

مروری بر انتخابات در برگ طلایی

«برگ طلایی» عنوان یکی از ویژه برنامه‌های انتخاباتی شبکه رادیویی صبا است و که راهی آنتن می‌شود.هدیه درویش، تهیه‌کننده این برنامه بیان کرد «برگ طلایی» ویژه برنامه چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری است. در برگ طلایی سعی ما بر این است که تاریخچه انتخابات ریاست جمهوری ایران از انقلاب اسلامی تا امروز مرور و بررسی شود. به این صورت که در هر برنامه یک دوره از انتخابات ریاست

بکه نسیم

بدون رقابت

بود، ما در طراحی بازی‌ها یک تیم ریاتیک همراه‌مان داریم. یک سری هم بازی‌های هیجانی، کششی و پرشی خواهیم داشت. تقریباً خیلی از اقداماتی که برای این سری طراحی‌شده در تلویزیون تازه و بدیع است. من در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان معاون بودم و در این حوزه زیاد فعالیت داشتم و محتوا و فیلم ساختم. البته باید به این نکته هم اشاره کنم که این برنامه برای کودکان نیست بلکه درباره آنهاست و مخاطبانش بزرگسالان هستند. به‌نظم بچه‌ها هم با این برنامه ارتباط خوبی دارند و مخاطب آن همه اعضای خانواده هستند. برنامه کودک‌شو محدودیت زده سنی ندارد. فرآیند رو به رشدی داشته و تنها برنامه ۴۴ شبکه نسیم است. از همین رو، فرآیند تولید و پس تولید این نوع کیفیت، متفاوت است و قرار گرفتن آن روی کانال ۴۴ باعث تفاوت پروسه آن می‌شود. در مجموع تجربه‌ای است که در سری قبل هم روی داده بود. در این فصل، روی رقابت و آیتم‌ها بیشتر کار کردیم و شرکت‌کنندگان در هر مرحله به جایزه ۳۰ میلیونی نزدیک می‌شوند. بیشتر تلاش‌مان این بوده که روی شور زندگی و نشاط خانواده‌های پرجمعیت متمرکز شویم.

اهمیت طراحی بازی‌ها به حدی است که در نشست عوامل کودک‌شو و ستاد سیاست‌گذاری جمعیت معاونت سیما هم به آن اشاره شده بود. در این نشست احمد لنگرودی، قائم‌مقام شبکه نسیم در سخنانی ضمن تشریح فصل جدید برنامه کودک‌شو و ماموریت‌های شبکه، کودک‌شو را یکی از برنامه‌های اصلی شبکه در حوزه جمعیت عنوان کرد که سرمایه‌گذاری جدی روی این برنامه، محتوا و بازی‌های فصل جدید صورت‌گرفته تا در عین سرگرمی و هیجان انگیز بودن، حال خوب و زیبایی حضور کودک و اطلاعات موردنظر خانواده‌ها را انتقال دهد.

برنامه باطراحی بازی‌های متنوع تلاش کرد جذابیت و کیفیت را حفظ کند و حضور ملیکا شریفی‌نیا به عنوان مجری که در حوزه کودک کار کرده، اتفاقات خوبی را رقم زد. امیدواریم در ادامه هم بهتر شود و بازخورد‌ها مطلوبی هم در اجرای این فصل داشتیم.

تغییراتی از جنس فصل ششم

البته تغییرات فصل ششم، محدود به موارد گفته شده نیست، کمااین‌که رضا مهرانفر، کارگردان کودک‌شو پیشتر درباره این تغییرات گفته بود: من در فصل‌های ابتدایی کودک‌شو و در یک فصل از اعجوبه‌ها حضور داشتم.

جمهوری به ترتیب انتخاب شده تا در طول برنامه درمورد آن دوره صحبت شود. تهیه‌کننده برگ طلایی درباره آیتم‌های این برنامه توضیح داد، در آیتم «برگ خاطره» تاریخچه‌ای از دوره مد نظر گفته می‌شود به همراه نامزدها و برنامه‌های آنها در آن دوره به صورت تیتروار خوانده می‌شود. پس از پخش آیتم برگ خاطره، هرکدام از برنامه نامزدها توسط گوینده مورد بررسی قرار می‌گیرد و در انتها به بهترین برنامه که تبدیل به دستاورد شده

و تاثیر آن را در جامعه حتی تا امروز ماندگار شده است، عنوان برگ طلایی داده می‌شود.درویش در پایان گفت: این برنامه برای بالا بردن بصیرت جامعه برای انتخاب فرد اصلح، اشاره به آزادی در انتخابات و ضرورت دقت در انتخاب درست‌که تاثیرش تا سال‌ها در جامعه مشهود است، تهیه می‌شود. ویژه برنامه برگ طلایی هر روز ساعت ۸ صبح به تهیه‌کنندگی هدیه درویش و با اجرای امیر بیشه و هدیه درویش تقدیم مخاطبان می‌شود.



