پایان تصویربرداری «از سرنوشت» در بهمن‌ماه

تهیه‌کننده سریال «از سرنوشت» گفت: تصویربرداری این سریال به کارگردانی محمدرضا خردمندان در بهمن‌ماه به پایان می‌رسد.

علی‌اکبر تحویلیان تهیه‌کننده سریال «از سرنوشت» در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به مراحل تولید این سریال گفت: چندی پیش فصل ۳ این سریال را کلید زدیم و طبق برنامه‌ریزی‌هایمان تا بهمن‌ماه تصویربرداری به پایان می‌رسد.

وی ادامه داد: تمامی بازیگرانی که در فصل ۱و۲ حضور داشتند در فصل ۳ نیز بازی می‌کنند فقط میترا رفیع ما را در فصل ۳ همراهی نمی‌کند و مونا کرمی نیز جدیدترین بازیگری است که به گروه ما اضافه شده است.

وی درباره زمان پخش این سریال نیز گفت: هنوز زمان پخش مشخص نیست و قرار است به‌زودی به ما اعلام شود.

سریال ۵۰ قسمتی «از سرنوشت» به کارگردانی محمدرضا خردمندان و علیرضا بذرافشان در سه فصل برای پخش از شبکه دوی سیما تهیه می‌شود.





آیا لایک کردن تنها واکنشی است که می‌توان به اتفاقات در فضای مجازی و زندگی واقعی داشت؟

زندگی بدون لایک



یگانه عصاری
رسانه

در روزهایی که اخبار بد و ناامیدکننده ما را دربر گرفته، گاهی به فضای مجازی پناه برده‌ایم تا شاید حالمان بهتر شود. بیراه نیست اگر بگوییم که صبح تا شبمان بر همین منوال می‌گذرد و وقتی مطلبی را پسندیدیم، آن را لایک می‌کنیم و نهایتا کامنتی بر آن می‌گذاریم و نظرمان را می‌گوییم.

حساب لایک کردن‌های مکرر در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی از دستمان در رفته است اما به امتحانش می‌ارزد اگر یک بار در شبانه‌روز تعداد لایک‌هایمان را بشماریم و یادداشت کنیم. حالا یک روز بدون لایک را در نظر بگیرید و این گزارش را بخوانید. آیا کاری به جز لایک کردن هم از ما برمی‌آید؟

لایک!

لایک یا لایک کردن در واژگان زبان انگلیسی به معنای دوست داشتن و همانند بودن است. ۹ فوریه امسال و همزمان با هجوم مردم به فیسبوک، استفاده از Like آغاز شد. به این معنا که شما در شبکه‌های اجتماعی از هر پست که خوشتان بیاید آن را لایک می‌کنید، البته کارکرد این واژه فقط به فیسبوک محدود نمانده و امروزه نیز در تمامی شبکه‌های اجتماعی علامتی به این نام هست. شاید به یاد داشته باشید که فیسبوک با توجه به لایک‌های فرد به دوستانش اطلاع می‌داد که وی چه صفحه‌ای را پسندیده است و در گوشه صفحه سایر کاربران، با معرفی لایک‌های زده شده، آن را به دیگران پیشنهاد می‌داد. همین طور با لایک کردن یک صفحه، فیسبوک به صورت هدفمند صفحه‌های مرتبط را برای لایک کردن مجدد به کاربر معرفی می‌کرد، به واقع فیسبوک با برداشتن اولین قدم کاربر، قدم‌های بعدی او را پیش‌بینی و با سوق دادن کاربر به سمت دلخواه او را در جریان مد نظر خود مدیریت می‌کرد. پس فشار دادن انگشتمان روی یک دکمه آنقدرها هم که فکر می‌کنید، الکی نیست! یعنی وقتی شما چیزی را می‌پسندید، مردم شما را به این وسیله می‌شناسند! اتفاقی که امروز در توییتر می‌افتد. موضوع این گزارش اما مشخصا درباره مشکلات اساسی است. مشکلاتی که گاهی برای همه ما دغدغه می‌شود و به وسیله لایک و به اشتراک گذاشتن کردن سعی در بازنشر آنها داریم. ما درباره هر نوع لایک کردنی صحبت نمی‌کنیم، به‌خصوص لایک شدن توسط آنهایی که به یکباره تمامی پست‌های شما را بدون خواندن می‌پسندند!



