

«خدمتکار برای انتقام» به شبکه تهران می رود

فیلم سینمایی «خدمتکار برای انتقام» با گویندگی ۱۰ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین الملل سیما دوبله شد. این فیلم سینمایی محصول آمریکا در سال ۲۰۲۳ قرار است از شبکه تهران پخش شود. مدیر دوبله این فیلم سینمایی شیدا آزیز و صدابرداری آن به عهده اکبر صالحی است. ارغوان افراسیاب، مهوش افشاری، امیر حکیمی، منوچهر زنددد، مرضیه صفی خانی، بهروز علی محمدی

نگاهی به رویکردها و سیاست‌های شبکه‌های اجتماعی جهانی در جنگ غزه

جنگ علیه حقیقت

رسانه‌های جمعی از بدویدایش، نقش غیرقابل انکاری در شکل دهی افکار عمومی در مورد موضوعات مختلف به‌ویژه موضوعات بحث‌برانگیز داشته‌اند. پس از

عملیات هفتم اکبرو همچنین فرونی‌گرفتن جنایات رژیم صهیونیستی در غزه آشکار شد که اسرائیل و آمریکا از طریق تاکتیک‌های تبلیغاتی سنتی خود با استفاده از رسانه‌های جمعی موفق به کسب رضایت مخاطبان نشدند. در عوض رسانه‌های اجتماعی به‌عنوان ابزار جدیدی برای عموم مردم برای دسترسی به اطلاعات و درک جهان ظاهر شدند. محتوای طرفدار فلسطین که موضع ایدئولوژیک پذیرفته‌شده اسرائیل و آمریکا را به چالش می‌کشد، به‌سرعت در رسانه‌های اجتماعی منتشر شد. در نتیجه سانسور و فیلترهای مشابه مورد استفاده در رسانه‌های قدیمی و سایر تاکتیک‌ها در دروازه‌بانی غرب‌برای کنترل روایت از سوی نظام سلطه به کارگرفته شد.

این نادرست نیست که فرض کنیم در زمان ما رسانه‌های اجتماعی به‌عنوان منبع اصلی کسب اطلاعات و همچنین ابزار بالقوه دولت‌ها به‌منظور «تولید رضایت» در جهت سیاست‌ها و جنگ‌های خود شده است؛ بنابراین بسیار مهم است که نحوه رفتار پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی را در جریان رویدادهای مهم مانند حملات وحشیانه اسرائیل به نوار غزه بررسی کنیم.

محتوای سیاسی و فیلتر ینگ هدفمند

دگریری میان رژیم صهیونیستی و مقاومت حماس بار دیگر شیوه‌ای را که رسانه‌های جمعی تمایل دارند از ساختارهای قدرت مستقر و روایت‌های کنترل‌شده حمایت کنند، برجسته‌کرد. اخیراً،موازاد متعددی از سرکوب صداهای طرفدار فلسطین در پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام، فیس‌بوک، ایکس، یوتیوب و تیک‌تاک مشاهده شده‌است. کاربران این پلتفرم‌های اصلی را به سانسور متهم کرده‌اند و به تجربه‌های سرکوب سایه (Shadowbanning) و کاهش دسترسی به محتوای طرفدار فلسطینیان اشاره می‌کنند. برای رفع این نگرانی‌ها، سازمان‌هایی مانند «مرکز عربی پیشرفت رسانه‌های اجتماعی» از شرکت‌های فناوری خواسته‌اند تا به حقوق دیجیتال فلسطینی‌ها احترام بگذارند، زیرا موارد

