

«غزه در میقات» به رادیو تهران رسید

مستند «غزه در میقات» با موضوع حج براثت، به مدت ۱۰ روز از ساعت ۱۶ روی موج اف.ام ردیف ۹۴ مگاهرتز می‌رود. ساناز باقری، تهیه‌کننده ویریز برنامه غزه در میقات با اعلام این خبر گفت: مستند غزه در میقات با موضوع حج براثت کاری از گروه تاریخ و معارف شبکه رادیویی تهران است و در ۱۰ قسمت از موج اف.ام ردیف ۹۴ مگاهرتز تقدیم مخاطبان می‌شود. اولین قسمت از این برنامه امروز ۱۹ خرداد از ساعت ۱۶ تا ۲۰ دقیقه روی آنتن

اولین باری که برنامه کودک‌شو در قاب شبکه نسیم نقش بست، برخی تصور می‌کردند که با یک برنامه حوزه کودک روبه‌رو هستند اما به‌مرور با پخش چندقسمت از آن، رویکرد تبیینی و کلان این برنامه روشن شد. آن‌طور که صحبت‌های تهیه‌کننده و کارگردان فصل ششم برنامه کودک‌شو نشان می‌دهد، این برنامه تمام تلاش خود را کرده تا برنامه‌ای به دور از رقابت و فرای مخاطبان کودک یا نوجوان باشد. کودک‌شو حالا در ایستگاه ششم خود پخته‌تر از قبل ظاهر شده تا نشان دهد در قالب یک برنامه سرگرمی، توانسته دست روی مهم‌ترین موضوعات حوزه خانواده بگذارد.



سپیده اشرفی
گروه رسانه

اولوبتی به نام فرزندآوری

همین چند وقت قبل بود که نشست برگزار شد تا کپ‌گفت و زبان مشترکی برای کودک‌شویی‌ها و ستاد سیاست‌گذاری جمعیت معاونت سیما شود. در همین نشست بود که تهیه‌کننده کودک‌شو گفته بود یکی از رویکردهای اصلی این برنامه تأکید بر فرزندآوری و بحث‌های جمعیتی است. حسین ربانی با اشاره به این‌که یکی از رویکردهای اصلی کودک‌شو تأکید بر فرزندآوری و بحث‌های جمعیتی است، خلاصه‌ای از فعالیت‌های انجام‌شده در فصل جدید این برنامه مطرح کرد و گفت: برخی مفاهیم آموزشی از خلال بازی‌ها منتقل می‌شود. می‌خواهیم حال خوش حضور کودک در خانواده را به تصویر بکشیم. سعی داریم فضایی را فراهم کنیم که خانواده‌هایی که در برنامه شرکت می‌کنند تصور نکنند صرفا به یک برنامه و استودیو آمده‌اند، بلکه این فضا دل‌انگیز بوده و برای بچه‌ها مفرح باشد. در همین راستا نیز شهرسازی و اتاق کودک طراحی شده است. تهیه‌کننده کودک‌شو به رویکردهای آموزشی این برنامه هم اشاره کرد و افزود: در حوزه تربیتی و آموزشی با پدر و مادرها درباره فرزندان‌شان صحبت می‌شود و این فضا برای خود آنها هم مفید و جالب بوده است.

مسأله فرزندآوری تاکنون رویکرد تولید بسیاری از برنامه‌ها در سازمان صداوسیما بوده که باید کودک‌شو را هم از آن جمله دانست. کودک‌شو به‌ظاهر یک برنامه کودک‌محور است اما آن‌طور که بارهاگفته‌شده فقط ظاهر خود را بر این‌حوزه گذاشته وتمام تلاشش این بوده که یک رویکرد آموزشی و سرگرمی برای همه افراد خانواده باشد؛ کم‌این‌که در نشست فوق هم این مسأله مطرح شد که تمرکز تیم کودک‌شو، روی فرزندآوری است.

