کارگاه زندگی

ترس کودکان از مدرسه رفتن

روز اول مدرسه برای برخی از کودکان با هیجانی وصف نشدنی توأم است و در حیاط مدرسه این نشاط را نشان می‌دهند. اما برخی از کودکان به دلیل وابستگی زیاد به والدین خود، به مادرانشان چسبیده و از حضور در کلاس‌های درس امتناع کرده و هفته‌های اول را با چشمانی گریان و نگاهی نگران سپری می‌کنند؛ یکی از مسائلی که در دوره پیش از دبستان و در مدارس ابتدایی شاهد هستیم. اما علت ترس و اضطراب کودکان چیست؟ این کودکان هنگام وارد شدن به محیط جدید دچار این ترس می‌شوند. طبیعی است که چنین بچه‌هایی با بی‌انگیزگی از خواب بیدار شده و علائمی همچون دل درد، حالت تهوع، سر درد و... داشته باشند. بعضی از آنان مقاومت شدیدی برای رفتن به مدرسه از خود نشان می‌دهند و این منجر می‌شود تا رنج زیادی را تحمل کنند. تماس‌های مکرر از مهدکودک یا مدرسه برای بازگشت والدین، امتناع از ارتباط با سایر همکلاسی‌های خود، جویدن ناخن، لکنت زبان، عصبانیت و پرخاشگری و در بعضی از موارد شب ادراری را از این کودکان شاهد هستیم. حمایت از فرزندان و صحبت و همدلی والدین در این زمینه بسیار موثر است. برخورد مناسب با کودک در خانه، کاهش میزان ترس آن به صورت مرحله‌ای، آشنایی او با محیط درس مدرسه، تشویق و هدیه دادن از جمله مواردی است که در کاهش این اضطراب نقش به سزایی را ایفا می‌کند.



درنگ

نقش لباس‌های اقوام در ترویج مدگرایی کنونی



همواره مردم در نقاط مختلف کشور سعی کردند تا سنت و فرهنگ‌های اصیل شهر و استان خود را در نوع پوشش حفظ کنند. تنوع در رنگ، باورهای اعتقادی، جغرافیای مکانی و نگاه زیباشناسانه هر قوم، دلیلی بر انتخاب این نوع از پوشش و پاسخگویی به نیاز فطری عفاف و حجاب است. چه بسا پوشش قومیت‌های مختلف کشور از چنان ظرافت و غنایی برخوردار است که ما را بر آن می‌کند تا با استفاده از این موضوع، آن را در طراحی‌های نوین امروزی به تصویر بکشیم. پوشاک اقوام ایرانی، رنگ‌وبوی سنت دارد و نشان‌دهنده اصالت، فرهنگ و هویت یک ایرانی است. سال‌هاست که ترویج این لباس‌ها و تبدیل شدن آن به عنوان یک صنعت، دغدغه برخی طراحان مد و لباس است. کشور ما این قابلیت را دارد تا لباس‌های اقوام مختلف را در سطح جهانی عرضه کند تا علاوه بر تامین علایق و سلایق نسل جوان، به عنوان یک فرهنگ اصیل ایرانی ـ اسلامی، آن را به دنیا معرفی کند. اگر بتوانیم با استفاده از جذب سرمایه‌گذارانی در این حوزه و در عرصه جهانی لباس‌های محلی کشور یا پوشش زنان خود را به لباسی مشهور تبدیل کنیم، ممکن است نماد فرهنگی ما نیز جهانی شود و دیگران بکوشند خود را شبیه آن کنند. درحال حاضر بیشتر شاهد وجود لباس‌های خارجی هستیم که استقبال جامعه هم از این لباس‌ها کم نیست. یکی از نکات مثبت لباس اقوام ایرانی حجاب کامل و پوششی است که این لباس‌ها برای زنان به دنبال دارند. بسیاری از برندهای مطرح دنیا هم از این پوشیدگی به نوعی استفاده کردند. البته در چند سال اخیر گام‌هایی در زمینه طراحی و مدل لباس ایرانی ـ اسلامی آغاز شده اما این موضوع هنوز در مرحله ابتدایی است و به نظر می‌رسد تا رسیدن به اهداف اصلی راه درازی در پیش داشته باشد.