عزیزا... محمدی روزنامه‌نگار

کودک‌شو عنوان یکی از برنامه‌های مسابقه‌محور و پرمخاطب شبکه نسیم است که تلاش دارد تعامل سازنده و آذراکی را میان کودکان و خانواده‌های آنها به تصویر بکشد و با توجه به عنوان‌ها و آیتم‌های متعددی که دارد، توانسته کمک بسزایی جهت شناخت والدین از فرزندان‌شان داشته باشد و با فراهم کردن زمینه‌هایی مثل بازی کودکان، اجرای نمایش عروسکی توسط والدین، پرسش و پاسخ میان پدر و مادرها و بازی بزرگسالان اوقات خوشی را برای مخاطبان این برنامه رقم بزند.

کودک‌شو در چارچوب یک برنامه با‌گونه «مسابقه – بازی» است که رقابتی را بین کودکان سه تا پنج سال و والدین‌شان با محوریت پیوند بین دنیای کودکان و خانواده‌های‌شان برگزار می‌کند و تاکنون سه مجری – بازیگر را با شیوه اجراهای مختلف تجربه کرده که اولین آنها پژمان باغنی بود که سه فصل را کامل و فصل چهارم را نیز تا نیمه راه برد و در ادامه، حمید گودرزی اجرای این برنامه را برعهده گرفت اما فصل جدید این

برنامه بسیار مفرح و خانواده‌پسند به یک خانم با اجرایی متفاوت سپرده شده است که ملیکا شریفی نیا با سوابق بازیگری فیلم‌های درام و اجتماعی، تجربه جدیدی را در آن کسب می‌کند. بداهه‌گویی و بداهه‌پردازی مجری با توجه به اتفاقات در جریان برنامه از ویژگی‌های اجرای کودک‌شو است که محور حرکتی آن با هدایت مجری به حرکت درمی‌آید و در برخی قسمت‌های این برنامه، چهره‌هایی از بخش‌های گوناگون چون بازیگران سینما، تلویزیون، خوانندگان، فعالان حوزه موسیقی و ... نیز به همراه فرزندان‌شان حاضر می‌شوند و به عنوان مهمان، آیتم‌هایی نیز برای این مهمانان در نظر گرفته می‌شود.

در هر قسمت از کودک‌شو مجری برنامه با لحن و ریتم کلامی و با استفاده از دایره واژگانی امیدبخش تلاش می‌کند فضای برنامه را به سمت انتقال مفهومی از مفاهیم زندگی هدایت کند و در ادامه، هم مخاطبان تلویزیونی و هم حاضران استودیو را به همراهی با لحظه‌های شاد، دعوت می‌کند.

تنوع رنگ‌های شاد و منظم موجود در استودیو نشان از کار کارشناسی شده بر مینا و اصول روان‌شناختی خانواده و کودک است که عموماً مجری برنامه نیز در پوشش خود از این موضوع بهره لازم را می‌برد و در مقابل دوربین، مخاطب شاهد تنوعی از رنگ‌های شاد به رغم تن تاریک استودیو است که با ایده‌ای خاص از نگاه مدرن به استودیو و با به‌کارگیری خطوط روشن، طراحی مفهومی در آن صورت گرفته و طراح استودیو (اسیدامیرحسین میرطالب) که سوابقی درخشان از طراحی استودیوهای برنامه‌های بزرگ تلویزیونی را دارد با توجه به اهداف عوامل تولید، توانسته است علاوه بر مفاهیم و آیتم‌های برنامه بر جذابیت‌های بصری نیز بیفزاید.

آیتم‌های کودک‌شو شامل مواردی جذاب‌از مشارکت پدر و مادر و کودک‌شان است که سه خانواده در گذر از مراحل مختلف آیتم‌ها سعی می‌کنند به مرحله فینال برسند. در ابتدا مخاطب با خانواده‌ها و سپس با بچه‌ها شنایی‌شود. آنگاه

