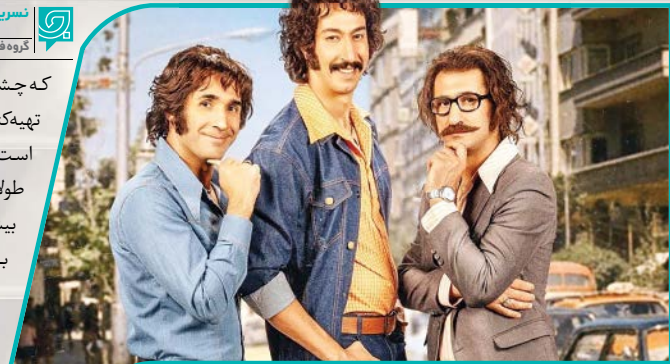
۱۰ میلیون مخاطب برای سینما

نسرین بختیاری
آگروه فرهنگ و هنر

بالاخره فصل‌های بهار و تابستان را به‌عنوان فصلی که چشم‌امیدسینماداران، پخش‌کنندگان و تهیه‌کنندگان به فروش سینماها در این بازه زمانی است، پشت‌سر گذاشتیم؛ فصلی که با توجه به طولانی شدن روزها، مخاطبان اوقات فراغت بیشتری برای رفتن به سینماها داشتند. در این بازه زمانی حدود ۳۲ فیلم اکران شد که سه فیلم «زیبوترکارگر» به کارگردانی افشین صادقی، «شماره ۱۰» به کارگردانی حمید زرگرزاد و «هولیا» به کارگردانی مرتضی آتش‌زرمز جزو تازه‌ترین فیلم‌هایی هستند که اکران خود را از ۲۹ شهریور آغاز کردند و در ابتدای مسیر فروش قرار دارند. از میان ۳۲ فیلم اکران شده، ۲۸ فیلم مختص بزرگسالان و فقط چهار فیلم مربوط به گروه سنی کودک و نوجوان بوده است. همچنین از ۲۸ فیلم مختص بزرگسالان، حدود شش فیلم مختص سینمای کمدی و ۲۲ فیلم اجتماعی هستند.

احوال ناخوش سینمای کودک و نوجوان

نکته قابل تأمل درباره سینمای کودک و نوجوان این است که فروش کل سینما در شش ماه نخست امسال ۴۵۸ میلیارد و ۷۱۱ میلیون و ۵۲۳ هزار و ۵۷۰ تومان بوده اما کل فروش سینمای کودک و نوجوان با چهار فیلم اکران شده در شش ماه نخست امسال با فیلم‌های ناگزیل ۲ به کارگردانی سید داوود اطیابی، بابا سیبیلو به کارگردانی ادوین خاچیکیان، بچه‌های طوفان به کارگردانی صادق صادق‌دقیقی و میان صخره‌ها به کارگردانی مختار



کمدی هتل، جدیدترین ساخته مسعود اطیابی، موفق شد تا بدون هیچ‌گونه تبلیعی، به پرفروش‌ترین فیلم سه روز اخیر سینماهای کشور تبدیل شود. هتل طی سه روز نخست نمایش خود، در ۱۳۰۰ سانس نمایش داده و موفق شد تا با جذب بیش از ۷۱ هزار مخاطب، به فروش چهارمیلیارد تومانی برسد.. در این فیلم، پژمان جمشیدی و محسن کبیایی، زوج کمدی را تشکیل می‌دهند.

انیمیشن بچه‌زنگ نیز یک استقبال فراتر از انتظار را در سه روز نخست اکران به خود دید. این انیمیشن موفق شد تا با ۹۵۱ سانس نمایش، ۲۷ هزار و ۵۰۰ مخاطب را به سینما بکشاند و گیشه یک میلیارد و ۳۷۰ میلیون تومانی را تجربه کند. با این آمار، انیمیشن بچه‌زنگ موفق شد تا پس از هتل و فسیل، به سومین فیلم پرمخاطب و پرفروش سه روز اخیر سینماها تبدیل شود.

به کارگردانی سامان سالور است که اکران خود را از ۲۸ فروردین آغاز کرده است. این فیلم با بازی محسن تابنده و پریناز ایزدیار در قالبی اجتماعی و جدی با فروش تعداد بلیت ۴۱۷ هزار و ۳۶۵ و در اختیار داشتن سالن، همچنان به اکران خود ادامه می‌دهد.

