خبر

شبکه تهران «گشت کنترل حیوانات» راه انداخت

سریال «گشت کنترل حیوانات» توسط ۱۵ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره‌کل تامین ورسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این سریال درگونه کمدی محصول آمریکا در سال ۲۰۲۲ قرار است از شبکه تهران پخش شود. مدیر دوبله این سریال زهره شکوفنده و صداپردازآن فرشید فرجی است. دانیال الیاسی، باران بهرامی، علی بیگ‌محمدی، شیرین روستایی، نفیسه زاجکانیها، ابراهیم شفیعی مهیار، پریا شفیعیان، محمد صادقیان، سعید مظفری، ملیکا ملک‌نیا، علی منصوری‌راد، اسفندیار مهرتاش، علی همت‌مومیوند، بهمن هاشمی و زهره شکوفنده صداپیشه‌های این اثر بوده‌اند. این سریال درباره کارمندان یک اداره است که مشکلات خاصی را که مردم با حیوانات در محیط کار وزندگی‌شان دارند، رفع می‌کنند. در هر قسمت اتفاقات کمیکی با این حیوانات اکثرا مزاحم رخ می‌دهد. همچنین سریال به روابط کاری، عاطفی و شخصی کارمندان اداره پرداخته است.



ایده اولیه سریال در نوع خود جدید و جذاب است و موقعیت‌ها و داستانک‌هایی نیز که برای هر قسمت در نظر گرفته شده متنوع و بامزه هستند. در کل سریال به‌عنوان یک اثر طنز می‌تواند مخاطب را بخنداند و سرگرم کند. واحد جست‌وجوی اداره‌کل تامین و رسانه بین‌الملل، مسئولیت رصد این اثر را بر عهده داشته و پس از طی مراحل تایید و تخصیص، نسخه اصلی را تهیه و تأمین کرده است.



قهرمان فقط یک مسابقه ن

تهیه‌کننده و میزبان برنامه قهرمان از جزئیات جالب پروژه بزرگ تولید برنامه، همتایی آن با نمونه‌های مطرح جهانی و تاثی



سپیده اشرفی
گروه رسانه

فراتر از سازه‌های داخل و بیرون آب و هیجانی که شرکت‌کنندگان برای رسیدن به نقطه پایان دارند، برنامه قهرمان و رقابت آن را می‌توان یک حرکت جدی و نو، برای بالا بردن سطح مسابقه‌های تلویزیونی دانست. قهرمان در قامت یک رقابت بین‌المللی، حالا وارد مسیری شده که می‌تواند خط‌کش باشد و مسیر را برای آنهایی که دست و دل‌شان پیش برنامه‌سازی با استاندارد جهانی است، باز کند. شرکت‌کنندگان در فصل جدید از کشورهایی همچون تانزانیا، آلمان، لهستان، برزیل، ایرلند، پرتغال، نیجریه، ایتالیا و روسیه به ایران آمده‌اند و آن‌طور که تهیه‌کننده می‌گوید، حضورشان در ایران با هدف مقابله با ایران‌هراسی‌هایی بوده که تاکنون صورت گرفته است. ایمان قیاسی در این فصل هم در کنار تیم حرفه‌ای این برنامه حضور دارد و خودش از جایگاهی که این روزها دارد، راضی است. او کارش را از رسانه شروع کرده و زمانی که برای نشست برنامه در روزنامه جام‌جم حضور پیدا می‌کند، مشتاقانه روزنامه چاپی را می‌خواند و می‌گوید سال‌هاست همه‌چیز را از فضای مجازی پیگیری می‌کند. قیاسی البته بعدتر از حضور بین مردم می‌گوید و واکنش‌هایی که به‌دلیل واقعی‌بودن شخصیتش شنیده است. پوریا ملک‌آبادی، تهیه‌کننده قهرمان به همراه قیاسی میزبان این برنامه، در روزنامه جام‌جم حضور پیدا کردند تا درباره جزئیات این برنامه بگویند.

