

## شکست تحقیرآمیز هالیوودی‌ها در آسیا

«آرگیل» تنها ۱/۵ میلیون دلار

در پرتماشاکرتین کشور جهان فروخت

اکشن بلاک باستر و پسروصادی هالیوودی آرگیل، شکست سختی از «ماده قانونی ۲۰» و بقیه فیلم‌های چینی روی پرده سینماهای کشور چین خورد. این محصول پرخرج آمریکایی در حالی توانست تماشاگران چینی را جذب خود کند که چهار فیلم چینی توانست ردیف‌های اول تا چهارم جدول گیشه نمایش سینماهای این کشور دور آسیا را برای خود حفظ کنند. ماده قانونی ۲۰ ساخته زانگ بیمو در حالی با فروشی ۴۰ میلیون دلاری صدرنشینی جدول گیشه سینماهای چین را از آن خود کرد که آرگیل با فروش بسیار کم و تحقیرآمیز ۱/۵ میلیون دلاری، ردیف هفتم جدول را اشغال کرد. این اکشن با بازی هنری کاویل، سوپرمن پیشین سینما در بقیه کشورهای دنیا هم شکست تجاری خورده اما تهیه‌کنندگانش که امید بسیار زیادی به بازار وسیع و پرجمعیت چین داشتند، تصور می‌کردند با فروش بالایی روبه‌رو خواهد شد. فیلم جدید بیمو هم در حالی این هفته به مقام صدرنشینی رسید که در هفته اول نمایش در ردیف چهارم جدول نشست و در هفته دوم، دو پله بالاتر آمد! فروش سه‌هفته‌ای این درام اجتماعی پرتنش هم اکنون به رقم خوب ۲۹۰ میلیون دلار رسیده است.



ردیف دوم جدول گیشه را کمدی اکشن ورزشی جوان پسند «یگاسوس ۲» با فروشی ۳۶ میلیون دلاری از آن خود کرد. این فیلم با فروش کلی ۴۳۲ میلیون دلاری خود دومین فیلم موفق سینمایی است که همزمان با سال نو چینی به روی پرده سینماهای این کشور آسیایی رفت. کمدی اکشن «یولو» هم با فروش ۲۶ میلیون دلاری‌اش، ردیف سوم جدول را به خود اختصاص داد. یولو که طی دو هفته قبل صدرنشین جدول گیشه بود، با فروش خیره‌کننده ۴۶۳ میلیون دلاری خود لقب پرفروش‌ترین و موفق‌ترین محصول سال جدید چینی را به خود اختصاص داده است. انیمیشن «بونی خرسه» هم فروشی ۲۳ میلیون دلاری را تجربه کرد تا در ردیف چهارم جدول گیشه قرار گیرد و گروه سنی کودک و نوجوان را از موفقیت در جدول گیشه بی نصیب نگذارد. این کمدی اکشن سنتی تاکون فروش کلی ۲۵۷ میلیون دلاری را تجربه کرده است.

نکته جالب در رابطه با جدول گیشه نمایش سینماهای چین این است که ۹ فیلم از ۱۰ فیلم این جدول، همگی از تولیدات بومی هستند. در سال نوی چینی که حدود دو هفته طول کشید، هشت محصول جدید از صنعت سینمای این کشور راهی پرده سینماها شد. تحلیلگران اقتصادی سینما می‌گویند موفقیت اکثر این فیلم‌ها در شرایطی که همزمان با هم اکران عمومی شده بودند، حکایت از اشتیاق تماشاگران داخلی برای دیدن محصولاتی با داستان‌ها، زبان و فرهنگ ملی وبومی است. اهل فن با اشاره به موفقیت عظیم و کلان فیلم‌های چینی در سه هفته اخیر، عقیده دارند دست‌اندرکاران سینمای کشور باید بر تلاش‌های خود برای تولید فیلم‌هایی جذاب‌تر و پرمخاطب‌تر بکوشند و اهالی سینما طی ماه‌های آینده روزهای پرکار زیادی پیش روی خود دارند.