نگاهی به وضعیت اجرای قانون ساماندهی مد و لباس

بازار پرچالش پوشش



با نگاهی به ویترین‌های مختلف فروشگاه‌ها، سرانجام به ناچار وارد یکی از آنها شد و لباسی را انتخاب کرد. با حالتی ناراحت، لباس را بررسی می‌کرد. لباسی که بیشتر مناسب چهره‌های خارجی بود تا یک زن اصیل ایرانی! او به دنبال مدلی متناسب با فرهنگ و باورهایش بود؛ چیزی که کمتر موفق می‌شد پیدا کند! این نمونه‌ای از رخدادی است که ممکن است برای بسیاری از اقشار خواهان لباس‌های متناسب با فرهنگ ایرانی و اسلامی رخ دهد.

تهمینه سبحانی‌شاد
گروه جامعه

بررسی وضعیت پوشش، تحولات و اهمیت حجاب در جامعه و به‌دنبال آن گسترش حیا و عفت عمومی از موضوعاتی است که دغدغه بسیاری از فعالان حوزه‌های فرهنگی است. از طرفی مد در دنیای امروز به یکی از صنایع پرطرفدار مخصوصا در بین زنان تبدیل شده است. مسأله پوشش ازجمله مسائلی است که توجه بسیاری از روان‌شناسان و جامعه‌شناسان را به خود جلب کرده است.

تصویب قانون ساماندهی مد و لباس

صنعت مد از اولویت‌های زیرساختی عفاف و حجاب است. برای این منظور «قانون ساماندهی مد و لباس» با هدف تکمیل چرخه صنعت مد در سال ۱۳۸۵ تصویب شد. تقویت فرهنگ و هویت ایرانی ـ اسلامی، هدایت بازار تولید پوشاک به سمت الگوهای داخلی، ترغیب مردم به پرهیز از انتخاب و مصرف الگوهای بیگانه از موارد مهمی است که این قانون را در بر می‌گیرد. البته این قانون با چالش‌های اجرایی متعددی ازجمله عدم تنظیم سازوکار بازار جهت حفظ مالکیت معنوی طراحان و تولیدکنندگان و عدم تنظیم سازوکارهای حمایتی از طراحان و تولیدکنندگان کالای پوششی نیز همراه است.

ایران دارای بزرگ‌ترین بازار داخلی پوشاک عفیفانه

در جهانی که به طور مداوم در حال توسعه و پیشرفت است نمی‌توان انتظار داشت که سبک پوشش لباس‌ها بدون تغییر بماند. این مدها اما گاهی وقت‌ها با فرهنگ، ارزش‌ها و باورهای اسلامی در تضاد است. براین اساس اگر چرخه این صنعت در کشور بومی نشود، هم به لحاظ اقتصادی و هم فرهنگی جامعه را تحت تاثیر قرار می‌دهد. طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس ایران بزرگ‌ترین بازار داخلی پوشاک عفیفانه و اسلامی را داراست اما با نوان محجبه معتقدند که کم بودن مراکز عرضه پوشاک متناسب با شئون اسلامی نبوده و به همان نسبت عرضه پوشاک حجاب نیز بسیار کم است. همچنین این قانون می‌گوید که بررسی وضعیت حجاب در کشور و رفتارسنجی‌هایی که در این حوزه انجام شده نشان‌دهنده تمایل جامعه به انواع مختلفی از پوشش‌های نوین است و به‌دلیل خلأ و کمبود در در حوزه مدهای ایرانی ـ اسلامی، این گرایش به سمت استفاده از پوشش‌هایی با حجاب کمتر و نامناسب هدایت می‌شود. براین‌اساس برای مقابله با ناهنجاری‌های اجتماعی به‌ویژه در زمینه عفاف و حجاب لایحه‌ای تحت عنوان «لایحه حمایت از خانواده از طریق ترویج فرهنگ عفاف و حجاب» توسط مجلس تصویب اما پس از مدتی شورای نگهبان وجود ابهاماتی را در این لایحه عنوان کرد و خواستار تغییر آن شد. حال باید منتظر ماند و دید که چه اتفاقاتی بر سر این لایحه در آینده‌ای نه چندان دور رخ می‌دهد.

