کارگاه زندگی

چرا دوست داریم شبیه دیگران باشیم؟!

این ضرب‌المثل قدیمی که می‌گوید مرغ همسایه غاز است، به خیلی چیزها اشاره دارد. همیشه زندگی دیگران برای‌مان جذاب‌تر است. همیشه باید تلاش کنیم شبیه آنهایی باشیم که می‌پسندیم. امروزه فضای مجازی مصداقی بارز از همین تلاش برای شبیه هم شدن است. اما چرا ما دوست داریم شبیه دیگران شویم؟ **۱- ترس از مورد تایید نبودن:** ترس از مورد تایید نبودن، دقیقا همان علتی است که هرچه مد می‌شود را می‌پوشیم و هر چه دیگران می‌خرند را می‌خریم؛ بدون آن‌که به آن احتیاج داشته باشیم. در واقع ما از این‌که دیگران تاییدمان نکنند، می‌ترسیم. **۲- ترس از متفاوت بودن:** ترس از متفاوت بودن یعنی این‌که دیگران از ما بپرسند «چرا». این «چرا» برای ما اینگونه تعریف می‌شود که آنها ما را عجیب و غریب دانسته‌اند. بعد از آن هر نگاهی یا تعریفی را به‌منظور تمسخر و... برداشت می‌کنیم. **۳- ترس از اشتباه کردن:** با خودمان می‌گوییم نکند چیزی را که همه انجام می‌دهند درست باشد و آنچه ما فکر می‌کنیم غلط؟ این موضوع برای آن است که ما هنوز شخصیتی قدرتمند نداریم که بتواند نظر خودمان را محترم بشمارد و پای آن بایستد. **۴- تغییر دادن ارزش‌های‌مان:** کاری که فضای مجازی با ما انجام می‌دهد تغییر ارزش‌های‌مان است؛ مثلا در خانواده ما شکرگزاری درباره آنچه داریم ارزش است اما ورود به فضای مجازی و گذر زمان باعث می‌شود از داشته‌های خودمان راضی نباشیم.





یک مدرسه متفاوت

مدرسه‌ای که موسسه فرهنگی-آموزشی شهید محلاتی با مشارکت دانش‌آموزان ساخته یک الگوی موفق در عرصه نظام تربیتی محسوب می‌شود

شاید دیدن تصاویر منتشر شده از برخی مدارس یا مهدهای کودک در چین و ژاپن که بخش‌هایی از روند کاری مدرسه و کارهایی همچون نظافت یا پخت و پز توسط خود بچه‌ها انجام می‌گیرد برای بسیاری از ما جذاب بوده باشد. اما جالب‌تر این‌که در کشور خود ما هم مدارسی وجود دارد که با همین سازوکارهای تربیتی و صد البته اهداف متعالی‌تر در نظام آموزشی جمهوری اسلامی ایران طراحی شده است. نمونه‌اش موسسه فرهنگی آموزشی شهید محلاتی که بخش‌های مختلف آن با مشارکت بیش از ۶۵۰ دانش‌آموز دختر و پسر در مقاطع مختلف تحصیلی ساخته شده و به زودی افتتاح می‌شود.

مدرسه، خانه دوم بچه‌هاست و نظام آموزشی و ساختار تربیتی اعمال شده در مدارس می‌تواند در شکل‌گیری شخصیت و مهارت و آینده فرزندان ما بسیار تاثیرگذار باشد. به همین خاطر هم برای همه ما مهم است که فرزندان‌مان در چه مدرسه‌ای درس می‌خوانند. از سوی دیگر برخی مدارس هستند که ساختار آموزش و پرورش را متحول کرده‌اند و می‌توانند به عنوان الگویی مناسب معرفی شده و سایر مدارس نیز از آنها الهام بگیرند.