تکیه به چهره در فروش «آهنگ دو نفره»

چهارمین فیلم «آهنگ دو نفره» به کارگردانی آرزو ارزانش، سومین فیلم جدول فروش بهار ۱۴۰۲ است که اکران خود را از ۲۹ فروردین آغاز کرد. این فیلم با در اختیار داشتن ۴۶۴ سالن و ۱۹ هزار و ۸۵۹ سانس به این عنوان فروش رسیده است. آهنگ دونفره اولین اثر از یک کارگردان خانم به حساب می‌آید که سعی کرده در اولین قدم فیلمسازی با استفاده از بازیگرانی همچون احمد مهرانفر و فرزاد فرزین- که اعتماد بازیگران به او در اولین تجربه کارگردانی سخت به نظر می‌رسد- به گیشه تکانی بدهد.

قهرمان‌ساز «کت چرمی»، پنجم گیشه

«کت چرمی» به کارگردانی حسین میرزامحمدی از جمله فیلم‌هایی است که از ۱۷ خرداد به گیشه اضافه شد. این فیلم با در اختیار داشتن ۴۱۷ سالن، تعداد بلیت ۳۰۸ هزار و ۸۵۳ و ۴۱۷ سالن در شش ماه نخست امسال به عنوان پنجم جدول فروش رسیده است.

عروس خیابان فرشته؛ سوزه قدیمی اما پرفروش

«عروس خیابان فرشته» به کارگردانی مهدی خسروی

است که اکران خود را از ۱۲ اسفند ۱۴۰۱ آغاز کرده است. این فیلم با در اختیار داشتن ۳۷۶ سالن و ۱۲ هزار و ۷۰۶ سانس، ششمین فیلم پرفروش جدول است. در کارنامه فیلمسازی خسروی قبلا فیلم «هفت معکوس» را به عنوان یک فیلم متفاوت دیدیم، اما این بار او تلاش کرده با تکیه بر بازیگرانی مانند محمدرضا شریفی‌نیا، پوریا پورسرخ، شقایق فراهانی، حسام نواب صفوی و... که شاید در دهه ۸۰ یا اوایل ۹۰ بیشتر به آنها توجه می‌شد، حرفی برای گفتن در گیشه داشته باشد که تا به حال در حد و اندازه خود. در فروش - موفق بوده است.

یک فیلم کودک؛ هفتمین پرفروش

«ناگزیل ۲» به کارگردانی سید داوود اطیابی که اکران خود را از ۱۸ مرداد آغاز کرده با در اختیار داشتن ۴۰۹ سالن و ۱۲ هزار و ۷۰۴ سانس در رده هفتم جدول فروش قرار گرفته است. ناگزیل ۲ از

فروش

میزان فروش کل فیلم‌ها تا پایان شهریور ۱۴۰۲		
ردیف	نام فیلم	میزان فروش
۱	فسیل	۲۵۷ میلیارد و ۶۱۳ میلیون و ۹۸۱ هزار و ۵۴۰ تومان
۲	شهر هرت	۶۱ میلیارد و ۸۸۲ میلیون و ۴۷ هزار و ۳۰۵ تومان
۳	سه‌کام حبس	۱۹ میلیارد و ۶۸۱ میلیون و ۴۱۹ هزار تومان
۴	آهنگ دو نفره	۱۹ میلیارد و ۲۷۱ میلیون و ۸۶۸ هزار تومان
۵	کت چرمی	۱۴ میلیارد و ۳۴۰ میلیون و ۹۲۴ هزار و ۷۲۵ تومان
۶	عروس خیابان فرشته	۱۰ میلیارد و ۱۳۳ میلیون و ۸۳۴ هزار تومان
۷	ناگزیل ۲	۹ میلیارد و ۸۱۱ میلیون و ۲۵۶ هزار و ۲۵۰ تومان
۸	غریب	۹ میلیارد و ۷۲۳ میلیون و ۸۶۰ هزار و ۷۵۰ تومان
۹	عروسی مردم	هشت میلیارد و ۵۴۸ میلیون و ۲۹۷ هزار تومان
۱۰	مصلحت	هفت میلیارد و ۲۱۹ میلیون و ۹۵۹ هزار تومان

برش

فروش ۲ برابری و افزایش ۲ میلیونی مخاطبان سینما

تعداد کل مخاطبانی که در شش ماهه نخست امسال به سینما رفته‌اند ۱۰ میلیون و ۶۸۵ هزار و ۴۲۲ نفر بوده است که برای تمام فیلم‌های روی پرده ۳۲۱ هزار و ۴۲۹ توبت نمایش درنظر گرفته شده است. با توجه به فروش بیش از ۴۵۸ میلیارد و ۷۱۱ میلیون تومانی و همچنین تعداد مخاطبان بیش از ۱۰ میلیون نفر، آمار فروش شش ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه خود در سال ۱۴۰۱ حدود ۲۰۳ میلیارد و ۶۳۷ میلیون و ۶۰۶ هزار و ۵۲۷ تومان بیشتر بوده و می‌توان گفت به‌طور تقریبی دوبرابر بیشتر از سال گذشته بوده است. همچنین تعداد مخاطبان نیز امسال دو میلیون نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. حتی این آمار، از فروش کل سال سینمایی ۱۳۹۸ تا ۲۹۹ میلیارد و ۳۴۳ میلیون تومان تا ۴۱۱ یا ۴۰۱ میلیارد و ۴۴۳ میلیون تومان هم بیشتر بوده است.

