چرا مساجدمان را از هیات تهی کردیم؟

مساجد ما واقعا دچار آسیب هستند، در این تردیدی نیست. ثانیا هیات‌ها بیشتر از مدیریت مردمی برخوردار هستند. چون هیات‌ها، مکان مشخصی ندارند و زحمت مضاعفی برای برگزاری نیاز دارند، این مسأله جوان‌ها را در اداره هیات فعال می‌کند. علت دیگر این است که موضوع هیات‌ها، امر پرحرارت محبت اهل بیت عصمت و طهارت (علیهم‌السلام) است. چرا مساجدمان را از هیات تهی کردیم؟ چرا مساجد ما نباید جای روضه باشند؟ مگر ما معتقد نیستیم قرآن و عترت باید در کنار همدیگر باشند. چرا احساسات ولایی در مساجد ما باید کمرنگ باشد؟ موکب در مسجد برقرار باشد و اداره آن موکب توسط مردم صورت گیرد. هر شب یک روضه‌ای در مسجد باشد، چه اشکالی دارد؟ آن چیزی که هیات را گرم می‌کند، ذکر اهل‌بیت (علیهم‌السلام) است. وقتی که شما براساس تبعیت از سنت دیگران مسجد را از ذکر اهل‌بیت (علیهم‌السلام) خالی کنید، آن گرما را دیگر از دست خواهد داد.

پس مساجد به‌دلیل فعالیت خودجوش جوان‌ها و دلیل دیگر موضوع گرم‌کننده‌ای که در هیات‌ها هست به نام محبت اهل بیت، رونق ویژه‌ای دارند. واقعا باید مدیر مسجد، امام جماعت مسجد، کاری بکند تا بستر فعالیت‌های خودجوش جوانان مهیا شود.

جام جم
گفت‌وگو
Conversation
۱۵
یکشنبه ۹ مهر ۱۴۰۲ شماره ۶۵۹۵

در گفت‌وگو با حجت‌الاسلام علیرضا پناهیان مطرح شد:

تبلیغ نیازمند دانش ورزی است

حضرت آیت‌ا... خامنه‌ای در دیدار مبلغین و طلاب حوزه‌های علمیه سراسر کشور فرمودند: «امروز نگاه رایج در حوزه‌های علمیه این است که تبلیغ در مرتبه دوم قرار دارد. مرتبه اول چیزهای دیگر است مانند مقامات علمی و امثال اینها؛ «تبلیغ» در مرتبه دوم است. ما از این نگاه باید عبور کنیم. تبلیغ، مرتبه اول است.» ۱۴۰۲/۴/۲۱ حجت‌الاسلام علیرضا پناهیان، درگفت‌وگویی ابعاد مسائل تبلیغ را براساس نکات رهبر انقلاب اسلامی بررسی کرده است.

مهم‌ترین نکته رهبرانقلاب اسلامی در دیدار مبلغین، اولویت پیدا کردن تبلیغ در نگاه حوزه علمیه بود. مبنای این نگاه نیازمند تشریح است. به نظر شما مبنای اولویت پیدا کردن تبلیغ چیست؟

سال‌هاست ما منتظر ایجاد یک تحول در نگاه حوزه به تبلیغ بودیم. نگاه به تبلیغ در حوزه باید از حالت درجه دو، به درجه یک تبدیل بشود و این یک تحول است. شاید لازمه این‌که تبلیغ در حوزه علمیه، در اولویت درجه یک قرار گیرد اولا این باشد که ما در حوزه علمیه تبلیغ را یک امر دانشی تلقی کنیم، نه یک امر ذوقی. ما باید تبلیغ را نیازمند دانش ورزی بدانیم. هم تولید دانش، هم کسب دانش، هم پژوهش‌های فراوان، تا امر تبلیغ به سامان بشود. وقتی ما در حوزه تلقی‌مان این باشد که «همین درس‌های رایج حوزه را هر کسی خواند، یک ذوق ونَفَسی هم داشت، رفت بالای منبر و برای تبلیغ احتیاج به دانش مجزایی ندارد» این یعنی امر تبلیغ را دانشی تلقی نکردیم. تبلیغ در جهات مختلف نیاز به دانش دارد. هم وجوه تبلیغی در قرآن کریم و کلام معصومان را ما کشف، تبیین و تئوریزه نکردیم. هم دانش‌های مورد نیاز تبلیغ را در حوزه علمیه عموما تولید نکردیم.