اهداف و چشم‌اندازها

موسسه فرهنگی آموزشی شهید محلاتی مجموعه مردمی با تجربه، علمی، فعال و پیشرو است که با تمرکز، برنامه‌ریزی، هدایت، پیگیری و فعالیت مستمر در عرصه نظام تربیت رسمی و رشد عقلانیت تخصصی جبهه فرهنگی انقلاب، تلاش دارد تا در تحقق زیرساخت‌های تحول در نظام تربیت رسمی و توانمندسازی نسل تمدن‌ساز نقش‌آفرین باشد و راهکارهای عملیاتی برای به میدان آوردن مردم در این عرصه‌ها را فراهم سازد و در تسریع حرکت ایشان به سوی تحقق تمدن نوین اسلامی تاثیرگذار باشد. به این منظور این مجموعه به‌دنبال آن است که برای تحول در نهاد انسان‌ساز تربیت رسمی نقش‌آفرینی پژوهشی، گفتمان‌سازی، ظرفیت‌شناسی، ظرفیت‌سازی، توانمندسازی، نمونه‌سازی و انسجام‌بخشی داشته باشد. همچنین برای رشد عقلانیت تخصصی در زمینه‌های تربیت، فرهنگ و علوم مختلف نقش‌آفرینی پژوهشی و گفتمان‌سازی نماید.

ضرورت مهارت‌های دست‌ورزی

توانایی استفاده از عضلات دست که به مهارت‌ورزی معروف است، یکی از ضروری‌ترین مهارت‌های قابل توسعه در سنین کودکی است. زندگی ما سرشار از مهارت‌های حرکتی مختلف است اما متاسفانه چیزی که در مدارس موردتوجه قرار می‌گیرد، آموزش خواندن و نوشتن، ریاضیات و علوم پایه است. به همین خاطر جامعه پر است از مهندسان و پزشکانی که گاهی حتی توانایی عوض کردن لامپ سوخته اتاق خود را ندارند. در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته نظام آموزشی به این مهارت‌ها توجه ویژه‌ای دارد. به طور نمونه در کشوری همچون چین حتی پخت غذای دانش‌آموزان در مدارس و مهدهای کودک با مشارکت خود بچه‌ها انجام می‌شود و در عمل بخشی از فعالیت‌های آموزشی و پرورشی در مدارس به مهارت‌های این چنینی اختصاص دارد.

موسسه فرهنگی-آموزشی شهید محلاتی (ره) هم در نظام آموزشی و پرورشی خود چنین رویکری را در پیش گرفته و یکی از ویژگی‌های منحصر به‌فرد این مجموعه نحوه ساخت آن است که با مشارکت بیش از ۶۵۰ دانش‌آموز دختر و پسر در مقاطع مختلف تحصیلی انجام شده است. به طور نمونه کارگاه بلوک‌زنی در حیاط مدرسه ایجاد شده است و کندن شناژ و فونداسیون سازه و حتی بافت میلگردها و بتن‌ریزی توسط خود بچه‌ها انجام شده است. اتصال بلوک‌ها به سازه، ساخت سقف متحرک فلزی ۳۶۰ درجه و بتن‌ریزی دیواره‌ها هم دیگر کارهایی است که شاید انجام آن به وسیله دانش‌آموزان باورپذیر نباشد اما در این مجموعه از توان خود بچه‌ها برای انجام تمامی این کارها استفاده شده است. عایق‌بندی اولیه، سیمان سفید دیواره‌ها، رنگ و عایق‌بندی داخلی و بیرونی سازه، عایق‌بندی نهایی و رنگ نانو CNC درب ورودی هم همه کارهایی است که با همراهی بچه‌های مدرسه انجام شده است. برق‌کشی و نصب دزدگیر و دوربین‌های مداربسته و نصب سیستم معلق فضا به همراه عینک واقعیت مجازی و حتی سنگ کف و سنگفرش بیرونی سازه، همه و همه از اقداماتی است که با همراهی و همکاری بچه‌ها صورت گرفته تا بتوانند تجربه‌ای متفاوت از فعالیت را در مدرسه و تحت نظارت معلم‌ها و کادر مدرسه داشته باشند.