کودکان و نوجوانان ایرانی روز ۱۷ اسفند می‌توانند به مراکز فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سراسر کشور مراجعه کنند و به تماشای فیلم‌های پویانمایی بنشینند. این روز همزمان با سیزدهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران و با هدف آشنایی بیشتر همکاران کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و اعضای مراکز فرهنگی هنری، معرفی و نمایش فیلم‌های پویانمایی برگزیده در بخش

## نمایش فیلم‌های پویانمایی در ۱۰۰۰ مرکز کانون

کودک، روز «پویانمایی» نام گرفته است. ارزش نهادن به هنر صنعت پویانمایی و افزایش مخاطبان هنر تأثیرگذار پویانمایی، فراهم کردن زمینه‌های نقد و نظر درباره هنر پویانمایی و ایجاد منبعی به‌عنوان محرک‌های دیداری و نوشتاری برای اعضای ادبی و هنری در بیش از ۱۰۰۰ مرکز فرهنگی هنری کانون از دیگر اهداف این برنامه است. در این روز که پنجشنبه ۱۷ اسفند ۱۴۰۲ است، فیلم‌های کوتاه «جایگزین» ساخته عبدا... علیمراد،



آیین نامه جدید اکران و مشکلات پیش روی سینما

# عقب‌گرد یا عدالت‌گستری در نمایش فیلم‌ها؟

شورای اکران گفت: آیین‌نامه صنفی اکران در حال اصلاح شدن و تغییر است و قواعدی به آن اضافه یا کم می‌شود، اما این‌که چند هفته باشد، هنوز درباره جزئیات آن به قطعیت نرسیدیم و تازه جلسات آن برگزار شده است. ممکن است سازمان سینمایی با رویکرد عدالت‌محوری فرهنگی تغییری در آیین‌نامه ایجاد کند و مثلاً این‌گونه نباشد که یک فیلم یک سال در اکران قرار داشته باشد. این دیدگاه برای ایجاد محدودیت یا محدودمحور نیست، بلکه برای کمک به همه سینماست؛ از سینمای فرهنگی تا کمدی و دفاع مقدس و فیلم‌های اجتماعی؛ بنابراین به‌طور طبیعی این به‌روزرسانی اتفاق می‌افتد. در حالی این مدیر سازمان سینمایی موضوع عدالت‌محوری را مبنا قرار می‌دهد که بیشتر به نظر می‌رسد با کلمه عدالت قرار است بخشی از سینما قربانی تنگ‌نظری برخی اهالی سینما شود؛ زیرا وقتی یک فیلم با استقبال مخاطب روبه‌رو است و می‌تواند مخاطبان را راضی به پرداخت هزینه کند تا وارد سینما شود، حذف آن‌ها از اکران با قانون ۱۰ هفته و ۷ هفته نشان‌دهنده عدالت‌محوری نیست.

### چراغ خاموش!

محمد احمدی، تهیه‌کننده و عضو شورای صنفی نمایش و اکران نیز در این رابطه به جام‌جم گفت: هنوز به ما درباره این موضوع که برای فیلم‌ها سقف فروش در نظر می‌گیرند یا خبر، چیزی اعلام نکرده‌اند و شورای صنفی نمایش در حال تدوین آیین‌نامه‌ای با انجمن سینماداران، کانون پخش و شورای عالی تهیه‌کنندگان است تا سازمان سینمایی درباره آن نظر بدهد اما از باقی ماجرا خبر ندارم. این موضوع نشان می‌دهد که سازمان سینمایی که سال پیش یک تجربه موفق داشته، حالا در اقدامی معکوس به روندی بازمی‌گردد که طی یک دهه هیچ‌کمی به سینما نکرده و عملاً به ورشکستگی سینما منتهی شد. در واقع این آیین‌نامه اکران، فیلم‌های پرفروش را محدود می‌کند و قرار است سقف هفت هفته اکران را برای آن در نظر بگیرد.

بودند به دلیل همزمانی با ماه رمضان، با مشکل روبه‌رو می‌شویم و خیلی‌ها حاضر به اکران فیلم‌های‌شان نبودند، اما خوشبختانه این اتفاق نیفتاد.»