از بازی‌ تا شریفی‌نیا

از جمله تغییرات جدید کودک‌شو، تغییر مجری بعد از چند فصل اجراست. پژمان باغزی که تاکنون فرمان هدایت کودک‌شو را در دست داشت، در فصل ششم جای خود را به ملیکا شریفی‌نیا داد تا برای اولین بار یک خانم، اجرای این برنامه را در دست بگیرد. بسیاری از مخاطبان ملیکا شریفی‌نیا را با سریال‌هایی مثل نجلا و دلدادگان به خاطر می‌آورند. این بازیگر در سینما نیز از کودکی حضور داشته و به موفقیت‌هایی هم دست یافته؛ ازجمله می‌توان به دریافت دیپلم افتخار نقش مکمل زن از جشنواره فجر برای فیلم اشباح ساخته زنده‌یاد داریوش مهرجویی اشاره کرد. امسال نیز شریفی‌نیا به‌زعم منتقدان در فیلم سینمایی «پروین» به کارگردانی محمدرضا ورزی

درخشید. او در حوزه کودک هم به‌صورت تخصصی کار کرده و در برنامه‌هایی مثل محله گل‌وبلیل حضور داشته است. شریفی‌نیا در قامت مجری فصل جدید کودک‌شو، به این برنامه اضافه‌شده تا از توانمندی خود در حوزه کودک برای اجرای یک برنامه شناخته‌شده بهره ببرد. خودش پیش از این درباره دلیل پذیرفتن اجرای این برنامه به‌جام‌جم گفته بود: برنامه کودک‌شو را خیلی دوست دارم.

رادیو تهران می‌رود. وی با بیان جزئیات بیشتر افزود: مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در دیدار یادست‌اندکاران مراسم حج، حج امسال را حج براثت اعلام کردند که شاخص‌ترین نکته آن «براثت از دشمن جنایتکار صهیونیستی و همدست او آمریکا» در جنگ غزه بود. ایشان فرمودند: «حج امسال باید فراتر از هر سال، حج براثت از این دشمن جنایتکار مسلمانان و حامیان آن باشد.» حج‌ما حج براثت است؛ یعنی بیداری اسلامی و همه مسلمانان به یک وحدت

چون از نوجوانی باتمركز زیادی روی حوزه کودک کار کرده‌ام. در واقع در موضوعاتی مثل روان‌شناسی هنر کودک و تصویرگری کتاب کودک کار کرده‌ام و حوزه تخصصی کارم است. کودک‌شو همان‌طور که از اسمش پیداست، مخاطب کودک و بزرگسال را همزمان دارد. هرچند که مختص کودکان نیست. ما در این برنامه در راستای شناخت، اهداف، نیازها و رشد کودکان پیش می‌رویم. برایم اهمیت زیادی داشت که در این راستا قدم بگذارم، چرا که کودکان آیندگان ما هستند و شناخت و تربیت آنها اهمیت بسیاری دارد. در این فصل از برنامه خیلی تلاش شده محتوا ارتقا پیدا کند و آنچه من دیدم، فراتر از چیزی بود که انتظار داشتم. هدف‌هایی که داشتم هم با تهیه‌کننده و کارگردان این فصل از کودک‌شو یکی بود. در واقع بیشترین دلیلی که باعث شد این کار را بپذیرم، حضور تهیه‌کننده و کارگردان این کار بود. به نظرم هدف‌های‌شان روشن است و تلاش می‌کنند در راستای آن قدم بردارند. به همین دلیل احساس می‌کردم که نتیجه مطلوبی می‌گیریم. کودک‌شو بسیار برایم خوشایند بود و از ابتدا با انرژی مثبت وارد شدم و همین‌که اولین مجری زن در این برنامه بودم هم نقطه جذابی بود.