برش

اهداف مدرسه

این موسسه آموزشی به دنبال انجام پژوهش‌های کاربردی مسأله‌محور و قاعده‌سازی نتایج آنان برای رصدخانه است. همچنین ساده‌سازی و کاربردی‌سازی محتواهای نظری به اصول، روش‌ها، ابزارها و محصولات، تولید محتواها و روش‌های خلاقانه و نو در آموزش‌های مهارتی، زمینه‌سازی برای رویش، تثبیت و رشد هسته‌های تخصصی و حلقه‌های میانی در زمینه‌های آموزشی، علمی، تربیتی، فرهنگی و اجتماعی، تجربه‌نگاری و ثبت دانش‌های ضمنی موجود در فعالیت‌های علمی، آموزشی، تربیتی و فرهنگی خلاقانه و اثرگذار، طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی مورد نیاز، طراحی و ساخت انواع ماهواره‌های cubesat، ایجاد هاب آموزشی علمی، فرهنگی منطقه‌ای در خصوص نجوم، اخترفیزیک و هوافضا و در نهایت طراحی و ساخت رادیوتلسکوپ طراحی و ساخت تجهیزات ایستگاه‌های هواشناسی از جمله اهدافی است که این مجموعه برای ادامه راه خود در نظر دارد. چنین مدارسی می‌توانند نمونه‌های موفقی از تعلیم و تربیت در نظام آموزشی باشند و سایر مدارس می‌توانند با الگوگیری از این مدارس موفق‌تر عمل کنند.