رهبرانقلاب یک اشاره به مخاطب‌شناسی کردند که یکی از پایه‌های اساسی در دانش تبلیغ است. چند واحد درس برای مخاطب‌شناسی وجود دارد؟ چند واحد درس برای آشنایی یا شناخت اصول و مبانی تبلیغ در قرآن وجود دارد؟ آیا اینها حرف قابل توجهی ذیلش نمی‌شود زد؟ تولید علم نباید بشود؟ یقینا در حوزه علمیه درجه یک بودن تبلیغ لازمه‌اش این است که ما امر تبلیغ را نیازمند دانش بدانیم. دانشی که خیلی از آن باید تولید بشود. بعد از این‌که تولید شد، این دانش منتقل بشود به کسانی که اهل دانش هستند. متأسفانه ما در خیلی از موضوعات مبتلابه ـ مثل همین موضوع حجاب ـ نیامدیم خطوط تبلیغی قرآن را شناسایی بکنیم. ادبیات رایج برای تبلیغ دین از ادبیات قرآن فاصله دارد. ادبیات ما در حوزه، ادبیات فقهی یا کلامی یا فوقش فلسفی است. اینها هیچ کدام ادبیات توصیفی نیستند بلکه استدلالی و استنباطی هستند. می‌خواهیم افراد را به وسیله اثبات حقانیت حقایق متقاعد کنیم. در حالی که در قرآن کریم برای متقاعد کردن افراد بیشتر از توصیف استفاده شده است، نه استدلال. قرآن بهشت را توصیف می‌کند، جهنم را توصیف می‌کند. آیا توانمندی و برخورداری از تدبیر و حکمت برای توصیف کردن حقایق، دانش نیست؟ من می‌خواهم عرض بکنم دانشی که برای توصیف حقایق دینی نیاز داریم بسیار گسترده‌تر و عمیق‌تر است از دانشی که برای استدلال و اثبات حقایق و استخراج احکام عملی داریم. شما برای مباحث کلامی و احکام به چند آیه از آیات قرآن مراجعه می‌کنید؟ اما اگر بخواهید به توصیف حقایق بپردازید باید بر تمام آیات قرآن اشراف داشته باشید.

تبلیغی که رهبرانقلاب می‌فرمایند فقط در منبر و خطابه و حتی رسانه خلاصه نمی‌شود. تعلیم و تربیت دینی در مدارس و دانشگاه‌ها هم زیرمجموعه تبلیغ است. آیات قرآنی که در سال اول ابتدایی باید یاد داده بشود کدام آیات است؟ در سال دوم کدام آیات است؟ در سطح دانشگاه کدام آیات باید تبیین بشوند؟ برای دخترها کدام آیات؟ برای پسرها کدام آیات؟ برای عموم جامعه کدام آیات؟ کسی می‌تواند موفق باشد که اصول و مبانی پاسخ به این سؤالات را اول بلد باشد و بعد درک کرده باشد در متون دینی چگونه انگیزه رفتار دینی ایجاد می‌شود؟

رهبرانقلاب در بخشی از سخنان خود فرمودند: «یک جاهایی را، یک مراکزی را انسان سراغ دارد ـ یعنی بنده سراغ دارم ـ که اینها از بودن یک روحانی فعال بین مردم محرومند؛ یکی دو جا [هم] نیست، خیلی زیاد است؛ مثلا در مرکز کشور، مِن باب مثال در خود تهران، مواردی از این قبیل داریم.» برآورد شما از وضعیت مبلغان و تناسب آن با جمعیت کشور چیست؟

