خبر

شیخ اکبری، رئیس ستاد حج رسانه ملی شد

رئیس سازمان صداوسیما در حکمی جواد شیخ‌اکبری را به سمت مشاور رئیس سازمان و رئیس ستاد حج و زیارت و ستاد اربعین سازمان منصوب کرد. در متن حکم جبلی برای شیخ‌اکبری آمده است: نظر به مراتب تعهد و تجربه ارزنده جناب‌عالی، به موجب این حکم شما را به‌عنوان «مشاور رئیس سازمان و رئیس ستاد حج و زیارت و ستاد اربعین سازمان» منصوب می‌کنم. سیاست‌گذاری جامع در امور حج و زیارت سازمان و انجام هماهنگی‌های لازم با حوزه‌های مربوط و نهادها و دستگاه‌های مسئول و سازمان حج و زیارت و توجه ویژه به ظرفیت‌های راهپیمایی عظیم اربعین و جریان‌سازی رسانه‌ای و هم‌افزایی ظرفیت‌های سازمانی از مهم‌ترین وظایف شماست. از خداوند متعال، موفقیت روزافزون شما را در پیشبرد اهداف و آرمان‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تحقق منویات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) مسألت دارم. همچنین دکتر جبلی از زحمات خالصانه حجت‌الاسلام جناب آقای موسوی‌مقدم در طول دوره تصدی مسئولیت ستاد حج و زیارت سازمان، صمیمانه تشکر و قدردانی کرده است. جواد شیخ‌اکبری متولد ۱۳۵۷ و دانش‌آموخته کارشناسی ارشد معارف اسلامی و الهیات گرایش فلسفه و کلام اسلامی است.

شیخ‌اکبری پیش از این مشاور معاون سیما و مدیر شبکه قرآن و معارف سیما و همچنین دبیر شورای معارف سیما بوده است.

در گفت‌وگوی «جام جم» با محمد هادی خفاجی، کارگردان مطرح شد

رمزگشایی از جعبه سیاه چهره‌ها

رسول شمالی ورزنده
گروه رسانه

اصولا ساخت برنامه برای مخاطبان تلویزیون، شرایط ویژه‌ای را می‌طلبد و به‌رغم این‌که برنامه تولیدی باید دارای کیفیت و محتوای بصری و گفتاری قابل تامل برای بیننده تلویزیون باشد، از طرفی هم باید از جذابیت فراوان و تازگی ملموسی برخوردار بوده تا جذب مخاطب بیشتری کند. در واقع به عنوان یک برنامه شاخص و به نوعی برند آن شبکه تلویزیونی مطرح شود. در این راستا سازندگان برنامه‌های تلویزیونی به ویژه افرادی که در مقام کارگردان، تهیه‌کننده و نویسنده به دنبال تولید یک برنامه برند می‌روند با رعایت همه موازین برنامه‌سازی در تلویزیون سعی می‌کنند بخش‌های جذابی که متفاوت و متنوع باشد را در برنامه‌های تولیدی خود بگنجانند تا بیشترین مخاطب را برای اثر داشته باشند. به همین منظور تلاش می‌کنند که با یک نوآوری بدیع، فضاهایی را در برنامه ایجاد کنند که برای بیننده تلویزیونی کاملا تازه و بی‌نظیر باشد. جعبه سیاه از این دست برنامه‌هاست؛ برنامه‌ای گفت وگومحور که با فضایی طنز و ارائه یک سبک زندگی جدید همراه است. شاید «جعبه سیاه» شبکه افق سیما در نگاه اول به مانند دیگر برنامه‌های گفت وگومحور تلویزیونی باشد اما روایت‌های آدم‌ها و مهمانان برنامه و نوع همکلامی و همراهی مجری به گونه‌ای پیش می‌رود که مخاطب تلویزیون، خود را کاملا با روایتگر برنامه همراه می‌بیند. پاسخ‌های مهمانان هم به مثابه یک فضای صرفا گفت وگوی تلویزیونی نیست و نوع جدیدی از پرسش و پاسخ که در قالب یک فضای خودمانی و صمیمی شکل می‌گیرد برای مخاطب نشاط آور و با حال و هوای طنز رقم می‌زند و خسته‌کننده نیست. در واقع برنامه جعبه سیاه به دنبال یک گفت وگوی تلویزیونی بی‌پرده و کاملا نزدیک به زندگی خصوصی شخصیت‌ها و چهره‌های معروف رسانه‌ای، هنری، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، ورزشی و ... است، اما نه خشک و بی روح، بلکه روایت همه آن افرادی که به میهمانی جعبه سیاه می‌آیند با حال و هوایی پر از انرژی، نشاط، طنز و بیشتر با فضای زندگی اجتماعی، کاری و خانوادگی‌شان گره خورده می‌شود و نیز موضوعات پیرامونی که تاکنون جایی مطرح نکرده‌اند و به روایتی که هرگز رسانه‌ای نشده است، می‌پردازند.