نقش مهم بازار در پوشش

در انتخاب پوشش افراد، بازار نقش مهمی را ایفا می‌کند. از طرفی با گسترش فضای مجازی مخصوصا در حوزه پوشاک و حضور متعدد طراحان جوان در عرصه لباس‌های به‌روز، باید مسئولان فرهنگی کشور بیشتر از گذشته دغدغه‌مند این موضوع باشند چراکه بانگاه به ویترین‌های فروش لباس، بعضا شاهد مدل‌های عجیب‌وغریبی هستیم که از فرهنگ اصیل ایرانی در این مدل از پوشش‌ها دیده نمی‌شود. یکی از چالش‌های مهم قانون ساماندهی مد و لباس هم، عدم ورود طرح‌های مورد تایید به چرخه تولید انبوه و تحقق هدف ساماندهی بازار پوشاک است. تبدیل شدن مقوله مد و طراحی به صنعت هم نیازمند وجود دانش روزو در ابعاد مختلف تامین زیرساخت‌های زنجیره ارزش پوشاک است.

برای خواندن متن کامل گزارش، کیوآرکد زیر را اسکن کنید.

موانع اجرایی نشدن قانون ساماندهی مد و لباس

۱ عملکرد ضعیف دولت‌ها در اجرای این قانون

۲ عدم اولویت‌بخشی به مفاد و احکام آن در حوزه مد و لباس

۳ عدم شکل‌گیری چرخه صنعت مد در کشور

۴ حداقلی شدن ظرفیت هویت‌ساز پوشاک مبتنی بر الگوی ایرانی ـ اسلامی

۵ عدم تنظیم سازوکار مناسب جهت حفظ مالکیت معنوی طراحان و تولیدکنندگان

۶ عدم تنظیم سازوکارهای حمایتی از طراحان و تولیدکنندگان

۷ عدم اهتمام دستگاه‌ها به احصا و حل مسائل اجرایی ناظر به مواد قانون

۸ ضعف ظرفیت دانشی در ابعاد مختلف چرخه مد و لباس

۹ حمایت ناکافی در ایجاد و تداوم سکوهای دائم عرضه کالاها

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۵۹۸

جدول عادی

افقی: ۱) دریاچه نمکین استان قم- اطفال ۲) قشنگ- انتهای دو فک پرندگان- مقابل رویه لباس ۳) پیشتاز لشکر- فراوان ۴) کاستی- تنور- دندانه سوهان ۵) آبگوشت- حق حساب- پاک و پاکیزه ۶) زمان- معروف‌ترین پل خط راه‌آهن شمال ایران- پسر مازندرانی ۷) یازده- تلاش و کوشش- از مرکبات ۸) حلال رنگ- باقیمانده- اشعه فرابنفش ۹) گیاهی از خانواده ریواس- نام قدیم قوچان- از القاب اروپایی ۱۰) باخبر- مشهور- کم‌پشت ۱۱) زبانه آتش- سمبل- صادق و بی‌ریا ۱۲) تعجب زنانه- نوعی ماشین چاپ خودکار- پایان، انتها ۱۳) از نمایشنامه‌های مشهور شکسپیر- عطرمایه ۱۴) خنک‌کن- نمایندگی- نشان تجاری کالا ۱۵) بیش از اندازه- حیوانی که قادر است برای خودش ابزار بسازد.

