خبر

«نون‌خ ۵» زیر ذره‌بین کارشناسان

مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما با انجام پژوهشی، اثرسنجی مجموعه تلویزیونی «نون‌خ ۵» را بررسی کرده است؛ اقدامی جدید که از سوی مدیران و برنامه‌سازان در مسیر سریال‌سازی راهگشا دانسته می‌شود. نون‌خ ۵ به تهیه‌کنندگی مهدی فرجی و کارگردانی سعید آقاخانی فروردین امسال از شبکه اول روی آنتن رفت و در صدر پربیننده‌ترین سریال‌های تلویزیون در ماه‌های فروردین و اردیبهشت امسال قرار گرفت. توجه به محورهایی همچون محیط‌زیست، میراث فرهنگی و مسائل اقوام، موضوعاتی بودند که در نون‌خ ۵ به آنها پرداخته شد اما مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما در حالی نتایج اثرسنجی یک سریال را مستقلا منتشر کرده که پیشتر هم با بررسی سریال‌های نوروز و رمضان ۱۴۰۳، تاکید کرده بود نون‌خ به‌عنوان پرمخاطب‌ترین سریال این ایام با ۴۱/۵ درصد مخاطب شناخته می‌شود.

اثرسنجی سریال نون‌خ در سه حوزه نگرشی، شناختی و رفتاری بررسی شده است. این اثرسنجی در جامعه آماری ۱۵ سال به بالا، در تهران و ۳۰ استان کشور از ۱۸ تا ۲۳ اردیبهشت انجام شده بود. شاخص‌های محتوا، کیفیت ساختاری (کارگردانی، تصویربرداری و...) و همچنین شاخص‌هایی که به‌عنوان سند تحول سازمان صداوسیما به برنامه‌سازان ابلاغ شده بود، در این اثرسنجی بررسی شده است.



برای دیدن گزارش کیوآرکد را اسکن کنید

گزارش «جام‌جم» از پویانمایی‌های جدید م

به‌شیرینی داس



زینب علیپورطهرانی
گروه رسانه

مرکز پویانمایی صبا یکی از مهم‌ترین و فعال‌ترین مراکز تولید پویانمایی برای گروه‌های سنی مختلف است که خروجی آن را می‌توان روی آنتن شبکه‌های مختلف سیما مشاهده کرد. این مرکز به قدری پویا و فعال است که هیچ‌گاه آنتن صداوسیما را در این حوزه خالی نگذاشته و مدام آثار مختلفی را برای گروه سنی کودک و نوجوان تولید می‌کند. از طرفی تداوم تولید مجموعه‌هایی که بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرند را شاهد هستیم. مجموعه‌هایی که در کنار سرگرمی بچه‌ها، سعی در آموزش در لایه‌های پنهان خود دارند. از این‌رو همواره در تولید این آثار، مسائل مهمی از جمله آموزش سبک زندگی مدنظر سازندگانش قرار گرفته و آنها نیز با استفاده از این قالب تاثیرگذار و جذاب اقدام به ساخت مجموعه‌هایی پرمخاطب و دیدنی می‌کنند. آن هم در شرایطی که یک رقابت نابرابر و ناعادلانه در این زمینه بین تولیدات داخلی و خارجی وجود دارد. با این حال پویانمایی‌های بسیاری در مرحله تولید و پخش قرار می‌گیرند که تا به امروز توانسته‌اند نظر مخاطبان را جلب کرده و آنها را با خود همراه کنند. ازجمله مجموعه‌های چیا، مثل‌نامه، کوچولوهای کنجکاو، جنگل فندق و شکرستان که تولید آنها به فصل‌های بعدی هم رسیده است. در گزارش پیش رو به معرفی برخی تولیدات اخیر این مرکز پرداخته‌ایم و با تعدادی از تهیه‌کنندگان این آثار گفت‌وگو کرده‌ایم که ماحصل آن را در ادامه می‌خوانید.

تنوع مشاغل در «شکرستان»

فصل جدید مجموعه پرمخاطب «شکرستان» در حالی روانه آنتن می‌شود که در طول این سال‌ها و در فصل‌های مختلف، تعداد فضا و کاراکترها خیلی زیاد و متفاوت بوده است.

