



در آنجا که در طول این سال‌ها تهیه‌کنندگان مختلفی این برنامه را مقابل دوربین برده‌اند، رضایور در پاسخ به این سؤال که چقدر با نگاه تهیه‌کننده همسو است نا‌ایده‌ها و نکاتی که به ذهنش می‌رسد را این‌گونه می‌گوید: ما از ابتدای این برنامه به صورت جداگانه‌ها رابهری داشتیم که چه کار کنیم و چه کار نکنیم و چه اتفاقی بیفتد. منتهی بعد از جلسات را به‌ویژه اول برنامه این طور صحبت کنیم و در ادامه برنامه این طور باشد. قرار بود برنامه را با دو مجری اجرا کنیم که موافقت نکردند و گفتند بگذارید بیننده فعالیت و پویایی در مجریان را احساس کند. می‌خواهم بگویم هر هفته این جلسات رابهری در اتفاقی می‌افتد که تا به‌یوهو کیفیت برنامه بیفزاید. وی در پاسخ به سؤال دیگری مبنی بر این‌که نکاتی که در برنامه در می‌شود، چقدر در زندگی خود تأثیرگذار بوده است که می‌توانم بگویم: هفته اول که کارشناس حوزه کودک و نوجوان داشتیم، گفت می‌توانم برای بچه‌ها این طور وقت بگذارم و بچه مفهوم زود باش را نمی‌فهمد. من هم شب بچه‌ها را به پارک بردم و این احساس در من شکل گرفت که بچه‌ها نمی‌دانند مشکلات و مشغله‌ها می‌باید آنها مربوط نیست. بنده به عنوان کارشناس وقت‌های صحبت کارشناس می‌نشستم، تلاش می‌کنم تا اول خودم تأثیر بگیرم؛ شاید مانگار، ناشد، ولی تأثیرش را از آنجا دارم.

این برنامه بخش‌های متنوعی دارد که هرکدام از آنها نظر مخاطبان خاصی را به خود جلب می‌کند. رضایو در این باره عنوان می‌کند: فکر می‌کنم بخش مشاوره‌ای که می‌تواند مخاطب جذب کند خیلی جذاب‌تر است. ضمن این که سعی کردیم از کارشناسانی استفاده کنیم که زبان‌شان به زبان مردم خیلی باشد و این از خوبی‌های کار است. شاید برایتان جالب باشد بدانید امروز که پیام‌ها را چک می‌کردم ۵۰،۵ پیام آمده بود که بحث مشاوره خانواده و مهمان یک میز که مهمان یک مشاور کودک و نوجوان بود پیام‌های زیادی که در اختیارم می‌دادند. مردم مشکلاتشان را مطرح کرده بودند. چون همه امکان مراجعه به مشاور را ندارند، بنابراین وقتی سؤالی برایشان پیش می‌آید و می‌خواهند در لحظه پاسخ بگیرند، با کارشناسان برنامه مطرح می‌کنند. به نظر من بخش از برنامه خیلی جذاب است.

استفاده کردیم که می‌تواند نمادی از کل شهدا و در عکس نهایی که به صورت خانوادگی گرفته می‌شود، سعی کردیم جای شهید را به واسطه یک عکس پر کنیم تا یادی از آنها کرده باشیم.

توجه‌مان به دورترین نقاط کشور هست

فاطمه رضایور سال هاست که در زمینه اجرا فعالیت دارد و از اولین برنامه های او برنامه «سراسر» است که به کارگردانی حمید طالقانی تولید شد. وی در این زمینه مهارت و استعداد خوبی دارد. رضایور یکی از مجریان سری قبل هم بوده است که درباره تفاوت سری جدید با سری های گذشته به جام جم می گوید: به نظر من هر دوره ای ویژگی خاص خود را دارد و هر تهیه کننده ای ممکن است به نکاتی دقت کند که شاید برای تهیه کننده دیگری اولویت نداشته باشد. به همین دلیل تفاوتی که نسبت به دوره قبل داریم این است که به طور منظم هر هفته به موضوعاتی می پردازیم. مثلاً شبانه هر هفته برنامه با موضوع اصلاح سبک زندگی شروع می شود و در ادامه بحث روان شناسی کودک و نوجوان و روان شناسی و مشاوره خواننده را در طول هفته داریم که همه اینها در راستای سبک زندگی به صورت منظم اتفاق می افتد.

وی ادامه می‌دهد: نکته مثبتی که در سری جدید برنامه داریم این است که به صورت همزمان و آنلاین هر کسی که بیننده برنامه است و سؤالی دارد، می‌تواند از کارشناس پرسید که درست مثل یک مشاوره آنلاین همزمان است. به همین دلیل هفته‌هایی را انتخاب کرده‌ام که به سؤال و جواب بین کارشناس و بیننده‌ها اختصاص پیدا می‌کند؛ یعنی بلافاصله سؤالاتی که به ما می‌رسد همان جابرجا بر کارشناس مطرح می‌کنیم و بیننده‌ای که آن سؤال را مطرح کرده مثل آن که وقت مشاوره را گرفته باشد، پاسخ را می‌توانم بگیرد و این یکی از اتفاقات مثبتی نسبت به دوره قبل است. می‌توانم بگویم ما به صورت سریعی می‌تسیم ارتباطمان با مخاطب را حفظ کنیم و بیننده هم متوجه این اتفاق شود. حتی در دورترین نقاط هم توجه‌مان به مخاطب هست و به فکرش هستیم. به