آنچه ما از برنامه قهرمان در قاب تلویزیون می‌بینیم، یک برنامه پرزحمت و پرچالش است. این محصول به‌طور قطع در پشت صحنه جدی‌تر بوده است. قدری از چالش‌های ناگفته تولید چنین برنامه بیگ‌پروداکشن بگویید.

پوریا ملک‌آبادی: چالش‌های کار در تولید قهرمان، زیاد بود. شاید بهتر باشد این‌طور بگویم که حتی در روزهای قطعی برق، ما هم مستثنی نبودیم. به این خاطر از ساعت دو بعدازظهر آفیش بودیم، ولی مجبور می‌شدیم ساعت شش عصر شروع کنیم و در کنار گرما و تاریکی، سختی زیادی داشتیم. در این برنامه، سراغ اتفاق‌هایی رفتیم که تاکنون در ایران نیفتاده و به سمت بین‌المللی‌شدن جدی برنامه رفتیم. وقتی شرکت‌کنندگان این برنامه، بین‌المللی هستند و از ۱۷ کشور مختلف حضور دارند، قطعا هماهنگی‌هایشان هم پروسه سختی دارد. بازی‌های مسابقه باید استاندارد باشد و بر اساس لایسنس بین‌المللی طراحی شود؛ چون از کشورهای مختلف برای این مسابقه آمده‌اند. در واقع این‌کاره‌اند و کارشان بازی است و از این کشور به آن کشور می‌روند. اگر برگزاری استاندارد نباشد، نمی‌آیند. به همین خاطر، طراحی بازی‌ها مهم است. با این همه رخدادهای غافل‌گیرکننده هم داشتیم. تصور کنید حجم آب آن‌قدر زیاد بود که یک بار شیشه استخر در مسابقه شکست. ما خطر جانی شرکت‌کنندگان را داشتیم و حتی یک بار سر یکی از شرکت‌کنندگان به جایی خورد و خون فوران کرد. به هر حال چالش‌های قهرمان، عجیب‌وغریب است. در مجموع تا جایی که توانستیم سازه‌های مسابقه را ایمن‌سازی کردیم. در این فصل شرکت‌کنندگانی از تانزانیا، آلمان، لهستان، برزیل، ایرلند، پرتغال، نیجریه، ایتالیا و روسیه در برنامه حاضر بودند. از تفاوت‌های دیگر این فصل، بین‌المللی شدن رقابت بود که وقتی میان یک ایرانی و فردی از یک کشور دیگر بود، هیجان بیشتری داشت.

ایمان قیاسی: دقیقا چالش‌ها بسیار بود. از امنیت، هماهنگی، خوراک تا اقامت آنها باید انجام می‌شد که کار سختی بود.

البته در این فصل آیتم‌ها هم تغییرات بسیاری داشته، قدری از این تغییرات بگویید که چطور آنها را طراحی کردید و کار چقدر طول کشید؟

ملک‌آبادی: بعد از این‌که برنامه یلدا را با آقای قیاسی روی آنتن بردیم و بسیار پرمخاطب شد، پیش‌تولید برنامه قهرمان را کلید زدیم. قهرمان آن‌قدر برای پیش‌تولید و تولید زمانبر بود که من پروژه‌های مختلفی را رد کردم تا قهرمان به سرانجام برسد. در مجموع، فرآیند پیش‌تولید، دکور، مهمانان خارجی، طراحی بازی‌ها و دیگر مسائل، پنج ماه طول کشید. بعد از آن وارد ضبط شدیم که بسیار فشرده انجام شد. برای طراحی بخش‌های مختلف، یک تیم چهارنفره فعالیت می‌کردند تا همه رقابت‌های مشابه ـ مثل نینجا ـ را رصد کنند و در نهایت بخش‌هایی را نهایی کردیم که از منظر رقابت، سنگین و نیز قابل اجرا باشد. بخش آخر یعنی رقابت فینال، یک ماه طول کشید تا ساخته شود. دقیقا مانند بازی فینال نینجای آمریکاست و در آلمان یا آمریکا اجرا شده؛ چون شرکت‌کنندگان خارجی بودند، باید حتما بر اساس لایسنس آنها جلو می‌رفتیم.

