دوبله ۱۰ سریال جدید با حضور پیشکسوتان

مدیر واحد دوبلاژ سیما با اعلام فهرستی از سریال‌های جدید که در حال دوبله برای پخش از تلویزیون هستند، گفت که این واحد در حال شناسایی صداهای جدید برای جذب و شکوفایی استعداد در دوبله است. فرشید شکیبا گفت: این روزها در حال شناسایی صداهای جدید برای جذب و شکوفایی استعداد در دوبله هستیم. بسیاری از علاقه‌مندان به شکل‌های گوناگونی برای تست به دوبلاژ تلویزیون مراجعه کرده‌اند و با روابط عمومی سازمان تماس گرفتند، پس از این‌که تست این افراد به اتمام برسد مرحله جدید تست‌های دوبله طی اطلاعیه‌هایی از رسانه‌ملی پخش و جذب نیروهای جوان خواهیم داشت. آخرین نسل صدا را هنرمندانی مانند افشین زی‌نوری و سعید شیخ‌زاده در صداوسیما تشکیل می‌دادند و عرصه دوبله بعد از آن کمتر صداهای جدید به خود دیده است. وی در ادامه از دوبله بیش از ۱۰ سریال جدید در تلویزیون با حضور پیشکسوتان خبر داد و گفت: درحال حاضر سریال‌های «لوپن» با مدیریت سعید شیخ‌زاده، «بازی مرگ» شیلا آژیر، «خرس» رزیتا یاراحمدی، «لذت زندگی» امیر حکیمی، «آقامعلم و بچه‌ها» مهوش افشاری، «خیابان هانتر» ناهید امیریان، «اسکناس جعلی» مهساعرفانی، «پادشاه» افشین زی‌نوری، «بهتر شدن» زهره شکوفنده، «شوت» بهروز علی‌محمدی و «ترانه راهزنان» شراره حضرتی در حال دوبله است.



صداوسیما برای انتخابات ریاست‌جمهوری در چارچوب ضوابط قانونی تدارک ویژه دیده است

رسانه‌ملی؛ عرصه رقابت برابر نامزدها

۲ مستند تلویزیونی، ۲ مستند رادیویی و برنامه‌های زنده، برخی از آثار تبلیغاتی نامزدهاست

صدف تهرانی
گروه رسانه

شهادت آیت‌ا... سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور کشورمان در حادثه بالگرد باعث شد تا چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری زودتر از موعد برگزار شود. از این رو صداوسیما که رکن اساسی و مهمی در زمینه معرفی نامزدها و برنامه‌های‌شان به مردم است، مهم‌ترین رسانه‌ای محسوب می‌شود که در جهت آگاهی و شناخت مردم از نامزدهای ریاست جمهوری برنامه‌هایی را برای مخاطبان خود تدارک دیده‌است.

گرچه زمان زیادی تا روز انتخابات نمانده، اما همین فرصت کوتاه باعث شد تا رسانه‌ملی با سرعت بیشتری در این مسیر پیش برود و با هدف مشارکت بیشتر مردم در این رویداد مهم سیاسی گام‌های موثرتری بردارد. به همین دلیل همه چیز با سرعت و ریتم تند و برنامه‌ریزی دقیق در صداوسیما شکل گرفته است و همه در تدارک این روزهای مهم هستند.

طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده، جلسات تشکیل و پیشنهادهایی مطرح و برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شد تا نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در یک فضای کاملا عادلانه و فرصت برابری بتوانند برنامه‌ها و اهداف خود را به مردم ارائه کنند و نکته مهم این‌که بدون جانبداری و نگاه حزبی این برنامه‌ها تولید شده و روی آنتن خواهد رفت که به زودی و بعد از اعلام نامزدهایی که تعیین صلاحیت شده‌اند، زمان و نحوه پخش این برنامه‌ها به مخاطبان اعلام خواهد شد.