ما هم سهیم هستیم

بسیاری از ما وقتی مطلبی را دوست داریم، آن را لایک می‌کنیم و وقتی برایمان دغدغه‌ای اساسی باشد، با به اشتراک گذاشتن آن با دیگران سعی در پربازدیدتر کردن آن داریم. این اتفاق در اینستاگرام به صورت استوری کردن، در توییتر به صورت ری‌توییت و در پیام رسان‌ها به صورت ارسال مجدد به دیگران اتفاق می‌افتد. راحت‌ترین راه این است که این خبرها را برای دیگران بفرستیم و منتظر باشیم که مسؤولی این اخبار را بخواند یا آنقدر پر بازدید شود که به گوش مردم و مسؤولان برسد. البته که گاهی هم می‌دانیم که خیلی از مسؤولان از دغدغه ما باخبرند و نیازی به مشارکت ما نیست، اما می‌خواهیم با انتشار مطلبی خیالمان را آسوده کنیم که ما هم گامی بسیار بزرگ برای حل یک مشکل در کشورمان برداشته‌ایم! در واقع می‌خواهیم با لایک کردن، به دیگران نشان دهیم که ما هم دغدغه‌مند هستیم و به فکر دیگران. با این حال اما راه‌های دیگری هم هست که شاید خیلی از ما وقت، توان و جرات حضور در آنها را نداشته باشیم!

کار سختی نیست

از مادر ترزا و گاندی تا نرگس کلباسی، اسماعیل آذری‌نژاد، یوسف اصلانی و هزاران نفر دیگری که شاید هرگز نام آنها را هم نشنویم. افرادی که وقت، پول و زندگی خود را برای بهتر کردن حال دیگران می‌گذارند. داستان به همین سادگی است. از مادر ترزا که زندگی‌اش وقف پرستاری از بیماران و کمک به فقرا بود تا نرگس کلباسی که یک جوان دهه شصتی دغدغه‌مند است و با شنیدن خبرهای بد به‌سادگی از کنار آنها نمی‌گذرد و به لایک کردن اکتفا نمی‌کند! از اسماعیل آذری، طلبه‌ای که برای بچه‌ها کتاب خرید و قصه خواند و کم‌کم مشکلاتشان را حل کرد تا یوسف اصلانی که زندگی‌اش را وقف معلولان کرده است. البته که هرکسی توان این کارها را ندارد، پول و سرمایه‌اش را حتی، اما داستان بسیار ساده است. حداقل برای خوب کردن حال خودمان و نه حتی دیگران گاهی نباید به لایک اکتفا کرد و به سرتاسر جهان غر زد.

تمامی این افراد ابتدای کار یک گام کوچک برداشته‌اند. این صحبت‌ها را بخوانید. «اسماعیل آذری با پول خود شروع به خرید کتاب‌های مختلف و اولین کتابفروشی شهرشان را راه‌اندازی کرد، کتابفروشی که هیچ انگیزه اقتصادی نداشت و کتاب را قسطی و امانی به مردم می‌داد، پنج سال بعد آقای آذری مجبور شد با ضرر فراوان کتابفروشی‌اش را جمع کند او متوجه شد که هرچه سن افراد بالاتر می‌رود انگار به دوری از کتاب خو می‌کنند و مطالعه برایشان سخت‌ترین کار دنیاست، اما کودکان پنج ساله تا نوجوان‌های ۱۵ ساله بیشتر از همه مشتاق کتاب هستند، همین جرقه باعث شد تا آقای آذری‌نژاد که پیش‌نماز مسجد بود برای اولین بار بعد از نماز به جای سخنرانی با بچه‌ها حلقه داستان‌خوانی راه بیاندازد، حلقه‌ای خلوت که روز به روز بزرگ‌تر می‌شد.» یا صحبت‌های یوسف اصلانی: «یک روز از سمت موسسه بهزیستی ذوالفقاری منطقه ۱۸ من را برای بازدید دعوت کردند و من آنجا ۲۰ کودک بی‌سرپرست را دیدم. قرار شد با همراهی دوستان سرپرستی این ۲۰ بچه را به عهده بگیریم و از آنجا کارمان را ادامه دادیم تا جایی که بهزیستی‌ها به بخش خصوصی واگذار شد و خودمان با کمک مردم موسسه بهشت رضا(ع) را در دست گرفتیم.»

