تازه‌ها

امکان‌سنجی حمایت بیمه‌ای از محصولات دانش‌بنیان توانبخشی

ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان سلامت در نشستی با حضور نمایندگان سازمان بهزیستی کشور، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان برنامه و بودجه، سازمان تامین اجتماعی، سازمان هلال احمر و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، حمایت بیمه‌ای از محصولات دانش‌بنیان حوزه توانبخشی را مورد امکان‌سنجی و بررسی قرار داد.

دکتر قانعی، دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان سلامت با مروری بر محصولات و خدمات توانبخشی در جهان به نقش مؤثر شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش عرضه پرداخت و با تاکید بر ضرورت امکان‌سنجی ارتقای سهم بیمه در حوزه توانبخشی، پیاده‌سازی پایلوتی با تاکید بر پوشش بیمه سلامت براساس اولویت‌های این حوزه با حضور بخش دانش‌بنیان و با محوریت سازمان‌های ذی‌نفع را پیشنهاد کرد.

وی از نهادهای ذی‌نفع و متولی توانبخشی خواست تا در حوزه محصولات توانبخشی تجمیع، تقاضایی ارائه کنند تا در مرحله بعد با شاخص‌های مختلفی مانند اهمیت و اندازه بازار، تقاضاها اولویت‌بندی شود و براساس این اولویت‌ها ارقامی برای بودجه سال ۱۴۰۴ پیشنهاد شود و در کوتاه‌مدت نیز حوزه‌های دارای اولویت مورد حمایت معاونت علمی قرار گیرد.

مدیر واحد دارو، تجهیزات پزشکی و سلامت سازمان توسعه همکاری‌های علمی‌وفناورانه بین‌المللی در گفت‌وگو با «جام‌جم» از پاویون ملی ایران در نمایشگاه SEACare مالزی می‌گوید

درخشش دانش‌بنیان‌های ایرانی در آسه‌آن

هدا عربشاهی
گروه دانش

بیست‌وچهارمین دوره نمایشگاه پزشکی و دارویی جنوب شرق آسیا (SEACare) از ۱۷ تا ۱۹ آوریل ۲۰۲۴ برابر با ۲۹ تا ۳۱ فروردین ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های بین‌المللی کوالالامپور مالزی برگزار شد. SEACare به‌عنوان مهم‌ترین رویداد نمایشگاهی حوزه سلامت در جنوب شرق آسیا و «آسه‌آن» شامل کشورهای مالزی، سنگاپور، اندونزی، تایلند، فیلیپین و برونئی شناخته می‌شود که با هدف گردآوردن تاجران و بازدیدکنندگان از سراسر جهان، ظرفیت‌های رو به رشد این منطقه را در حوزه سلامت و دارو به نمایش می‌گذارد و درحالی‌که پیش‌بینی می‌شود هزینه مراقبت‌های بهداشتی مالزی تا سال ۲۰۲۸ به ۲۸میلیارد دلار با نرخ رشد سالانه ۷ درصد برسد، SEACare به‌عنوان بازاری کلیدی برای بازی‌گردانان صنعت محلی و بین‌المللی همه‌ساله با حضور شرکت‌های بزرگ و کوچک فعال در بخش پزشکی و داروسازی برگزار می‌شود. به‌طوری‌که می‌توان گفت، فراتر از کشورهای آسیای جنوب شرقی، SEACare از مشارکت فعال غرفه‌های بین‌المللی هم بهره می‌گیرد و با حضور شرکت‌های برتر مراقبت‌های بهداشتی و داروسازی، کمیسیون‌های تجاری و آژانس‌های جهان، از رویدادهای مهم در حوزه مراقبت‌های بهداشتی به‌شمار می‌رود. این نمایشگاه در تمام دوره‌ها، در حوزه‌های مختلفی چون تجهیزات و ملزومات پزشکی و آزمایشگاهی، صنایع دارویی و فرآورده‌های دارویی انسانی و مکمل‌ها، بیمارستان‌سازی و تجهیزات و تأسیسات بیمارستانی، تجهیزات توانبخشی و فیزیوتراپی، ساخت اتاق تمیز، فرآورده‌های آرایشی‌بهداشتی و تجهیزات زیبایی فعالیت می‌کند و علاوه‌بر غرفه‌ها رویدادهایی را در قالب جلسات بنگاه به بنگاه (B2B) و بنگاه به مصرف‌کننده (B2C) برگزار می‌کند. در این دوره از نمایشگاه پزشکی و دارویی جنوب شرق آسیا، بیش‌از ۱۰۰ شرکت از ۱۰ کشور ازجمله انگلستان، دانمارک، چین، لاتویا و ایران شرکت کردند.