یادداشت

معصومه صبور روح وحید | کارشناس مشاوره

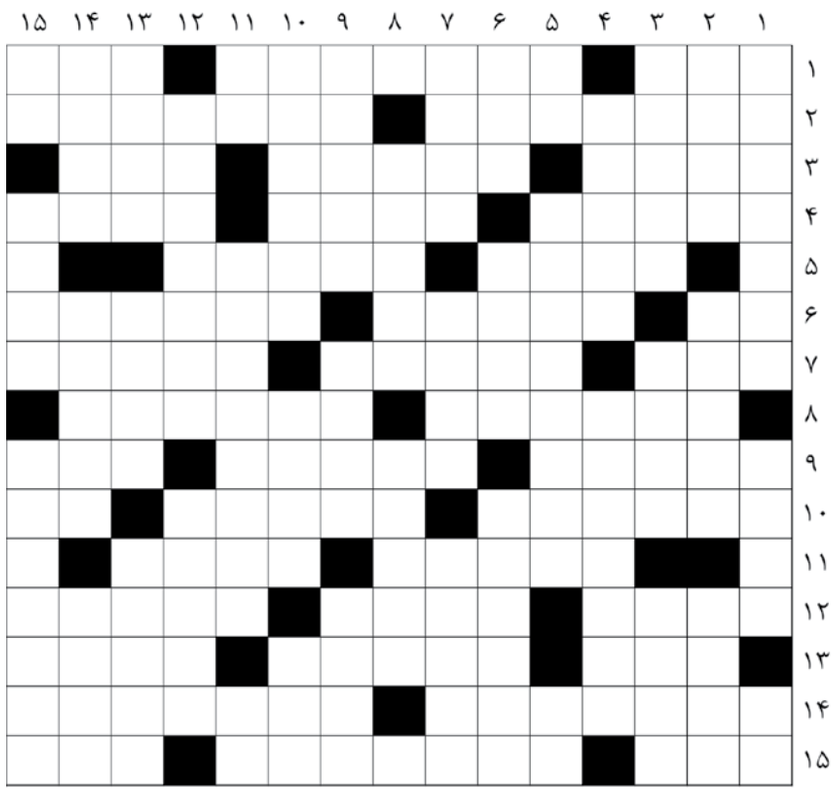
نقشه راه برای بچه‌های سر به راه

در عصر فناوری سرعت انتقال اطلاعات افزایش یافته و آگاهی نسبی بچه‌ها و نوجوانان از وضعیت زندگی در جهان، توقعات ویژه‌ای ایجاد می‌کند که به‌دلیل موانع موجود قابل دستیابی نیستند؛ بنابراین با برقراری ارتباط موثر و تعاملات صمیمانه و صحبت‌کردن در مورد مسائل فرهنگی، اقتصادی و مختصات زندگی در کشور خودمان، مانع از ایجاد اختلافات و سردی روابط عاطفی میان خود و فرزندتان شوید. صحبت‌ها باید مداوم و عاری از هر نوع تحمیل عقیده و نصیحت و برای نمایش واقعیت باشند. خودتان را دائم به روزرسانی کنید تا از دنیای اپلیکیشن‌ها و دنیایی که اینترنت در آن نقش مهمی دارد عقب نمانید. برای استفاده از اینترنت و موبایل و پلی‌استیشن و... درخانه محدودیت زمانی داشته باشید؛ تا قبل از این‌که فرزندتان به این ابزار وابسته شود، از اعتیادش جلوگیری کنید. برای ساعات فراغت ایجاد شده برنامه‌های ورزشی، هنری یا مهارتی که فرزندتان به آن علاقه دارد در نظر بگیرید. در سنین نوجوانی امکان دارد فرزند شما به‌طور طبیعی به جنس مخالف تمایل و علاقه نشان دهد، قبل از وقوع هر ماجرای عاطفی پیام‌های‌تان را درباره عشق و احساساتی از این دست توضیح دهید تا در او نگاه واقع‌بینانه‌ای نسبت به رابطه با جنس مخالف ایجاد کنید. برای پیشگیری از ایجاد سرخوردگی، احساس شکست و تلخی که مقدمه بسیاری از صدمات روانی است، هیچ‌گاه فرزندتان را با دیگران مقایسه نکنید و با توجه به استعدادهایش و قرار دادن آنها در مسیر صحیح به تقویت اعتماد به‌نفسش کمک کنید. احساس برتری و سرآمد بودن باعث می‌شود که استرس کمتری را تجربه کند. در سنین نوجوانی و جوانی، بچه‌ها می‌خواهند نشان دهند که بزرگ شده‌اند و می‌توانند آزادانه تصمیم بگیرند و رفتار کنند؛ بنابراین خانواده‌ها باید درخصوص تمام مسائل با فرزندان‌شان دوستانه صحبت کنند. با این کار، فرزندان دغدغه‌های پدر و مادر را بهتر درک می‌کنند و خانواده هم حس آزادی و استقلال فرزند خود را که یک حس ذاتی و طبیعی در اوست، بیشتر باور کرده و یک تعادل منطقی بین این دو حالت برقرار می‌شود. همیشه از دور در نقش یک حامی مراقب فرزندتان باشید و نقش محافظ را جایگزین نقش کنترلگری کنید.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۷۴۹

جدول عادی



افقی: ۱) ناپدید- مجموعه تلویزیونی ساخته ابراهیم حاتمی‌کیا- سالخورده ۲) گلوله‌ای که برای اطمینان از مردن شخصی شلیک می‌کنند- گدا ۳) موش خرما- سرایت بیماری- سال آذری ۴) وقار و سنگینی- در بیان علت به‌کار می‌رود- آینده ۵) بیهوده و بی‌معنی- ماده قندی میوه‌ها ۶) حرف همراهی- تهیدست- دارای تمایز ۷) هشتادمین سوره قرآن- جملگی- عملی ساختن ۸) سرمای شدید- دودمان ۹) نوعی قایق پارویی- تخلیه شدن ذخیره بار الکتریکی باتری- شهری در مازندران ۱۰) پارچه ابریشمی دارای نقش و نگار- خیزاب‌های دریا- حرف دهن‌کجی ۱۱) سربند مردان سیستانی- سرنیزه ۱۲) دوستان نزدیک- درختی با برگ‌های پنجه‌ای- قادر ۱۳) دستی- دانش‌آموز- واحدی نظامی ۱۴) مؤسسه- همیشگی ۱۵) نوشیدنی گرم- نیروی حافظ نظم و آرامش کشور- نسبت دو زن با یک شوهر.