تعددی از سانسور طرفدار فلسطین

ثبت شده‌است. آنها به سانسور

نامتناسب محتوای طرفدار فلسطین

اشاره می‌کنند که شامل حذف محتوا،

هشتگ‌های پنهان و محدودیت‌های

حساب کاربری است که تهدیدی

جدی برای آزادی بیان،

اکبر منائی، رزینا یاراحمدی، نازنین یاری و شیدا آزیز صدابیشگان این اثر هستند. در این فیلم خواهیم دید: آنی همسرش راسه سال قبل از دست داده و وارد یک بازی می‌شود که مادرش وهرش برای او ترتیب داده تا به این ترتیب حضانت پسرش تیت را از او بگیرد اما آنی راز او را کشف کرده و پسرش را بازپس می‌گیرد. سینمایی «خدمتکار برای انتقام» فیلمی مهیج است که شروعی کوبنده دارد و در ادامه هم با چرخش‌های داستانی و غافلگیری و به لطف

را در مورد همکاری میان دولت‌ها و شرکت‌های فناوری‌های بزرگ در سرکوب اطلاعات در طول دگرگیری‌ها برانگیخته است. در نتیجه رسانه‌ها و همچنین پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی به سانسور متهم

شدند. برای مثال وبسایت‌هایی مانند Muslim و Mondowess به‌ترتیب کاهش قابل توجهی در دسترسی به پست‌ها در اینستاگرام و تیک‌تاک در طول دگرگیری‌های فلسطین داشتند. علاوه بر این شبکه خبری قدس مستقر در فلسطین با تعلیق صفحه فیس‌بوک خود مواجه شد.

مقابله با سانسور

در پاسخ به این سانسور، فعالان به راه‌حل‌هایی برای دور زدن الگوریتم‌ها متوسل شده‌اند. آنها سبک نوشتاری خود را تغییر داده‌اند و از نمادها یا تغییر حروف برای فریب الگوریتم‌ها استفاده می‌کنند. برخی حتی ابزارهای آنلاین را توسعه داده‌اند که ساختار جملات را تغییر می‌دهند تا درک معنای متن

برای هوش مصنوعی و الگوریتم‌ها دسوارتر شود.

با افزایش نگرانی‌های کاربران رسانه‌های اجتماعی در مورد سانسور، آنها تلاش‌های آمریکا و اسرائیل برای کنترل روایت دگریری را به عقب

اسلام‌هراسی سیستماتیک و تبعیض علیه یهودست‌های محتوای عربی مواجه شده است، چون مخاطبان می‌پینند محتوای حمایت‌شده توسط اسرائیل در پلتفرم‌های آن کنترل نشده است. منتقدان استدلال می‌کنند که ابزارهای خودکار تعدیل محتوای متا برای تفسیر دقیق لجه‌های عربی، به‌ویژه عربی فلسطینی تلاش می‌کنند که این موضوع به اشکالاتی در الگوریتم‌های ترجمه و سانسور ناعادلانه محتوای بی‌ضرر منجر می‌شود؛ بنابراین به‌اشتباه آن را به‌عنوان تبلیغ تروریست‌های فلسطینی می‌خوانند. در حالی که متناهی حوادث را تصدیق می‌کند و قول می‌دهد که الگوریتم‌های آنها را بهبود بخشد، آسیب به روایت طرفدار فلسطینی همچنان باقی‌است.

برش

آسیب به روایت‌های فلسطینی

کم‌دینی به نام آیی گویندان متوجه شد که بیان دیدگاه‌ها در حمایت از فلسطین در رسانه‌های اجتماعی منجر به از دست رفتن حمایت‌های مالی می‌شود. همان‌طور که بیان شد، سرکوب سایه که نوعی سرکوب پنهان است، به‌طور نامتناسبی بر محتوای طرفدار فلسطین تأثیر می‌گذارد. کارشناسان حقوق دیجیتال استدلال می‌کنند که اجرای مغرضانه محتوا همچنان یک موضوع دائمی برای حامیان طرفدار فلسطین است.

متا، شرکت مادر اینستاگرام با اتهامات



بازی‌های خوب بازیگران، جذابیت خود را تا پایان حفظ می‌کند و می‌تواند مخاطبان دوستدار فیلم‌های مهیج را سرگرم کند. واحد جست‌وجوی اداره کل تامین و رسانه بین الملل، مسئولیت رصد این اثر را بر عهده داشته و پس از طی مراحل تأیید و تخصیص، نسخه اصلی را تهیه و تأمین کرده و اکنون پس از طی روند‌های ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله قرار است پس از آماده‌سازی از شبکه تهران برای مخاطبان پخش شود.

