جام جم
رسانه
MEDIA
۷
چهارشنبه ۲۸ شهریور ۱۴۰۳ شماره ۶۸۵۹

«وادی» سراغ خاطرات جنگ می‌رود

همزمان با آغاز هفته دفاع‌مقدس، ویژه‌برنامه «وادی» با حضور عبدالحمید قدیریان از شبکه دو سیما پخش می‌شود. این ویژه برنامه تلویزیونی که در پاسداشت هفته دفاع‌مقدس روی آنتن می‌رود، روایت مکان‌هایی است که جنگ را برای ما خاطره‌سازکرده است. شهر با معماری‌اش باید مدام برای ما قصه بگوید؛ قصه‌هایی که از سر گذرانده، روایت خون شهدایی که برخیابان‌هایش ریخته، قصه اشک مادران و همسران رزمندگانی که بر آن جاری شده، حماسه عرق‌ریزان زنانی که برای کمک به جبهه‌ها با لباس خون‌آلود رزمندگان پنجه در پنجه شدند و قصه تصویر جمعی یک ملت. در این ویژه‌برنامه استاد عبدالحمید قدیریان (هنرمند، نقاش و طراح صحنه و لباس) میزبان کارشناسان معماری یادمانی است و در گفت‌وگویی شنیدنی به بررسی مکان رویدادهای شاخص دفاع‌مقدس می‌پردازد. ویژه برنامه تلویزیونی وادی به تهیه‌کنندگی حمید صالحی و کارگردانی میثم ملکی‌پور همزمان با هفته دفاع‌مقدس از یکشنبه اول مهرماه تا پنجشنبه ۵ مهر، حوالی ساعت ۱۸:۴۵ در ۵ قسمت روانه آنتن شبکه دو می‌شود. این برنامه در فرمی متفاوت روایتگر یک آتلیه هنری است و در هر قسمت تلاش دارد در مواجهه‌ای متفاوت به معماری مکان رویدادهای شاخص دفاع‌مقدس از جمله مسجد جامع خرمشهر، پادگان دوکوهه، حوض خون اندیمشک، یادمان شهدای دهلاویه و گلزار شهدای تهران بپردازد.



رستای سوم؛ مردمی‌تر از هر سال

نمایشگاه «رستا» با ایجاد جذابیت‌های متعدد فرصت طلایی برای کشف استعدادهای مردمی، دیده‌شدن رسانه‌ها و آموزش را فراهم آورده است



نیره رضایی‌مطلق
نگین صادقی
گروه رسانه

سومین نمایشگاه «رستا» برای مخاطبانی که می‌خواهند با رسانه‌های صوت‌وتصویر فراگیر و شرکت‌های خدمات‌دهنده به آنها ملاقات کنند یک فرصت است. فرصتی که هم به نفع پلتفرم‌ها (سکوها) و هم برای ساترا در مقام متولی برپایی این نمایشگاه آورده مناسبی دارد. در این میان طرفداران مستند، انیمیشن، فیلم‌های داستانی، برنامه‌های ورزشی و... که از جمله مخاطبان این نمایشگاه محسوب می‌شوند با جزئیات سکوها و رسانه‌های تعاملی بیشتر آشنا می‌شوند. سومین نمایشگاه رستا در حالی از ۲۶ شهریور ماه میزبان مخاطبانش شد که ۱۲۴ سکویی که از سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت‌وتصویر فراگیر در فضای مجازی مجوز دارند در این نمایشگاه حاضر هستند و مابقی غرفه‌ها، انجمن‌ها، اصناف و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات به حوزه صوت‌وتصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی هستند و تا روز پنجشنبه ۲۹ شهریور ماه به کار خود ادامه می‌دهند.