زمینه‌سازی هنرمندانه برای برگزاری انتخابات

برنامه‌هایی که صداوسیما برای کاندیداها در نظر گرفته، بر اساس ظرفیت‌های این رسانه است که شامل میزگردها و برنامه‌های گفت‌وگومحور و کارنامه‌محور است تا مخاطبان بتوانند در مشارکت هر چه بیشتر در این رویداد مهم سهیم باشند و انتخاب آگاهانه‌ای در انتخابات داشته باشند.

از این رو طبق صحبت‌های پیمان جبلی، رئیس رسانه‌ملی از همه ظرفیت‌های صداوسیما برای برگزاری انتخابات به کار گرفته خواهد شد.

اما این‌که چقدر رسانه ملی می‌تواند در این امر مهم، تاثیرگذار باشد باید گفت که برنامه‌ریزی برای تبیین جایگاه و اهمیت انتخابات و رأی مردم در جمهوری اسلامی، تشریح نقش رئیس جمهور در اداره کشور، مطالبه اجرای دقیق قوانین مربوط به انتخابات، زمینه‌سازی هنرمندانه برای برگزاری انتخابات پرشور و افزایش مشارکت مردم، تسهیل انتخاب اصلح برای مردم در عین رعایت بی‌طرفی و پرهیز از دخالت هرگونه گرایش حزبی، گروهی و جناحی در برنامه‌ها و اهتمام جدی به برآوردن نیازهای رسانه‌ای نهادها و سازمان‌های برگزارکننده انتخابات از وظایف این رسانه است که در دستور کار مدیران این سازمان قرار گرفته است. بنابراین می‌توان گفت این روزها صداوسیما مسئولیت سخت‌تر و جدی‌تری پیدا کرده و از تمام ظرفیت‌های خود برای انتخابات استفاده خواهد کرد. در این راستا ستاد انتخابات ریاست جمهوری رسانه‌ملی دومین اطلاعیه خود را صادر کرد.

همچنین ضوابط و چارچوب‌های تولید برنامه‌های تبلیغات قانونی نامزدهای چهاردهمین دوره ریاست جمهوری در رسانه‌ملی ۱۴۰۳ تعیین و منتشر شد که در ادامه نگاهی به آنها خواهیم داشت.

اطلاعیه شماره ۲ ستاد انتخابات در رسانه‌ملی

ستاد انتخابات صداوسیما با توجه به انتخابات زودهنگام، اطلاعیه‌هایی را برای نامزدهای ریاست جمهوری صادر کرده است. در متن اطلاعیه دوم آمده است: پیرو تصویب پیشنهادهای ستاد انتخابات ریاست جمهوری رسانه‌ملی در کمیسیون بررسی تبلیغات انتخابات به اطلاع نامزدهای محترم می‌رساند علاوه بر برنامه‌های زنده، تهیه دو مستند تلویزیونی ۳۰ دقیقه‌ای، دو مستند رادیویی ۳۰ دقیقه‌ای و نیز ۳۱ برنامه ۳۰دقیقه‌ای رو به دوربین برای گفت‌وگو با مردم هر یک استان‌های کشور از جمله برنامه‌های در نظر گرفته شده برای نامزدهای محترم انتخابات ریاست جمهوری است که در صورت تمایل به استفاده از این ظرفیت‌ها لازم است از زمان باقیمانده تا آغاز فرصت قانونی تبلیغات برای تهیه و ضبط این برنامه‌ها استفاده کنند. با توجه به این فرصت زمانی محدود پیشنهاد ستاد انتخابات رسانه‌ملی به نامزدهای محترمی که امکان حضور خود در عرصه رقابت انتخابات را زیاد می‌دانند این است که از هم‌اکنون برای آماده‌سازی برنامه‌های ضبطی یاد شده اقدام‌کنند.

یادآور می‌شود ضوابط شکلی و محتوایی تهیه این برنامه‌ها در سایت ستاد انتخابات ریاست جمهوری رسانه‌ملی به آدرس entekhabat1403.iriborg.ir قابل مشاهده است.