چطور به این استانداردها رسیدید؟

ملک‌آبادی: برنامه نینجا دفترچه بین‌المللی دارد و همه‌چیز با معیار اندازه‌گیری دقیق معلوم و کاملا علمی است. ما هم آن را بررسی کردیم تا به استانداردها برسیم. برخی اتفاقات جالب می‌افتاد. مثلا تدارکات‌مان به زبان انگلیسی و ایتالیایی مسلط بود و پروژه تقریبا دوزبانه جلو می‌رفت و همه انگلیسی حرف می‌زدند. وقتی از ۲۰۰ نفر عوامل ۴۰ نفر بر زبان انگلیسی مسلط باشند، خارجی‌ها هم راحت‌اند، مطالب را درک می‌کنند و بهتر ارتباط می‌گیرند.

این‌که تدارکات بر زبان مسلط بود، عامدانه انتخاب شد؟

ملک‌آبادی: نه، بعد از این‌که تیم نهایی شد، فهمیدیم.

قیاسی: یک خاطره در این ارتباط بگویم؛ یک بار مهمان ایتالیایی وارد شد. گفتیم چه کار کنیم و چطور خوشامدگویی و مهمان‌نوازی کنیم؟! تدارکات که یک سینی چای دستش بود، گفت نگران نباشید و جلو آمد و با او به زبان ایتالیایی سلام و علیک و خوشامدگویی کرد. اول فکر کردم ادا درمی‌آورد. بعد دیدم فرد ایتالیایی هم با او حرف می‌زند. تعجب کردم که چطور ایتالیایی بلد است؟!

ملک‌آبادی: زلین (یکی از شرکت‌کنندگان) می‌خواست به مسابقات نینجای روسیه برود و داشتیم با تهیه‌کننده روسیه مذاکره می‌کردیم تا دو روز زمانش عقب بیفتد. محمدرضا و علیرضا شریفی که مسئول هماهنگی شرکت‌کنندگان بودند، برای مذاکره حضور نداشتند. به محمدرضا زنگ زدیم که بیاید و مذاکره جابه‌جایی زمان بلیت را انجام دهد. در نهایت حل شد و نتیجه گرفتیم و دو روز بلیت را عقب انداختیم؛ مسائل اینچنینی وجود داشت.

قهرمان یک مسیر جدید باز کرده و به شکلی خط شکن بوده است. درواقع برنامه‌ای در این ابعاد نداشتیم که بخواهد فاز بین‌المللی داشته باشد. حیف است چنین برنامه‌ای ادامه پیدا نکند و حیف هم هست که شما این تجربه‌ها را منتقل نکنید. برای این کار برنامه‌ای دارید که با همین سبک و سیاق بتواند ادامه پیدا کند؛ چه خود این برنامه و چه این سطح از برنامه‌سازی؟

ملک‌آبادی: بله، مدل تیم ما این‌طوری است که کار سخت و پیچیده انجام می‌دهیم. برای پروژه قهرمان، انرژی زیادی گذاشتیم. اول خیلی دوستش نداشتم؛ چون فصل قبل داشت و من تهیه‌کننده‌اش نبودم و چیزی که در ذهنم بود، پیاده نشد. به آقای قیاسی گفتم باید شخم بزنیم ولازم است مدل اتفاقات عوض شود. یک فضای جدی و رقابت و مسابقه شکل بگیرد. نمی‌شود که همه کار طنز باشد. به‌هرحال یک رقابت سنگین بین‌المللی است. باید فضا را جدی جلو ببریم. قرار بود پروژه قهرمان، عید سال گذشته کلید بخورد و این‌که به الان افتاده، ارزشش را داشت، چراکه حالا یک تیم حرفه‌ای در قواره مسابقه‌های بین‌المللی داریم. این را هم بگویم که اگر فصل بعدی در کار باشد طراحان بازی‌ها ایرانی نخواهند بود.