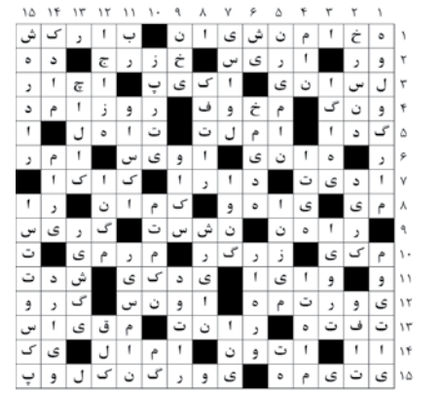
عمودی: ۱) واحد اندازه‌گیری سطح- نوعی ماهی استخوانی آب‌های شیرین- H ۲) زندگی- وسیله- فدراسیون بین‌المللی شنا ۳) کاخ تاریخی فرانسه- چاق و فربه- ملکوتی ۴) معادل فارسی پلاسما- شیوه‌ای در رنگ کردن مو ۵) گشودن معما- شهر گردو در استان همدان- بله آلمانی ۶) عشق بیگانه- مربوط به هنر- نوشتن ۷) گوشت می‌فروشد- کاربلد- فرق و اختلاف ۸) زاده سگ و گرگ- حبل‌الورید ۹) مجموعه تلویزیونی- سنگ مرمر- امیدوار کردن ۱۰) فلزی نرم و سمی- الهه عشق در اساطیر یونان- تله ۱۱) روده تابیده شده- از نسبت‌های مثلثاتی- جانشین او ۱۲) محتاج- پایدار، همیشگی ۱۳) اراده و خواست خداوند- پاسبان قدیم- بی‌موقع ۱۴) ضربه‌ای بر صورت- ینگه دنیایی- رشته‌ای از دانش کاربردی و فناوری ۱۵) دوتا نون- چوب سوزاندنی- رمانی به قلم والتر اسکات انگلیسی.

جدول ویژه

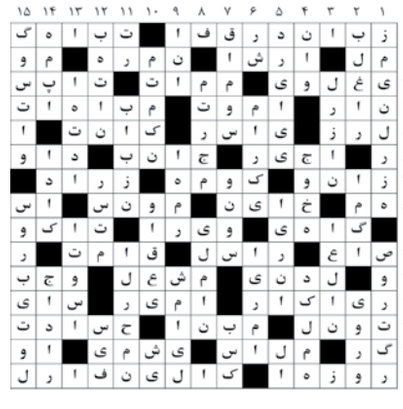
افقی: ۱) جانور اهلی علفخوار- ورزش رزمی کره‌ای- فاقد جذابیت ۲) سال اسب ترکی- با دلیل آوردن به اثبات سخنی پرداختن ۳) سازمان فضانوردی آمریکا- شایستگی- دامنه سبز کوه ۴) درخشندگی- پرهیزگاری- نوعی فرش بدون پرز ۵) اذیت‌کننده- گرفتن ۶) عدد بی‌اثر در ضرب- عزیز و ارجمند- وزیر نامی لویی سیزدهم ۷) شانه، دوش- پسر کوروش هخامنشی و برادر کمبوجیه- چرب زبان ۸) آنچه اولین بار ساخته می‌شود- پیشوند ۹) جنگجو- حرکت مارپیچ با خودرو- خوراک سفره ۱۰) سیاستمدار اتریشی قرن نوزدهم- از ملزومات اداری- بوی رطوبت ۱۱) بدترین نوع جرم- کشیش مسیحی ۱۲) روبند- سست- ارث ۱۳) تخصصی- چوپان- ورزش یخ و چمن ۱۴) خودداری کردن- دومین دوره از دوران پالئوزوئیک ۱۵) سم کشنده- مبحثی در ریاضیات- واحد نظامی بزرگ‌تر از گردان.