مسعود صفوی که ۱۸ سال است تهیه‌کنندگی این مجموعه را برعهده دارد، در گفت‌وگو با جام‌جم درخصوص ویژگی‌های سری جدید توضیح می‌دهد: برخی کاراکترها در فصل‌های قبلی کمرنگ شده بودند که در سری جدید حضور بیشتری خواهند داشت. مثلا کاراکتری داریم که یک طبیب پیر است. در چند فصل خیلی روی آن کار شد و چندین فصل هم کمرنگ شده بود و قصه‌ها بیشتر حول محور ننه قمر و اسکندر بود که مخاطبان بیشتری دارند. الان دوباره کاراکتر طبیب را در سری جدید زنده می‌کنیم، چون موضوعات تازه ما حول محیط زیست، آب و فناوری جدید است.

وی درخصوص راوی سری جدید شکرستان و این‌که آیا قرار است از راوی خانم هم استفاده شود، می‌گوید: بعد از زنده‌یاد مرتضی احمدی، هر بار یک راوی داشتیم. یک دوره شهاب حسینی، یک دوره رضا بابک، یک دوره آقای مومیوند بود. الان به این فکر می‌کنم که برای بعدها، یک راوی خانم هم داشته باشیم. یعنی برای یک یا چند دوره، راوی شکرستان خانم باشد. این خیلی اتفاق مهمی است، چون باید قصه هم متفاوت باشد. یعنی نوع نگاهی که یک راوی زن با یک راوی مرد دارد، باید در قصه نمایش داده و این تفاوت احساس شود.

صفوی همچنین می‌افزاید: چند خانواده و بچه جدید به این سری از مجموعه اضافه شده‌اند. تعدادی شغل هم اضافه شد که کاراکترهای جدید داستان به همان نسبت بیشتر شده است. فضاهای بیشتری را در این فصل اضافه کردیم، چون موضوعات جدید آوردیم و باید آن را در فضای نویی مطرح می‌کردیم. در سری‌های قبل، برای پرداختن به مسأله برخی کافی‌شاپ‌ها، یک طراحی خاص شکرستانی از این فضا داشتیم یا در برخی قسمت‌ها می‌خواستیم نشان دهیم که نوجوانان چطور در برخی محیط‌های سنتی رفتار می‌کنند. همه اینها باید در فضای مناسب خود ارائه می‌شد. برای همین، همان شکرستان همیشگی را نشان می‌دهیم که برخی نقاط شهر در آن زنده‌تر شده است. وی درخصوص زمان پخش سری جدید این مجموعه عنوان می‌کند: سری قبل در نوروز امسال پخش شد. معمولا شکرستان در سه نوبت پخش می‌شود که نوروز، تابستان و پاییز است. گاهی بین عید قربان تا غدیر هم ۱۰ قسمت روی آنتن می‌رود. در حال حاضر هم در مراحل پیش‌تولید و نگارش قسمت‌هایی هستیم که قرار است تابستان، پاییز امسال و نوروز سال بعد روی آنتن برود.

آموزش به کوچولوهای کنجکاو

فصل چهارم مجموعه پویانمایی «کوچولوهای کنجکاو» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی آتنا مسلمی با تکنیک کات‌اوت برای گروه سنی خردسال تهیه و تولید شده است. این مجموعه در مورد بازیگوشی، خیالپردازی و رویاپردازی سه خواهر و برادر کوچک به نام‌های امین، آرزو و امید با جهان پیرامون‌شان است. این پویانمایی در هر قسمت در مواجهه با یک چالش جدید، از دریچه ذهن کودکانه خود به مسائل نگاه می‌کنند، به حل مسأله می‌پردازند و از آن گذر می‌کنند که در نهایت موجب تقویت شعور مثبت، حس محبت و همدلی با جهان پیرامون و احترام بیشتر به اطرافیان و پدیده‌ها می‌شوند.

آتنا مسلمی در گفت‌وگو با جام‌جم درخصوص فصل جدید این مجموعه بیان می‌کند: کوچولوهای کنجکاو در ۵۲ قسمت طراحی شده که تا پیش از نوروز ۲۶ قسمت از آن تولید شد و حدود ۱۳ قسمت هم در مرحله پس‌تولید قرار دارد و طبق برنامه‌ریزی‌هایی داشتیم، قرار بر این شد که تا یک ماه آینده کار دوبله، موسیقی و صداگذاری انجام شود تا در تابستان روی آنتن برود.