حذف رویکرد رقابت

اما یکی از نکاتی که از فصل‌های ابتدایی مورد تأکید قرار گرفته بود و حالا در فصل ششم به شکل جدی‌تری به آن توجه شده، مسأله حذف رویکرد رقابتی است. این برنامه روی این تأکید دارد که میان بچه‌ها رقابت نباشد. در واقع گفته‌شده که نباید از آلان، رقابت را به بچه‌ها یاد داد، بلکه باید فقط رفاقت را یاد بگیرند. بیشتر عوامل تلاش کرده‌اند بچه‌ها بتوانند آزادی عمل داشته باشند و بزرگ‌ترها روی کار آنها ناظر باشند. این اعتقاد در کلیت برنامه به چشم می‌خورد که رقابت اصلی بین خانواده‌ها و براساس شناختی است که نسبت به کودکان‌شان دارند. کما این‌که در پخش قسمت‌های مختلف برنامه هم مشاهده می‌شود که بچه‌ها وارد می‌شوند، بازی می‌کنند و اگر خسته شوند، می‌توانند استراحت کنند. نکته فوق ذکر، از این منظر اهمیت دارد که کارشناسان حوزه کودک بارها نسبت به مسأله رقابت و لزوم وارد کردن هوشمندانه آن هشدار داده‌اند. به نظر می‌رسد که این مسأله از همان فصل اول مورد توجه بود. هرچند حالا به شکل واضح‌تری می‌توان این رویکرد را در فصل ششم ملاحظه کرد.

تغییرات در دکور

اما اگر قرار باشد از وضعیت محتوایی خارج شویم و به فرم ظاهری



«فراری»

درواه آتنن



سریال فراری – با نام قبلی هادی – با موضوع شهدای مدافع حرم و در زائر کودک و نوجوان که سال گذشته تولید شده است. به‌زودی راهی آنتن تلویزیون می‌شود. سریال فراری به تهیه‌کنندگی امیر پوروزیری و سجاد نصرایی‌نسب و کارگردانی امیر داسارگر به‌زودی از شبکه که سیما روی آنتن خواهد رفت. این سریال قرار است جایگزین سریال رخنه باشد. به گفته امیر داسارگر، سریال فراری برداشتی آزاد از زندگی و دوران کودکی شهدای مدافع حرم است اما در روند قصه، اشاره‌ای هم به یکی از شهدای مدافع حرم می‌شود. ایسا هم عنوان کرده، تهیه‌کننده سریال فراری نیز درباره خط داستان این مجموعه نمایی، توضیح داده بود: مادر سریال این اتفاق را داریم که حتی وارد روای شهید صدرزاده می‌شویم و دل‌بستگی شهید صدرزاده به شهید ابراهیم هادی را به تصویر می‌کشیم. این قسمت از بخش‌های جذاب سریال است که حتماً به شهید صدرزاده مدیون است. این سریال با حضور بازیگرانی چون هدایت هاشمی، نسرين بابایی، حسین رفیعی، شهرام قائدی، علی زهره‌ری، شهین تسلیمی، جواد خواجوی، شهروز آقایی‌پور، مجید پتکی، افشین آقایی، حسین اچاقلو (بازیگر نوجوان)، زین العابدین تقی‌پور و... روی آنتن خواهد رفت.

جهانی برسند تا غزه از دست شرارت‌های رژیم صهیونیسم آزاد شود. در این مستند برش‌هایی از سخنان مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)، کلام کارشناسان، گزارش‌های مردمی و صداهای مردم استفاده شده است. صداهای شاهد از غزه و جنایات صهیونیسم و فکت‌هایی از رسانه‌های بیگانه خواهیم داشت. عوامل این برنامه عبارتند از: گوینده سعید بارانی، آیتم‌ساز احمد یوسفی‌مقدم و تهیه‌کننده و گزارشگر ساناز باقری.