عمودی: ۱) علم حرکت اجسام بر اثر نیرو- مقدور- طمع ۲) وقت و هنگام- نوشتن- محفظه کتاب در کتابخانه ۳) متحد و یکپارچه- کوزه‌گر قدیم- نوعی میمون ۴) خط القعر- شیره گیاه خارشتر ۵) ضمیر مونث عربی- نام آتشکده‌ای در عصر ساسانی بود- کار ناتمام! ۶) طایفه- قدرت- گوشه‌ای در دستگاه ماهور ۷) ورق فلزی زیر ستون‌های ساختمان- دعوت شده- مجانی ۸) بزرگ منشی- جامه نازک ۹) سنگی زینتی- درختی با برگ‌های پنجه‌ای- پدر عمار ۱۰) نمایشنامه‌ای تک‌پرده‌ای نوشته ساموئل بکت ایرلندی- روزی دهنده- دورویی ۱۱) پوستین- مکتب تصویرگرایی- تکرار حرفی ۱۲) عفو کردن- سر و صدا ۱۳) نوعی دوخت در خیاطی- بدگو- کوکب ۱۴) سرکش و نافرمان- لبه تیز شمشیر- محکم و استوار ۱۵) پشته خاک- تشویق‌کننده- اصطلاحی در بسکتبال.

حل جدول عادی ۶۷۴۸



حل جدول ویژه ۶۷۴۸



آگهی مزایده املاک (نوبت دوم)

شرکت سرمایه‌گذاری عمران پارس آینده، در نظر دارد **املاک خود به شرح جدول مندرج** را از طریق مزایده عمومی به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند.

متقاضیان می‌توانند از تاریخ **پنجشنبه ۱۴۰۳/۰۳/۳۱** لغایت **دوشنبه ۱۴۰۳/۰۴/۰۴** همه‌روزه به جز ایام تعطیل از ساعت **۹** الی **۱۶** از املاک فوق بازدید و در صورت تمایل اقدام به تهیه اسناد مزایده نمایند.

جدول مشخصات املاک:

ردیف	نام ملک	مساحت (مترمربع)	آدرس	قیمت پایه مزایده (ریال)	مبلغ سپرده نقدی شرکت در مزایده (ریال)
۱	برج‌های مسکونی چیتگر	مساحت عرصه: ۲۸۶۲/۰۱ مساحت اعیان: ۲۱۳۱۴ مساحت مفید: ۱۰۶۰۰	تهران، منطقه ۲۲، خیابان کوهک، خیابان نسیم ۵، روبه‌روی میدان تره‌بار شهرداری برج‌های مسکونی چیتگر	۱۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰

توضیحات:
۱- تعداد واحدهای مسکونی: ۹۷ واحد
۲- تعداد واحدهای تجاری: ۳ واحد
۳- بلوک شمالی: شامل ۱۲ طبقه روی همکف در ۵۰ واحد مسکونی مساحت واحدها ۷۹ الی ۱۷۳ مترمربع) و ۲ واحد تجاری و ۴ طبقه منفی
۴- بلوک جنوبی: شامل ۱۱ طبقه روی همکف در ۴۷ واحد مسکونی (مساحت واحدها ۷۹ الی ۱۷۳ مترمربع) و ۱ واحد تجاری و ۴ طبقه منفی
۵- مساحت واحدهای تجاری حدودا ۵۰۰ مترمربع می‌باشد.
۶- مساحت واحدهای مسکونی حدودا ۱۰۱۰۰ مترمربع می‌باشد.

نحوه و شرایط شرکت در مزایده:

۱ تهیه پاکت **الف** و **ب** با مراجعه به واحد املاک شرکت، واقع در تهران خیابان ولیعصر(عج)، مقابل مسجد بلال، خیابان مهناز، پلاک ۱۴ طبقه پنجم، واحد ۳، کدپستی **۱۹۶۶۷۶۴۹۹۷**

۲ واریز سپرده نقدی به صورت فیش بانکی برای ملک مذکور به شماره حساب **۸۹۷۹۰۰۰۰۷۸** نزد بانک ملت، شعبه سازمان گسترش کد **۱۲۶۵۶۰۷**، به‌نام شرکت سرمایه گذاری عمران پارس آینده

۳ متقاضی باید اصل فیش واریزی سپرده به همراه مدارک شناسایی اشخاص حقیقی و حقوقی را در پاکت **الف** و فرم پیشنهاد قیمت تکمیل شده در مزایده را در پاکت **ب** به صورت سربسته و لاک و مهر شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۳/۰۴/۰۴** به نشانی: تهران، خیابان ولیعصر(عج)، کوچه مهناز، پلاک ۱۴، طبقه پنجم، واحد ۳ واحد املاک تحویل و رسید دریافت نمایند.