اهمیت همگرایی و تعامل رسانه‌های فراگیر



سعید مقیسه، رئیس ساترا در گفت‌وگو با جام جم تعامل و هم‌افزایی بین فعالان، ذی‌نفعان و حمایت‌کنندگان رسانه‌های صوت‌وتصویر فراگیر مهم‌ترین هدفی است که رستا در پی آن است. ضمن این‌که برپایی نمایشگاه فرصتی برای توسعه رسانه‌هاست. همچنان که فضای تعاملی برای کسانی که از ساترا مجوز دارند، فراهم می‌شود، مشاهده این تعامل و هم‌افزایی برای فعالان صنعت، مسئولان مرتبط و سرمایه‌گذارانی که می‌خواهند روی این صنعت سرمایه‌گذاری کنند، امیدوارکننده است. در این میان ارتباط مستقیم مخاطبان با مسئولان رسانه‌ها و پاسخگویی بی‌واسطه به پرسش‌های کاربران را نباید از نظر دور داشت که در جای خود می‌تواند یکی دیگر از اهداف این نمایشگاه باشد. مقیسه در پاسخ به این پرسش که ساترا تا چه حد به سند تحول رسانه‌ملی نزدیک شده است، گفت: واقعیت آن است که در اکثر موارد تصور عمومی از فعالیت ساترا، محدود به فعالیت ممیزی محتوا در فضای مجازی است، این در حالی است که برای ساماندهی یک زیست‌بوم فضای مجازی باید ابعاد مختلفی را سامان داد که شامل تنظیم‌گری‌های محتوایی، حقوقی، اقتصادی، اجتماعی، سکومحور، پژوهش‌محور، فناورانه و بین‌المللی است. ورود به هرکدام از این تنظیم‌گری‌ها شاهدی بر اجرای سند تحول رسانه‌ملی در ساتراست. در نمایشگاه رستا علاوه بر نمایش آخرین وضعیت سکوهای دارای مجوز از ساترا، ابعاد مختلف تنظیم‌گری ساترا و اقدامات این سازمان در هریک از حوزه‌های هشت‌گانه تنظیم‌گری به نمایش درمی‌آید تا علاقه‌مندان بیشتر از گذشته با دستاوردهای ساترا در حوزه‌های یاد شده آشنا شوند و بتوانند سوالات، ابهامات، پیشنهادها و انتقادات خود را به‌طور مستقیم و بی‌واسطه با مسئولان در میان بگذارند.

حمایت از افراد با استعداد و خلاق



محمدصادق افراسیابی، معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا در گفت‌وگو با جام جم، گفت: شبکه نمایش خانگی سهم قابل‌توجهی از سبد فرهنگی مورد استفاده توسط مردم را به خود اختصاص داده است. توجه به پلتفرم‌ها (سکوها) از آن جهت اهمیت دارد که آنها عمدتا در حوزه اوقات فراغت و سرگرمی خانواده‌های ایرانی فعالیت دارند. وی درخصوص مهم‌ترین هدف سومین نمایشگاه رستا بیان کرد: همچون دو دوره گذشته هدف مهم نمایشگاه سوم نیز هم‌افزایی، هم‌گرایی و انتقال تجربه با انگیزه ایجاد مشارکت بین فعالان صنعت صوت‌وتصویر فراگیر و مخاطبانش است. اکنون بسیاری از مردم حداقل با یکی یا دو سکو آشنا هستند و نمایشگاه رستا این امکان آشنایی را بیشتر کرده است. افراسیابی درباره امکان همکاری میان نمایشگاه و افراد خلاق و دارای ایده گفت: با ایجاد بانک اطلاعات ایده‌یابی در نمایشگاه این امکان را فراهم کردیم که هرکس اگر ایده و طرحی برای ساخت برنامه داشته باشد در غرفه کانون تهیه‌کنندگان به نام خودش ثبت می‌کند. اگر تهیه‌کننده و کارگردانی مایل بود از این طرح و ایده‌ها استفاده کند، ملزم به رعایت حقوق فردی است که این ایده را پیشنهاد داده و قراردادی بین آنها منعقد می‌شود. همچنین این فرد در همین غرفه آموزش خواهد دید که چگونه ایده خود را به کار تبدیل کند که مشاوران کسب‌وکار در این خصوص به او کمک می‌کنند.