مقایسه فروش کل فیلم‌ها، مخاطبان و سانس‌ها در شش ماه نخست سال ۱۴۰۲ تا ۹۹			
	میزان فروش	تعداد کل مخاطبان	سانس
۱۴۰۲	۴۵۸ میلیارد و ۷۱۱ میلیون و ۵۲۳ هزار و ۵۷۰ تومان	۱۰ میلیون و ۶۸۵ هزار و ۴۴۲	۳۲۱ هزار و ۴۲۹
۱۴۰۱	۲۵۵ میلیارد و ۷۳ میلیون و ۹۱۷ هزار و ۴۳ تومان	۸ میلیون و ۸۷۲ هزار و ۴۷۴	۳۳۴ هزار و ۸۲۴
۱۴۰۰	۱۸ میلیارد و ۸۵۵ میلیون و ۴۷۲ هزار و ۶۸۰ تومان	۸۷۳ هزار و ۴۸۴	۸۲ هزار و ۱۳۸
۱۳۹۹	۵ میلیارد و ۲۴ میلیون و ۳۶ هزار و ۶۶۴ تومان	۳۲۴ هزار و ۵۷۵	۳۳۴ هزار و ۵۷۵

سینما استراتژیک

حمایت ارتش از تولیدات سینمایی



معاون هماهنگ‌کننده و رئیس ستاد نیروی پدافند هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران گفت: سوزه‌های پدافند هوایی بکر و ماندگار است و ارتش جمهوری اسلامی مطمئناً از پروژه‌های سینمایی پداف مقدس که بتواند نقش آفرینی‌های نیروهای پدافند را به تصویر

بکشد حمایت می‌کند. امیر سرتیپ محمد یوسفی خوش‌قلب اظهار داشت: پدافند هوایی در ۲۸۸۸ روز دفاع مقدس به‌صورت ۲۴ ساعته و تقریباً در تمام عملیات‌ها به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم در زمینه دفاع هوایی و ایجاد چتر پدافندی برای نیروهای عمل‌کننده نقش داشته و تاثیرگذار بوده است.

وی افزود: اما با وجود این تولیدات سینمایی مرتبط با دفاع مقدس در حوزه پدافند هوایی به حد کافی و لازم نبوده است. لازم است در حوزه پدافند هوایی شاهد تولیدات بسیاری

باشیم تا دلاورمردی‌های نیروها به خوبی به تصویر کشیده شود.

رئیس ستاد نیروی پدافند هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران گفت: سوزه‌های پدافند هوایی سوزه‌هایی بکر و ماندگار است و اگر بخواهیم متصفانه به آن پرداخته شود از ماندگاری و مقبولیت اجتماعی خوبی برخوردار خواهد شد.

سینما حقیقت

از بابا طاهر تا کرونا

سه مستند از سینمای ایران در مرکز گسترش سینمایی مستند، تجربی و بویانمایی نمایش می‌شود.

بر این اساس مستندهای راه ناتمام، طاهر و تنگ‌نای فردا ۱۰ مهرماه در مرکز گسترش سینمایی مستند، تجربی و بویانمایی نمایش داده می‌شود.

دوشنبه ۱۰ مهر مستندهای «راه ناتمام» ساخته مصطفی زراق‌کریمی، «طاهر» به کارگردانی امیرمسعود حسینی و «تنگ‌نای» ساخته جواد یقموری و مهدی امینی در سالن حقیقت مرکز گسترش نمایش داده می‌شود.

راه ناتمام درباره اصغر قندچی، کارآفرین مشهور ایرانی است. او را به‌عنوان پدر صنعت کامیون‌سازی و مؤسس اولین و بزرگ‌ترین کارخانه تریلر و کامیون ساخت ایران بدون مونتاز خارجی می‌شناسند. مستند طاهر، اثری درباره بابا طاهر عریان، شاعر و عارف قرن چهارم و پنجم و شعرهای اوست. مستند تنگ‌نای نیز اثری درباره همه‌گیری ویروس کروناست. نمایش این مستندها از ساعت ۱۶ در مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و بویانمایی آغاز می‌شود و حضور در این نمایش‌ها برای علاقه‌مندان سینمای مستند آزاد و رایگان است.

قاب