آقای قیاسی، برای من جالب است که در این رقابت سنگین و جدی، همیشه تسلط و آرامش خودتان را حفظ می‌کنید. این آرامش از کجا می‌آید که وقتی شرکت‌کننده سقوط کرده و در آب است و ... شما کماکان مسلط و آرام هستید؟

قیاسی: به نظرم بحث تسلط نیست. من ذاتا آدم آرامی هستم و احساساتم درونی است. اگر خیلی تحت تاثیر قرار بگیرم اشک می‌ریزم. این مدل من است و در جاهایی آقای ملک‌آبادی هدایت و کنترلش می‌کرد. مدلی که امسال از من می‌بینید، با مدلی که سال گذشته بودم خیلی متفاوت‌تر است. سال گذشته حضورمان به شکل یک طنز بود و به نظرم من و یوسف تیموری، اصل قرار گرفته بودیم اما امسال و در فصل دوم، من حاشیه هستم و مسابقه اصل ماجراست. به‌هرحال هیجان دارد و من هم تلاش نمی‌کنم به اصطلاح «لنزدزدی» کنم. صحبت عجیب‌وغریبی نمی‌کنم و هرآنچه که می‌گویم از دلم می‌آید. من مجری سفارشی نیستم. اگر برای پیروزی یک ایرانی در مسابقه گریه می‌کنم، حتما قبلش دلم از این مسأله لرزیده است. ادا درنمی‌آورم. همه چیز در وجودم است. من همیشه در اجرا خودم بودم و برایم مهم نیست که یک لباس را در چند قسمت بپوشم. سال گذشته یک کت و هزار تیشرت سفید می‌پوشیدم. آقای ملک‌آبادی کت را از تن من درآورد و گفت مدلت قدری سرسنگین است، اگر کت هم بپوشی تبدیل به گفت‌وگوی ویژه خبری می‌شود! ایشان پیراهن را اضافه و تیپم را قدری اسپورت‌تر کرد. البته این تیپ هم از شخصیت من دور نیست.

ملک‌آبادی: وقتی شرکت‌کنندگان این برنامه، بین‌المللی هستند و از ۱۷ کشور مختلف حضور دارند، قطعا هماهنگی‌هایشان هم پروسه سختی دارد. بازی‌های مسابقه باید استاندارد باشد و بر اساس لایسنس بین‌المللی طراحی شود

فکر می‌کنم بخشی از این تسلط به این دلیل است که شما مثل برخی افراد، یک‌شبه به این جایگاه نرسیدید. درواقع تلاش کردید و پله‌پله بالا آمدید.

قیاسی: اول بگویم ممنون هستم که شما سختی قهرمان را دیدید. چون معمولا بقیه نمی‌بینند و برایشان اهمیت ندارد که تهیه‌کننده برنامه سختی کشیده تا ویزای ۱۷کشور را برای شرکت‌کنندگان مختلف بگیرد و همه مسائل، از امنیت تا هتل و خوراک‌شان را تامین کند. در مورد پرسش شما باید این‌طور بگویم که من از گزارشگری شروع کردم و تصویرم روی آنتن آمد. قبلش در رسانه بودم و در روزنامه و مجله کار می‌کردم. لطف خدا بود و آرامشم کمکم کرد و همیشه صبر کردم. ۴۱ سالم هست و شاید خیلی از اتفاقات می‌توانست در ۲۱ سالگی برایم بیفتد، اما معتقدم که حتما نوبتم در ۴۱ سالگی بوده. امکان داشت در ۲۱ سالگی یک‌سری اشتباهات بکنم که نابودم کند. ما عادت نداریم برای هم دست بزنیم یا ابا داریم از این‌که بگوییم که فلان برنامه شبکه خودمان، چقدر خوب و عالی است. من این عادت را دارم که اگر برنامه‌ای در شبکه‌های خودمان یا شبکه‌های دیگر ببینم، حتما به مجری برنامه زنگ می‌زنم و می‌گویم دمت گرم و خداقوت.