همین دلیل در دوره جدید ابتدای برنامه همیشه از مردم یک محله یا کوچه خاص در فلان روستا یا شهرستان سلام می‌دهیم و روز خوش می‌گوییم؛ یعنی سعی می‌کنیم ارتباط با مخاطب را در دورترین نقاط داشته باشیم و از پیام‌ها همچنین برویامید باشیم که این برنامه از هر نقطه‌ای از ایران مخاطب دارد، چون هر کسی که با برنامه در تماس است، می‌گوید از چه شهرستانی برنامه را می‌بیند و درباره آب

و هوای آن منطقه صحبت می‌کند. یعنی سریع ارتباط می‌گیرند و سعی می‌کنند خود را معرفی کنند و این هم یک تغییر مثبت است که رخ داده است. البته تغییر ظاهری هم داشتیم و تلاش کردیم از فضای قبلی دکور که مدت‌ها بود در سیمای خانواده داشتیم تا حدودی فاصله بگیریم که فکر می‌کنم این هم یک قضیه در نگاه اول تغییرات را به ذهن مخاطب هم می‌آورد؛ چون کافضا و چهارچوب عوض شده است.

هر برنامه‌ای از به واسطه فضای مجازی و پیامک با مخاطبان‌شان در ارتباط است که وی در این

رستم نیز است. وی افزود: نمایش‌های رادیویی باید در شکل‌ها و ابزارهای مختلف برای هر نوع شنونده نوشته و ضبط شوند. نمایش‌های به‌روز و اجتماعی بیشتر مورد پسند شنندگان است. باین حال، آشنایی مخاطبان با تاریخ ادبیات ایران نیازمند تحقیق و سوسی است. حتی شنوندگان عام نیز با قصه‌های شاهنامه آشنا هستند و این آشنایی از زمان‌های دور به نسل‌های بعد منتقل شده است اما با دیجیتالی شدن همه چیز، این شناخت به مرور

است باید در برنامه به آنها بپردازیم. آشپزی همواره یکی از بخش‌های دینی و جذاب برای مخاطب چنین برنامه‌هایی است اما مهم‌تر از آن انتخاب غذاهایی که با شرایط اقتصادی مخاطبان تناسب داشته و از طرفی با فرهنگ ایرانی تطبیق داشته باشد نکته مهمی است که وی در این باره عیان می‌کند: «مفوله آشپزی دایره وسیعی دارد که طبیعتاً همه چیز در آن می‌گنجد. ما نمی‌توانیم غذاهای رایج را انتخاب کنیم و در برنامه آموزش دهیم. تلاش می‌کنیم طیف وسیعی از غذاها را آموزش بدهیم. منتهی هدف ما این است که این فضا را در شهرستان‌ها و غذاهای بومی ایجاد کنیم و از فضای آشپزخانه و استودیو فاصله بگیریم و نوع تک اقلیمی در غذاهای ما ایجاد کنیم؛ ضمن این که تلاش می‌کنیم از غذاهای ناسالم یا فست‌فودی پرهیز کنیم. وی در پایان به دربار تیزتراز اشاره می‌کند: «در برنامه و کانال خود که شهید را انتخاب کرده هم بیان می‌کند: در تیزتراز قاب یک‌سک شهید

قاعدا تا به دل مخاطب هم نمی‌نشینند. قدمت برنامه سیمای خانواده به خاطر عامیانه بودن، خودمانی بودن و قابل لمس بودنش است و به این دلیل که با زبان مردم حرف زده این همه سال ماندگار شده است و تا زمانی که کارشناسان این برنامه با زبان مردم صحبت کنند هم به دل مجریان و هم به دل مخاطبان می‌نشیند و در غیر این صورت یک برنامه کارشناسی رسمی خواهد شد.



وی در پاسخ به این سؤال که فکر می‌کند جای چه آئینی در برنامه خالی است که بهتر است در فصل‌ها یا قسمت‌های بعدی درباره‌اش حرف زد یا اضافه شود هم می‌گوید:

من فکر می‌کنم جای آئیم‌های پزشکی خیلی خالی است و در حوزه سلامت داریم می‌بینیم که مردم روز به روز دل‌نگران بیماری‌های جدید هستند. دوست دارم در برنامه بخش هنری و آشپزی زنده اجرا شود و این زنده‌بودن حس خانه‌بودن را بیشتر ایجاد می‌کند تا این‌که ضعیف شده و به عنوان یک پل‌ی‌پخش پیش‌شود.