وی همچنین درباره ویژگی‌های این فصل از مجموعه هم می‌افزاید: می‌توانم بگویم مسائل چالشی کار مثل قرار گرفتن در موقعیت و شرایط بحرانی بیشتر شده و با این رویکرد داستان‌ها پیش می‌رود.

مسلمی در ادامه با ذکر مثالی توضیح می‌دهد: در قصه‌های سری جدید، مسائلی چون خشکسالی و صرفه‌جویی در مصرف آب و پدیده‌های زیست‌محیطی با زبان کودکانه گنجانده شده است که برای بچه‌ها هم جالب و هم چالش‌برانگیز باشد. این‌که مثلا بچه‌ها بدانند دلیل صرفه‌جویی در آب چیست. بنابراین می‌توان گفت بحث آموزشی در این سری پررنگ‌تر از قبل شده است.

وی می‌گوید: این‌که جذابیت داستان‌ها برای بچه‌ها حفظ شود و در کنار آن آموزش و انتقال مفاهیم مهمی هم مدنظر قرار بگیرد، کار را برای سازنده سخت می‌کند. البته در این سری سعی کردیم سراغ نکات و موضوعاتی برویم که در گذشته نداشتیم. یعنی به نوعی داستان‌ها و ماجراها را به‌روزتر کرده‌ایم.

مسلمی: استفاده بیش از حد از تکنولوژی که بعد از کرونا بچه‌ها را درگیر کرده یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که به آن می‌پردازیم. در کل ما در هر سری از این مجموعه سعی می‌کنیم یک سری موضوعات مهم و جذاب را که برای بچه‌ها تازگی داشته باشد، وارد داستان‌ها کنیم

مسلمی درباره سایر موضوعاتی که در سری جدید مطرح می‌شود هم می‌افزاید: استفاده بیش از حد از تکنولوژی که بعد از کرونا بچه‌ها را درگیر کرده، یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که به آن می‌پردازیم. در کل ما در هر سری از این مجموعه سعی می‌کنیم یک سری موضوعات مهم و جذاب را که برای بچه‌ها تازگی داشته باشد، وارد داستان‌ها کنیم.

موش‌های محافظ موزه

یکی از مجموعه‌هایی که مورد توجه بچه‌ها قرار گرفته و به همین دلیل تولید آن به فصل پنجم رسیده است، پویانمایی «موزه» است که هدف از ساخت این مجموعه، آشنا کردن کودکان با تاریخچه آثار هنری، شناخت هویت‌های تمدنی، اجتماعی و فرهنگی است. همچنین موضوع و دکورهای این مجموعه با بهره‌گیری از فضاها و بناهای تاریخی ایران ساخته شده تا پیوندی دوباره با نقش کاربردی معماری ایرانی و تزئینات داخلی برقرار کند. پویانمایی موزه با تکنیک تک‌فریم به تهیه‌کنندگی نادر یغمائیان و کارگردانی آبتین یغمائیان است. از آنجایی که شخصیت‌های این مجموعه بین بچه‌ها محبوب شده بود و بار طنز داستان روی شانه دو تا از شخصیت‌ها بود، در سری جدید از این شخصیت‌ها کمک گرفته و نقش بیشتری به آنها داده شده است. سری جدید این مجموعه در مرحله تولید قرار دارد و به زودی روی آنتن می‌رود.

یک دشت پر از ماجرا

پویانمایی «دشت پرماجرا» عنوان مجموعه‌ای از گروه نوجوان مرکز پویانمایی صبا به کارگردانی و تهیه‌کنندگی امیرحسین صالحی، درباره دشتی است که در آن آرامش برقرار است و توسط شیر دانا اداره می‌شود. کفتارها با مظلوم‌نمایی وارد آن می‌شوند و با فریبکاری در آن سرزمین شروع به زندگی می‌کنند و بعد از مدتی در سرزمین شروع به خرابکاری کرده و درنهایت حاکمیت آن سرزمین را به‌دست می‌آورند. از اهالی آن سرزمین نوجوانانی با تشکیل هسته‌های مقاومت در مقابل این اشغالگران می‌ایستند. این مجموعه با تکنیک سه‌بعدی برای گروه سنی کودک و نوجوان در حال ساخت است.