مرکز تعاملات بین‌المللی علم‌وفناوری معاونت علمی‌وفناوری ریاست جمهوری در بیست‌وچهارمین دوره نمایشگاه پزشکی و دارویی جنوب شرق آسیا با هدف حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی در قالب پاویون ملی ایران حضور داشت. حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی خارجی از برنامه‌های مرکز تعاملات بین‌المللی علم‌وفناوری است که برای کمک به توسعه بازار صادراتی شرکت‌های دانش‌بنیان انجام می‌شود. محمدمهدی اسماعیلی، مدیر واحد دارو، تجهیزات پزشکی و سلامت سازمان توسعه همکاری‌های علمی‌وفناورانه بین‌المللی در گفت‌وگو با جام‌جم در این‌خصوص توضیح می‌دهد: از مأموریت‌های این سازمان که به‌تازگی با مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی از مرکز تعاملات به سازمان مذکور ارتقا یافته، بحث کمک به توسعه صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان و تسهیل نفوذ فناوری و ارائه محصولات شرکت‌های ایرانی در بازار کشورهای مورد هدف‌مان است. این حمایت با ارائه تسهیلات بلاعوض برای حضور در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی با سه مدل اعزام، حضور مستقل و برپایی پاویون است. باید خاطرنشان کنم که مالزی به‌عنوان کشوری مسلمان و دوست، علاوه‌بر این‌که بازاری بالقوه برای صادرات محصولات باکیفیت ایرانی است که با توجه به رقابت شدید این کشور با همسایگانش در حوزه سلامت، مرکز خدمات بهداشتی بالقوه‌ای در آسه‌آن محسوب می‌شود. از این‌رو، این نمایشگاه فرصتی مناسب برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات با کیفیت ایرانی در حوزه تجهیزات و ملزومات پزشکی و محصولات و فرآورده‌های دارویی است تا در بازار مهم جنوب شرق آسیا حضور داشته باشند و از مزایای تجاری آن بهره‌مند شوند.

دانش‌بنیان‌های حاضر در پاویون ملی ایران

در این دوره از نمایشگاه پزشکی و دارویی جنوب شرق آسیا از ایران درمجموع پنج شرکت دانش‌بنیان در حوزه تجهیزات پزشکی، سه شرکت در حوزه دارو و دو شرکت در حوزه زیست‌فناوری شرکت کرده بودند که شرکت‌های تولیدکننده دستگاه‌ها و تجهیزات نوروفیدبک و بایوفیدبک، تولیدکننده دستگاه‌های احیاکننده ریوی نیوماتیک و رگوالتور اکسیژن فشار بالا، سازنده ایمپلنت‌های ارتوپدی و ستون فقرات، تولیدکننده اسکنرهای سه‌بعدی بدن متناسب با نیاز متخصصان حوزه تغذیه و ورزش، تولیدکننده فرآورده‌های مشتق از پلاسما و آلبومین انسانی، ارائه‌دهنده داروهای مؤثر در درمان بیماری‌های پارکینسون، افسردگی، آنفلوآنزا، اختلالات عروقی‌دیابتی، واریان سازنده داروهای آنکولوژی، غدد، سرطان سینه و پروستات، تولیدکننده انواع ویلچر، تولیدکننده فرمانتور ـ مهندسی و بهینه‌سازی سویه‌های مخمری و باکتریایی با تمرکز عمده روی آنزیم‌های صنعتی و تولیدکننده انواع فرآورده‌های کشت سلولی و محیط کشت و محلول‌های آنزیمی و سرم‌ها را شامل می‌شدند.