می‌اندازند. کمپین‌هایی مانند #WeWontBeSilenced کاربران را تشویق می‌کنند تا گرافیک یا تصاویری را ارسال کنند که سانسور و ارباب راه‌به‌چالش می‌کشد. به‌نظر می‌رسد اثرات سایه‌بانی سانسور و ارباب به مقاومت جمعی در برابر خاموش‌کردن صداهای طرفدار فلسطین منجر می‌شود. در حالی‌که پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی محدودیت‌های تصادفی را در دسترسی به پست تأیید کرده‌اند، اما سانسور عمدی را رد می‌کنند؛ با این حال نگرانی‌ها در مورد سرکوب صداهای طرفدار فلسطین همچنان ادامه دارد.

سانسور مداوم محتوای طرفدار فلسطین نه‌تنها مانع از آزادی کار روزنامه‌نگاران می‌شود؛ بلکه جامعه مدنی و مدافعان حقوق بشر را در تلاش‌های شان برای ارائه اطلاعات و زمینه‌های دقیق در طول بحران تضعیف می‌کند. به همین خاطر ضروری است شرکت‌های صاحب رسانه‌های اجتماعی نقش خود را در تسهیل جریان اطلاعاتی که از فلسطین منشر می‌شود، به رسمیت بشناسند و زیر سلطه کشورهای همچون اسرائیل نرند.

کنترل روایت

تشدید تنش میان رژیم صهیونیستی و فلسطین با تبلیغات اسرائیلی، نبرد برای کنترل روایت آنلاین را تشدید کرده است. سانسور، تعدیل محتوای مغرضانه و حمایت‌های هدفمند از جمله تاکتیک‌هایی‌است که برای محدود کردن دسترسی و تأثیر محتوای طرفدار فلسطین به کار می‌رود. در نوار غزه روزنامه‌نگاران با چالش‌های متعددی از جمله سانسور و کمپین‌های آزار و اذیت سازماندهی‌شده توسط اسرائیل روبه‌رو هستند. با وجود این موانع، افراد فداکار تلاش می‌کنند تا داستان‌های ناگفته‌ای را بیان کنند. با این حال مبارزه فراتر از غزه گسترش می‌یابد و به پلتفرم‌های اصلی رسانه‌های اجتماعی نفوذ می‌کند.

دولت اسرائیل اخیراً تلاش‌های تبلیغاتی خود را تشدید کرده‌است زیرا فلسطینی‌ها دائماً از روایت‌کردن محروم می‌شوند. نبرد برای کنترل روایت آنلاین حتی توجه چهره‌های بانفوذی مانند ایلان ماسک را به خود جلب کرد که به دلیل حمایت از یک پست یهودی‌ستیز با واکنش‌های شدید مواجه شد. در جریان سفر وی به اسرائیل توافقی حاصل شد که سرویس اینترنت ماهواره‌ای استارلینک ماسک برای استفاده در غزه به تأیید دولت اسرائیل نیاز دارد. این موضوع کنترل اسرائیل بر منابع حیاتی را تقویت می‌کند.

محققان هشدار می‌دهند که این تأثیرات مخرب تهدیدی خطرناک برای بحث‌های عمومی پیرامون جنگ است که آب حقیقت را گل‌آلود می‌کند و اطلاعات نادرست را تداوم می‌بخشد که به نوبه خود به نفع طرف اسرائیلی خواهد بود. تاکتیک‌های تبلیغاتی و روابط عمومی اسرائیل، همراه با تعدیل محتوای مغرضانه حمایت‌های مالی و شفاف‌های شایستگی‌زبانی؛ نفوذ و تأثیر حامیان طرفدار فلسطین را سرکوب می‌کند. همان‌طور که ذکر شد، اسرائیل ادامه دارد، مبارزه برای یک مکالمه آنلاین منصفانه و متعادل همچنان یک موضوع مبرم است و توجه و اقدام را، هم از سوی پلتفرم‌ها و هم از سوی کاربران می‌طلبد.