امیرحسین صالحی، تهیه‌کننده و کارگردان این مجموعه است که در گفت‌وگو با جام‌جم درباره ویژگی‌ها و شاخصه‌های این اثر توضیح می‌دهد: موضوع، درباره یک دشت است که حیواناتی که در این دشت زندگی می‌کنند، به یک ثبات و امنیتی رسیده‌اند که یکباره اتفاقاتی در آن رخ می‌دهد و تعادل دشت به‌هم می‌ریزد تا این‌که نوجوان‌های آن دشت دست به دست هم می‌دهند که شرایط را به آرامش قبل بازگردانند. بنابراین مسائلی که در این مجموعه قرار است به بچه‌ها منتقل شود، جزو مفاهیم مهم؛ مثل همکاری، دشمن‌شناسی، نفوذ بیگانه، اهمیت مقاومت و ایستادگی در مقابل دشمن، استقلال سرزمین و... است. می‌توانم بگویم مهم‌ترین رویکرد و شاخصه‌ای که این پویانمایی برمبنای آنها موضوع و سوژه خود را استوار کرده، مبحث اشغال و همچنین اعتماد به نسل جدید است که سعی شده با نگاهی متفاوت و بکر به آنها پرداخته شود.

صالحی همچنین عنوان می‌کند: این مجموعه اگرچه با زبانی طنز نکاتی رابه مخاطب منتقل می‌کند اما هدفش انتقال تجربه است و برای این موضوع برنامه‌ریزی ویژه‌ای را در نظر گرفته. از سوی دیگر قصه‌ها کیفیت بالایی دارد و این امر می‌تواند اقبال مخاطب را به‌دنبال داشته باشد. نکته قابل‌توجه این‌که هنگامی‌که یک محصول قرار است جذابیت ویژه‌ای را به خود اختصاص دهد، باید پارامترهای خاص خود را داشته باشد و ما تلاش کردیم تا در این زمینه به اهداف در نظر گرفته‌شده نزدیک شویم. این نکته را باید در نظر داشت که جذب مخاطب و ظرفیت‌سازی نیاز به زمان دارد تا مخاطب با کاراکترها آشنا و به‌تدریج در خلال داستان‌ها با آنها رفیق شود.

داستان‌های قدیمی موزیکال

«خروس زیرک، روباه کلک» یکی دیگر از مجموعه‌های پرطرفدار پویانمایی است که به روش کات اوت و به تهیه‌کنندگی و کارگردانی میترا عبدی ساخته شده است. موزیکال بودن این کار جزو شاخصه و مهم‌ترین ویژگی آن است که مرکز صبا هم روی این موضوع تاکید دارد و قرار است این فرم کار در سری جدید هم حفظ شود. موضوعات مهمی در سری جدید این مجموعه مدنظر سازندگانش قرار گرفته است؛ ازجمله: تاکید بر حوزه گردشگری از دو منظر طبیعت و آثار باستانی، معرفی ابزارهای جدید کشاورزی با نگاه به مصرف بهینه منابع، حفظ آداب و سنن و فرهنگ بومی محلی و فولکلور، تاکید بر حفظ تنوع زیستی در کشور (درختان، رودها و...) و تبیین مسئولیت همگانی در این زمینه، تاکید بر حفظ منابع پایه زیست‌محیطی (آب، خاک، درختان و مراتع)، تاکید بر به کارگیری راهکارهای توسعه سبز در صنایع، استفاده از نیروگاه خورشیدی بادی، خودداری از مصرف پلاستیک و موادی که بازیافت آن دشوار است، شناسایی آسیب‌های ناشی از فزونی زباله و ضایعات و مخاطرات انباشت و دفن نامناسب آنها و آلوده‌سازی رودخانه‌ها و جنگل‌ها. جالب این‌که در سری‌های قبل از قصه‌هایی مثل «شنگول و منگول» استفاده شده بود. در این سری هم از داستان‌های قدیمی مثل «شنل قرمزی» و «چوپان دروغگو» در کار وجود دارد. چون قرار است در هر قسمت نکاتی به بچه‌ها آموزش داده شود.

آموزش مدیریت احساسات به خردسالان

مجموعه «چی شد که این رنگی شدم؟!» کاری از گروه خردسال مرکز پویانمایی صباست که به کارگردانی و تهیه‌کنندگی فرخ یکدانه در قالب ۵۲ قسمت هفت دقیقه‌ای و با تکنیک تلفیقی در حال ساخت است. این مجموعه با بهره‌گیری از فانتزی، خلاقیت و طنز در ایده‌های تصویری و محتوای داستان‌ها سعی دارد تا مخاطب خردسال را در راستای شناخت، بیان و کنترل احساسات و هیجانات رفتاری یاری کند.