پیشنهاد ستاد انتخابات رسانه‌ملی به نامزدهای محترمی که امکان حضور خود در عرصه رقابت انتخابات را زیاد می‌دانند این است که از هم‌اکنون برای آماده‌سازی برنامه‌های ضبطی یاد شده اقدام کنند

ضوابط و چارچوب‌های تولید برنامه‌های نامزدها در رسانه‌ملی

از آنجا که بخشی از ظرفیت صداوسیما به تبلیغات نامزدها اختصاص دارد، از این رو ضوابط و چارچوب‌هایی برای تولید برنامه‌های تبلیغاتی نامزدها تعیین شده که به شرح زیر است:

براساس ماده ۶۵ قانون انتخابات ریاست جمهوری و برای فراهم کردن زمینه تبلیغی مناسب، هر یک از نامزدهای محترم فرصت دارند از امکانات صداوسیما به‌طور مساوی استفاده کنند که این برنامه‌ها در سه بخش زیر است:

الف) برنامه‌های تولیدی رادیویی و تلویزیونی که سازمان صداوسیما متولی تمام مراحل انجام آن است.

ب) مستندها و برنامه‌هایی که نامزدهای محترم نسبت به تولید آن اقدام کرده و سازمان صداوسیما پس از تأیید کمیسیون بررسی تبلیغات انتخابات نسبت به پخش آن اقدام‌می‌کند.

لذا به منظور برخورداری یکسان نامزدهای انتخاباتی از این فرصت، ضوابط و چارچوب‌های مصوب کمیسیون درباره تولید برنامه‌های قانونی به شرح زیر اعلام می‌شود:

الف) برخی موضوعات قابل طرح در برنامه‌های تولیدی نامزدها:

۱ بیان زندگی‌نامه و سوابق کاری، تحصیلی، سیاسی و تشریح سوابق کاری و علمی

تبصره: برنامه انتخاباتی نباید حاوی انتساب عناوین علمی به نامزدی که موفق به احراز آنها نشده است، باشد. ملاک احراز انتساب عناوین علمی و مدارک تحصیلی نامزد گزارش و تأییدیه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری یا وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی یا دانشگاه آزاد اسلامی یا شورای عالی حوزه علمیه قم است که به تایید شورای نگهبان رسیده باشد.

۲ تبیین و تشریح برنامه‌های نامزد برای ریاست جمهوری و دولت چهاردهم در عرصه‌های مختلف حکمرانی اعم از سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی در امور داخلی و بین‌المللی.

۳ تشریح اولویت‌های کاری، موفقیت‌ها، دستاوردها و افتخارات مختلف علمی، اجرایی، مدیریتی و خدمات در عرصه‌های مختلف حکمرانی

۴ معرفی مشاوران به‌منظور تشریح شیوه‌های اجرایی و توان مدیریتی

۵ موضوعات عام و تبیینی، همچون جایگاه و اهمیت ریاست‌جمهوری و نقش آن در نظام مردم‌سالاری دینی و ضرورت مشارکت و حضور گسترده مردم و نقش آنان در خنثی نمودن توطئه‌های دشمنان و تبیین ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی.

ب) برنامه‌های تولیدی و زنده نامزدها نباید مشتمل بر موارد ذیل باشند:

۱ اظهارات مغایر با قانون اساسی و قانون انتخابات ریاست‌جمهوری و سایر قوانین کشور

۲ بیان مطالب مغایر با اصول و مصادیق سیاست‌های اعلامی و مصرح مقام معظم رهبری در حوزه‌های داخلی و خارجی

۳ برنامه‌ها یا وعده‌های انتخاباتی فراتر از چارچوب قانون اساسی و حدود مقرر در سایر قوانین موضوعه.

۴ بیان اظهارات و برنامه‌های مغایر با اتحاد و همبستگی، منافع و امنیت ملی و تمامیت ارضی کشور

۵ تبلیغ رسانه‌ها و فرق و جریان‌های سیاسی و مذهبی غیرقانونی و نمادهای آنها به تشخیص مراجع ذی‌ربط

۶ عدم رعایت معیارها و ضوابط پخش سازمان صداوسیما

۷ بیان مطالب خلاف واقع، افترا، توهین و تخریب سایر نامزدها و اشخاص حقیقی یا حقوقی

۸ استفاده از تصاویر مشترک با امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری

