خبر

جریان‌سازی براساس سند تحول



کاظم داداشی، قائم‌مقام رادیو ایران درباره راهبردهای این شبکه رادیویی با توجه به سند تحول بیان می‌کند: سند تحول سازمان اکنون به شکل سندی بالادستی در تمامی برنامه‌ریزی‌های شبکه رادیویی ایران مورد توجه جدی قرار می‌گیرد. ما در رادیو ایران با نگاه به ابعاد تحول، شامل «تحول در رویکرد»، «تحول در محتوا» و «تحول در سازوکار»، تلاش کرده‌ایم با در نظر گرفتن تمامی آسیب‌های هفت‌گانه‌ای که در این سند به‌عنوان حلقه‌های مفقوده در فرآیند تولید پیام به آنها اشاره شده، راهبردهای عملیاتی لازم را برای تحقق مفهوم تحول، طراحی و اجراکنیم. داداشی بیان می‌کند: تلاش‌مان در شبکه رادیویی ایران همواره بر این بوده که تحت فرماندهی مدیر شبکه و با نقش‌آفرینی همه مدیران در شبکه و در قالب شورای طرح و برنامه‌ریزی، هماهنگی بین اجزا و ارکان شبکه برای حرکت به سمت یک هدف واحد و جریان‌سازی مؤثر صورت پذیرد. ما در رادیو ایران به‌عنوان اصلی‌ترین و فراگیرترین رادیوی کشور، همواره بر آن بوده و هستیم که با وجود تمامی فرازونشیب‌ها در عرصه رقابت رسانه‌ای و در وضعیتی که فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به جدی‌ترین رقیب‌مان تبدیل شده‌اند، مرجعیت خود را حفظ کنیم و جایگاه‌مان در مقام رسانه گرمی که همواره در کوران اتفاقات و حوادث و در بزنگاه‌های مختلف مورد توجه مخاطبان بوده، ارتقا بخشیم.

مرکز صبا و گفت‌وگو با سازندگان مجموعه‌ها

تان‌های ایرانی

کاربردی و به دور از هرگونه انتقاد رفتاری، به نوبه خود سهم موثری در ارائه آموزه‌های اخلاقی، اجتماعی و رفتاری داشته باشد. محمدمهدی نخعی، تهیه‌کننده و کارگردانی این مجموعه را برعهده دارد. این مجموعه نه فقط برای خردسالان بلکه برای والدین آنها نیز می‌تواند مفید واقع شود. چون محتوای آموزشی و تجربی آن برای والدین ملموس و قابل درک است. نخعی پیش از این در گفت‌وگویی بیان کرده بود: یکی از نقاط قوت این پروژه بخش موسیقی آن است که از نظر تیم تولید، بسیار قدرتمند عمل کرده و طبق بررسی‌های به‌عمل آمده از مخاطبان، به این حاصل دست‌یافته‌ایم که موسیقی کار به‌نوبه خود موفق شده ارتباط خوبی با خردسالان برقرار کند. در کل از آنجا که شخصیت‌های آنی و مانی بدون داشتن دیالوگ، داستان‌ها را روایت می‌کنند جای بخش‌های شعرخوانی در آن خالی است ولی در همین فرمت موجود نیز موسیقی تاثیر ویژه‌ای بر جذابیت کار داشته است.

آموزه‌های تربیتی در «مثل نامه»

«مثل نامه» مجموعه‌ای برای گروه سنی کودکان است که فصل چهارم آن به‌زودی روی آنتن می‌رود که با رویکرد بازگویی و مرور ضرب‌المثل‌های قدیمی ایرانی تهیه و تولید شده و در هر قسمت یک ضرب‌المثل را در قالب داستانی شیرین روایت می‌کند. تاکنون سه فصل از آن روی آنتن رفته است. در این پویانمایی با استفاده از مثل‌ها، فیلمنامه‌ای با خلاقیت و ایده جدید ارائه می‌شود. «مثل نامه» تلاش می‌کند با زبان شعر و داستان کودکانه همراه با هر ضرب‌المثل یک آموزه تربیتی و اخلاقی به کودکان آموزش دهد.

برای ضرب‌المثل‌های مجموعه مثل نامه از منابع موثقی استفاده شده است. از جمله کتاب فرهنگ بزرگ ضرب‌المثل‌های فارسی مرحوم دکتر حسن ذوالفقاری که بالغ بر صدها هزار مثل در آن عنوان شده که خود این اثر از ۴۰۰ منبع و کتب تاریخی استخراج شده است و به دلیل رعایت ترتیب حروف الفبا و نمایه‌هایی همچون کلیدواژه‌ها، دسترسی مخاطب را برای یافتن هر ضرب‌المثل، سهل و آسان می‌کند. از منابع دیگری همچون حکایات نغز و شیرین شیخ اجل سعدی هم استفاده شده است.