راه دیگری هم هست

آیا راه دیگری هم هست؟ بله. راه دیگری هم هست، راهی که نیاز به حضور هر روزه و فیزیکی در میدان عمل هم ندارد اما با قدمی کوچک می‌توان گامی بزرگ برداشت. شاید بارها گفته و نوشته باشیم که فقط لازم است کمی سر از دنیای درون موبایل بیرون بیاوریم و به جهان بازگردیم. این اولین قدم برای آدم بهتری بودن است. اولین قدم برای برداشتن یک گام مثبت تا جهان جای بهتری شود. کلمات و جملاتی که شاید در ابتدا شعاری به نظری برسد، اما اگر بخواهیم کار سختی نیست. کار سختی نیست چون هر کدام از ما به نوبه خود هنر و قابلیتی داریم که می‌توانیم بدون چشم داشت یاد دهیم، اگر مسؤولیتی داریم آن را درست انجام دهیم، از رسانه و تریبونی که داریم برای بیان دغدغه‌های درست استفاده کنیم. این کار دشوار است و شبیه به بقیه نبودن در این روزها دشوارتر! این کار دشوار است. زیرا رسانه‌های اجتماعی مردم را دورهم جمع و با تنهایی مبارزه می‌کند. اما افراد پس از مدتی حس می‌کنند تعاملاتشان در این فضا بسیار مصنوعی است. نکته دیگر را اما از زبان «هافمن» بشنوید. «آی آدم مجازی‌ها، لطفا کمی واقعی‌تر شوید تا لذت بی‌کران خداوند را از دست ندهید! لذت قابل‌تحمل‌تر کردن دنیا را..» این دقیقا همان نکته‌ای است که باید هر روز به خودمان یادآوری کنیم، آی آدم مجازی‌ها، راه دیگری هم هست...

هافمن:
آی آدم مجازی‌ها، لطفا کمی واقعی‌تر شوید تا لذت بی‌کران خداوند را از دست ندهید! لذت قابل‌تحمل‌تر کردن دنیا را..

گزارشک

منتظر «گاندو ۲» باشید



مهدی آذرپندار، مدیر گروه فیلم و سریال شبکه سه سیما خبر داده «گاندو ۲» حتما ساخته می‌شود. به گزارش جام‌جم، آذرپندار در گفت‌وگو با روزنامه فرهیختگان ضمن بیان این خبر گفته است که بعد از «گاندو» ورودی متن‌های جاسوسی - پلیسی به گروه بسیار بیشتر شده و مشخص است این کار تاثیر خود را گذاشته.

تهیه‌کننده گاندو چه گفته بود؟

به‌تازگی مجتبی امینی، تهیه‌کننده سریال گاندو در توییتر نوشت: «به همراه کاروان هنرمندان چهل چراغ در پیاده‌روی اربعین بودیم ... با خبر دستگیری روحا... زم، اینقدر زائران در چند ساعت گذشته برای فصل جدید پیشنهاد دادند که متعجب شدیم. اگر نمی‌دانید بدانید: همکاران جناب زم در داخل کشور که به رسوا شدن نزدیک می‌شوند، سوژه‌های جذاب‌تری هستند.»

حالا چه می‌گوید؟

او حالا در مصاحبه با خبرگزاری آنا درباره گمانه‌زنی‌ها در مورد سوژه گاندوی ۲ و دستمایه قرار دادن ماجرای دستگیری روحا... زم گفته است: فعلا صحبت در این زمینه زود است و نمی‌توانم از موضع تأیید یا تکذیب چیزی بگویم. پیشنهادی هم درباره این که سوژه گاندو ۲ درباره «آمدنیوز» باشد به شبکه ارائه نداده‌ایم.

مجتبی امینی اخبار دقیق در این زمینه را به مدیر گروه فیلم و سریال شبکه سه سیما محول کرد اما از برنامه‌ریزی جدی برای ساخت سری دوم سریال گاندو خبر داد. امینی همچنین در پاسخ به این پرسش که کارگردان گاندو ۲ (با هر سوژه‌ای) باز هم جواد افشار خواهد بود یا خیر نیز گفت: قطعا در سری جدید هم در خدمت آقای افشار خواهیم بود.

گاندوی پرسروصدا

گاندو به کارگردانی جواد افشار تابستان امسال با بازی پیام دهکردی، داریوش فرهنگ، وحید رهبانی و... روی آنتن شبکه سه سیما رفت. این سریال پرمخاطب به خاطر موضوع حساسش در زمان پخش سروصدای زیادی به پا کرد.