فرخ یکدانه، نویسنده و کارگردان مجموعه‌های پویانمایی موفقی همچون «دانشمندان بزرگ» و «مهارت‌های زندگی» درباره ویژگی‌های این اثر به جام‌جم می‌گوید: ۱۳قسمت اول «چی شد که این رنگی شدم؟!» حاصل تلاش تیم خلاق این مجموعه، در تعطیلات نوروز ۱۴۰۳ روی آنتن رفت و به دلیل ویژگی‌های بصری و همین طور موضوع خاص و فراگیر آموزشی، با استقبال و بازخورد بسیار خوبی خصوصا از جانب خانواده‌ها مواجه شد. در واقع خودتنظیم‌گری احساس و هیجان به عنوان محور اصلی آموزش در هر قسمت از این مجموعه، مهارتی است که کمک می‌کند خردسال به واسطه آن بتواند رفتار درست و سازنده‌ای با اطرافیان به ویژه گروه همسالان خود داشته و دلیل واکنش‌های متقابل آنها را نیز به خوبی درک کند. از آنجاکه گروه سنی هدف ما به دلیل عدم شناخت کافی نسبت به این موضوع به طور طبیعی نمی‌داند در مقابل موقعیت‌های تجربه نشده، رفتارهای ناآشنای دیگران یا به عنوان مثال رد خواسته‌هایش چگونه احساسات خود را مدیریت کند، ناخواسته کارهایی انجام می‌دهد که باعث قضاوت شدن، برچسب خوردن یا توبیخ او توسط اطرافیان می‌شود. وی همچنین می‌افزاید: لازم است تاکید کنم که به منظور بهره‌گیری از روش‌های آموزشی درست و کارآمد برای شناخت احساسات در این مجموعه از مشاوره تخصصی در حوزه روان‌شناسی تربیتی خردسال به شکل مداوم در طول تولید استفاده شده است؛ از مرحله ایده‌یابی و فیلمنامه‌نویسی گرفته تا شخصیت‌پردازی و حتی انتخاب دایره لغات به کار رفته در دیالوگ‌ها.

وی در مورد این مجموعه که قسمت‌های جدید آن از ابتدای تابستان پخش خواهد شد، عنوان می‌کند: قهرمان ما پسربچه‌ای چهار ساله به نام سامین است که در هر قسمت تلاش می‌کند به کمک منطق کودکانه‌اش از پس چالشی تازه برآید، ولی عدم موفقیت، او را دچار احساس یا احساساتی مثل ترس، غم، تعجب، عصبانیت یا... می‌کند که برایش ناشناخته هستند و باعث تغییر رنگش می‌شوند. هر احساس سامین، او را به رنگ متفاوتی درمی‌آورد. اینجاست که شخصیت راوی به کمک او می‌آید تا احساسش را بشناسد و سپس راهنمایی‌اش می‌کند که بتواند با انجام دادن رفتار درست، به رنگ قبلی خود برگردد. در مسیر همذات‌پنداری با سامین، مخاطب این مجموعه هم در موقعیتی قرار می‌گیرد که تجربه لازم برای شناخت و بیان احساسات و کنترل رفتار خود را در شرایط مشابه به دست آورد. ضمنا دیگر شخصیت‌های اصلی یعنی هانا خواهر کوچک سامین، رامان دوست همسنش، پدر و مادر و عروسک مورد علاقه‌اش دالی نیز در این روند به همان اندازه که گاهی در ایجاد شرایط چالش‌برانگیز برای او نقش دارند، در حل مشکلاتش موثر خواهند بود.

یکدانه در انتها تاکید می‌کند: خلق «چی شد که این رنگی شدم؟!» به دلیل تکنیک تلفیقی آن برای تیم تولید از نظر فنی و هنری تجربه متفاوتی است؛ با این حال به نظر من ساختن آثاری از این دست که در کنار سرگرم‌سازی و طرح موضوعات آموزشی، قالب دیداری نویی را پیش چشم بچه‌ها قرار می‌دهند، ارزش این چالش را دارند، زیرا تاثیری سازنده بر تبلور عنصر خلاقیت در عملکرد ذهنی این گروه سنی خواهند داشت.