ضرب‌المثل‌های زیادی درباره روابط اجتماعی، مهارت‌های زندگی، کار و اقتصاد و... وجود دارند که دستمایه داستان‌های مثل‌نامه شده‌اند. نکته دیگری که در تولید مثل‌نامه به رخ کشیده می‌شود فضاسازی آن براساس نقاشی‌های مینیاتوری ایرانی است که به ایرانیزه بودن این اثر بسیار کمک کرده است.

«چیا» و هوش مصنوعی

بچه‌های خردسال با قصه‌های «چیا» به‌خوبی آشنایی دارند. در تمامی قسمت‌های این مجموعه علاوه بر طرح سؤال و رسیدن به پاسخ، به موضوعات فرعی دیگری که در این میان به‌وجود می‌آید پرداخته می‌شود. موضوعاتی کوچک اما مهم که به‌طور مستمر در طول مجموعه به آنها اشاره می‌شود که گاه با زبان طنز روایت شده و نهایتا راهکارهایی نیز ارائه می‌شود. در چیا همچنان تاکید بر این است که از نصیحت مخاطب دوری شود.

امیر سحرخیز، کارگردان و تهیه‌کننده این مجموعه درباره سری جدید آن به جام جم می‌گوید: در سری جدید هم همان شخصیت‌ها با همان فضاها وجود دارد اما یک سری موضوعات جدید هم به آن اضافه شده است. به‌عنوان مثال انواع هوش‌ها را در این سری داریم، چون در سری‌های قبل سراغ حواس پنج‌گانه رفته بودیم، این بار هوش‌ها را به داستان‌ها اضافه کرده‌ایم؛ مثل هوش هیجانی و هوش مصنوعی و....

وی ادامه می‌دهد: ما بعد از چند قسمت در هر سری تعدادی کاراکتر به قصه‌ها اضافه می‌کنیم. در سری جدید هم این اتفاق افتاده است و کاراکترهای جدیدی در راه هستند.

سحرخیز همچنین می‌افزاید: سری جدید چیا در ۵۲ قسمت طراحی شده که احتمالا پاییز روی آنتن خواهد رفت. البته تولید همچنان در حال انجام است و ۲۶ قسمت را به سرعت بعد از تولید به بخش دوبله می‌سپاریم که خانم رویا فلاحی، مدیریت دوبلاژ این مجموعه را برعهده دارد.

وی در پایان هم می‌گوید: یکی از اتفاقاتی که در این مجموعه رخ می‌دهد این است که براساس بازخوردها بیشتر اتفاقات را در داستان رقم می‌زنیم. مثلا ما کاراکتر فرعی به نام «زنبورکی» داشتیم که چون مورد توجه بچه‌ها قرار گرفت در سری‌های بعد حضورش پررنگ‌تر شد.

آموزش رفتار والدین با بچه‌ها

مجموعه پویانمایی «فیل کوچولو» کاری از گروه خردسال مرکز پویانمایی صبا است که در سری جدید خود سعی می‌کند تا در کنار آموزش‌های رفتاری به کودکان، آموزه‌های چگونگی برخورد صحیح والدین در مواجهه با اشتباهات کودکان را نیز ترسیم و ارائه کند. محسن نظرپور، کارگردان و تهیه‌کننده این مجموعه در گفت‌وگو با جام جم در این‌باره توضیح می‌دهد: فصل سوم این مجموعه در حال تولید است که در دو بخش ۱۳قسمتی است که بخش اول آن در نوروز پخش شد و بخش دوم در پاییز روی آنتن خواهد رفت.

وی می‌افزاید: در کل مجموعه‌هایی که برای گروه خردسال ساخته می‌شود، به لحاظ محتوایی ساده‌تر از کارهای کودک است و بیشتر جنبه سرگرم‌کنندگی دارد. گرچه بحث آموزه‌های اخلاقی و رفتاری هم در محتوای این مجموعه وجود دارد.

ضمن این‌که در هر قسمت تعدادی کاراکتر داریم که باعث به‌وجودآمدن یک فضای درام در قصه می‌شوند. اما چالش و فراز و فرود کارهای خردسال با کودک متفاوت است. به این دلیل که بچه‌ها بتوانند با کار ارتباط بگیرند.