در درجه اول باید به حوزه برگردیم. حوزه در تربیت مبلغ باید یک رویکرد دیگری داشته باشد. به عنوان مثال هر طلبه‌ای بعد از مقداری تحصیل، یک مقدار مأموریت تبلیغی پیدا بکند و بعد اجازه پیدا بکند درجات بالاتر علمی را پشت سر بگذارد. این اتفاق به مجتهدشدن طلاب کمک می‌کند. حضرت آیت‌ا... حق‌شناس به خود بنده فرمودند که حضرت امام به ایشان فرموده بودند: «تو چون کار تبلیغی می‌کنی، زودتر از رفقای دیگرت مجتهد می‌شوی.» کار اجتهاد را نباید مقابل تبلیغ گذاشت. بعضی‌ها سؤال می‌کنند: «ما برویم سراغ اجتهاد یا سراغ تبلیغ؟» مگر بدون اجتهاد می‌شود سراغ تبلیغ رفت؟ بلکه اجتهادی فربه‌تر نیاز است. مثلا این سؤال را می‌شود مطرح کرد که من بروم دنبال تدریس و وقتم را در کار فقه و اصول بگذارم یا کار اجتهادی‌ام را در امر تبلیغ صرف کنم. من می‌خواهم بگویم نه تنها تبلیغ را ما باید امر دانشی بدانیم بلکه تبلیغ را مؤثر بر دانشمندشدن یک عالم دینی بدانیم. به همین دلیل اگر کسی سابقه تبلیغی مناسب نداشت، چه بسا در جریان فعالیت‌های دیگر علمی هم موفقیت چندانی کسب نکند.

ما برویم سراغ اجتهاد یا سراغ تبلیغ؟» مگر بدون اجتهاد می‌شود سراغ تبلیغ رفت؟ بلکه اجتهادی فربه‌تر نیاز است

به عنوان اقدام اول، فعالیت تبلیغی را نباید از فعالیت تحصیلی جدا کنیم. اقدام دوم تحولی است که در مساجد باید پیش بیاید. در ساختار مساجد تقریبا نسبت به دوران طاغوت هیچ تحولی پیش نیامده است. مأموریت مسجد چیست؟ مسجد چگونه باید اداره شود؟ تردیدی نیست که باید مردمی اداره شود، اما کدام مردم؟ چند نفر که یک مسجدی را ساختند و بعد یک هیات امنای سنتی در یک جایی شکل گرفت، جوانان به هیچ وجه مشارکت داده نمی‌شوند، اصلا راهی نیست برای مشارکت دادن آنها. جزیک اتفاقی که یک بار پیش آمد و نسیمی به نام حضور بسیج وزید. بعد کفایت نکرد، کانون فرهنگی تشکیل شد. بعد کفایت نکرد، فعالیت‌های مختلفی انجام می‌دهند. هنوز مسجد جایگاه خودش را پیدا نکرده است.

پیشنهاد واضح من این است که مساجد می‌توانند در کشور تحت نظر سازمان تبلیغات قرار بگیرند و سازمان تبلیغات تمام فعالیت‌های تبلیغی خودش را در بستر مساجد انجام دهد. سازمان تبلیغات بدون مسجد یک سازمانی است که انگار در هوا دارد فعالیت می‌کند، روی زمین نیست. امری به نام کانون‌های فرهنگی که در وزارت ارشاد است، آن هم بیاید به سازمان تبلیغات و مساجد ملحق شود. حالا ائمه محترم جماعت چه نقشی می‌توانند در اداره مساجد داشته باشند؟ مشخص است نقش آنها هم می‌تواند حفظ شود.