برخی اوقات به آقای ملک‌آبادی زنگ می‌زنم و می‌گویم این کار را بکنیم یا نکنیم، اما دلم می‌گیرد و احساس می‌کنم اینها از تشویق نشدن می‌آید که من به این فکر می‌کنم چیزی کم نباشد و عقب نیفتیم. انگار سکوت سنگینی است و کسی درباره قهرمان صحبت نمی‌کند. چرا؟ این تیم ۸ـ۹ ماه کار کرده و قهرمان آلمان را به ایران آورده. اما انگار مهم نبوده! اگر تهیه‌کننده تشویق می‌شد، راحت‌تر درباره شروع فصل بعد صحبت می‌کرد. واقعا این عادی است که شرکت‌کنندگان از این همه کشور به ایران بیایند؟

شاید یک پیوست رسانه‌ای لازم داشت که بیشتر دیده شود. مانوردادن روی مسأله گردشگری فرهنگی یا این‌که فلانی قهرمان است یا شاید در دل برنامه بحث جذابیت ایران مطرح شود، می‌توانست تاثیر بیشتری داشته باشد.

ملک‌آبادی: بارها در برنامه در این رابطه صحبت شد. کما این‌که شرکت‌کننده‌ای از نیجریه بود که می‌گفت پدر و مادرم اجازه نمی‌دادند بیایم و می‌گفتند اگر پایت به فرودگاه ایران برسد، تو را گروگان می‌گیرند! این تصویر ایران در نیجریه است. همین یک جمله در مسابقه قهرمان از میلیاردها تومان ارزش بیشتری دارد. به‌جای این هزینه، یک گفت‌وگوی ساده در یک مسابقه بین‌المللی می‌تواند تاثیرگذار باشد. در حالت عادی، باید از بیت‌المال هزینه کنیم تا این نگاه را برداریم و حالا بدون ادعا، این اتفاق افتاده است. ما به‌جای این‌که مستقیم بگوییم، از زبان شرکت‌کنندگان برنامه این را نشان دادیم. شرکت‌کنندگانی که در تهران چرخیده‌اند و بهتر می‌توانند در قامت یک رسانه، از ایران بگویند.

پیوست رسانه‌ای نکته بسیار مهمی است. چقدر روی این توجه داشتید که چه در فضای مجازی و چه جاهای دیگر جریان‌سازی کنید؟

ملک‌آبادی: ما برای این برنامه و دیده‌شدنش، بازه زمانی گذاشتیم. درعین حال تلاش می‌کنیم دیده شود و هم فاز روزنامه، خبرگزاری‌ها و اهل قلم اتفاق بیفتد. شاید نیاز به زمان داشته باشد و باید برایش زمان بگذاریم. البته از ابتدای سال برخی مسائل و خبرهای فراگیر اجتماعی پیش‌آمد که برنامه ما را هم تحت تاثیر قرار داد.

قیاسی: وقتی خبرهای هیجانی رخ می‌دهد فضا را به سمت خودش می‌برد.

ملک‌آبادی: مهم این است که ما کارمان را کردیم. زمانی که قهرمانان آمدند، محرم بود و با این همه در مقابل ایران‌هراسی، مواجه‌شدن شرکت‌کننده برزیلی را در هیات امام‌حسین(ع) داشتیم. تصور کنید شرکت‌کننده ایرلندی غذای نذری محرم می‌خورد. این اتفاقات برنامه‌ریزی‌شده نبود. خودشان فیلم می‌گرفتند و در فضای مجازی پست می‌گذاشتند.

قیاسی: توجه داشته باشید خیلی باید هزینه کرد تا این اتفاقات بیفتد که قهرمانی از برزیل بیاید و محرم باشد و این فرد برای عکاسی دوربینش را روشن کند و نذری بخورد و ....