> **از الزامات اولیه صادرات محصولات دانش‌بنیان شرکت‌های داخلی به‌ویژه در حوزه سلامت و دارو برخورداری محصولات ازگواهینامه‌های بین‌المللی است**

دستاوردهای حضور شرکت‌های ایرانی در SEACare

اسماعیلی درباره نتایج مثبتی که این نمایشگاه در معرفی و فروش محصولات پزشکی‌دارویی شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی به‌دنبال داشت، می‌گوید: در دوره‌های قبلی این نمایشگاه شرکت‌های محدودی از ایران به‌صورت مستقل و بدون حمایت مادی و معنوی از نهاد یا سازمانی خاص شرکت می‌کردند درحالی‌که با هزینه‌های سنگین اعزام مواجه بودند اما نمایشگاه بیست‌وچهارم SEACare، اولین دوره‌ای بود که پاویون ملی جمهوری اسلامی ایران با حمایت مالی و تسهیل برای حضور ۱۰شرکت دانش‌بنیان داخلی و با تنوعی از محصولات حوزه‌های دارو و تجهیزات پزشکی و زیست‌فناوری، قدرت فناوری و توانایی علمی ایران را در آن سوی قاره آسیا به نمایش گذاشت.

مدیر واحد دارو، تجهیزات پزشکی و سلامت سازمان توسعه همکاری‌های علمی‌وفناورانه بین‌المللی ادامه می‌دهد: در این نمایشگاه علاوه بر ارائه جدیدترین دستاوردهای ایران در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی، مواد زیستی و آشنایی بازدیدکنندگان از کشورهای حوزه آسه‌آن با این محصولات، چند یادداشت تفاهم و قرارداد شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی با طرف‌های خارجی منعقد شد که از موفق‌ترین آنها می‌توانم به قرارداد انتقال فناوری محصولات مشتق از پلاسما و آلبومین انسانی با شرکت مالزیایی اشاره کنم.

بی‌شک از الزامات اولیه صادرات محصولات دانش‌بنیان شرکت‌های داخلی به‌ویژه در حوزه سلامت و دارو، برخورداری این محصولات از گواهینامه‌های بین‌المللی است.

اسماعیلی درباره این‌که محصولات کدام‌یک از شرکت‌های حاضر در غرفه ایران از گواهینامه‌های لازم برخوردار بودند، می‌گوید: بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی حضور یافته در پاویون ملی ایران در این نمایشگاه گواهینامه‌های بین‌المللی CE،GMP،ISO13485و...راکسب کرده‌اند و از شرکت‌های موفق صادراتی ایران به‌شمار می‌روند و با حضور در بازارهای خارجی و نحوه تعاملات بین‌المللی آشنایی کامل دارند. تعداد کمی شرکت تولیدی دانش‌بنیان حوزه سلامت هم برای اولین‌بار با هدف توسعه محصولات‌شان در بازارهای بین‌المللی سرمایه‌گذاری حضور پیدا کردند که اتفاقا باتوجه ویژه معاونت علمی به آنها و حمایت تسهیلاتی، توانستند با انعقاد قراردادهای مالی خارجی تجربه بسیار مطلوبی کسب کنند.

ذره‌بین

موانع و بازخوردها

اما سؤالی که درپی موضوع صادرات مطرح می‌شود، موانع موجود بر سر تبادلات مالی به‌دلیل تحریم‌هاست. اسماعیلی درباره ارائه سازوکارهایی برای رفع این موانع توضیح می‌دهد: بحث تبادلات بانکی شرکت‌های ایرانی با طرف‌های خارجی همواره دغدغه اصلی بازرگانان ایرانی بوده است. ازاین‌رو سازمان توسعه همکاری‌های علمی‌وفناورانه بین‌المللی علاوه‌بر ارائه راهکارهایی باهدف دورزدن تحریم‌ها برای شرکت‌ها ازجمله ثبت دفاتر خارجی در کشورهای هدف، کانال‌های لازم را برای انتقال پول در اختیار شرکت‌های ایرانی قرار می‌دهد تا بتوانند راحت‌تر مبادلات تجاری خود را انجام دهند. اسماعیلی با بیان این‌که استقبال بازدیدکنندگان نمایشگاه SEACare از پاویون ایران و شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی فراتر از تصور او و همکارانش بود، می‌گوید: درحالی‌که ده‌ها کشور صاحب فناوری در حوزه سلامت ازجمله چین، مالزی، نروژ، سوئیس، روسیه، پاکستان، صربستان، تایوان و... در این نمایشگاه پاویون ملی داشتند اما برای نخستین‌بار بود که از ایران در کنار دو کشور دیگر (لتونی و فرانسه) به‌عنوان مهمانان ویژه، استقبال اختصاصی صورت گرفت. علاوه‌براین، حضور شخصیت‌های سیاسی و کشوری چون سفرای عمان، الجزایر و... و همچنین حضور وزیر بهداشت مالزی در پاویون جمهوری اسلامی ایران حاکی از توجه و استقبال ویژه از فناوران ایرانی و محصولات ایرانی بود.