رنگین‌کمان سکوهای تخصصی



حمیدرضا نوابی، دبیر سومین نمایشگاه رستا درخصوص جایگاه این نمایشگاه در عرصه صوت‌وتصویر فراگیر گفت: نمایشگاه رستا به‌عنوان یکی از رویدادهای مهم صنعت نمایشگاه‌ها، با هدف تبادل تجربیات و نمایش آخرین دستاوردهای صنعت صوت‌وتصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی برگزار می‌شود. این نمایشگاه به فعالان صنعت، سکوها و مخاطبان عمومی فرصتی برای آشنایی با جدیدترین فناوری‌های صوت‌وتصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی می‌دهد و به ارتقای کیفیت و توسعه صنعت کمک می‌کند. وی با بیان ویژگی این دوره از نمایشگاه متذکر شد: در دوره اول خیلی‌ها شناخت دقیقی از نمایشگاه و فرصت‌های مربوط به آن نداشتند اما در دوره دوم، سکوهای شرکت‌کننده در نمایشگاه با برنامه‌ریزی قبلی حضور پیدا کردند و همین باعث شد به تمام خواسته‌ها یا بخشی از آن دست پیدا کنند. ماحصل این تجربه‌اندوزی نمایشگاه سوم است که امیدواریم تلاش‌مان برای هم‌افزایی و توسعه در این فضا جواب داده باشد. دبیر سومین نمایشگاه رستا با اشاره به ویژگی‌های دوره سوم رستا اظهار کرد: سومین دوره با برنامه‌ها و تغییرات جدیدی برگزار می‌شود. این تغییرات شامل ایجاد بخش «بازی سر صحنه» برای ایجاد فضای تعاملی و سرگرم‌کننده، تمرکز بیشتر بر برگزاری رویدادهای ویژه در کنار گرفتن غرفه برای نمایش محصولات، فعالیت‌ها و دستاوردهای شرکت‌کنندگان و همچنین هماهنگی برای حضور سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در صنعت صوت‌وتصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی است.

وی افزود: فایده حضور هم‌زمان سکوهای شناخته‌شده و سکوهای ناشناخته این است که نخست، شاهد همکاری بین این سکوها با یکدیگر هستیم؛ دوم، مخاطب نمایشگاه اگر به دنبال گرفتن خدمات از سکوهای شناخته‌شده‌تر باشد، این امکان برایش در نمایشگاه فراهم شده است؛ به‌طور نمونه، سکوهای بزرگ‌تر و شناخته‌شده‌تر در نمایشگاه اقدام به ارائه اشتراک خود همراه با تخفیف ویژه نمایشگاه می‌کنند یا برخی سکوها، مسابقات استعدادیابی برگزار و برگزیدگان این مسابقات را جذب می‌کنند. اگر هم مخاطب به‌دنبال پیدا کردن سکوهای تخصصی مرتبط با علاقه خود باشد، باز در این نمایشگاه می‌تواند با سکوهای ناشناخته‌ای که نیاز تخصصی او را برآورده می‌کند، آشنا شود.

دبیر سومین نمایشگاه رستا با بیان این‌که برای حمایت از تولیدات بومی‌که منطبق بر مقتضیات فرهنگی و آداب و رسوم کشور باشد، سازوکارهای حمایتی، تشویق و تسهیلگری در نظر گرفته شده، افزود: برنامه‌ریزی ساترا در این حوزه اهمیت دارد و تلاش می‌کند رنگین‌کمان محتوا را در زیست‌بوم رسانه‌های صوت‌وتصویر فراگیر به نمایش بگذارد.

شرکت‌های برتر هوش‌مصنوعی؛ آغازگر ستاد هوش‌مصنوعی



افتتاح ستاد هوش‌مصنوعی در ساترا را باید یکی از گام‌های مهم رسانه‌ملی در عرصه صوت و تصویر دانست. اتفاقی که در سومین نمایشگاه رستا کلید خورد و تلاش می‌کند ابعاد گسترده‌تری در رسانه‌ملی پیدا کند. معرفی و افتتاح ستاد هوش‌مصنوعی سازمان صداوسیما در اولین روز برپایی نمایشگاه با حضور رئیس سازمان به انجام رسید. حسن صفرعلی، مدیر تعاملات بین‌الملل ساترا درخصوص تالار هوش‌مصنوعی سومین نمایشگاه ملی رستا گفت: سه کمیسیون برای ستاد هوش‌مصنوعی سازمان در نظر گرفته شده است. این کمیسیون‌ها با محور «هوش مصنوعی در مدیریت رسانه»، «هوش مصنوعی در صنعت رسانه و تولید محتوا» و «هوش مصنوعی در تنظیم‌گری» فعالیت می‌کنند که مسئول کمیسیون هوش‌مصنوعی در تنظیم‌گری، ساتراست. شروع فعالیت ستاد هوش‌مصنوعی سازمان صداوسیما همراه با نشست پایانی کمیسیون‌ها خواهد بود.