۴ املاک مورد مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش خواهند رسید. (شرکت بنا به تشخیص خود در رد یا قبول پیشنهادات مخیر است.)

۵ پاکت‌ها در تاریخ **چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۴/۰۶** راس ساعت **۱۰** در محل فوق‌الذکر بازگشایی و نتایج حداکثر بعد از **۲** روز کاری بعد به برنده اعلام خواهد شد.

۶ پس از برنده شدن در مزایده، نامبرده مبالغ مذکور را به شرح ذیل واریز نماید:
۶-۱- مبلغ **۷۰%** قیمت ملک همزمان با امضای قرارداد
۶-۲- مبلغ **۲۰%** قیمت ملک در هنگام تحویل ملک
۶-۳- مبلغ **۱۰%** قیمت ملک در هنگام انتقال سند

۷ **زمان‌های انجام بند ۶ به شرح زیر است:**
۷-۱- زمان امضاء قرارداد به صورت مکتوب توسط شرکت اعلام خواهد شد. برنده مزایده صرفا در زمان اعلامی و پس از پرداخت مبلغ **۷۰%** مجاز به امضای قرارداد می‌باشد.
۷-۲- زمان تحویل ملک در قرارداد مشخص خواهد شد، که تحویل ملک منوط به تهیه و امضای صورتجلسه تحویل، توسط طرفین می‌باشد که پس از پرداخت **۲۰%** بهای ملک انجام می‌شود.
۷-۳- زمان انتقال سند در قرارداد مشخص خواهد شد که پس از پرداخت **۱۰%** باقیمانده انجام خواهد شد.

۸ در صورت عدم پرداخت هر یک از مراحل مندرج در بند **۶** شرایط مزایده مزایده کان لم یکن تلقی می‌شود و این شرکت می‌تواند ملک را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار کند.

۹ با صرف برنده شدن در مزایده، ملک مذکور به تملیک برنده در نخواهد آمد و تا زمان انعقاد قرارداد و انجام تعهدات به‌طور کامل مطابق با بند **۶** این مزایده، برنده مزایده مالک نخواهد بود.

۱۰ هزینه‌های کارشناسی از ملک و درج آگهی روزنامه بر عهده برنده مزایده و هزینه نقل و انتقال در دفترخانه بر عهده طرفین می‌باشد.

۱۱ سپرده شرکت در مزایده افرادی که پس از برنده شدن انصراف دهند به نفع شرکت ضبط خواهد شد.

۱۲ در صورت صلاحدید شرکت، پس از انصراف نفر اول، نفر دوم به عنوان برنده مزایده اعلام خواهد شد. بنابراین سپرده نفر دوم حداکثر تا **یک ماه** پس از اعلام برنده شدن نفر اول، نزد شرکت باقی خواهد ماند. ضمنا در صورت برنده شدن و انصراف نفر دوم سپرده ایشان نیز ضبط خواهد شد.

۱۳ سپرده سایر افرادی که در مزایده برنده نشوند، حداکثر تا **یک ماه** بعد از بازگشایی به شماره حساب اعلام شده توسط آن‌ها در فرم شرکت در مزایده واریز خواهد شد.

۱۴ به پیشنهادات مخدوش، مبهم و یا کمتر از قیمت پایه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۵ متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره‌های **۲۶۳۰۹۳۶۷-۰۲۱** و **۰۹۳۳۸۶۰۷۳۵۷** و **۰۹۱۲۰۲۱۶۶۹۲** مدیریت فروش شرکت تماس حاصل نمایند.