۹ تحریف و دستکاری آمار، بیان آمار خلاف‌واقع و جعل اطلاعات درباره مسائل کشور

۱۰ تشویش اذهان‌عمومی و سیاه‌نمایی از وضع کشور و تضعیف ارزش‌ها و دستاوردهای نظام اسلامی و بیان هرگونه مطلبی که موجب یأس، ناامیدی و کاهش مشارکت مردم در انتخابات باشد

۱۱ ایجاد تشکیک و تردید در سلامت و امنیت و قانونمندی انتخابات و مجریان و ناظران آن

۱۲ عدم رعایت ضوابط مقرر در ماده ۶۸ قانون انتخابات ریاست‌جمهوری.

ج) الزامات ضبط و پخش برنامه‌های تولیدی

۱ چنانچه نامزدها در وقت مقرر برای ضبط برنامه‌های انتخاباتی خود به استودیوهای تعیین‌شده در صداوسیما مراجعه نکنند، کمیسیون بررسی تبلیغات انتخابات و سازمان صداوسیما مسئولیتی برای پخش برنامه‌ها نخواهد داشت.

۲ مستندهای رادیویی و تلویزیونی نامزدها باید در مهلت ۴۸ ساعت قبل از پخش به کمیسیون بررسی تبلیغات انتخابات تحویل داده شود، در غیر این صورت سازمان صداوسیما مسئولیتی برای پخش برنامه‌ها ندارد و کمیسیون می‌تواند به تشخیص خود مجوز پخش یکی از برنامه‌های ضبط‌شده نامزدهای محترم در سقف مدت مستند را به جای آن صادر کند.

۳ با توجه به اختصاص دو مستند رادیویی و دو مستند تلویزیونی ۳۰ دقیقه‌ای به هر نامزد، ساختار تولید مستندها الزاما باید مستقل از هم باشد.

۴ عدم رعایت هریک از موارد فوق یا وجود موارد خلاف قانون و مقررات و عدم اصلاح آن توسط نامزد، مانع از پخش آن از رسانه‌ملی خواهد شد.

۵ ضوابط فنی تولید به شرح مندرج در پیوست است (با اسکن کیوآرکد می‌توانید به این بخش دسترسی داشته باشید).

برای دیدن گزارش برنامه‌های انتخابات کیوآرکد را اسکن کنید

برای خواندن متن کامل گزارش کیوآرکد را اسکن کنید



ساز رادیو برای روز ازدواج کوک شد



شبکه‌های رادیویی به مناسبت سالروز ازدواج فرخنده حضرت فاطمه(س) و حضرت علی(ع) به عنوان روز ازدواج با تهیه و تولید برنامه‌های متعدد و متنوع به گرامیداشت و ترویج ازدواج ساده می‌پردازد. همچنین قرار است مراسم عروسی سه زوج جوان با حضور در رادیو برگزار و روانه آنتن شود. شبکه رادیویی ایران با برنامه‌های سلام صبح بخیر، خانه و خانواده، به افق آفتاب ایران امروز و ایرانشهر، سالروز ازدواج حضرت علی(ع) و حضرت فاطمه(س) را گرامی می‌دارد. برنامه صبحگاهی «سلام صبح بخیر» امروز، شنبه ۱۹ خرداد، با موضوع ازدواج تقدیم می‌شود. برنامه «خانه و خانواده» ساعت ۹ با حضور مهمان موفق و کارشناسان از راه‌های ازدواج موفق می‌گوید. برنامه «به افق آفتاب» نیز در همان روز از معیارهای ازدواج مناسب می‌گوید. «ایران امروز» میزگردی است با حضور مسئولان و از راه‌های تسهیل‌گری ازدواج گفته می‌شود. برنامه «ایرانشهر» با موضوع ازدواج ساعت ۱۸ و ۱۵ دقیقه تقدیم مخاطبان رادیو ایران می‌شود.