به هر حال جعبه سیاه شبکه افق سیما میعادگاهی برای یک گفت وگوی تلویزیونی بدون پرده، صادقانه و طنز است که لذت جذابیت حرف‌های ناگفته میهمانان این برنامه آن را شاخص و جذاب کرده است و همین امر باعث شده که هم برای مخاطبان و هم برای مهمانان به عنوان یک ایده تازه تلویزیونی تلقی شود. درباره این برنامه با محمد هادی خفاجی، کارگردان اثر گفت‌وگویی داشتیم.

نمایش سبک زندگی جدید و سرگرمی

محمد هادی خفاجی، کارگردان تلویزیونی برنامه جعبه سیاه شبکه افق سیما ضمن تشریح اهداف تولید این برنامه به خبرنگار «جام جم» گفت: جعبه سیاه در ۵۲ قسمت تولید شده است و هدف از تولید آن سرگرمی و سبک زندگی است و افرادی به این برنامه دعوت می‌شوند که از چهره‌های معروف سیاسی، اجتماعی، ورزشی، رسانه‌ای، مقام دولتی، نمایندگان مجلس و از افراد مقبول و خوشنام جامعه‌اند که دارای حاشیه‌های مثبت و خوب هستند و یک گفت وگوی طنز دو نفره با آنها انجام می‌شود که با توجه به این‌که حال و هوای طنز دارد سعی کرده‌ایم که در آن رعایت اخلاق را بکنیم و همچنین به سبک زندگی تربیتی هم بپردازیم که برای مخاطبان این برنامه و هم خود میهمانان مفید باشد. جعبه سیاه در واقع برنامه‌ای است با آیتم‌های شاد و طنز که سرگذشت زندگی میهمانان برنامه را به نوعی روایت می‌کند و همین امر باعث جذابیت این برنامه شده است.

روایت فی‌البداهه از اتفاقات زندگی

وی می‌افزاید: یک بخش ویژه‌ای را در برنامه جعبه سیاه داریم که میهمانان که از چهره‌های معروف و مشهور ورزشی، فرهنگی، اجتماعی، هنری، مذهبی، رسانه‌ای و ... هستند روایت خاص زندگی اجتماعی خود را مطرح کرده و مجری برنامه بلافاصله در آن مورد و آن موضوع خاص در خصوص آن چهره راستی‌آزمایی می‌کند و با ارتباط تلفنی با افرادی که آن مورد را تایید یا تکذیب می‌کنند فی‌البداهه به صحبت می‌پردازد که از بخش‌های جذاب جعبه سیاه است.

راز جعبه سیاه

خفاجی در خصوص نام برنامه هم می‌گوید: جعبه سیاه، یک مخزنی از اطلاعات هست که در شرایط خاصی به دنبال رمزگشایی از آن می‌روند تا از آن کسب اطلاعات کنند و هر آدمی اصولا یک جعبه سیاه اطلاعات درون خودش دارد؛ حرف‌های ناگفته دارد، خاطرات بیان نشده دارد که به راحتی آن را روایت نمی‌کند و لذا هدف ما هم از این نامگذاری این بود که حتی‌الامکان آن اطلاعات ناگفته آدم‌ها را استخراج و به مخاطبان عرضه کنیم و این رمزگشایی اطلاعات به واسطه گفت وگوی صمیمی این برنامه شکل گرفت و تلاش شده با فضای صمیمی و خودمانی که بین مجری و میهمانان شکل می‌گیرد در واقع جعبه سیاه آدم‌ها هم بازخوانی شود و ناگفته‌هایی که تاحالا در هیچ جا بیان نکرده‌اند، در برنامه جعبه سیاه به راحتی بیان کنند و منظور از جعبه، بیان خاطراتی است که در ذهن بشر در داخل جعبه است و در موقعیت‌های ویژه به سراغش می‌رود و ما به میهمانانی که به برنامه جعبه سیاه دعوت می‌شوند اعلام کرده‌ایم که نیاز به گفتاری از شما داریم که تا حالا در هیچ برنامه تلویزیونی بیان نکرده‌اید و در واقع راز جعبه سیاه شما را می‌خواهیم بازخوانی کنیم که این همکاری بین برنامه و آنها به خوبی شکل گرفت. درواقع به این برنامه اعتماد کردند و پی بردند که از حرف‌های ناگفته آنها سوءاستفاده نمی‌شود و همین امر موجب شد که به راحتی حرف‌های دلی خودشان را بزنند و در واقع آن چیزی که ما به دنبال‌اش بودیم با جعبه سیاه، که نام برنامه شد، به هدف‌مان رسیدیم. همین امر هم باعث شد که در فضای مجازی مخاطبان زیادی داشته باشیم به طوری که ویدئوهای ما به هفتصد هزار بازدید هم رسید. به این ترتیب جعبه سیاه آدم‌های مشهور و معروف را رمزگشایی کرده و آنها را برای مخاطبان باز کردیم که همین امر موجب جذاب شدن برنامه جعبه سیاه در بین مخاطبان شده است.