استعدادیابی در گویندگی

یکی از سکوهای حاضر در نمایشگاه رستا، «ایرانصدا»ست. ایرانصدا چهارمین دوره آزمون شناسایی استعدادهای گویندگی را در سومین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران برگزار می‌کند. بر این اساس شبکه رادیویی ایرانصدا با برگزاری آزمون تصمیم دارد از بین علاقه‌مندان به گویندگی و صدابازیگری، استعدادهای درخشان را شناسایی کند. مشتاقان می‌توانند برای شرکت در آزمون، به استودیو ایرانصدا واقع در صحن اصلی مصلای امام‌خمینی، مراجعه کنند، همچنین امکان تبادل‌نظر و اطلاعات با برگزیدگان دوره‌های قبل هم در محل نمایشگاه فراهم است. شبکه رادیویی ایرانصدا با شش پایگاه تخصصی در زمینه‌های کودک، سخنرانی، مداحی، کتاب‌گویا، موسیقی و قرآن به تولید محتوا برای فارسی‌زبانان سراسر کشور می‌پردازد. پایگاه کتاب‌گویای این شبکه رادیویی در دو بخش کتاب‌های گویای فارسی و خارجی که اغلب اقتباس یا ترجمه اختصاصی از رمان‌ها یا کتاب‌های مشهور دنیاست، فعالیت می‌کند. برگزیدگان آزمون‌های گویندگی ایرانصدا بعد از گذراندن مراحل و کلاس‌های آموزشی می‌توانند در یکی از پایگاه‌های ایرانصدا به همکاران این شبکه کمک کنند و در تولید کتاب‌های صوتی فعالیت داشته باشند.

هدیه جذاب برای بازدیدکنندگان

رضا زمانیان، مدیرکل توسعه کسب‌وکار و تسهیل‌گری ساترا درخصوص جزئیات اعتبار هدیه خرید اشتراک سکوها و دریافت خدمات سکوهای حاضر در نمایشگاه گفت: مبلغ این اعتبار سه‌میلیون ریال است که هر روز بر اساس زمان مراجعه به نمایشگاه از ساعت ۱۰ صبح به ۲۰۰۰ نفر از بازدیدکنندگان سومین نمایشگاه ملی رستا تعلق می‌گیرد. متقاضیان می‌توانند در روزهای برگزاری نمایشگاه به‌صورت حضوری به مرکز خدمات رسانه ساترا واقع در نمایشگاه مراجعه کنند و در نظر داشته باشند که برای دریافت اعتبار هدیه، به همراه داشتن اصل کارت‌ملی ضروری است. این اعتبار یک‌بار به هر نفر تعلق می‌گیرد و صرفا در ایام نمایشگاه معتبر است. وی در پایان گفت: این اعتبار در غرفه سکوهای شرکت‌کننده در نمایشگاه که در این طرح ثبت‌نام کرده‌اند قابل استفاده است.

افتتاح باشگاه کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری

از رخدادهای نمایشگاه رستا در روز دوم مراسم افتتاحیه باشگاه کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری بود. به‌گفته حسین سبطی، موسس این باشگاه، رویکرد این تشکل، ارائه خدمات رفاهی به اعضای کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری خواهد بود. در این مراسم، رضا زمانیان مدیرکل توسعه کسب‌وکار و تسهیلگری ساترا، فرشاد صادقی اولین مدیرعامل کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری و جمعی از مدیران کانون حضور داشتند. مهدی فرجی، رئیس هیات‌مدیره کانون در حاشیه این مراسم گفت: باشگاه کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری که از آن رونمایی شد، برای اعضای کانون تدارک دیده شده است تا به آنها در معیشت و رفاه کمک کند و بودجه این باشگاه توسط اسپانسر و حمایتگر مالی تامین می‌شود. کانون تهیه‌کنندگان بیش از ۵۰۰ عضو دارد. از سراسر کشور تهیه‌کنندگان جوان و پیشکسوت در کنار هم کار می‌کنند و انتقال تجربه صورت می‌پذیرد و با سیستم‌های نوین تولید و برنامه‌سازی آشناتر می‌شوند.