شبکه رادیویی جوان در همه برنامه‌ها از جمله «جوان ایرانی سلام»، «کافه رادیو»، «اینجا شب نیست»، «رادیوم» و «قرار» به موضوع ازدواج حضرت علی(ع) و حضرت فاطمه(س) می‌پردازد. همچنین ویژه برنامه زنده «جوونی مجاز» که ساعت ۱۷ پخش می‌شود به مبحث ازدواج ساده اختصاص دارد.

شبکه رادیویی فرهنگ، امروز برنامه‌های «صبح به وقت فرهنگ»، «سرزمین من» و «کبوترانه» را به این مناسبت اختصاص داده است. برنامه صبح به وقت فرهنگ ساعت ۶و۳۰ دقیقه با نگاهی به سیره زندگی امام علی(ع) و حضرت زهرا(س) در بخش تعاملی با مخاطبان از گروه جامعه و کتاب پخش می‌شود. سرزمین من ساعت ۱۳ تا ۱۴ با مروری بر رویدادهای تاریخی در بخش کارشناسی به این موضوع می‌پردازد. برنامه کبوترانه به مناسبت سالروز ازدواج حضرت علی(ع) و حضرت زهرا(س) در فضایی شاد همراه با قطعه‌های نمایشی روی آنتن می‌رود و موضوع سبک زندگی شاد و اسلامی بررسی می‌شود. کبوترانه با اجرا و بازی علیرضا تابان و آسیه گرجی ساعت ۱۴ تا ۱۴و۳۰ دقیقه تقدیم شنوندگان خواهد شد.

شبکه رادیویی تهران، امروز برنامه «شهر آفتاب» را در گفت‌وگو با مسئولان درباره تسهیلاتی که به زوج‌های جوان اعطا می‌شود و با هدف ترویج ازدواج آسان روی آنتن می‌برد. این برنامه ساعت ۶و۳۰ دقیقه روی آنتن می‌رود. برنامه «باغ فردوس» از ساعت ۱۱و۴۰ دقیقه با پرداخت به موضوع ازدواج، برنامه «خانواده تهرانی» از ساعت ۸ با مضمون ازدواج صحیح و برنامه «تهران من» از ساعت ۱۷ با موضوع تجمل در ازدواج پخش خواهد شد.

شبکه رادیویی نمایش ویژه‌برنامه زنده «بخوان به نام پروانه» را به روی آنتن می‌برد. این برنامه به تهیه‌کنندگی و نویسندگی نسیم‌السادات صباغان و گویندگی مهرناز شعبانی و سعید سلطانی، امروز ساعت ۷و۳۰ دقیقه از رادیو نمایش پخش می‌شود. شبکه رادیویی اقتصاد با هدف ترویج سنت ازدواج، روش‌های مدیریت مالی و اقتصادی بررسی و راهکارهای تسهیل آن را تبیین می‌کند. برنامه صبحگاهی «روزی نو» در گفت‌وگو با معاون امور جوانان وزارت ورزش و جوانان، ایجاد شرایط مطلوب برای تسهیل ازدواج جوانان را مطالبه می‌کند. برنامه تحلیلی «هشت صبح» به موضوع مشکلات در فرآیند پرداخت وام ازدواج می‌پردازد و انتظارات مردم از مسؤلان را در این حوزه می‌پردازد. در برنامه «به توان زندگی» با حضور دکتر محمدرضا عباسپور موضوع «اهمیت شغل خواستگار در انتخاب همسر آینده» بررسی می‌شود.

برای خواندن متن کامل گزارش کیوآرکد را اسکن کنید

جام جم
رسانه
MEDIA
۷
شنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۳ شماره ۶۷۸۳

ساخت مجموعه تلویزیونی مستند «شطرنج»