الان سازمانی نداریم که مساجد را از نظر تبلیغی سامان دهد. جداگانه دفتر تبلیغات داریم، جداگانه سازمان تبلیغات داریم، جداگانه مسجد داریم، جداگانه بسیج داریم، جداگانه کانون فرهنگی مساجد داریم. اینها هر کدام در وزارتخانه‌ها و نهادهای صددرصد مجزا هستند، این باید بسامان شود. شاید سازمان محوری که می‌تواند در این زمینه نقش ایفا کند، سازمان تبلیغات باشد.

شما می‌توانید زمینه‌های آموزش ائمه جماعات مساجد را فراهم کنید. چه مقدار نیاز به دانش مشاوره دارد؟ چه مقدار نیاز به دانش تشکیلات دارد؟ مانند رسول خدا (صلّی‌ا... علیه‌وآله) ـ که ۱۰ نفر ۱۰ نفر مردم را سازماندهی کرده بود و برای هر کسی یک مسئول به نام عریف گذاشته بود ـ بتواند کار تشکیلاتی کند. برود کتاب «شذرات‌المعارف» آقای شاه‌آبادی را بخواند که چطور درباره تشکیلات راهنمایی‌های صریح و واضحی دارد. این برای قبل از انقلاب است. باید ببینیم این کلمات بعد از انقلاب با وجود بسیج و مجموعه‌های دیگر چگونه است؟

ما اگر بیاییم امامت جماعت را یک شغل تبلیغی مهم تلقی کنیم که نیازمند دانش‌ها و مهارت‌های گوناگون است و یک مقام فرهنگی تلقی کنیم مثل اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها، آن وقت موجب رونق تبلیغ خواهد شد.

برای خواندن متن کامل کیوآرکد را اسکن کنید

آگهی مناقصه عمومی

یک شرکت انبوه سازی در نظر دارد، عملیات تهیه مصالح و انجام عملیات احداث ایستگاه گاز فشار قوی مجتمع رفاهی الغدیر یافت آباد در یکی از پروژه‌های خود در استان تهران را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط دارای عضویت در لیست شرکت‌های مورد تایید شرکت ملی گاز ایران و سازمان نظام مهندسی واگذار نماید.

- مدت اجرای پروژه: ۴ ماه
- نحوه پرداخت: نقدی یا تهاتری
- متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با در دست داشتن مدارک ثبتی شرکت و سوابق کاری، در ساعات اداری روزهای یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ تا روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۸ به آدرس: تهران، بلوار مرزداران، جنب در شمالی شهرک آزمایش، مجتمع حکمت، ساختمان امید، طبقه پنجم، مراجعه و یا با شماره تلفن: ۸۶۰۱۲۰۴۵-۰۲۱ داخلی ۸۱۵ تماس حاصل نمایند.
- هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی

یک شرکت انبوه سازی در نظر دارد، عملیات تهیه مصالح و اتصال لوله‌های فاضلاب به اگوشهری مطابق با ضوابط سازمان آب و فاضلاب در یکی از پروژه‌های خود در استان تهران را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با در دست داشتن مدارک ثبتی شرکت و سوابق کاری، در ساعات اداری روزهای یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ تا روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۸ به آدرس: تهران، بلوار مرزداران، جنب در شمالی شهرک آزمایش مجتمع حکمت، ساختمان امید، طبقه پنجم، مراجعه و یا با شماره تلفن: ۸۶۰۱۲۰۴۵-۰۲۱ داخلی ۸۱۵ تماس حاصل نمایند.

هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) شماره ۱۴۰۲/۵۳۸

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان شمالی (سهامی خاص)
نوبت اول

۱ موضوع مناقصه: خرید لوله فولادی API-5L-GRB به قطر ۸ و ۱۰ اینچ و ضخامت ۰/۱۸۸ و ۰/۲۱۹ اینچ

۲ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت گاز خراسان شمالی به آدرس: بجنورد، خیابان طالقانی شرقی، نبش خیابان دهخدا کدپستی ۹۴۱۵۶-۷۵۹۴۹

۳ نحوه دریافت اسناد و مهلت ارائه مدارک: از کلیه تولیدکنندگان/ تأمین‌کنندگان کالا (دارای گواهینامه مورد تأیید شرکت ملی گاز VENDOR LIST) دعوت به‌عمل می‌آید جهت شرکت در مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند.
(هرگونه تغییرات احتمالی بعدی از طریق سامانه ستاد اطلاع‌رسانی خواهد گردید.)