گزارش «جام جم» از محورهای متفاوت برنامه شب

کودک‌شو؛ دنیای شیرین

برنامه اشاره کنیم، نمونه بارز تغییرات و اولویت‌های برنامه، در دکور آن مشهود است؛ دکوری که به شکل دقیق‌تر و بازاری‌تری طراحی و اجرا شده است. گفته می‌شود که طراحی دکور فصل جدید کودک‌شو توسط سیدامیرحسین میرطالب صورت گرفته که پیش از این طراحی دکور برنامه‌هایی از جمله «خندوانه» و «عصر جدید» را به عهده داشته است. میرطالب از سال ۱۳۸۸ کارش را در تلویزیون شروع کرده است؛ از مناظره‌های ریاست‌جمهوری گرفته تا برنامه جام‌جهانی، اتفاق، ایرانشهر، پنج ستاره، شوکران، برنامه‌های سال تحویل، برنامه ایران و... . حالا در فصل جدید کودک‌شو طراحی آن را در دست گرفته تا شکل و شمایل این مسابقه به حال‌وهوای جدیدتری برسد. رضا مهرانفر، کارگردان کودک‌شو هم پیش از این در مصاحبه‌ای که با جام‌جم داشت به نکات مهمی درباره دکور اشاره کرده و گفته بود: یکی از مهم‌ترین‌المان‌هایی که می‌خواستیم داشته باشیم، این بود که به دلیل فرم بازی‌ها، باید سقف بلند و ابعاد بزرگی داشته باشد. به همین دلیل نمی‌توانستیم هر لوکیشنی را انتخاب کنیم. از طرفی، می‌خواستیم لوکیشن کودک‌شو، مکانی با دسترسی آسان برای خانواده‌ها باشد. آقای میرطالب آمدند و چند اتود زدند تا در نهایت به این دکور فعلی رسیدیم. فرم دکور، بیضی‌شکل است و ابعاد و سقف بزرگی دارد. تلاش کردیم از آلمان‌های نوری و آفتکیو به‌روز استفاده کنیم تا هیجان برنامه را نشان دهد. فرم دکور، بیضی و ۲۶۰ درجه است که هم در اتاق بازی و هم استودیو لحاظ شده. در اتاق بازی هیچ دوربینی برای کودک مشخص نیست و کودک آزاد است که بازی کند. گاهی هم کودک وارد می‌شود و مسابقه را انجام نمی‌دهد. والدین طبق شناختی که دارند، حدسی را مطرح می‌کنند که ممکن است درست یا اشتباه باشد. نتیجه مسابقه به نحوه بازی و عملکرد کودک بستگی دارد. همین باعث یک فضای هیجانی در استودیو می‌شود که مخاطب آن را تماشا می‌کند.

طراحی بازی‌ها

وقتی صحبت از یک برنامه با محوریت حوزه کودک می‌شود، بازی‌ها به همان نسبت از اهمیت برخوردار می‌شود. کما این‌که برای طراحی بازی‌های فصل تازه کودک‌شو هم، فکر و بررسی‌های متعددی شده است. حسین ربانی‌غریبی، تهیه‌کننده کودک‌شو پیش از این در گفت‌وگویی که با جام‌جم داشت، گفته

دیدگاه

فرستی برای کودکی بزرگسالان



ماهدیه کورامی
روزنامه‌نگار

کودکی نه فقط یک وسیله سرگرمی است بلکه می‌تواند راهی برای دستیابی بچه‌ها به احساس امنیت و برقراری ارتباط مؤثرتر با والدین و انتقال ارزش‌ها به آنان باشد. تلویزیون به‌ویژه شبکه نسیم با توجه به اهمیت این دوران همچنین رابطه والدین و فرزندان و بهره‌گیری از ابزار سرگرمی برای این موضوع، اقدام به تولید مسابقه «کودک‌شو» در سال‌های اخیر کرده است؛ برنامه‌ای که با رویکرد نو به مقوله بازی و سرگرمی هم برای کودکان جذاب است و هم برای والدینی که کودک درون‌شان با دیدن آن فعال می‌شود. در کودک‌شو زمینه‌ای فراهم شده که علاوه بر کودکان، والدین هم بازی کنند. به قول سازندگان برنامه «با کودک‌شو، کودک‌شو!» علاوه بر آن با طرح پرسش‌هایی از والدین بر اهمیت آگاهی آنان از علایق فرزندانشان تأکید می‌شود. یکی از هدفگذاری‌های سازندگان کودک‌شو «آموزش» در کنار سرگرمی است.

