

## درمورد زی طلبگی



فرهنگ معین، در مورد معنای طلبه گفته: «(ظَلّ پ) ۱- دانشجوی علوم دینی ۲- خواجه‌دگان ۳- دانش‌پژوهان». سالگرد دوباره قدم گذاشتن امام خمینی، به خاک کشورش، طلبه‌ای که همراه جامعه، فرهنگ‌ساز بود و تاریخ را تغییر داد، روز خوبی است برای حرف زدن از معنای اول طلبه در فرهنگ معین. دانشجوی علوم دینی. حرف زدن از اشخاصی که شاید فرهنگ معین، آنها را همان دانشجویی بداند که جای دانشگاه، در حوزه علمیه درس می‌خوانند، ولی پای حرف بزرگان‌شان که بنشینیم، می‌فهمیم زیست دانشجوی طلبه، از اساس با هم تفاوت‌ها دارد و باید هم داشته باشد. زیست طلبگی که خودش حدیث مفصلی دارد و سال‌هاست بر سر چیستی آن بحث‌ها می‌شود، وجه‌های مختلفی دارد. از همان سال ۶۲ که امام خمینی ابراز کرد: «اگر ما از زی روحانیت خارج بشویم، این ممکن است منتهی بشود به این‌که روحانیت شکست بخورد.» تا سال‌های اخیر که رهبری سعی بر تبیین این آموزه امام داشتند. مثلاً سال ۹۷ که فساد را در بسیاری از موارد ناشی از روحیه زیاده‌طلبی و اشرافی‌گری و تجمل‌پرستی دانستند و فرمودند: «این‌که امام بزرگوار بارها بر حفظ زی طلبگی و داشتن زندگی ساده و معمولی مسئولان تأکید داشتند، به همین علت بود.» زی طلبگی، از نظر رهبری یعنی زهد و پارسایی، ساده‌زیستی، تهجد، معنویت و اخلاص. دانشجوی علوم دینی، باید تلاش کنند سبک زندگی مخصوص به خود را داشته باشند. سبک زندگی‌ای که با ارزش‌های اصیل اسلامی منطبق باشد. این اولین گام برای ایجاد رابطه‌ای درست بین طلاب و مردم است؛ ولی به راستی در جامعه روحانیت چه مقدار زی طلبگی دیده می‌شود؟ سبک زندگی‌ای که علاوه بر اخلاص، پارسایی و... دارای ساده‌زیستی، زهد و... نیز باشد. آن دسته از طلبه‌هایی که فعالانه، مشغول کار فرهنگی هستند چقدر به دور از مصرف‌گرایی و تجمل هستند؟

## طلبه، بلاگر

## شکل جدید فعالیت طلبه‌ها در فضای مجازی

آیت‌... خامنه‌ای امسال در دیدار با مبلغان و طلاب حوزه‌های علمیه این نکته را گفتند: «علاوه بر این‌که سطح فکر جوان ما، نوجوان ما، مخاطب ما بالا رفته یک آفتی هم وجود دارد و آن این‌که در این آشفته بازار صداهای مختلف فضای مجازی و تکرر رسانه‌ای که وجود دارد، این تکرر رسانه‌ای، در این صداهای گوناگون، یک صدا در انزوا قرار گرفته و آن صدای انتقال معارف نسلی و خانوادگی است. پدرها و مادرها خیلی چیزها را به بچه‌های‌شان یاد می‌دادند. در این غوغای تکرر رسانه‌ای این صدا ضعیف شده.» اما بطور باید این صدا را به گوش جوانان و نوجوانان رساند؟ خیلی از طلاب حوزه‌های علمیه، با هدف تبلیغ، شروع به تولید محتوا در فضای مجازی کرده‌اند. استفاده از ظرفیت اپ‌های غیر ایرانی- که اکثراً فیلتر شده‌اند- بدون تن دادن به اقتضائات منفی آن، دقتی خاص می‌طلبد که بعضی‌ها از آن غافل بوده‌اند و باعث شده در میان تمام تولید محتواهای خوبی که در فضای مجازی دست به دست چرخیده‌اند و تأثیرگذار بوده‌اند، امروزه با پدیده‌ای مواجه شویم به نام طلبه بلاگرها. طلبه‌هایی که به همراه محتواهای ارزشی، از زندگی روزمره خود، همسر و فرزندان نیز تولید محتوا دارند. طلبه‌هایی که گاه در حال فدا کردن هدف به خاطر وسیله هستند.