دومین هم‌اندیشی ستاد حفظ و ترویج زبان و ادبیات فارسی سیما برگزار شد

پایش مجریان سیما



دومین هم اندیشی ستاد حفظ و ترویج زبان و ادبیات فارسی سیما در سالن جلسات شبکه آموزش سیما برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شبکه هفت سیما، دومین هم اندیشی ستاد حفظ و ترویج زبان و ادبیات فارسی سیما با حضور مسعود احمدی رئیس ستاد و امیر محمد تراهی مدیرکل نظارت و ارزیابی برنامه‌های سیما، مهنوش تهرانی رئیس دفتر ارتباطات فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی و صداو سیما، نسرین پرویزی معاون گروه واژه گزینی و فرهنگ نویسی فرهنگستان زبان و ادب فارسی، محمود شالویی مشاور وزیر ارشاد در حوزه زبان فارسی، بهروزصفرزاده از بنیاد دهخدا، دکتر فاطمه عظیمی فر قائم مقام انجمن زبان‌شناسی ایران، سید حسن حسینی مدیر دفتر حوزه هنری، مرتضی امیری اسفندقه شاعر، اسماعیل آذر کارشناس مجری و استاد دانشگاه، مهدی صالحی رئیس انجمن ویراستاران و جمعی از اساتید این حوزه روز گذشته در سالن جلسات شبکه آموزش سیما برگزار شد.

در ابتدای مراسم رئیس ستاد حفظ و ترویج زبان و ادبیات فارسی با اشاره به فعال و دقیق شدن سازمان صدا و سیما در حوزه پایش و نیز لزوم استفاده مجریان از کلمات فارسی، از پایش مجریان این سازمان به صورت جدی از امروز خبر داد.

مسعود احمدی افزایی اظهار داشت: صداوسیما پس از بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی درباره موضوع فرسایش زبان فارسی، عزم خود را جزم کرد تا به صورت جدی به مقوله زبان فارسی بپردازد.

مدیر شبکه آموزش ادامه داد: با توجه به دغدغه های مختلف در این راستا مقرر شد تا موضوع کتاب و کتابخوانی به عهده شبکه چهار قرار گیرد تا از این طریق ستادی مستقل تشکیل شود.

احمدی افزایی با یادآوری اینکه ستاد حفظ و ترویج زبان فارسی به عهده شبکه آموزش قرار گرفته است، از برنامه و طرح هایی برای کوتاه مدت، میان مدت و دراز مدت در این خصوص توسط سیما خبر داد.

به گفته وی، سیما همچنین برنامه‌هایی فراسازمانی را نیز طراحی کرده تا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش و سازمان‌هایی از این دست نیز بتوانند در حوزه زبان فارسی و تقویت این زبان کمک کنند.

صفرزاده از بنیاد دهخدا نیز با اشاره به این‌که صداو سیما باید روی فارسی ساده نیز به صورت جدی کار کند، گفت: من در دهخدا فعال هستم و امروز به صورت جدی حس می‌کنم که جامعه چقدر به فارسی ساده نیاز دارد. صداوسیما باید در راستای فارسی ساده و روان نیز قدم بردارد و من در این حوزه می‌توانم در کنار اساتید بوده و در این عرصه قدم بردارم.

مدیر دفتر حوزه هنری هم در این نشست با تاکید بر این‌که ترانه‌هایی که در تیتراژها و موسیقی‌های مختلف از طریق صدا وسیما پخش می‌کند پر از کلمات سخیف است، گفت: یکی از موضوعاتی که باید صداو سیما به صورت جدی روی آن کار کند بحث ترانه موسیقی و اشعاری است که با موسیقی به یاد مردم می‌ماند.

تراهی در ادامه تصریح کرد: مجریان ما یا عادت نکردند به فارسی صحبت و یا سخت از فارسی استفاده می کنند ما هر ماه این موضوع را به آنها تذکر می‌دهیم. می توانم بگویم مجریان نسبت به ۶ ماه قبل واژه غیر فارسی کم استفاده می‌شود. البته باید کلاس‌های آموزشی برای مجریان برگزار کرد.

در حال حاضر شبکه سلامت، شبکه چهار و شبکه پنج سه شبکه‌ای هستند که از واژه غیر فارسی در ابتدا از زبان متخصص و مهمان و بعد توسط مجری استفاده می شود.

آگهی فراخوان

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

نوبت دوم

درخواست برای اطلاعات(RFI)

◄ **موضوع فراخوان:** سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد، در خصوص ارائه طرح استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در سامانه فروش مستقیم کالای ایرانی از طریق شبکه اینترنتی پر خط و پخش زنده تلویزیونی در شبکه ایران کالا توسط اشخاص حقیقی و حقوقی توانمند با سابقه اجرایی در این زمینه اقدام نماید. بدین منظور از کلیه شرکت‌ها و اشخاص فعال در این حوزه که سابقه انجام پروژه‌های مشابه و آشنایی کامل در زمینه کسب و کارهای این چنین در کشور را دارند، دعوت می‌گردد مستندات فنی و کسب و کار، همراه با معرفی شرکت و تعداد پرسنل متخصص تجربیات و پروژه های انجام شده قبلی خود را به آدرس ذیل ارسال نمایند.