- تهیه، تکمیل و بارگذاری مدارک خواسته شده براساس اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی صرفا تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۱ امکان‌پذیر است.
- ضمنا ضروری است اسناد مربوطه پس از درج مهر و امضای الکترونیکی مجاز، با کیفیت مطلوب در سامانه ستاد بارگذاری و ارسال گردد.
- تحویل اصل ضمانت‌نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار تا قبل از جلسه بازگشایی پاکت‌ها الزامی است.
- شرکت‌های دارای هیأت مدیره/ سهامدار مؤثر مشترک مجاز به ارائه پیشنهاد قیمت همزمان در این مناقصه نخواهند بود.
- مطابق بند الف ماده ۵ قانون "حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی"، ارجاع کار صرفا به مؤسسات و شرکت‌های ایرانی ثبت شده در فهرست توانمندی‌های مندرج در سامانه ماده ۴ این قانون (سامانه توانیران) مجاز است.

۴ نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه: مطابق با بند الف ماده ۵ آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی، به مبلغ ۲/۶۲۵/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیارد و ششصد و بیست و پنج میلیون) ریال می‌باشد.

۵ مبلغ برآورد اولیه: به مبلغ ۵۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (پنجاه و دو میلیارد و پانصد میلیون) ریال می‌باشد.

۶ نحوه و زمان توزیع اسناد مناقصه: اسناد مناقصه حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۷ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) قابل دریافت می‌باشد.

- شماره مرکز تلفن: کد شهری (۰۵۸) ۹-۳۲۴۰۳۳۳۳ تلفن مستقیم امور پیمان‌ها: ۳۲۴۰۳۳۴۱ - فاکس امور پیمان‌ها: ۳۲۴۰۳۳۴۲
- کد فراخوان مناقصه مندرج در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات: ۵۳۱۵۵۱۶۶

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان شمالی
شناسه ۱۵۷۴۶۵۲

ابلاغ رأی هیات تجدید نظر رسیدگی به تخلفات اداری

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

- جناب آقای مجید نجفی
- شماره کارمندی: (۷۵۱۹۸۸)

طبق ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به شما ابلاغ می‌شود براساس رأی قطعی به شماره ۳۶۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۶ هیأت تجدید نظر رسیدگی به تخلفات اداری سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران به مجازات بازخرید خدمت با پرداخت ۴۵ روز حقوق مبنا در قبال هر سال خدمت سازمان محکوم شده‌اید.
ضمنا در صورت اعتراض به رأی صادره می‌توانید ظرف مدت ۳ ماه از تاریخ درج این آگهی اعتراض خود را به دیوان عدالت اداری ارائه نمایید.
بدیهی است درصورت عدم اعتراض شما در مهلت مقرر رای صادره قطعیت خواهد یافت.

اداره‌کل منابع انسانی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی مناقصه

نوبت اول

موسسه شهید رجایی

قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص) – موسسه شهید رجایی در نظر دارد بخشی از عملیات ساخت قطعات پیش‌ساخته بتنی در پروژه بزرگراه شهید بروجردی، را از طریق برگزاری مناقصه عمومی برون سپاری نماید.

لذا از پیمانکاران واجد صلاحیت دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس: تهران، آزادگان شرق به غرب، نرسیده به پل اتوبان ساوه، خیابان مهتدی، بعد از میدان ایثار به سمت شمال کارگاه شهید بروجردی، واحد امور پیمان‌ها یا با شماره تلفن ۰۹۱۲۴۲۷۰۲۱۶ (مهندس مرادیان) در ساعات اداری تماس حاصل نمایند.
مهلت دریافت و بازگشت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۹ می‌باشد.