کشف استعدادهای مجریگری



نیما کرمی، مدیر کانون مجریان رسانه‌های دیداری هم در خصوص حضور در سومین نمایشگاه رستا گفت: در مدت دو سال اخذ مجوز کانون، امسال فکر کردیم که وقت و فرصت حضور در این نمایشگاه فراهم است و با برنامه‌های مختلف در این رویداد حاضر شدیم. در مدت برگزاری نمایشگاه، تست بزرگ اجرا را اتدارک دیدیم که با حضور مجریان حرفه‌ای کشور در تیم داوری سعی داریم تا از افراد مستعدی که در این حوزه حرفی برای گفتن دارند، تست مجری‌گری بگیریم و در آینده از توانمندی‌های آنان در اجراهای مختلف بهره‌مند شویم. او به طرح حراجیده اشاره و بیان کرد: با توجه به این‌که خیلی از مجریان ما صاحب ایده هستند، در نظر داریم تا یک مسیر سریع و بدون واسطه را در حراجیده برای به مرحله اجرا رسیدن این ایده‌ها دنبال کنیم. کرمی در پایان خاطر نشان کرد: در روز آخر نمایشگاه هم با همکاری باغرفه تلوبیون اولین مجری هوش مصنوعی ایران رونمایی می‌شود که در نوع خود بی‌نظیر است. مجری هوش‌مصنوعی، یک مجری است که به شکل من ایجاد می‌شود و با اطلاعات وارد شده، می‌تواند اجرا کند، البته خطرناک است و باید هدایتگری ایجاد کنیم و تا از لحاظ برندینگ به کسی ضربه نخورد.

متن کامل

برش

همنوایی رادیو صبا با رستا

رادیو صبا همزمان با سومین نمایشگاه ملی رستا برنامه‌های زنده «دوراهی» و «رصدخانه» را از محل برگزاری این نمایشگاه در مصلای امام‌خمینی (ره) تهران راهی آنتن می‌کند. این برنامه‌ها به تهیه‌کنندگی رضا عزتی و با اجرای مهدی پر، با برگزاری مسابقه رادیویی و گفت‌وگو با مسئولان این نمایشگاه، مخاطبان را در جریان رویدادهای سومین نمایشگاه رستا قرار می‌دهد. عزتی درباره برنامه دوراهی توضیح داد: دوراهی برنامه‌ای است که در قالب مسابقه و با رویکرد آشنایی با مهارت‌های شغلی و عمومی با هدف آموزش مهارت‌های عمومی و تخصصی در زندگی طراحی شده است. بازدیدکنندگان از این نمایشگاه می‌توانند در این مسابقه شرکت کنند. وی یادآور شد: موضوع‌های این برنامه در ایام برگزاری نمایشگاه رستا متناسب با مباحث مربوط به رسانه‌های صوت‌وتصویر فراگیر ایران طراحی شده است و علاقه‌مندان این حوزه می‌توانند با حضور در این نمایشگاه به‌صورت حضوری در مسابقه شرکت کنند. عزتی درباره ویژه‌برنامه جدید رصدخانه توضیح داد: رصدخانه یک برنامه گفت‌وگومحور است که با هدف معرفی سومین نمایشگاه رستا و سکوهای دارای مجوز از ساترا، اپراتورهای تلفن همراه و مراکز علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در حوزه صوت‌وتصویر فراگیر و نمایش خانگی به گفت‌وگو با کارشناسان و مسئولان این نمایشگاه می‌پردازد. عزتی افزود: در این برنامه تلاش می‌کنیم در کنار گفت‌وگو با کارشناسان، با تهیه گزارش از این نمایشگاه و تقدیم بخش‌های متنوع، برنامه‌ای شاد و سرگرم‌کننده را تقدیم مخاطبان کنیم. رصدخانه ساعت ۱۵ از محل برگزاری سومین نمایشگاه رستا پخش می‌شود.