عمودی: ۱) غم‌انگیز- ورزش آبی هفت‌نفره- محصول آب و صابون ۲) جانشین او- از ایلات بزرگ ایران در فارس- خطوط سایه‌روشن ۳) دستگاهی برای پخش صدا- جانشینان- کلمه استثناء ۴) بزرگ و مهتر- اروپا- سالک ۵) چشمه- نوعی طلاکوب روی جلد کتاب ۶) زیاده‌خواهی- خاموش- دستگاهی در موسیقی ایرانی ۷) ایشان- کارگر کشتارگاه- شبکه استانی صداوسیمای خراسان شمالی ۸) زدنی افراد کم‌طاقت- کمپوزیسیون- غذای رقیق ۹) اندام تنفسی ماهی- پرهیزگاری- بلندمرتبه ۱۰) راهرو باریک و دراز- سبز تیره- ظلم ۱۱) پرنده شکاری با منقار کوتاه- خبرگزاری قرآنی ایران ۱۲) پوشاکی زنانه- حادث شونده- هدایت‌کننده ۱۳) لباس- فریب- راحت‌طلب ۱۴) اقامت موقت در سفر- دوره‌ای از زندگی آدمیان نخستین- گل سرخ ۱۵) مذکر- گوش این حیوان بر روی پاهایش است- شلوارک ورزش باستانی.

جدول ویژه

افقی: ۱) مناجات- چیره ۲) خانه ساحلی- پی در پی- ساز موسیقی افغانستان ۳) نوعی زبان برنامه‌نویسی کامپیوتر- انیمیشن نوستالژیک ژاپنی که قهرمان آن یک راکون بود ۴) بلوری شدن- کباب مخصوص سیستان و بلوچستان- کار ناتمام! ۵) متحیر- خبرگزاری ایتالیا- نشاط ۶) مغرور- هدف- نوعی دستگاه مخابراتی ۷) نشانه مفعولی- تخمین- نمایان ۸) همراه عروس- شهرستانی در استان سیستان و بلوچستان- خوشنویس عهد قاجار ۹) بوته خربزه- توده انباشته‌شده از چیزی- گیاه مرداب ۱۰) مقتل ابن طاووس- متراکم- نوعی درخت تبریزی ۱۱) زندان مسعود سعد- شکوه‌گر- روشی برای تصفیه آب نامطمئن ۱۲) نفس خسته- قوی هیکل- پایتخت انرژی ایران ۱۳) از فرمانروایان آل زیار- سرطان خون ۱۴) خدمتکار پیر- از شناخته شده‌ترین فرم‌های موسیقی کلاسیک- کنایه از جاسوس است ۱۵) فرمان بردن- فیلمی از استیون اسپیلبرگ.

عمودی: ۱) مشاهده- فیلمی ساخته احمد امینی با بازی ابوالفضل پورعرب- مادر لر ۲) حرف ندا- موقعیت غیرعادی و حساس- روشنایی‌ها ۳) از اجزای چشم- ساقه برنج- تندی و تیزی ۴) چراغ خوراک پزی قدیم- فایده- برقرار کردن ارتباط تلفنی ۵) دستور زبان خارجی- دومین شاه پیشدادی ۶) برنده سیمرغ بهترین فیلم در جشنواره ۳۹ فجر- سخن سنج- کم خونی حاد ۷) غذای مجردی- هیبت- خجالتی ۸) به دنیا آوردن- از خوانندگان فقید آواز ایرانی که در برنامه گل‌ها فعالیت چشمگیری داشت- بوی رطوبت ۹) داخل- یک‌ششم ملک- پول کانادا ۱۰) تمرین- گیاه- حق مخالفت ۱۱) فشرده شده- روزنامه کویت ۱۲) شاخه باریک درخت- پرنده‌ای شبیه کبوتر- نامه بلند ۱۳) نوعی بیماری عفونی مسری- هم‌آواز- سابقه ۱۴) کفش- خمیازه- انتها ۱۵) تیر پیکاندار- ورقه فراخوانی به مراجع قانونی- دلفریب.