- تضمین شرکت در مناقصه ۸۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مطابق با آیین‌نامه تضامین دولتی می‌باشد.
- پیمانکاران می بایست جهت دریافت اسناد معرفی نامه ارائه نمایند.
- نحوه پرداخت به پیمانکار به صورت ۱۰۰ درصد نقدی به روش تبادل با ملک می‌باشد.

در ضمن هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

آگهی مناقصه

«پرونده ۷۴۷۸-د»

شرکت سیمان سپاهان
SEPAHAN CEMENT CO.

شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام) در نظر دارد، تأمین و اجاره ۶ دستگاه خودرو وانت خود را با برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
متقاضیان می‌توانند جهت اطلاعات بیشتر و شرکت در مناقصه به آدرس سایت شرکت به نشانی: http://www.sepahancement.com یا به محل شرکت واقع در کیلومتر ۲۴ اتوبان ذوب آهن، جاده اختصاصی سیمان سپاهان، واحد قراردادها و سفارش داخلی، مراجعه فرمایند.

۱ مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه و بازدید از موضوع مناقصه: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۸ الی پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۳ روزهای کاری از ساعت ۷ تا ساعت ۱۴:۳۰ می‌باشد.
۲ مهلت زمان ارایه پیشنهاد: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵ حداکثر تا ساعت ۱۴ می‌باشد.
۳ زمان بازگشایی پاکات و برگزاری مناقصه: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۶ ساعت ۱۵ بعدازظهر در محل شرکت سیمان سپاهان می‌باشد.

- بدیهی است بازگشایی پاکات توسط اعضاء کمیته تعیین شده شرکت سیمان سپاهان صورت می پذیرد.

۴ مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به شرح جدول زیر می‌باشد که می‌بایست به‌صورت چک تضمین شده بانکی، فیش واریزی وجه نقد و یا ضمانتنامه بانکی به حساب شرکت سیمان سپاهان ارائه گردد.

موضوع مناقصه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه / ریال
تأمین و اجاره ۶ دستگاه خودرو وانت	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰

- سایر شرایط به شرح شرایط مندرج در اوراق مشارکت در مناقصه می‌باشد.
- بدیهی است شرکت در مناقصه به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه و آیین‌نامه معاملات شرکت سیمان سپاهان بوده و شرکت سیمان سپاهان در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات ارائه شده مختار است و کلیه هزینه‌های مربوط به چاپ آگهی و غیره به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتما و با دقت برگ شرایط شرکت در مناقصه را مطالعه نمایند.

بازرگانی شرکت سیمان سپاهان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت اول) (تهاتری)

فرمانده انتظامی استان اردبیل در نظر دارد به منظور احداث منازل سازمانی مورد نیاز در سطح استان، با نقشه و مشخصات ارائه شده در اسناد مناقصه و با شرایط زیر نسبت به برگزاری تشریفات قانونی مناقصه اقدام نماید.