با توجه به استقبال مخاطبان تاکنون برای فصل اول جعبه سیاه ۲۶ برنامه و برای فصل دوم نیز ۲۶ برنامه تولید شده است

صمیمیت با جعبه سیاه

کارگردان برنامه مطرح می‌کند: ایجاد فضای صمیمی و خودمانی برای آماده‌کردن مهمانان برنامه جهت ضبط که معمولا چند ساعتی به طول می‌انجامید موجب می‌شد که مهمان دعوت‌شده فضا و دکور برنامه را بخشی از زندگی خصوصی خود تلقی کند و به‌راحتی حرف‌های ناگفته‌اش را در برنامه بزند و در کل از ۵ ـ ۴ ساعت ضبط گفت‌وگو با مهمان برنامه، بهترین و جذاب‌ترین بخش‌ها را انتخاب نهایی و برای پخش آماده می‌کردیم.

۲ فصل از برنامه جعبه‌سیاه

به گفته کارگردان، با توجه به استقبال مخاطبان تاکنون برای فصل اول جعبه‌سیاه ۲۶ برنامه و برای فصل دوم نیز ۲۶ برنامه تولید شده است.

وی ادامه می‌دهد: برنامه‌ریزی به گونه‌ای بود که هفته‌ای یک قسمت پخش شود که البته در ماه مبارک رمضان این برنامه هر روز به‌غیراز شب‌های قدر و ایام شهادت حضرت علی(ع) و روز قدس در جدول پخش شبکه افق قرار گرفت و در ماه رمضان هرروز تا عید فطر پخش داشتیم و ان‌شاءا... از این پس برنامه جعبه‌سیاه هفتگی پخش خواهد شد و برای دو فصل تولید کردیم و هنوز برای تولید فصل سوم برنامه‌ریزی‌ای انجام نشده و بستگی به تصمیم مدیران شبکه افق دارد، ولی فعلا ۵۲ قسمت ضبط و آماده شده است. کارگردان برنامه جعبه‌سیاه در پایان این گفت‌وگو با بیان این‌که آیتم‌ها و بخش‌های مختلف این برنامه، کلیدواژه‌هایی بودند که ما را به آن جعبه‌سیاه مهمان برنامه رساند و موفق شدیم آن را برای مخاطبان بازخوانی کنیم، گفت: در این برنامه تلاش ما این بود که مهمانان برنامه را به چالش بکشیم و فضای صمیمی و شادی را برای آنها ایجاد کنیم که حرف‌های ناگفته خودشان را به‌راحتی و صادقانه بیان کنند. خوشبختانه این‌گونه هم شد و مهمانان برنامه جعبه‌سیاه شبکه افق که از چهره‌های معروف و مطرح ورزشی، هنری، مذهبی، سیاسی، فرهنگی و هنری، اجتماعی، مسئولان و مقامات ارشد کشور و ... بودند جعبه‌سیاه‌شان رمزگشایی و برای بیننده‌های شبکه افق سیما بازخوانی شد.

درنگ

مجری‌ای باکاراکتر نمایشی

خفاجی بیان می‌کند: برای اجرای برنامه از یک مجری‌ای استفاده کردیم که چندان معروف و سلبریتی نبود و در رادیو اجرا داشت و برخی از برنامه‌های نمایشی را در شبکه نسیم سیما اجرا کرده بود.

درواقع ما از ظرفیت چهره‌نبودنش استفاده کردیم، چهره‌ای که برای مخاطب هم تازگی داشت و خیلی پویا، شوخ و بی‌پروا باانرژی و پرتحرک اجرا کرد و با مجری به گونه‌ای هماهنگ کرده بودیم که اجرای پشت صحنه با خود صحنه در هم آمیخته بود و با هم ارتباط داشت و سعی کردیم که آن فضای صمیمی برای مهمانان برنامه به‌وجود بیاید. حتی ما در فضاهای غیررسمی هم ضبط برنامه انجام دادیم که مهمانان غافلگیر می‌شدند و فکر نمی‌کردند که برنامه در حال ضبط شدن است و این موارد از ویژگی‌های برنامه جعبه‌سیاه بود.