ازجمله موضوعات مهمی که برای این کار در نظر گرفته شده، می‌توان به اهمیت فرزندآوری همچنین مصرف بهینه انرژی اشاره کرد. طی سال‌های اخیر نرخ فرزندآوری در کشور کاهش پیدا کرده است بنابراین کودک‌شو که برنامه‌ای برای خانواده‌هاست تلاش کرده موضوع فرزندآوری را برجسته کند؛ از سوی دیگر مصرف بهینه انرژی هم در کشور از اهمیت زیادی برخوردار است و با رعایت نکاتی ساده می‌توانیم هم از انرژی‌هایی مانند گاز به‌گونه‌ای امن بهره ببریم و هم از مصرف بی‌رویه آن جلوگیری کنیم؛ نکته‌ای که اتاق فکر کودک‌شو از آن غفلت نکرده است.

یکی از نکات جالب کودک‌شو بهره‌گیری از یک خانم برای اجرای برنامه است. معمولاً مسابقات تلویزیونی را مجریان مرد اجرا می‌کنند اما سازندگان کودک‌شو ریسک حساب‌شده‌ای کردند و اجرای فصل ششم را به یک خانم (ملیکا شریفی‌نیا) سپردند؛ آن هم در شرایطی که اجرای یک بازیگر مرد (پژمان باغزی) در فصل‌های پیشین با استقبال مخاطب مواجه شده بود. کودک‌شو طی سال‌های اخیر مانند هر برنامه دیگری فراز و فرود داشته و حتی با تغییراتی در تیم تولید مواجه شده است اما نکته مهم در تداوم جذب مخاطب، نوآوری و پرهیز از افتادن در دام شعارزدگی است.



نما

تجربه خطرناک پدر

پدر یکی از خانواده‌هایی که در این برنامه شرکت کرده بود، مقابل دوربین از خطرات خطرناکی گفت که در دوران کودکی انجام می‌داده است. این‌که از عملکرد گاز بالا می‌رفته و وقتی مجری دلیل این اتفاق را از او پرسید، پدر در پاسخ گفت که پدر و مادرش به او کلید خانه را نمی‌دادند و او ناچار بود که از این طریق وارد خانه شود. چون اغلب که از مدرسه به خانه می‌آمد کسی در خانه نبود. اما خانم مجری درباره خطرات این اتفاق به بچه‌ها گفت تا می‌داند این موضوع را تجربه کنند.



کودک‌شو اسکن کنید



نگاه

مسابقه «آدرنالین»

هرشب از شبکه سلامت



علاقه‌مندان به تماشای مسابقات تلویزیونی می‌توانند هر شب به تماشای مسابقه «آدرنالین» از شبکه سلامت بنشینند. این مسابقه دارای ۱۶ بخش است که شامل سئوالات تخصصی، عمومی، هوش، حافظه، بازی‌های فکری، بازی‌های عملی و بازی‌های ورزشی است. روند مسابقه به این شکل است که در هر قسمت دو گروه سه نفره با هم رقابت می‌کنند. بعد از چهار شب و در پایان گروهی که بیشترین امتیاز را دریافت کرده است به مرحله نهایی می‌رسد و برنده جایزه نقدی این مسابقه می‌شود. سؤالات و پرسش و پاسخ‌ها در قالب رشته‌های تخصصی شرکت‌کنندگان رشته‌های مختلف پزشکی مطرح و بازی‌ها همگی در حوزه سلامت مطرح می‌شود. داواری که شرکت‌کنندگان را قضاوت می‌کنند از کادر درمان و بهداشت هستند که امتیازها را در بخش‌های تخصصی می‌دهند. در آدرنالین، دانشجویان بین‌الملل که در کشورمان در حال تحصیل هستند هم شرکت می‌کنند. آدرنالین هر شب ساعت ۲۳ از شبکه سلامت پخش می‌شود.