الف) مشخصات طرح: احداث ۲۴ واحد منازل سازمانی به متراژ ۲۸۸۹,۱۶ مترمربع در یک بلوک ۷ طبقه (تعداد کل بلوک‌های احدائی بر اساس قیمت کارشناسی ملک مورد تهاتر مشخص خواهد شد.)
ب) برآورد ریالی طرح: مبلغ برآورد ریالی ۲۴ واحد منازل سازمانی به میزان ۴۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
ت) محل تامین اعتبار: از محل تهاتر املاک مازاد ف.ا.ج.ا.ا. می‌باشد که تصویر اسناد مالکیت، کروکی موقعیت ملک، قیمت روز ملک و نحوه تحویل ملک مورد تهاتر در زمان ارائه اسناد مناقصه، قابل رویت می‌باشد. (آدرس ملک: یک قطعه زمین به متراژ ۱۲۰۰ مترمربع واقع در اردبیل، میدان ارتش، یک قطعه زمین به متراژ ۲۶۰۰ به آدرس اردبیل، شهرک ولیعصر، جنب پیست اسکی به قیمت پایه اعلامی از سوی کمیته ۳ نفره کارشناس رسمی دادگستری در زمان عقد قرارداد که حدود ۱۰ درصد ارزش ملک مورد تهاتر برای سایر هزینه‌های جانبی به صورت نقدی قبل از عقد قرارداد از پیمانکار اخذ خواهد گردید.)
ج) ضمانتنامه: تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۲/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای هر بلوک ۲۴ واحدی شامل ضمانتنامه معتبر بانکی می‌باشد.
د) شرایط اجرای طرح: پیمان به صورت اجرای کارهای ساختمانی مقطوع و فاقد هرگونه تعدیل آحادبها، مابه التفاوت مصالح، جبران آثار ناشی از نرخ ارز و ... می‌باشد و براساس فهرست بهای پایه ابنیه، مکانیکی و برقی سال ۱۴۰۲ و احتساب کلیه ضرایب متعلقه به فهرست بهاء است.
ه) کسورات: کسورات مطابق ضوابط و ابلاغیه‌های مورد عمل در طرح‌های غیر عمرانی ف.ا.ج.ا.ا. پرداخت و در پایان با ارایه مفاصاحساب تسویه می‌گردد.
و) پیش پرداخت: با توجه به تهاتر ملک در قبال احداث، هیچ‌گونه پیش پرداختی به پیمانکار پرداخت نمی‌گردد.
ز) مدت اعتبار پیشنهادات: ۳ ماه می‌باشد.
ح) شرایط مناقصه‌گزار: در رد یا قبول تمامی و یا هر یک از پیشنهادات، مختار است و به پیشنهادات مشروط، مخدوش و فاقد فهرست تجزیه بهاء، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
ط) تاریخ واگذاری اسناد مناقصه: از مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ تا مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵ می‌باشد.
ی) آخرین مهلت قبول پیشنهادات: مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۵ می‌باشد.
ک) تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه: مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۶ می‌باشد.
ل) محل بازگشایی پاکات مناقصه: به آدرس: اردبیل، خیابان دانشگاه ستاد فرماندهی انتظامی استان اردبیل می‌باشد.

لذا از تمامی پیمانکاران دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری معتبر صادره از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور که در سامانه ساجات WWW.SAJAT.IR و ساجار WWW.SAJAR.IR قابل رویت بوده و دارای حداقل رتبه ۳ در رشته ابنیه (دارای ظرفیت مجاز و آزاد برای شرکت در مناقصه متناسب با برآورد کل پروژه) می‌باشند و دارای گواهی صلاحیت ایمنی صادره از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (HSE)، دعوت می‌گردد حداکثر ظرف مدت ۵ روز از تاریخ درج آگهی نوبت اول با همراه داشتن فتوکپی برابر با اصل رتبه‌بندی شرکت (تأئیدیه صلاحیت پیمانکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور) گواهینامه مودیان مالیاتی (مالیات بر ارزش افزوده)، صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال جاری (برای پروژه‌ها با برآورد بیش از ۱۰ برابر سقف معاملات عمده دولتی)، یک جلد رزومه کاری ۵ سال اخیر شرکت، جهت اعلام آمادگی و دریافت اسناد به منظور ارزیابی توان اجرایی کار توسط دستگاه مناقصه‌گزار به آدرس: اردبیل، جاده تبریز، تپه نادری، معاونت مهندسی انتظامی استان اردبیل مراجعه نمایند. تلفن: ۰۴۵۲۱۸۲۴۰۵۷

هزینه درج هر ۲ نوبت آگهی و ثبت قرارداد به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

فرمانده انتظامی استان اردبیل