نیم‌نگاهی به نکات برجسته کودک‌شو

از همان زمان با مشاوران زیادی در حوزه روان‌شناسی و تربیت‌دکد صحبت می‌کردم. در این فصل از این کارشناسان بهره‌بردیم تا گاهی بازی را با آنها چک و بررسی کنیم. تلاش کردیم برای هر کودک، یک بازی جدید داشته باشیم و قبل از اجرا، با کارشناسان آن را بررسی کنیم. وی در خصوص دلیل انتخاب ملیکا شریفی‌نیا به عنوان مجری فصل جدید هم عنوان می‌کند: برای تغییر مجری به فردی نیاز داشتیم که نزدیک به این فضا باشد. ملیکا شریفی‌نیا از چند جهت این ویژگی‌ها را داشت. هم کار کودک تصویری کرده بود، هم مطالعات حوزه کودک داشت و هم تصویرسازی کودک انجام داده بود. او هیجان بازی را دارد و درگیر بازی می‌شود. به نظرم به

کلام آخر

به طور کلی می‌توان گفت کودک‌شو یک بسته جامع برای همه افراد خانواده فراهم کرده تا آموزش و سرگرمی را به صورت جامع در کنار هم بیاموزند. نکته‌ای که در قسمت حضور مجید قناد مطرح شد. او گفته بود: ما سال‌ها برای بچه‌ها برنامه ساختیم اما نقطه تمایز برنامه شما این است که توانسته علاوه بر بچه‌ها، خانواده‌های‌شان را نیز درگیر کند و به همین خاطر کودک‌شو توانست از سطح مخاطب خوبی برخوردار شود. این تایید تاثیرگذاری، نشان از آن دارد که کودک‌شو در قامت یک برنامه توانسته در عین سرگرمی، تاثیرگذار باشد.



سینما در تلویزیون

«مریی کارتر» به تلویزیون آمد

در همه جای دنیا فیلم‌هایی براساس چهره‌های تاثیرگذار در حوزه‌های مختلف سیاسی، هنری، ورزشی و ... ساخته می‌شود. اگر شما هم به تماشای فیلم‌هایی از این دست علاقه‌مند هستید می‌توانید فیلم «مریی کارتر» را امشب ساعت ۲۲ شبکه نمایش تماشا کنید.

مریی کارتر، فیلمی است محصول سال ۲۰۰۵ و به کارگردانی توماس کارتر. این فیلم براساس زندگی کن کارتر، مریی سابق بسکتبال ساخته شده که نقش او را ساموئل ال. جکسون بازی کرده است. در این فیلم بازیگران دیگری همچون راب براون، چنینگ تیتوم، ریک گونزالز، آشناتی، رابرت ری چارد، آنتون تاتر، تگراس بتل، آدرین بایلون، اکتاویا اسپنسر، دبی مورگان، چانتول لوئیس و جنی گاگوا ایفای نقش کرده‌اند.

در خلاصه داستان این فیلم‌سینمایی آمده است: کنی کارتر (جکسون) اعضای تیم بسکتبال دبیرستان ریچموند کالیفرنیا را طوری رهبری می‌کند که قهرمانی ایالتی در دو قدمی‌شان قرار می‌گیرد اما هنگامی که کارتر متوجه می‌شود نمرات درسی بچه‌ها پایین است، تصمیم می‌گیرد در استادیوم را روی آنان ببندد و درعوض آنان را تا نمرات‌شان بهتر نشده، در کتابخانه نگه دارد...



فرهنگ‌سازی به شیوه «خونه خودتونه»

برنامه تلویزیونی «خونه خودتونه» با محوریت خانواده و سبک زندگی، مدتی است که از شبکه افق پخش می‌شود. برنامه خونه خودتونه قرار است در ۱۶۰ قسمت تا تیرماه سال آینده در حوزه فرهنگ‌سازی خانواده هر هفته شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۷ پخش شود. تکرار این برنامه هم روز بعد ساعت ۱۰ صبح است. بیشتر آیتم‌ها این برنامه در شهرستان‌های مختلف تولید شده و سعی می‌کند با این کار محله‌گردی و هویت شهری را رواج دهد. به گفته تهیه‌کننده این برنامه، تنها ۱۰ درصد از آیتم‌های در تهران ضبط شده‌است. این برنامه بخش گفت‌وگویی هم دارد که یک زوج آن را اجرا می‌کنند و در هر برنامه با حضور یک کارشناس، به یک موضوع که خانواده‌ها با آن درگیر هستند، پرداخته می‌شود. سیدروح... رحیمی، تهیه‌کننده برنامه پیش از این گفته بود: زمان زیادی است که در کشور بحث سبک زندگی بیان شده که شامل تمام وجوهات آن می‌شود. ما در برنامه خونه خودتونه به سراغ همین موضوعات رفته‌ایم.