نشست

سخنان برنامه‌سازان و مجریان در دیدار با رئیس رسانه ملی

در مراسم تجلیل از برنامه‌سازان نوروز و ماه مبارک رمضان، برنامه‌سازان و مجریان حاضر به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند. با شماری نیز در حاشیه این مراسم درباره برنامه‌های ویژه‌ای که در ایام نوروز و ماه مبارک رمضان روی آنتن داشتند، گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌آید:

استقبال خوب از «سرزمین شعر»

علیرضا قزوه، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود و داور برنامه «سرزمین شعر» در این مراسم با بیان این‌که بعد از سال‌ها آرزوی شاعران برآورده و فضای اختصاصی برای آنها با مشارکت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در نظر گرفته شد، گفت: شعر به خانه‌های مردم آمد و شبکه چهار از طرحی که ارائه داده بودیم استقبال کرد. ۱۵۰۰ شاعر اعلام آمادگی کرده بودند که در مسابقه شرکت کنند و در نهایت ۸۰ شاعر در برنامه حضور یافتند. برنامه در کشورهای فارسی‌زبان هم دیده شد و اقبال مردمی هم داشت و تلاش می‌کنیم برنامه تداوم یابد.

توجه به اقوام مختلف

فلورا سام از میزبانان برنامه «ایران دوست‌داشتنی» در مورد این برنامه و امتیازهای خاص آن به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: توجه به قومیت‌ها از جمله نکات مثبت و ویژه این برنامه است. وی ادامه داد: این برنامه تلاش کرد بین مردم باشد. کسانی که به این برنامه دعوت شدند، در عین داشتن مهارت‌های خاص، مشهور نبودند. در این برنامه شاهد حضور قومیت‌ها با فرهنگ، تاریخ، موسیقی و صنایع دستی بودیم. امیدوارم در نشان‌دادن زیبایی‌های ایران عزیز موفق شده باشیم و این نوع به تصویر کشیدن در مخاطب تأثیر بگذارد و او را به این سمت سوق دهد که ایران خودمان از ظرفیت‌های خوبی چون گردشگری برخوردار است.

«ایران دوست‌داشتنی» در دل مردم

پدرام کریمی، مجری ایران دوست‌داشتنی گفت: این برنامه به لحاظ ساختار، برنامه متفاوتی بود و با نگاهی که به آداب و رسوم و سنت‌های اقوام مختلف ایران داشت، توانست پای خرده‌فرهنگ‌ها را به تلویزیون و در نهایت دل مردم باز کند. وی خصوصیت بارز ایران دوست‌داشتنی را مردمی‌بودن آن دانست و تصریح کرد: با برنامه‌ریزی‌های هدفمند، تصمیم بر این شد که به جای نگاه کلی به استان به سراغ شهرها و خرده‌فرهنگ‌ها برویم و دریچه‌ای باشیم برای نشان‌دادن و در نهایت حفظ آنها.

خرده‌فرهنگ‌ها و موسیقی نواحی در «چهارگاه»

اسماعیل آذر، مجری برنامه سحرگاهی «چهارگاه» ماه مبارک رمضان در شبکه چهار از دیگر مهمانان این نشست بود. وی در خصوص برنامه چهارگاه گفت: در این برنامه از حضور استاد حسام‌الدین سراج و حسن بلخاری بهره بردیم. این برنامه تجلی وحدت و پرداختن به خرده‌فرهنگ‌ها بود. توجه به فرهنگ، موسیقی نواحی و هر آنچه به لطافت روح برمی‌گشت، از جمله خصوصیات منحصربه‌فرد این برنامه بود. در این برنامه شاهد حضور دانشمندان و فیلسوفان هم بودیم که نقطه‌قوت خوبی بود.

«شب عیدی» برنامه محترمی بود

المیرا شریفی‌مقدم، مجری شبکه دو با اشاره به این‌که به مدت پنج شب، برنامه «شب عیدی» را روی آنتن داشتیم، گفت: بازتاب این برنامه بسیار خوب بود و بازخوردهای مثبتی از مخاطبان گرفتیم و این را شنیدم که گفتند شب عیدی برنامه محترمی بود.

یک اتفاق شیرین

وحید رونقی، مجری برنامه تحویل سال نو شبکه دو اظهار کرد: از این‌که در لحظات شیرین تحویل سال در کنار مردم عزیز ایران بودم، خوشحالم.