نظرپور: در کل مجموعه‌هایی که برای گروه خردسال ساخته می‌شود، به لحاظ محتوایی ساده‌تر از کارهای کودک است و بیشتر جنبه سرگرم‌کنندگی دارد. گرچه بحث آموزه‌های اخلاقی و رفتاری هم در محتوای این مجموعه وجود دارد. ضمن این‌که در هر قسمت تعدادی کاراکتر داریم که باعث به‌وجودآمدن یک فضای درام در قصه می‌شوند

نظرپور همچنین عنوان می‌کند: فضای شادی که در هر قسمت استفاده می‌شود و روابط دوستانه‌ای که بین کاراکترهاست و اشعاری که توسط آنها خوانده می‌شود، هر قسمت از مجموعه را برای بچه‌ها سرگرم‌کننده‌تر می‌کند. وی درباره برخی از افرادی که در زمینه دوبله با این مجموعه همکاری می‌کنند هم می‌گوید: مهوش افشاری مدیر دوبلاژ این مجموعه است و سعی شده تا از همان دوستان برای دوبله این مجموعه دعوت شود، مثل افشین زی‌نوری، شیلا آژیر و....

پاسخ به سؤالات ریرا

فصل ششم از مجموعه «قصه‌های ریرا» به‌زودی روی آنتن می‌رود. در این مجموعه کاراکتر ریرا هر روز با سوالات متفاوتی در دنیای اطراف خود روبه‌روست. او و دوستان هم‌سن‌وسالش در هر قسمت از این مجموعه با مسائلی مواجه می‌شوند. آنها ابتدا مسأله را با ذهنیت کودکانه خود برانداز کرده و در طول داستان متوجه اشتباه‌ها و توانایی‌های خود می‌شوند. این مجموعه که از نگاه یک بچه به دنیای بیرون تولید شده می‌تواند دنیای ذهنی خردسالان را برای والدین ملموس‌تر کند. اتفاقات داستان توسط یک گوینده (نریتور) دنبال می‌شود.

اجتماع خانواده‌ها در «جنگل فندق»

مجموعه پویانمایی «جنگل فندق» که سری جدید آن به‌زودی پخش خواهد شد، درباره اجتماع کوچک و گرم سه خانواده دارای شباهت‌ها و تفاوت‌های گوناگون در جنگلی سرسبز و آرام است که با چالش‌های روزمره، طبیعی، خانوادگی و کودکانه روبه‌رو می‌شوند و همواره با تاکید بر کار گروهی و جمعی در کنار توانایی‌های فردی تلاش بر حل مسائل دارند.

سری اول این مجموعه ارتباط میان بیننده و شخصیت‌های داستان از طریق یک راوی صورت می‌گرفت. راوی سؤال و جواب‌هایی را که در ذهن مخاطب شکل می‌گرفت بر زبان می‌آورد که البته موجب خلق موقعیت‌های جالبی هم می‌شد. خانواده خرگوش‌ها شامل پدر و مادر و سه فرزند محوریت اصلی را به‌عهده دارند. پدر خانواده، کشاورز است و فرزند اول‌شان فندق، به‌عنوان شخصیت اصلی بیشترین نقش را در پیشبرد داستان بازی می‌کند و به‌نوعی تلاش در هدایت بچه‌های دیگر نیز دارد. راه‌حل‌های فندق و دیگر بچه‌ها همیشه کارساز و درست از آب درنمی‌آید و موجب ایجاد مشکلاتی می‌شود. در این مجموعه محورهای آموزشی هم مد نظر قرار گرفته است ازجمله: احترام به پدر و مادر، راستگویی، دوری از حسادت، همدلی، رقابت سالم، کمک به دیگران و... . رضا تقدسی، تهیه‌کنندگی این مجموعه و محمد حیدری و ابراهیم ساکتی نیز کارگردانی آن را برعهده دارند.

ماجراهای آقامعلم و بچه‌ها

به‌دلیل استقبال بچه‌ها از مجموعه پویانمایی «آقامعلم و بچه‌ها» تولید این مجموعه به فصل ششم رسید. این مجموعه به کارگردانی و تهیه‌کنندگی داوود حدیثی داستان معلم یک روستاست که در تعامل با بچه‌ها مشکلات اهالی روستا را حل می‌کند. آقامعلم و بچه‌ها سعی دارد قصه‌ها و روایت‌های مشترکی که برای کودکان در طول زندگی رخ می‌دهد را به بهانه معرفی روستا برای کودکان بازگو کند و علاوه بر تعامل کودکان با یکدیگر به تعامل دانش‌آموزان با معلم نیز به‌عنوان یک الگوی قابل رجوع نگاه داشته باشد، قهرمان داستان این مجموعه معلمی است که محل رجوع تمام مشکلات بچه‌ها و فصل‌الخطاب روایت‌هاست.