دریچه

هدیه کیان به مجری

در یکی از قسمت‌های برنامه «کودک شو»، کیان که همراه خانواده‌اش در این برنامه حضور پیدا کرده بود، برای ملیکا شریفی‌نیا هدیه‌ای به همراه آورده بود که باعث خوشحالی و ذوق مجری شد. هدیه کیان دفتر نقاشی‌های زیبایی کشیده بود. گرچه مادر کیان گفت که به صورت خانوادگی این هدیه را برای خانم مجری آماده کرده‌اند. با این حال شریفی‌نیا با دیدن این هدیه از طرف یک کودک خیلی ذوق زده شد.



رسانه

MEDIA

یکشنبه ۲۰ خرداد ۱۴۰۳ شماره ۶۷۸۴

رویگرد

نسیمی ملایم از کودکی

کودک به همراه پدر به اتاق بازی رفته و طی یک بازی، ستاره کسب می‌کند که قبل از آن‌که بازی شروع شود، مجری با طرح یک سؤال بر مبنای تجربه مشترک پدر و مادر نسبت به کودک، بازی را به مراحل هیجانی نزدیک می‌کند. ستاره طلایی و قرمز به دست می‌آورند که در مرحله دوم و چهارم بازی مشترک بین پدر و مادر و در مرحله سوم سؤالات مشترک بین پدر و مادر است.

در مجموع مراحل متنوع کودک‌شو تا فینال و مرحله نهایی برای هر مسابقه و هر قسمت، پنج مرحله است که با آیتم‌هایی مثل ورزش و سلامت، بالا بوم، ستاره‌شناسی، گردونه شناسی و توپ بوم به پایان می‌رسد و در مرحله گردونه‌شناسی حاضران در استودیو نیز سهم خود از شرکت در این مسابقه را با مشارکت خود در مسابقه به دست می‌آورند که در این بخش محیط استودیو به شدت شاد و پیرسو و صداست.

کودک‌شو در ایام نوروز با دعوت از هنرمندان تجربه متفاوتی را مقابل دیدگان تماشاگران شبکه‌نسیم قرار داد، مخاطبان با تجربه خاطرات دوران کودکی خود مواجه شدند و از سوی دیگر زمان فرصت‌دهی به خانم‌ها در عرصه اجرا برای مسابقه کودک‌شو هم فرا رسیده بود که ملیکا شریفی‌نیا با ارتباط صمیمی و موثری که تاکنون با کودکان و خانواده‌ها برقرار کرده، توانسته در خصوص افزایش مهارت‌های زندگی خانوادگی - با گفت‌وگوهایی که انجام می‌دهد و با شخصیت‌شناسی که نسبت به کودکان و خانواده‌ها صورت می‌گیرد- نمره قابل قبولی را در اجرا به دست آورد.

نگاه آموزشی و تربیتی در چارچوب رقابت شاد، تحت احاطه «فرهنگ ایرانی و اسلامی» و در قالب ایجاد توجه فرهنگی به موضوع خانواده و حتی تشویق به فرزندآوری در مواجهه با چالش فرزندآوری و چالش پنجره جمعیتی، ضمن ایجاد سرگرمی و هیجان، از رویکردهای رضا مهرانفر، به‌عنوان کارگردان و حسین ربانی غریبی، به‌عنوان تهیه‌کننده است که تجارب بسیار ارزشمند حسین ربانی در حوزه فعالیت‌های فرهنگی را هم می‌توان در خلال چگونگی ساخت کودک‌شو طی بخش در سه شب متوالی (پنجشنبه، جمعه و شنبه‌ها) مشاهده کرد.

با توجه به اهداف و سیاست حاکم بر برنامه کودک‌شو که یک برنامه آموزشی و سرگرمی است، این برنامه به‌طور غیرمستقیم این پیام را به خانواده‌ها می‌دهد که پدر و مادرها نباید برخورد تحکم‌آمیز با کودک داشته باشند یا کودکان را سرکوب کنند و بهتر است از ابزار بازی به عنوان مهم‌ترین دستاویز و راهکار خود برای تربیت کودک استفاده کنند تا شیرینی الزام‌آوار حضور کودک در خانه و خانواده احساس شود. نظر به آنچه تاکنون مشاهده شده، می‌توان گفت کودک‌شو یکی از برنامه‌های اصلی شبکه نسیم در حوزه جمعیت است که سرمایه‌گذاری و توجه جدی روی محتوا و بازی‌های فصل جدید آن صورت گرفته تا در عین ایجاد سرگرمی و هیجان بتواند صحنه‌های زیبایی از حضور کودک در خانه و اطلاعات موردنظر خانواده‌ها در خصوص موارد تربیتی کودکان را انتقال دهد.