◄ **مهلت دریافت اسناد مناقصه(RFI):** از ساعت ۹ صبح روز **چهارشنبه** مورخ ۹۸/۰۸/۰۱ حداکثر تا ساعت ۱۶ روز **سه‌شنبه** مورخ ۹۸/۰۸/۱۴ می‌باشد.

◄ **محل دریافت اسناد(RFI):** تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به چهارراه پارکوی، خیابان استقلال، ساختمان اداری جام‌جم، طبقه چهارم، مدیریت خرید خارجی، اداره‌کل امور کالا

◄ **مهلت تحویل پاکات پیشنهادی(RFI):** پاکات پیشنهادی بایستی به‌صورت درب بسته تا ساعت ۱۶ روز **چهارشنبه** مورخ ۹۸/۰۹/۰۶ به مدیریت خرید خارجی- اداره‌کل امور کالا تسلیم گردد.

◄ **محل و تاریخ گشایش پاکت‌های پیشنهادی(RFI):** پاکت‌های پیشنهادی راس ساعت ۹ صبح روز **شنبه** مورخ ۹۸/۰۹/۰۹ در دفتر مدیریت خرید خارجی بازگشایی می‌گردد.

◄ برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۷۰۵۳ تماس حاصل فرمایید.

◄ بدیهی است در صورت درخواست سازمان جهت ارائه توضیحات بیشتر، جلساتی ترتیب داده خواهد شد. این آگهی هیچ‌گونه مسئولیتی را برای سازمان و هیچ‌گونه حقی را برای شرکت پاسخ‌دهنده ایجاد نمی‌نماید و توضیح جامع و کافی شرکت‌های علاقه‌مند به معرفی موضوع فراخوان، صرفا در میزان شناخت و اتخاذ تصمیم مناسب برای سازمان موثر خواهد بود.

اداره کل امور کالا

آگهی فراخوان

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

نوبت اول

تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شماره ۹۸/۱۰۸-۴۵/۲۶

◄ **نام سازمان مناقصه‌گزار:** سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

◄ **موضوع مناقصه عمومی دو مرحله‌ای:** عبارت است از خرید لایسنس و ارتقای نرم‌افزار XenData مربوط به مدیریت نوار خانه دیجیتال به شرح اسناد مناقصه

◄ **مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد:** از ساعت ۱۲ روز **چهارشنبه** مورخ ۹۸/۰۸/۰۱ حداکثر تا ساعت ۱۶ روز **دوشنبه** مورخ ۹۸/۰۸/۰۶ می‌باشد.

◄ **نحوه دریافت اسناد:** کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) به آدرس www. Setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

◄ **قیمت اسناد و نحوه واریز وجه:** مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ و با شماره شبا IR ۳۱۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ نزد بانک مرکزی به نام سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

◄ **میزان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** مبلغ ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی

◄ **مهلت ارسال پیشنهادها:** پاکات (**الف، ب و ج**) بایستی حداکثر تا ساعت ۱۶ روز **شنبه** مورخ ۹۸/۰۸/۱۸ در بستر سامانه ستاد ارسال گردد. ضمنا پاکت **الف** حاوی ضمانتنامه بانکی، پاکت **ب** حاوی اسناد و شرایط عمومی و فنی و مدارک مربوط به ارزیابی کیفی و فنی بازرگانی و پاکت **ج** حاوی پیشنهاد قیمت می‌بایست حداکثر تا ساعت ۱۶ روز **شنبه** مورخ ۹۸/۰۸/۱۸ به صورت فیزیکی و درب‌بسته درون **یک پاکت** لفاف لاک و مهر شده به سازمان صدا و سیما به آدرس: تهران- خیابان ولیعصر، نرسیده به چهارراه پارکوی، خیابان استقلال، ساختمان اداری جام‌جم، طبقه چهارم، مدیریت خرید خارجی اداره‌کل امور کالا تسلیم گردد.

◄ **زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها:** زمان گشایش پاکت‌های **الف** و **ب** راس ساعت ۱۴ روز **یکشنبه** مورخ ۹۸/۰۸/۱۹ در دفتر معاون محترم مالی و سرمایه انسانی سازمان می‌باشد.

◄ گشایش پاکت‌های **ج** پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.

◄ شرکت کننده بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.

◄ برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۷۴۶۳ تماس حاصل فرمایید.

◄ **مرکز تماس سامانه تدارکات دولت:** ۴۱۹۳۴-۰۲۱

◄ **شماره تماس دفتر ثبت نام:** ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اداره کل امور کالا