یک کارشناس ورزشی از آغاز پیش‌تولید مجموعه تلویزیونی با محوریت ورزش شطرنج خبر داد. علیرضا غروی، کارشناس ورزشی درباره آغاز پیش‌تولید مجموعه تلویزیونی با محوریت ورزش شطرنج گفت: خاستگاه اولیه شطرنج در جهان مربوط به ایران است که هندی‌ها آن را به نام خودشان ثبت کرده‌اند و ما با ارائه مستندات موجود به دنبال اصلاح این اشتباه تاریخی هستیم. علیرضا غروی، مربی ورزش شطرنج و مجری طرح مستندسازی ورزش شطرنج با بیان این‌که از سال ۱۳۹۸ پیگیر تولید یک برنامه فاخر در رسانه‌ملی با موضوع تاریخچه شطرنج در ایران بوده‌ایم اما به‌دلیل نبود حامی و تهیه‌کننده به مرحله اجرا نرسیده بود، اظهار کرد: خوشبختانه موانعی که در گذشته که عمدتا مربوط به عدم وجود یک تهیه‌کننده و حامی بود، رفع شده است و عزم جدی برای تولید یک مستند فاخر وجود دارد. وی با تاکید بر این‌که تولید این برنامه درباره تاریخچه شطرنج ایران است، ادامه داد: با این‌که در سطح جهان مطرح است که شطرنج از هند به ایران آمده اما طبق مستندات محکم، شطرنج از ایران به جهان صادر شده است. هندی‌ها هم پرده از این راز برنداشتند. ما در تولید این برنامه با ارائه مستندات روشنگری خواهیم داشت.

حضور بازیگران تئاتری در تلویزیون



مجید امیری، بازیگر تلویزیون و تئاتر گفت: تلویزیون رسانه‌ای است که رویکرد مردمی و مخاطب فراگیری دارد و می‌تواند استعدادهایی را که کشف نشده هستند، معرفی کند.

امیری اضافه کرد: من اطمینان دارم گروهی که در مجموعه هیس هیچی نیس بازی کرده است می‌تواند ظرفیت‌هایش دیده شود. البته این ماجرا باید ادامه‌دار شود تا قابلیت‌ها به نمایش دربیاید و توانمندی‌ها دیده شود.

بازیگر سریال هیس هیچی نیس که این روزها از شبکه‌های سیما پخش می‌شود با اشاره به این‌که نباید سریال در یک فصل متوقف شود، عنوان کرد: اگر فقط یک فصل از مجموعه‌ای دیده شود و بعد هم پخش آن به اتمام برسد به‌زودی فراموش می‌شود. اگر می‌خواهیم کار تاثیرگذار باشد و بعد برخی استعدادها را تثبیت کند باید پخش مجموعه تداوم داشته باشد.

«هیس، هیچی نیس» به تهیه‌کنندگی حمیدرضا عطارد و کارگردانی حسین حقانی که با اقتباسی از مجموعه کتاب «سرگذشت استعمار» ساخته شده شنبه، یکشنبه و دوشنبه ساعت ۱۸ از شبکه دو سیما و چهارشنبه، پنجشنبه و جمعه حوالی ساعت ۲۱ از شبکه امید پخش می‌شود.

بازرس

مریم فلاح: مهیج‌ترین داستان‌ها و معماهای پلیسی که در میان ساکنان شهر سگ‌ها می‌گذشت را در این کارتون می‌توانستیم به تماشا بنشینیم. همه چیز آن‌قدر منطبق با زندگی آدم‌ها بود که فراموش می‌کردیم ساکنین شهر همگی حیوان هستند. سگ‌هایی از نژادهای مختلف و با خلق‌وخو و رفتارهای متفاوت و متنوع. به نظر می‌رسید که سگ بازرس و دستیارش تنها پلیس‌های این شهر باشند. به‌محض این‌که اتفاق مشکوکی در شهر می‌افتاد بازرس را خبر می‌کردند. این‌طور احساس می‌شد که هر معمایی به دست آنها حل می‌شود البته اگر بدبیاری نیاورند. بازرس معتقد بود که دستیارش اگر ترشی نخورد بالاخره روزی کارآگاه خوبی می‌شود. بیراه هم نمی‌گفت، خصوصا که دست‌به‌فرمان خوبی داشت. به گفته خودش، وقتی بچه بود دور از چشم پدرش تراکتور می‌راند. آنها در مهمانخانه وامبل ساکن بودند که پیشخدمت مهربان و دلسوزی به‌نام ملانی داشت. گاهی صاحب مهمانخانه هم در حل معماهای پلیسی به بازرس مشورت می‌داد.