ایستادگی جوانمردان مقابل مغول‌ها

فصل جدید پویانمایی «جوانمردان» یکی دیگر از برنامه‌های پویانمایی صباست که برای مخاطب کودک‌ونوجوان تهیه و تولید شده و آماده پخش از یکی از شبکه‌های سیماست. مجموعه جوانمردان روایتی از تاریخ ایران است که مغول‌ها با ایرانیان وارد جنگ شدند. در جریان این نبردها، سرداران ایرانی دلاوری‌ها و مقاومت‌هایی از خود نشان می‌دهند که در قالب پویانمایی، ایجاد حس فتوت، جوانمردی، دلاوری و میهن‌دوستی را با انگیزه‌های ملی، مذهبی و حماسی به نمایش می‌گذارد. انیمیشن جوانمردان، حکایت دلاورانی باایمان است که دائم با آزمون مرگ دست‌وپنجه نرم می‌کنند تا نشان دهند ایمان تنها راه نجات و بقاست.

شوخی امروزی با قصه‌های قدیمی

سری جدید مجموعه «پند پارسی» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی رسول شیری برای گروه سنی کودک‌ونوجوان تولید شده و به‌زودی آماده پخش می‌شود. این مجموعه سه کاراکتر اصلی و محوری دارد که هرکدام با ویژگی‌های شخصیتی متنوع، بخشی از بار قصه‌ها را به دوش می‌کشند و برداشتی آزاد از حکایات سعدی و همچنین مولانا در ساختاری تازه همراه با طنز و شوخی امروزی را روایت می‌کند. رمضون، آسیابانی است با صدای گرفته که در بدو خلقت به شکل یک جفت ابرو و سبیل بوده و بعد شبیه انسان شده است. او بسیار پرتلاش و کاری است، همیشه می‌خواهد حرف، حرف خودش باشد اما درعین‌حال آدمی ساده و مهربان است. او برای حل مشکلات معمولا به تجربه‌ها و اندوخته‌هایش از زندگی متوسل می‌شود.



ویژه

پویانمایی‌های انتخاباتی روی آنتن شبکه‌ها

مرکز پویانمایی صبا در ایام منتهی به انتخابات، آثاری متفاوت و اثرگذار را در قالب پویانمایی برای پخش از شبکه‌های مختلف سیما تدارک دیده است. پویانمایی «ماجراهای آقای شهروندی» به تهیه‌کنندگی شهرام شیرزادی در ۱۰قسمت دو دقیقه‌ای و با تکنیک دوبعدی تولید شده است. محورهای این پویانمایی عبارتند از: چگونگی یک انتخاب درست در زندگی، اهمیت انتخابات درست و آگاهانه از منظر وظیفه شهروندی، مزایای مشورت‌کردن و نقش خانواده در انتخاب درست و بهتر، استفاده از مشاور در تصمیم‌گیری‌ها، فریب‌نخوردن در فضای مجازی، تاثیر حضور مردم در آینده جامعه و... است. پویانمایی «آقامعلم و بچه‌ها» به تهیه‌کنندگی داوود حدیثی است. این انیمیشن در ۱۳ قسمت دو دقیقه‌ای و با تکنیک کات‌اوت تهیه شده و محورهای اصلی آن شامل: بیان شرایط یک انتخابات سالم اعم از الزامات حضور در انتخابات، فضای انتخابات سالم، شرایط انتخاب‌کننده سالم، شرایط انتخاب‌شونده سالم و انتخابات یکی از اصول اساسی برای حفظ انسجام ملی و امنیت ملی است. پویانمایی «شکرستان» که به تهیه‌کنندگی مسعود صفوی برای مخاطب عام، به تعداد ۱۳برنامه دو دقیقه‌ای باموضوع انتخابات ساخته شده است و دربرگیرنده موضوعاتی ازجمله انتخابات و بیان مباحثی همچون چگونگی تبلیغات انتخاباتی کاندیداها، بررسی عوامل تأثیرگذار بر رفتار انتخاباتی مردم، احترام و حفظ حرمت کاندیداها، بیان مطالبات مردم و... است. مجموعه پویانمایی‌های تولیدشده در قالب یک بسته برای پخش از شبکه‌های سیما تدارک دیده شده که به‌تدریج پخش خواهد شد. «انتخاب من» به تهیه‌کنندگی مریم گودرزی در ۲۵ قسمت چهار دقیقه‌ای و با تکنیک سه‌بعدی تولید شده است. این مجموعه درباره شخصیتی است که یاد می‌گیرد چگونه در اجتماع و خانواده زندگی کند و حق انتخاب داشته باشد. وله‌های انتخابات این مجموعه هم با ۲۲ قسمت دو دقیقه‌ای با تکنیک سه‌بعدی ویژه انتخابات تهیه و تولید شده است.