در کشورهای مختلف برای بحث گردشگری فرهنگی به‌صورت خاص برنامه‌ریزی دقیق می‌شود و هزینه می‌کنند. این اتفاق خیلی جالب است که توریستی به ایران بیاید و نقاط مختلف گردشگری را ببیند و خودخواسته بخواهد کاری کند.

ملک‌آبادی: معتقدم زمان در رسانه خیلی مهم است. خندوانه ۸۰۰ قسمت رفت و تا قسمت ۵۰ را کسی ندید. قهرمان تازه قسمت پانزدهم بود. باید زمان بدهیم و تعداد شرکت‌کنندگان خارجی بیشتر شود و مسابقه شکل بین‌المللی‌تری به خود بگیرد. البته هزینه برنامه سنگین است و باید ارگان‌های گوناگون هم پای کار بیایند. امید دارم اتفاق جدیدی بیفتد و تعداد شرکت‌کنندگان از ۱۷ نفر به ۵۰ نفر برسد. درواقع ۵۰ قهرمان خارجی و ۵۰ قهرمان ایرانی، یک رقابت درست و حسابی داشته باشند. بسیاری از آنها که در این فصل آمدند، در کشور خود یک سلبریتی هستند. کافی است درباره ایران صحبت کنند تا به همه جهان ثابت شود ایران جای امن و خوبی است.

قیاسی: معتقدم عزت دست خداست و با چند جمله یا فحش، اعتقاداتم تغییر نمی‌کند. اگر عکس مرا پای صندوق رأی می‌بینید یا اگر درباره فلسطین حرف می‌زنم، چیز عجیبی در آن نمی‌بینم. اگر برای بقیه عجیب است، مشکل خودشان است

البته یک بخش کار، به وزارت ورزش و جوانان هم برمی‌گردد.

ملک آبادی: به وزارت ورزش و جوانان، وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و سازمان صداوسیما برمی‌گردد. کاری که ما در قهرمان می‌کنیم چند بعدی است. اگر درایت باشد، از طریق ورزش که مردم عاشق آن هستند ایران را به نقاط دیگر معرفی می‌کنیم.

با این وزارتخانه‌ها صحبتی داشتید؟

ملک آبادی: نه، باید برنامه جا بیفتد.

آقای قیاسی نکته دیگر درباره شما، شخصیت واقعی‌تان را می‌بینیم. خودتان هستید، اگر دوست دارید و از دلتان برمی‌آید، عکس پای صندوق رأی می‌گیرید، درباره فلسطین صحبت می‌کنید یا برای ایران اشک می‌ریزید. قطعا این نوع از بودن، بازخوردهای گزنده‌ای هم داشته. ولی آنچه از ایمان قیاسی می‌بینیم چیزی است که این گزندگی‌ها خیلی برایش اهمیتی ندارد و اصالت اجرا برایش مهم است. قدری در این باره بگویید که چطور به این مدل از «بودن» رسیدید.

قیاسی: معتقدم عزت دست خداست و با چند جمله یا فحش، اعتقاداتم تغییر نمی‌کند. اگر عکس مرا پای صندوق رأی می‌بینید یا اگر درباره فلسطین حرف می‌زنم، چیز عجیبی در آن نمی‌بینم. اگر برای بقیه عجیب است، مشکل خودشان است و به نظرم اصلا محل بحث نیست. در واقع سر این مسائل با کسی بحث نمی‌کنم. وقتی باید کاری را بکنم، حتما انجام می‌دهم. من پای اعتقادی که دارم می‌ایستم. البته اگر صف عدالت، دوستی و ایمان تشکیل شود، شاید من نفر آخر باشم. تصور نمی‌کنم یک فرد عجیب و غریب و فرهیخته باشم. اما اینها اعتقاد من است و چون از دلم برمی‌آید، دلخور نمی‌شوم.