### چرا و به چه علت؟

اما با توجه به همه اخبار امیدبخشی که از رونق فروش و افزایش مخاطبان سینما در سال جاری که رو به پایان است، حکایت دارد، این روزها خبری غیررسمی از تدوین آیین‌نامه جدید شورای صنفی نمایش مثل این است که می‌خواهد میخ تابوت سینمایی شود که تازه رونق گرفته بود. البته در ظاهر این خبر چندان هم دور از واقعیت به نظر نمی‌رسید؛ چرا که روح... سهراب، مدیرکل اداره نظارت بر نمایش فیلم درباره اکران نوروزی فیلم‌ها یادآوری کرده بود که اکران دوم عید نوروز دوباره با توجه به شرایط فروش و کف فروش فیلم‌ها تعیین خواهد شد و چنانچه فیلمی در مدت زمان مشخص شده، حدنصاب لازم در جذب مخاطبان را نداشته باشد، مطابق با آیین‌نامه تصمیم‌گیری خواهد کرد.

### بازی باوازه عدالت

برای اطلاع دقیق از این موضوع به سراغ مسئولان سازمان سینمایی رفتم و یکی از مدیران این سینما در گفت‌وگو با «جام‌جم» ضمن تأیید مصوبه جدید

هتل و شهر هرت بیش از ۶۷۰ میلیارد تومان، یعنی نیمی از کل فروش سال گذشته است؛ با خارج‌کردن چنین جریانی چه افق تاریکی پیش روی سینمای ایران در سال آینده قرار خواهد گرفت. از طرفی اگر چنین آیین‌نامه‌ای نهایی شود، به نظر می‌رسد با پاگزشت به گذشته قرار است این فرصت فروش فیلم‌ها و استقبال مخاطبان به تهدید تبدیل شود و بر ضد فروش فیلم‌ها و حتی اقتصاد فیلم‌ها به بهانه عدالت‌گستری باشد. آمار و ارقام به ما می‌گویند که تماشاگران امروز به دلایل مختلف اجتماعی و اقتصادی که درباره علت دقیق آن باید پژوهش‌های بیشتری صورت بگیرد، تمایل بیشتری به تماشای فیلم‌های کم‌دی دارند؛ چراکه فروش و مخاطبان این فیلم‌ها هنوز بعد از یک سال برای دیدن آن‌ها به سینماها مراجعه می‌کنند.

## «گاو»؛ بهترین فیلم جشنواره بین‌المللی عمان

فیلم کوتاه «گاو»، ساخته رسول حق جو، برنده جایزه بهترین فیلم نخستین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم «سینما و صحرا» در عمان شد. این فیلم بیش از این جوایز متعددی همچون جایزه بهترین فیلم جشنواره بین‌المللی «البوابة» الجزایر و جایزه نگاه ویژه هیأت داوران جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه «آتلانتا» را از آن خود کرده بود. گاو با رویکردی بومی به موضوع جنگ و ویرانی‌های پس‌از آن می‌پردازد. نخستین جشنواره بین‌المللی فیلم «سینما و صحرا» (مهرجان سینما و الصحرا الدولي الاول) در فوریه جاری سال میلادی با حضور شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی در کشور عمان برگزار شد. عوامل و دست‌اندرکاران فیلم گاو عبارتند از نویسنده و کارگردان: رسول حق جو، بازیگران: سعید نگراوی، رضا حیاتی و امیرحسین حیاتی، تهیه‌کننده: شکوه کربی، دستیاران کارگردان: امین اسدی مقدم و مجتبی رستمی‌فر، مدیر تولید: مازیار کایدی، صداگذاری و طراحی صدا: امین حبیبی، مدیر صحنه: امجد جلالی، فیلمبردار: امید زمانی، اصلاح رنگ و نور: ایمان زمانی، طراح لباس: رضا چهرازی و پشتیبانی: امید امیدپور.



## پرچم متبرک حرم حضرت علی (ع) به موزه سینما

احمد میرعلایی، مدیرعامل اسبق بنیاد سینمایی فارابی، با بیان این‌که قصد ما این بود که پرچم را به نمایندگی از سینمای ایران بگیریم.

پرچم متبرک حرم حضرت علی (ع) که توسط خانم فریبا کوثری به نمایندگی از سینمای ایران از مسئولان بارگاه حضرت علی (ع) تحویل گرفته شد و در سال ۱۳۹۱ همزمان با افتتاحیه جشنواره فیلم کودک و نوجوان طی مراسم معنوی بسیار باشکوهی به اهتزاز درآمد، به موزه سینما اهدا شد و در اتاق دفاع مقدس قرار گرفت.



سینما و فرهنگ