زیست بوم

DNA محیطی؛ منبع اطلاعاتی اقیانوس‌ها

دکترمحمدمهدی زمانی‌جمشیدی
گروه دانش

دی‌ان‌ای محیطی (eDNA) شامل میکروارگانیسم‌های کامل (ریزجلبک‌ها، باکتری‌ها و غیره) و قطعاتی از بافت، مواد تولیدمثلی و محصولات زائد و سایر مواد سلولی در یک نمونه محیطی است. استفاده از این اطلاعات ژنتیکی، نوعی فناوری نوظهور و به‌سرعت در حال توسعه است که عمق بی‌سابقه‌ای از جزئیات را درمورد جوامع زیستی ارائه می‌دهد. روش‌های بررسی دی‌ان‌ای‌محیطی به محققان و مدیران منابع طبیعی اجازه می‌دهد تا گونه‌های موجود در یک زیست‌بوم را بدون نیاز به گرفتن و شناسایی مستقیم بررسی کنند. به این ترتیب، آنها ظرفیت شناسایی طیف گسترده‌ای از گونه‌ها و ثبت تنوع زیستی پایه و تغییرات در طول زمان را دارد. طی چند سال گذشته، روش‌های دی‌ان‌ای‌محیطی که بیشتر در زیست‌بوم‌های آب شیرین مورد استفاده قرار گرفته بود، اکنون در محیط‌های دریایی مورد بررسی قرار گرفته است. روش تشخیص دی‌ان‌ای محیطی، رویکرد روش‌شناختی انقلابی است که هدف آن تعیین حضور موجودات زنده و سایر مولفه‌های جمعیتی بر مبنای استخراج مواد ژنتیکی آزادشده از موجودات زنده و مرده در نمونه‌های محیطی مانند محیط آبی است و می‌تواند هم برای بررسی گونه‌های مهاجم و هم بومی استفاده شود. متداول‌ترین رویکردها برای تجزیه و تحلیل دی‌ان‌ای‌محیطی، روش «کدگذاری بارکد» است که «آنالیز امپلیکون» نیز نامیده می‌شود و شامل تقویت توالی‌های کوتاه دی‌ان‌ای یا آران‌ای است. توالی آغازگرها (پرایمرها) برای هدف قرار دادن فرمانروهای عمومی جانداران، مانند یوکاریوت‌ها، یا راسته‌های خاص، مانند راسته وال‌ها، طراحی شده است و به صورت اختصاصی فقط به ژن‌های خاص این جانداران متصل می‌شود. توالی‌های تقویت‌شده با پایگاه‌های داده مرجع مقایسه می‌شود تا توالی‌ها را با گونه‌های شناخته‌شده مطابقت دهد. پی‌سی‌آر تک‌گونه‌ای، بخشی از دی‌ان‌ای را که منحصر به گونه هدف است، تقویت می‌کند و نیاز به مطالعات بیوانفورماتیک و پایگاه‌های داده مرجع را از بین می‌برد اما مقدار اطلاعات به دست آمده را محدود می‌سازد. بیشتر مطالعات دی‌ان‌ای‌محیطی تا به امروز بر بررسی حضور یا غیاب ژنی خاص متمرکز شده است. برای بررسی این‌که مثلا آیا این گونه نادر وجود دارد؟ یا این‌که کدام جوامع از ماهیان در نزدیکی مناطق مورد بررسی هستند؟ ولی هنوز نتوانسته‌ایم تعداد موجودات را با کمیت دی‌ان‌ای مرتبط کنیم. البته، فناوریهای جدیدتر مانند پی‌سی‌آر دیجیتال یا توالی‌یابی مستقیم، ممکن است میزان دی‌ان‌ای موجود در نمونه و ارتباط آن با میزان حضور و تراکم، ارتباط دفع دی‌ان‌ای با تخم‌ریزی، زخمی شدن یا حتی پوسیدگی، را بهتر منعکس کند. دی‌ان‌ای‌محیطی به‌شکلی روزافزون برای درک روابط و حرکت در زیست‌بوم‌های دریایی استفاده می‌شود. واکاوی مکان‌های ژنی (لوکوس‌های) متعدد می‌تواند برای استنباط روابط خویشاوندی و تکاملی، تنوع ژنتیکی و ساختار ذخایر زیستی در گونه‌های شناسایی شده استفاده شود. می‌توانیم از این اطلاعات برای درک بهتر نحوه ارتباط گروه‌های جانوری و این‌که چه مسافت‌هایی را ممکن است مهاجرت کنند، استفاده کنیم. همچنین می‌توانیم روابط بین تخم‌ها، لاروها و بالغین را بررسی کنیم تا بفهمیم موجودات زنده تا چه اندازه در هر مرحله، رشد و نمو دارند و چه فرآیندهایی بر «بازسازی جمعیتی» آنها از یک مرحله به مرحله دیگر تأثیر می‌گذارد.