حل جدول عادی ۶۵۹۷

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ن	ت	ی	ک	■	ب	ا	ر	و	■	ه	ا	ر	پ
۲	ل	و	ط	■	ر	ف	غ	ت	ه	ا	ش	م	پ	و	ر
۳	س	ر	ب	ه	ت	و	■	ا	ی	ت	م	■	ر	ی	و
۴	ا	س	ی	ا	■	ک	م	ن	د	■	ش	م	ا	ت	ت
۵	غ	■	ق	ض	ا	و	ت	■	ن	خ	ی	ل	■	■	س
۶	ه	س	■	م	ن	س	و	خ	■	ت	ر	و	م	پ	ت
۷	■	م	د	ه	ش	■	ا	ف	ا	ر	ا	س	ر	ن	ا
۸	پ	ا	ی	■	ا	س	ت	ق	ا	م	ت	■	و	ه	ن
۹	ی	ن	ا	ل	■	م	ر	ا	م	■	ا	ن	ه	ا	■
۱۰	ا	ر	ی	م	ن	■	ن	ش	ا	ن	ه	■	ن	خ	■
۱۱	م	■	■	ز	ی	و	س	■	ک	ر	ی	ا	ن	■	ر
۱۲	م	ا	ه	ر	خ	■	م	ح	ر	ز	■	ن	ی	ا	ز
۱۳	ش	ی	ر	■	و	ا	ی	■	ا	ی	ت	ی	م	چ	ه
۱۴	ر	ا	ه	و	ش	ه	ر	س	ا	ز	ی	■	ک	ا	ر
۱۵	ق	م	ر	ی	■	ن	ا	د	ی	■	پ	ر	ت	ر	ه

حل جدول ویژه ۶۵۹۷

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	س	ت	م	ک	ر	■	ز	م	ا	ن	■	ک	ا	ل	ج
۲	ل	ق	ا	■	ا	ب	و	ا	ل	ح	س	ن	ص	ب	ا
۳	ح	ر	ف	ش	ن	و	■	ک	و	ل	ی	■	ل	ا	ن
۴	ش	ب	ی	ه	■	ر	ش	ت	ی	■	م	ن	ا	س	ب
۵	و	■	ا	ر	م	ی	ا	■	ه	ل	ی	ا	■	■	و
۶	ر	ج	■	ض	خ	ا	م	ت	■	ب	ا	ل	ز	ا	ک
۷	■	ب	ه	ا	ر	■	ا	ق	و	ا	■	ه	م	پ	ا
۸	م	ر	د	■	ب	ی	خ	و	ا	ب	ی	■	خ	ا	ن
۹	ن	ا	ن	ا	■	ک	ر	ی	ز	■	س	ا	ت	ر	■
۱۰	ا	ن	ک	ل	ه	ا	■	ت	ل	و	ا	ر	■	ت	ی
۱۱	ع	■	■	ک	ر	ن	ر	■	ی	ی	ل	ا	ق	■	د
۱۲	ت	ج	و	ی	ز	■	س	م	ن	و	■	م	ا	و	ا
۱۳	ط	ل	ا	■	ا	ن	ا	ر	■	ل	ا	ی	ن	ح	ل
۱۴	ب	ا	د	ی	ب	ی	ل	د	ی	ن	گ	■	و	ی	ل
۱۵	ع	ل	ی	م	■	ا	ت	ن	ا	■	ر	ا	ن	د	ه

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۳-۱۴۰۲

شرکت صنعتی در نظر دارد، نسبت به خرید ۵ عدد موتور پمپ (مطابق مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ضمنا آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ خواهد بود.

شرکت کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۲-۱۴۰۲

شرکت صنعتی در نظر دارد، نسبت به خرید ۱۶ ردیف انواع ابزار دقیق (شیر کنترل) (مطابق مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ضمنا آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ خواهد بود.

شرکت کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۵-۱۴۰۲

شرکت صنعتی در نظر دارد، نسبت به خرید ۱۰۰،۰۰۰ کیلوگرم لوله فولادی (مطابق مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ضمنا آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ خواهد بود.

شرکت کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۴-۱۴۰۲

شرکت صنعتی در نظر دارد، نسبت به خرید یک دستگاه کوانتومتر (مطابق مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ضمنا آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ خواهد بود.

شرکت کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۷-۱۴۰۲

شرکت صنعتی در نظر دارد، نسبت به خرید ۱۲ ردیف انواع چراغ کلید و نگین خودرو (مطابق مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ضمنا آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ خواهد بود.

شرکت کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۶-۱۴۰۲

شرکت صنعتی در نظر دارد، نسبت به خرید ۲۳۰ ردیف انواع قطعات یدکی مینی بوس (مطابق مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ضمنا آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ خواهد بود.

شرکت کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.