شاید اگر این اتفاق برای کسی دیگر می‌افتاد، نابود می‌شد. به هر حال، این

نما



جذابیت عزاداری محرم برای یک قهرمان برزیلی

از جمله کارهایی که برنامه قهرمان انجام داده، کنارزدن ایران‌هراسی و نمایش فرهنگ ایرانی است. این مسأله با توجه به همزمانی پخش برنامه با ایام محرم، جلوه بیشتری پیدا کرد. به عنوان مثال ونس برزیلی، از شرکت‌کنندگان برنامه با حضور در عزاداری سیدالشهدا (ع) ویدئویی از این مراسم تهیه و در شبکه اجتماعی خود منتشر کرد؛ اتفاقی که شاید در حالت عادی باید زمان زیادی برای آن صرف می‌شد تا اتفاق بیفتد.

ویدئو

گپ



امتداد حرکت در مسیر خودآگاهی تاریخی

کارشناس برنامه «امتداد» گفت: برای کسانی که دل در گرو اعتلای فرهنگ بومی دارند و برای کسانی که می‌خواهند در مسیر خودآگاهی تاریخی حرکت کنند، به نظر من امتداد می‌تواند برنامه جالبی باشد.

رامین پورمند در پاسخ به این پرسش به‌عنوان کارشناس این برنامه چه کارهایی برای ایجاد تفکر انتقادی در میان مخاطبان انجام داده است، اظهار داشت: قاعدتا نقش بنده در تاثیر روی مخاطب و جهت‌گیری او در تفسیر پدیده‌های بررسی شده ناگزیر بوده، این اتفاقی است که در همه برنامه‌های مشابه رخ می‌دهد یعنی مخاطب برنامه از منظر کارشناسان به اثر مورد بحث خواهد نگریست و این به نظر من مشکلی در برانگیختن مخاطب به نگاه انتقادی یا اتخاذ رویکرد تفکر انتقادی ندارد.

وی ادامه داد: علاوه بر آن ماهیت این برنامه تلویزیونی نگاهی انتقادی به پدیده‌های فرهنگ عامه در امتداد فلسفه است و ساختار آن بر این اساس طرح‌ریزی شده که آثار را علاوه بر آنالیز و تحلیل به ورطه نقادی بکشاند و پس از آن دیدگاه آلترناتیو ارائه دهد، بنابراین رویکرد ما انتقادی است، اما نه انتقاد کردن خنثی، بلکه نقد در کنار تحلیل و در مسیر ارائه حرف جدید صورت گرفته است.

تولید



نوآ؛ اولین رقابت طراحی لباس زنان

مسابقه تلویزیونی «نوآ» که اولین برنامه طراحی و دوخت لباس برای زنان در صداوسیماست، از شبکه نسیم پخش خواهد شد. مسابقه تلویزیونی نوآ اولین مسابقه‌ای است که در حوزه حجاب و عفاف در تلویزیون تولید شده و شرکت‌کنندگان در آن به طراحی و دوخت لباس‌های زنانه با موضوعات و تم‌های مختلف می‌پردازند. این مسابقه که در ۲۷ قسمت تولید شده، شرکت‌کنندگانی از سراسر کشور دارد که پس از گذراندن آزمون‌های مختلف به برنامه راه یافته‌اند. در هر قسمت از این مسابقه، سه گروه دو نفره با یکدیگر به رقابت می‌پردازند و در پایان هر برنامه، گروه برنده مشخص شده و به مرحله بعد راه پیدا می‌کند. نکته قابل توجه این است که نوآ اولین برنامه طراحی و دوخت لباس برای زنان در صداوسیماست. خلاقیت گروه‌های شرکت‌کننده در طراحی و دوخت لباس‌ها براساس تم و موضوع هر قسمت، امتیاز بالایی دارد. مسابقه تلویزیونی نوآ به تهیه‌کنندگی میثم محمدحسنی و با اجرای ستاره‌سادات قطبی تولید شده و پنجشنبه و جمعه‌ها ساعت ۲۰ از شبکه نسیم پخش خواهد شد.