علی مومنی، دانش‌آموخته کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران، در گفت‌وگو با مؤسسه مسیر رسانه توضیح می‌دهد که فعالیت تبلیغی در اینستاگرام، توسط طلبه‌های بلاگر، رفته رفته امور دینی را به سمت معنزدایی می‌برد؛ چرا که مبلغ برای دیده شدن محتوای‌شان در آن بستر باید اقتضائاتی را رعایت کنند. به طور مثال از آن بخش دین صحبت کنند که قابلیت بازنمایی دارد یا مثلاً برای ساختن هویت نمایشی، امر دینی را تبدیل به یک سری مباحث فرمی کنند که دارای جذابیت باشد. چرا که نه فقط این اپ‌ها، شبکه‌های اجتماعی تصویری هستند، بلکه مهم‌تر این که رسانه، قابلیت انتقال مفاهیم قدسی را در خود ندارد و ساختاری سکولار دارد. با این وجود گویی هیچ نهادی برنامه‌ای برای سازمان‌دهی این فعالیت‌ها یا جلوگیری از آسیب‌هایش ندارد. حتی گاهی خبرهایی می‌بینیم که مبنی بر این است که سیاست دولت به سمت همراهی و حمایت این‌گونه فعالیت‌هاست. مثل دیدار پنج ساعته وزیر دولت آقای رئیسی با یکی از واینرها طلبه فعال در اینستاگرام و توییتر در مهر ماه همین سال.



## درباره ارتباط نوجوان

## ویتربین

انقلاب اسلامی، به عنوان بزرگ‌ترین ارتباط طلاب با جامعه پس از نقش طلاب در نظام جمهوری با فرهنگ ایرانی-اسلامی قابل‌بخش‌هایی از این رابطه با ج

فاطمه پورابراهیم

نوجوانه



## طلبه، مع

## همکاری حوزه و آموزش و پرورش



سال ۱۳۷۹ اولین تفاهم‌نامه همکاری آموزش و پرورش و حوزه علمیه، به امضای مدیر وقت حوزه و وزیر وقت آموزش و پرورش رسید. طی این سال‌ها این تفاهم‌نامه جامع‌تر و دوباره تثبیت چند سالی است که طبق همین تفاهم‌نامه‌ها، بین حوزه و آموزش و پرورش همکاری شکل گرفته که همیشه لازم بوده است. همان‌گونه که در سال ۹۸، خبرگزاری حوزه گزارش می‌دهد که رهبری این دو نهاد ابراز خرسندی کرده و فرموده‌اند که در این زمینه من خودم کمک خواهم کرد خودشان: «این کار من است...».

این همکاری به شکل‌های مختلف از جمله طرح امین خود را نشان داده. طرحی که معاون برنامه‌ریزی ستاد همکاری‌های حوزه و آموزش و پرورش، آقای رحیمی در مورد آن گفته: «یک برکات مهم حوزه علمیه در آموزش و پرورش است و هر کجا که برگزار شده، موفقیت زیاد به هم است.» این طرح، توسط وزارت آموزش و پرورش با همکاری معاونت تبلیغ و امور فرهنگی حوزه جامعه‌الزهدا برگزار می‌شود و سالانه داوطلبانی را که حداقل سطح دو حوزه را دارند و علاقه‌مند به در آموزش و پرورش و فعالیت در مدارس هستند، گزینش می‌کند. مشاور وزیر آموزش و پرورش، توضیح داده: «طلبه‌هایی که در طرح امین با این وزارتخانه همکاری می‌کنند کاملاً خودجوش و بدون دریافت هیچ کمک مالی از وزارت آموزش و پرورش در امور تربیتی مدارس فعالیت دارند که این سؤال وجود دارد که آیا مسأله فقط هزینه نکردن بودجه مالی وزارت است؟