خاطرات کاغذی

لباس جدید امپراتور

مریم فلاخ: داستان امپراتوری که دوست داشت لباسی بپوشد تا مردم از تعجب انگشت به دهان مانده و او را تحسین کنند. از قضا دو خیاط زیرک اهل پاریس، گذرشان به ولایت این پادشاه افتاد و وقتی از آرزوی او خبردار شدند، تصمیم گرفتند قریب‌کارانه او را به خواسته‌اش برسانند و مزد خوبی دریافت کنند. آنها به امپراتور گفتند، می‌توانند پارچه مرمری ببافند که لباس دوخته‌شده از این پارچه برای کسانی که احق نباشند نامرئی است. نتیجه این‌که امپراتور ساده‌دل که می‌خواست نشان دهد احق نیست با برهنگی و البته غرور به میان مردم رفت. هیچ‌کس جرات نداشت حقیقت را به او بگوید؛ در نهایت پسر پچه‌ای که از حماقت امپراتور خنده‌اش گرفته بود با مسخره‌کردنش او را برهنه خطاب کرد و این‌طوری امپراتور از قانون احمقانه‌ای که دو فریبکار وضع کرده بودند به خود آمد و فهمید که نه‌تنها لباس زیبایی بر تن نداشت، بلکه با قانون مسخره‌ای خود را به سرخه گرفته است.

کیوانداز اسکن کنید

ویژه

معرفی برنامه‌های انتخاباتی شبکه‌های رادیویی

«رئیس جمهور محبوب من»

در ایران امروز



این روزها در هر محفل و دورهمی سخن از انتخاب و انتخابات است. شبکه‌های رادیویی هم تمام‌قد کنار مردم حضور دارند تا به آنها در مسیر انتخاب اصلح کمک کنند. در گزارش ذیل به جزئیات برنامه‌های شاخص انتخاباتی اشاره شده‌است؛ ویژه‌برنامه «ایران امروز» با هدف ایجاد فضای تضارب‌آرا و مناظره برای بالابردن قدرت انتخاب مردم شنبه، یکشنبه، سه شنبه و چهارشنبه ساعت ۱۲ و ۴۰ دقیقه به مدت ۷۵ دقیقه روی آنتن رادیویاران می‌رود. تقویت مشارکت و رقابت انتخاباتی از راهبردهای این برنامه است که با رویکرد اعتمادسازی و امیدآفرینی در ساختار مناظره (با حضور جریان‌های سیاسی و احزاب) روانه آنتن می‌شود. این برنامه زنده به‌صورت تصویری از ایران صدا پخش می‌شود و اخبار مربوط به برنامه در تارنمای رادیویاران پوشش ویژه خواهد داشت.

«رئیس جمهور محبوب من» کاری از شبکه رادیویی جوان است که با هدف بیان ویژگی‌های یک رئیس‌جمهور محبوب از نگاه کارشناسان، صاحبان کسب‌وکار، دانشجویان، جوانان و نوجوانان و ... پخش می‌شود. جامعه مخاطب این برنامه، جوانان، نوجوانان و رای‌آولی‌ها هستند که از شنبه تا چهارشنبه ساعات ۱۶ و ۲۲ و ۳۰ دقیقه به سمع شنوندگان می‌رسد، راه‌اندازی «پویش رئیس‌جمهور محبوب من» یکی دیگر از اقدامات این شبکه‌است.