مجید پُتکی به «سرنخ» پیوست



با شروع تولید فصل سوم مسابقه پلیسی «سرنخ» بازیگر جدیدی به آن اضافه شد. مجید پتکی، بازیگر تئاتر، سینما و تلویزیون که در آثاری همچون سریال‌های «بازپرس»، «ابر می‌بارد»، «روزهای آبی» و «در کنار پروانه‌ها» حضور داشته، جدیدترین بازیگری است که به مسابقه «سرنخ» پیوسته. پتکی تلاش کرده در هر نقشی که ایفا می‌کند، کاراکتر منحصربه‌فردی از خود به‌جا بگذارد. او پیش از این در سریال فراری هم نقش یک جانباز را که مربی نوجوانان بود بازی کرده و به آنها سلوکی را منطبق بر زندگی شهید ابراهیم هادی آموزش می‌داد. او حالا در مسابقه سرنخ، روی دیگری از نقش‌آفرینی و توانمندی خود را نمایش داده است.

مسابقه سرنخ در فصول گذشته با محوریت حل پرونده‌های جنایی ساخته و پخش شد که در آن بخش‌های نمایشی نیز وجود دارد. اکنون مجید پتکی به‌عنوان کارآگاه پلیس در این بخش ایفای نقش می‌کند. مسابقه سرنخ محصول شبکه نسیم است که با مشارکت معاونت فرهنگی اجتماعی فراجا و تهیه‌کنندگی آریا طاهری تولید می‌شود و قرار است به‌زودی پخش آن آغاز شود.

آرزوهای خیالی کودکان در کودک من



برنامه «کودک من» با موضوع کودک و آرزوهای خیالی روی آنتن می‌رود. این برنامه که از شبکه رادیویی سلامت روی آنتن می‌رود، امروز چهارشنبه موضوع متفاوتی دارد.

برنامه کودک من با موضوعات مختلف و متنوع در حوزه کودکان و در راستای نحوه آموزش مهارت‌های زندگی به کودکان از طریق اطلاع‌رسانی به والدین قدم‌های موثری برداشته است. از این رو، چهارشنبه این هفته در این برنامه با حضور سایناز مودت، روان‌شناس تخصصی کودک به موضوع کودک و آرزوهای خیالی می‌پردازد.

در این برنامه تلاش شده تا تعریفی از مفاهیم مختلف برای والدین ارائه شود تا با کودکان خود ارتباط بهتر و موثرتری برقرار کنند و در پاسخگویی به رفتار و گفتار او بتوانند بهترین عکس‌العمل را داشته باشند.

در برنامه کودک من در بخش بازی یادی زندگی، انواع بازی و نقش آنها در آموزش و تربیت صحیح کودک معرفی می‌شود. برنامه کودک من به تهیه‌کنندگی فاطمه بی‌تقصیر، روزهای چهارشنبه هر هفته از ساعت ۱۶ و ۳۰ دقیقه روی موج اف.ام ردیف ۱۰۲ مگاهرتز روی آنتن می‌رود.

سه بچه خرس عروسکی



مریم فلاح: گوش‌مخملی، چشم‌دکمه‌ای و پنجه‌مخملی سه خرس نوازشگر بامزه بودند که با صاحبان خود به سفری بزرگ در دل جنگل رفتند. حیوانات عروسکی بسیار هیجان‌زده بودند که برای اولین‌بار در آن بعدازظهر آفتابی یکشنبه به جنگل می‌آیند. چیزهای زیادی برای دیدن، بوییدن و شنیدن برای آنها وجود داشت. خرس‌های عروسکی درحالی‌که مشغول قدم‌زدن و کاوش و البته بازیگوشی در گوشه‌وکنار جنگل بودند، یکدفعه متوجه شدند که از صاحبان‌شان دور مانده و گم شده‌اند. از این پس گوش‌مخملی، چشم‌دکمه‌ای و پنجه‌مخملی باید با ماجراجویی‌های زیادی روبه‌رو می‌شدند. خرس‌های عروسکی قبل از این‌که بالاخره راه خود را پیدا کنند، دوستان زیادی نیز پیدا کردند. خانم سنجاب، مار هیس ویش و جغد باهوش اولگا و... . البته با تهدید حیوانات خطرناک هم روبه‌رو بودند، خصوصا از سوی روباه حیله‌گر جنگل. «سه بچه‌خرس عروسکی» با نام اصلی Die Kuschelb ren و عنوان انگلیسی The Cuddly Teddy Bears به معنای «خرس‌های عروسکی نوازشگر»، محصول مشترک کشورهای لهستان و اتریش دهه ۸۰ میلادی به کارگردانی ایگناسیوک، یوگنیوس وزاویلسکی تولید شد.

کیوآرکد را اسکن کنید