تکریم خانواده با «آنی و مانی»

«آنی و مانی» عنوان مجموعه‌ای است که در راستای تکریم و جایگاه خانواده در آموزش و تربیت فرزندان به تولید رسیده است. این مجموعه به همت گروه خردسال پویانمایی صبا می‌کوشد تا با روایت‌های هدفمند،



نما

طعم جدید شکرستان

یکی از آثار پرطرفدار تلویزیون در حوزه پویانمایی شکرستان است که سال‌هاست میان مخاطبان به محبوبیت دست یافته. این پویانمایی حالا به فصل جدید رسیده که به زودی راهی آنتن می‌شود. همچنین ویژه انتخابات نیز پخش خواهد شد. شخصیت‌های شکرستان در میان مخاطبان، علاقه‌مندان زیادی پیدا کردند و حتی عروسک‌های آن در بازار موجود شده است.



کیوآرکد را اسکن کنید

دریچه

زیبایی به وسعت یک دشت سرخ



شهرستان ملارد غربی‌ترین شهرستان استان تهران، در بهار میزبان شقایق‌هایی خودرو است که یک دشت را سرخ می‌کنند.

دشت سرخ شقایق‌ها در صفادشت یکی از زیباترین جلوه‌های طبیعت است که دوربین تهرانگرد این هفته آن را به تصویر خواهد کشید. برنامه تهرانگرد که جمعه‌ها ساعت ۲۲ از شبکه تهران پخش می‌شود، این هفته به ملارد سفر کرده و علاوه بر ثبت تصاویری زیبا از دشت شقایق، به یک گلخانه توت فرنگی هم سر می‌زند؛ گلخانه‌ای که توت فرنگی‌هایش را با روش هیدروپونیک کشت و به بازار عرضه می‌کند.

بخش دیگری از برنامه این هفته تهرانگرد به گلخانه آنتوریوم و ارکیده اختصاص پیدا کرده است؛ گل‌هایی که زیبایی وصف‌ناشدنی‌شان زیبایی‌بخش منازل و محافل می‌شود. تهرانگرد در گروه تهران و شهروندی شبکه تهران تولید و جمعه‌ها ساعت ۲۲ از این شبکه پخش می‌شود.

برنامه تهرانگرد تلاش دارد در هر قسمت راهی قسمتی از استان تهران شود و در این سفر مخاطبان را با زیبایی‌های شهرها و روستاهای مختلف این استان آشنا کند. استانی که به واسطه وجود پایتخت و تمرکز بر این شهر، زیبایی‌های دیگر نقاط آن نادیده گرفته می‌شود.

پنجره

بزرگداشت روز ازدواج در جام جهان‌بین



رسانه ملی روز ازدواج را با پخش برنامه‌های ویژه گرامی می‌دارد. به این ترتیب در سالروز ازدواج حضرت امام علی(ع) با حضرت فاطمه زهرا(س) برنامه‌های ویژه‌ای در شبکه جهان‌بین تولید و پخش می‌شود.

برنامه زنده تلویزیونی «زیر یک سقف» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی طیبه اسماعیلی و اجرای سوسن حبیبی و دنیا صفری با در نظر گرفتن بخش‌های متنوع به جشن و سرور می‌پردازد. دعوت از یک خانواده موفق هم استانی در برنامه، گفت‌وگوی کارشناسی، موسیقی و ترانه، میان‌برنامه و ارائه پیامک‌های مخاطبان، از جمله بخش‌های ویژه برنامه زیر یک سقف در روز ازدواج است که شنبه از ساعت ۹ و ۴۵ دقیقه تا ۱۰ و ۴۵ دقیقه روی آنتن می‌رود. برنامه رادیویی «پیوند آسمانی» هم به تهیه‌کنندگی فاطمه دهقانی، گویندگی سمیه علایی، گزارشگری مرضیه نادری و نویسندگی کبری حیدری، روز ازدواج را ارج می‌نهد. گپ‌وگفت کارشناسی پیرامون ازدواج به موقع جوانان و ارائه نکات ضروری تشکیل خانواده، کودک‌پروری، نکات اخلاقی و رفتاری، موسیقی و... بخش‌های این برنامه را تشکیل می‌دهند.