«آقای رئیس‌جمهور» از شبکه رادیویی فرهنگ با رویکرد هم‌افزایی و امیدآفرینی شبیه تا چهارشنبه ساعت ۱۷ به مدت ۹۰ دقیقه در ساختار میزگرد و گزارشی تقدیم علاقه‌مندان می‌شود. این برنامه درصدد تأثیرگذاری بر فعالان فرهنگی و هنری کشور است و جامعه مخاطب این برنامه جوانان، هنرمندان و دانشجویان و فعالان فرهنگی هستند. بخش‌هایی از برنامه در تارنمای رادیوفرهنگ باگذاری خواهد شد.

ویژه‌برنامه «میدان یاستور» کاری از گروه فرهنگ و جامعه رادیوتهران است که با هدف ایجاد شور و نشاط از آگاهی برای مشارکت در انتخابات هر روز از ساعت ۱۲ و ۳۰ دقیقه به مدت ۵۰ دقیقه روی موج F۱M ردیف ۹۴ مگاهرتز می‌رود. پاسخگویی به سوالات و شبهات شنوندگان و ارائه اطلاعات دقیق و بررسی مطالبات مردمی با نگاه به قشر نخبه جامعه بخشی از این برنامه است همچنین در فضای مجازی رادیوتهران برنامه «تهران ۳۶۰» دوباره تدوین و بازگذاری می‌شود.

هدف برنامه «یاستور شماره ۱۴» شبکه رادیویی فرهنگ ایجاد انگیزه برای شکل‌گیری فضای رقابتی سالم و جذب حداکثری مشارکت است که با تقویت مشارکت و رقابت شبیه تا چهارشنبه، ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه به مدت ۱۲۰ دقیقه روی آنتن می‌رود. جامعه مخاطب این برنامه نخبگان و اقشاری همچون دانشجویان، روزنامه‌نگاران، فعالان شبکه‌های اجتماعی، دانشجویان و جوانان و اقشار دغدغه‌مند سیاسی هستند.

معرفی ویژگی‌های رئیس‌جمهور تراز نظام اسلامی را از ویژه‌برنامه «خادم ملت» از رادیوقرآن می‌شنوید. این برنامه با رویکرد عدالت‌محوری، هم‌افزایی و

امیدآفرینی هر روز از ساعت ۱۱ و ۱۷ و ۴۰ دقیقه در ساختار گزارشی، کارشناسی و مسابقه تقدیم عموم مردم به‌ویژه جامعه قرآنی و دانشجویان می‌شود. ایران‌صدا بخش‌های صوتی این برنامه را منتشر خواهد کرد.



برای نوشتن متن فصل‌نویس دیوانه‌ها اسکن کنید

پخش

روایت «بالان» از امیدواری و بالندگی

برنامه «بالان» با محوریت امید، امیدواری و بالندگی، هر روز ساعت ۱۵ از شبکه آموزش سیما پخش خواهد شد. این برنامه با دعوت از چهره‌های شناخته‌شده دانشگاهی، نخبگان، ورزشکاران، بازیگران سینما و تلویزیون و... تلاش می‌کند با پرهیز از کلیشه‌های رایج و

نصیحت‌محور، مخاطب را در بوته آگاهی، داوری و انتخاب قرار دهد.

یکی از ویژگی‌های این مجموعه استفاده از آئیم‌های متنوع در آن است؛ از بخش‌های نمایشی کوتاه در ابتدای برنامه که با بازسازی موضوع محوری هر قسمت، مخاطب را در شرایط انطباق، همدات‌پنداری و همراهی قرار می‌دهد تا معرفی چهره‌ها، فیلم‌های سینمایی، مستند و گفت‌وگوهای صمیمانه با مردم که همه آنها در ارتباط با موضوع هر قسمت از برنامه طراحی شده‌اند.

مجموعه ترکیبی «بالان» به تهیه‌کنندگی وحید رستگار راسمه هر روز ساعت ۱۵ از شبکه آموزش سیما پخش می‌شود. تکرار این برنامه ساعت ۲ بامداد است. بالان در هر قسمت سراغ یک موضوع خاص با محوریت امید می‌رود و تلاش می‌کند براساس آن، از مهمانان مختلف برای حضور در برنامه دعوت می‌کند.