برای خواندن متن کامل گزارش کیوآرکد را اسکن کنید

سینما و تلویزیون

نمایش دوران آلفا

فیلم سینمایی «آلفا» را می‌توانید امروز ساعت ۱۹ از شبکه نمایش تماشا کنید. این فیلم محصول سال ۲۰۱۸ آمریکاست.

آلفا، یک درام تاریخی و ماجراجویی به کارگردانی آلبرت هیوز است که بازیگرانی همچون کدی اسمیت مک‌فی، لئونور وارلا و ناتاشا مالته در آن به ایفای نقش پرداخته‌اند. موضوع این فیلم درباره نحوه دوستی انسان خردمند در دوره‌های نخستین زندگی انسانی، با گرگ‌هاست و به فرگشت سگ‌ها از گرگ‌ها به دست انسان‌ها می‌پردازد. در این فیلم می‌بینیم در دوره پارینه‌سنگی زبرین در اروپای ۲۰ هزار سال پیش، یک قبیله کوچک از نوع شکارچی‌گردآورنده برای یک سفر شکار آماده می‌شوند تا غذای زمستان آینده را جمع‌آوری کنند.

تاو، پسر نوجوانش، کِدا را آموزش می‌دهد تا شکارچی شود. تاو گراز وحشی صید می‌کند و کدا را آزمایش می‌کند که گراز را بکشد اما او مردد می‌شود. این فیلم سینمایی نمره ۶/۶ از ۱۰ را در سایت آی‌ام‌دی‌بی به دست آورده است.

کیوآرکد را اسکن کنید

آنتن

پخش مجموعه مستند جدید «نووا»

شبکه چهار تاکنون مستندهای بسیاری را روی آنتن برده است. بسیاری از این مستندها، به حوزه علمی پرداخته و مخاطبان خاص خود را دارد. در این میان، مجموعه مستند جدید «نووا» این روزها به آنتن شبکه چهار رسیده تا در خیل مستندهای پرمخاطب این شبکه قرار گیرد.

بر این اساس، مستند فوق از دسته علمی و محصول سال ۲۰۲۲ آمریکا است که از شبکه چهار پخش می‌شود. مجموعه مستند جدید شش قسمتی نووا، مستندی است علمی محصول سال ۲۰۲۲ کشور آمریکا که از روز یکشنبه دوم اردیبهشت به روی آنتن شبکه چهار رفت. این مستند توانسته امتیاز ۹ از ۱۰ را از درگاه تخصصی IMDB کسب کند.

در این مجموعه مستند در هر قسمت یکی از موضوعات علمی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این فصل موضوعاتی همچون: «چگونه نوشتن جهان را تغییر داد»، «نخستین الفبا»، «امید به درمان سرطان»، «عامل ترس در طبیعت»، «چگونه زمین را خنک کنیم» و «هوش پنهان عامل مخاطی» مورد بررسی قرار می‌گیرد.

پخش این مستند ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه در قالب برنامه چهار سوی علم و تکرار آن روز بعد در ساعت‌های ۷، ۲ و ۱۶ است.

خاطرات کاغذی

بهترین داستان‌های دنیا

مریم فلاح: دو مرد دوره‌گرد به نام‌های بیل و سام از روستا به شهر آمدند تا برای خودشان کاری دست‌وپا کنند. تصمیم داشتند در مزارع خارج از شهر به‌عنوان کارگر استخدام شوند اما دست بر قضا هنوز پای‌شان به شهر نرسیده به ناگاه درگیر بچه شیطانی شدند که به‌تنهایی از خانه خارج شده بود و دوست داشت شب را در جنگل سر کند. بیل و سام که احساس مسئولیت می‌کردند شب را در جنگل با او سر کردند. شبی سخت و کلافه‌کننده. به محض این‌که خسته از شیطنت‌های پسرک می‌خواستند او را به خانه‌اش برگردانند، بچه ناخلف قلاب‌سنگش را به نشانه تهدید به آنها نشان می‌داد و می‌گفت شما دوتا زندانی‌های من هستید. دو مرد هم مرتبا به خودشان لعنت می‌فرستادند از این‌که به این شهر آمدند. صبح علی‌الطلوع آنها پسرک را زیر بغل زده و به خانه‌اش بردند و در عوض از پدر او تقاضای کار کردند، اما پدر خسته از شیطنت‌های فرزند برای دورکردنش از خانه، از بیل و سام خواست که در مزرعه زیر نظر پسر کار کنند. با شنیدن این حرف دو مرد از خیر کار گذشتند و پا به فرار گذاشتند.

کیوآرکد را اسکن کنید