بیشتر بدانیم

جواد فیاض/گروه دانش

پژوهشگران شواهدی مبنی بر تاثیر مثبت پلک‌زدن بر بینایی یافته‌اند

دوپینگ ناخودآگاه بینایی

پلک‌زدن مانند نفس‌کشیدن یا شنیدن، عملی ناخودآگاه است. هیچ‌گاه واقعا به این فکر نمی‌کنیم که در یک لحظه خاص باید پلک بزنیم یا نباید پلک بزنیم. اگر برای مدت زمانی کوتاهی حتی در حد چند ثانیه بخواهیم به اجبار روند پلک‌زدن طبیعی خود را متوقف کنیم، چشمان‌مان در پاسخ به این عامل در اشک غوطه‌ور خواهد شد تا از هرگونه آسیب احتمالی پیشگیری کند. هدف اصلی پلک‌زدن معمولا خیس‌شدن محیط بیرونی کره چشم است؛ اما مطالعه جدیدی که اخیرا در نشریه معتبر علمی پی‌ان‌ای‌اس منتشر شده نشان می‌دهد پلک‌زدن درواقع می‌تواند به بهبود بینایی کمک کند. به گفته بین یانگ، عصب‌شناس دانشگاه روچستر در نیویورک، پلک‌زدن قدرت تحریک شبکیه چشم را افزایش می‌دهد و این عمل با وجود زمان ازدست‌رفته هنگام پلک‌زدن، به‌طور قابل‌توجهی وسعت بینایی را افزایش می‌دهد. همچنین برخی از تحقیقات گذشته نیز نشان داده‌اند که با هربار پلک‌زدن، فرآیند بینایی مجددا آغاز می‌شود که به تشخیص اشیا کمک کرده و جریان بی‌پایانی از اطلاعات دیداری و شنیداری را به تکه‌هایی کوچک‌تر برای پردازش خرد می‌کند.