نقل

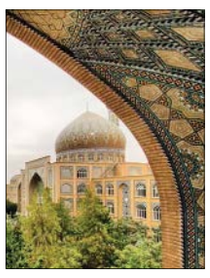
رمز موفقیت یک برنامه رادیویی



«جوان ایرانی سلام» از برنامه‌های قدیمی و پرطرفدار رادیو جوان است. این برنامه سه‌ساعته در قالب مجله صبحگاهی این شبکه رادیویی پخش می‌شود و شامل بخش‌های گوناگون و متنوعی است. مهدی مفیدی و پیمان طالبی دو مجری این برنامه رادیویی هستند که به‌صورت یک هفته در میان اجرای «جوان ایرانی سلام» را بر عهده دارند. مهدی مفیدی یکی از مجریان این برنامه، رمز موفقیت «جوان ایرانی سلام» را صداقت و صمیمیت با مخاطبان دانست و افزود: مردم بسیار باهوش هستند و در مواجهه با رسانه، حقیقت را از دروغ تشخیص می‌دهند. برنامه‌سازان ما در رادیو هیچ‌گاه دنبال این نبوده‌اند که حقیقت را وارونه جلوه بدهند یا از واقعیت‌های جامعه فاصله بگیرند، بلکه به‌دنبال این هستند تا آینه‌ای برای انعکاس مشکلات باشند. وی اظهار کرد: واقعیت این است که اگر رسانه بخواهد به همان شیوه مرسوم در فضای مجازی و رسانه‌های غیررسمی به مسائل روز بپردازد، این خود مخاطبان هستند که ضرر می‌کنند و اذیت می‌شوند.

صدا

معرفی اولین مدرسه علمیه قم در «سرزمین من»



برنامه «سرزمین من» با موضوع بررسی رویدادهای تاریخی و گشتی در دیدنی‌ها و موزه‌های کشور امروز ۱۷خرداد از رادیو فرهنگ پخش می‌شود. مجله رادیویی سرزمین من، رویدادهای تاریخی و اجتماعی را بررسی می‌کند. این برنامه از گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ پخش می‌شود و به وقایع و روزنگار تاریخی می‌پردازد. محمدرضا مختاری اصفهانی، پژوهشگر تاریخ معاصر در بخش «یادها و یادگارها» مروری بر مهم‌ترین رویدادهای سرزمین من در چنین روزی دارد. در بخش «ایران من» سفری رادیویی به شهر قم خواهیم داشت و در گفت‌وگو مجدی، پژوهشگر هنر مدارس قدیمی مدرسه غیاثیه (شرفیه) پامنار اولین مدرسه علمیه شهر قم معرفی می‌شود.

محمودی‌اصل، کارشناس اقتصادی در برنامه امروز درخصوص تبیین شعار سال توضیح می‌دهد و در ادامه در بخش «آن‌سوی تاریخ» همراه با محمد ساجدی، تحلیلگر سیاسی درباره تحریم هرگونه ارتباط با رژیم صهیونیستی از جانب امام خمینی(ره) صحبت می‌شود. سرزمین من، کاری از گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ است که ساعت ۱۳ به تهیه‌کنندگی فاطمه محمدیان‌فر و گویندگی راضیه گردکاهد با کارشناسی محمدعلی مومنی روی موج FM ردیف ۱۰۶ مگاهرتز روانه آنتن می‌شود.

گزارش تصویری

تولیدات صبا در راه

مرکز پویانمایی صبا را می‌توان یکی از مراکز فعالی دانست که همواره برای مخاطبانش مجموعه‌ها و پویانمایی‌های جذاب و دیدنی را در نظر می‌گیرد. به‌روزهای گرم تابستان نزدیک می‌شویم و از این‌رو مرکز صبا تدارک مجموعه‌های بسیاری را برای گروه‌های سنی مختلف دیده است. برخی از مجموعه‌ها فصل جدیدشان را روی آنتن خواهند فرستاد و برخی نیز برای نخستین‌بار است که پخش می‌شوند. اما فصل مشترک همه آنها جذابیت و سرگرم‌کنندگی و آموزش در لایه‌های پنهان است.