نابینایی برای تقویت بینایی

هربار پلک‌زدن به‌طور متوسط ۰/۳ ثانیه به طول می‌انجامد که طی آن عملا بینایی خود را از دست می‌دهیم. انتظار می‌رود این وقفه کوتاه، فعالیت نورون‌های پاسخ‌دهنده به ورودی‌های بینایی مغز را مختل و متوقف کند؛ اما مطالعه‌ای در سال ۲۰۱۶/۱۳۹۵ در کمال ناباوری نشان داد که اگرچه فعالیت عصبی نورون‌ها با بسته‌شدن پلک‌ها کاهش می‌یابد، اما بلافاصله پس از یک‌بار پلک‌زدن به سطح فعالیتی بالاتری برمی‌گردد که تصور می‌شود بینایی را تقویت می‌کند. در ادامه این یافته‌ها، یانگ و همکارانش در این مطالعه جدید از روش علمی ردیابی چشم با وضوح بالا برای بررسی تأثیر پلک‌زدن بر بینایی استفاده کردند. در این مطالعه تصاویری با تضاد (کنتراست) متفاوت روی صفحه‌ای برای شرکت‌کنندگان در آزمایش نمایش داده شد. از آنجا که هر دو چشم همزمان با یکدیگر پلک می‌زنند، تنها یک چشم در هر فرد ردیابی و شدت نور یا درخشندگی ورودی‌های دیداری این افراد نیز ثبت شد. نتایج به‌دست‌آمده از نمایش تصاویر با تضاد متفاوت در مقایسه با نمایش تصاویر با تضاد ثابت، نشان داد پلک‌زدن با تعدیل شدت نور ورودی به شبکیه چشم، قدرت پیام‌های بینایی ورودی به چشم را افزایش می‌دهد. شرکت‌کنندگان در آزمایش هم به‌صورت خودآگاهانه و هم به‌صورت طبیعی پلک می‌زدند. برخلاف تحقیقات قبلی که نشان می‌داد فقط پلک‌زدن‌های واقعی و طبیعی فرآیند توجه در بینایی را بهبود می‌بخشد، تغییرات درخشندگی در پلک‌زدن خودآگاهانه نیز با تقلید از حالت طبیعی پلک‌زدن، به‌طور لحظه‌ای بینایی را تقویت می‌کند. به گفته محققان، پلک‌زدن به‌جای آسیب‌رساندن به پردازش بینایی، حساسیت آن را افزایش می‌دهد و می‌تواند به اصلاح اطلاعات بینایی نیز کمک کند. با توجه به این‌که ما تقریبا ۱۰ درصد از ساعات بیداری خود را با چشمان بسته به‌دلیل پلک‌زدن می‌گذرانیم، حداقل اکنون خیال‌مان آسوده است که این ۱۰ درصد صرف تقویت بینایی می‌شود.

منبع: Science Alert

دانش‌بنیان

مشارکت کمیته امداد امام خمینی (ره) در تأمین مالی دانش‌بنیان

توافق‌نامه همکاری معاونت علمی و کمیته امداد امام خمینی (ره) با هدف حمایت و اجرای پروژه‌های آبادانی و پیشرفت فناورانه به منظور ایجاد اشتغال پایدار، حل مسائل و رفع چالش‌های مناطق‌محروم و تکمیل زنجیره ارزش محصولات مبتنی بر ظرفیت‌های مناطق مختلف کشور ۱۶ اردیبهشت منعقد شد. این توافق‌نامه به منظور تحقق سیاست‌ها و منویات ابلاغی رهبر معظم انقلاب، آبادانی و پیشرفت فناورانه مناطق کمتر برخوردار، تبلیغ و ترویج مفهوم وقف فناورانه، هم‌افزایی و توسعه همکاری‌های مشترک، بهره‌مندی از ظرفیت سامانه‌های تامین‌مالی جمعی، کمک‌های مردمی و مسئولیت اجتماعی شرکت‌های بزرگ به‌منظور افزایش مشارکت‌های مردمی امضا شد. گفتنی است موضوع این توافق‌نامه، تسهیل خرید کالا و خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق، حمایت و اجرای پروژه‌های آبادانی و پیشرفت فناورانه به منظور ایجاد اشتغال پایدار، حل مسائل و رفع چالش‌های مناطق‌محروم و تکمیل زنجیره ارزش محصولات مبتنی بر ظرفیت‌های مناطق مختلف کشور است. از تعهدات کمیته امداد امام خمینی (ره) می‌توان به معرفی طرح‌ها و پروژه‌های آبادانی و پیشرفت فناورانه، مشارکت ۵۰ درصدی در تامین‌مالی پروژه‌ها و طرح‌های معطوف به مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره)، عقد قرارداد با شرکت‌های دانش‌بنیان، معرفی شده از دبیرخانه برنامه ملی آبادیران برای اجرای پروژه‌ها، ابلاغ این توافق‌نامه به واحدهای تابعه به منظور مشارکت حداکثری در تامین‌مالی پروژه‌ها و... اشاره کرد.