مجید حمزه، کارگردان پیشگوست نمایش‌های رادیویی در کارگردانی سیال ۱۲ رخ از شاهنامه در یک برنامه رادیویی که باری در نمایش‌های ادبیات کهن به دلیل دور بودن از زبان روز، دشوار است. خوشای این متون نیازمند رعایت ریتم و آکسان‌گذاری خاصی است که اگر رعایت نشود، ممکن است معانی به هم بریزد و منظور نویسنده به درستی به مخاطب منتقل نشود، وظیفه کارگردان علاوه بر هدایت بازیگر، کنترل درست خواندن و رعایت

تغییری را در ساختار برنامه ایجاد کنیم اما در مجموع آنچه که مدنظر ماست این که تلاش کنیم تا به نیازهای مخاطب پاسخ بدهیم.

وی در پاسخ به این سؤال که کدام یک از بخش‌های برنامه بیشتر مورد توجه مخاطبان قرار گرفته هم توضیح می‌دهد: در این مدت کوتاهی که سری جدید برنامه را روی آنتن بردیم، بخش‌های سبک زندگی و بخشی که مربوط به فناوری ختم‌نامه و همچنین تربیت فرزند و مشاوره‌های ازدواج خیلی مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است.

نبلی در پاسخ به سؤال دیگری مبنی بر این که جای چه پیشی در برنامه خالی است و نیاز است که در ادامه به آن پرداخته شود، می‌گوید: به‌رحال ما یک زمان محدودی داریم و همچنین یک سری اولویت‌بندی‌هایی داریم که البته ممکن است این اولویت‌بندی‌ها در زمان‌های مختلف تغییر کند یا به‌عنوان فصل‌بندی در ايام خاص به آن بپردازیم اما هرچیزی که برای مخاطب مفید

شناسی انتخاب
اولویتی که برای
از این ذکر کردم
ی با آن مواجه
سعی می‌کنیم
اب و موضوعات
ند، مفید است؛
انوادگی پردازد
اطبی که در آن
ول سه دهه که
بین چیزهایی را
ت‌های مختلف

گاهی در جاهایی با کارشناس مخالفت دارم؛ چون در آنجا خودم را جای مردم می‌گذارم؛ مثلاً وقتی می‌گویند باید برای اقتصاد برنامه‌ریزی کرد، خودم را جای مردم می‌گذارم و می‌گویم باید پول باشد که بشود برنامه‌ریزی کرد. بسیاری از اوقات در جایگاه مردم مقابل کارشناس نشستیم و سوال کرد و برنامه فقط در حوزه اجتماعی - صنعتی نیست، بلکه شامل حوزه روان‌شناسی هم می‌شود؛ چون قاعدتا یک نسخه روان‌شناسی برای همه قابل اجرا نیست و به همین خاطر، نگاه مخاطب می‌تواند به تنگ و تنوع می‌باشد می‌پرسم که خیلی ماورایی و رویایی راجع به موضوعات فکر نکنیم و برخی موضوعات به دل‌تصمان و شرایط اقتصادی جامعه برمی‌گردد و اینها همان چالش‌هایی است که خودم با آنها دست‌وپنجه نرم می‌کنم. وقتی درباره علاقه‌اش به بخش‌های برنامه هم ادامه می‌دهد: بخش سالمندان و بخش روان‌شناسی کودک و نوجوان را برنامه‌ها خواهد داشت؛ دوست دارم. هرچه کارشناسان برنامه از حوزه دانشگاهی بیرون بیایند مخاطب بیشتر می‌پسندد؛ یعنی اگر کارشناسی بیابوریم که در حوزه دانشگاهی آموزش بدهد مخاطب نمی‌پذیرد. بیننده‌های برنامه از عموم مردم و از همه جای کشورند. درباره بخش روان‌شناسی کودک و نوجوان که با خانم دکتر یاور است پیامک بسیار زیاد برایمان می‌آید، ولی وقتی درباره جامعه‌شناسی صحبت می‌کنیم پیامک نداریم؛ چون وقتی جامعه‌شناسی مجرم و موضوع گفت‌وگو می‌شود یک چیز کلی و دانشگاهی است و شبیه یک برنامه تخصصی است. هرچه عمومی‌تر باشد بهتر است. مثلاً یک روز پزشک سالمندان، یک روز پزشک کودکان و یک روز پزشک زنان بیابوریم و وقتی این طوری باشد مخاطب ارتباط بیشتری می‌گیرد و خودم هم این طوری هستم و ارتباط بیشتری می‌گیرم. زمانی که کارشناس صحبت می‌کند و من حرف‌هایش را درک نمی‌کنم، سوال‌هایی در ذهنم شکل می‌گیرد. بنابراین برای مخاطب هم چنین اتفاقی خواهد افتاد. وقتی می‌گویم برای نمودار بگذارند و دانشگاهی و با عدد و ارقام توضیح بدهند وقتی به بلد نشستند

روایتی از تاریخ دیده‌نشده در قلاده‌های طلا

فیلم قلاذهای طلا مشب یخشینه ساعت ۲۱ از شبکه نمایش پخش می شود. قلاذهای طلا به کارگردانی ابوالقاسم طالبی محصول سال ۱۳۹۰ است که حوادث پس از انتخابات ۸۸ را به تصویر کشیده است.

برنامه‌ریزی کرد. نمایندگان دستگاه‌های اطلاعاتی آمریکا و انگلیس و اسرائیل و ب. و دیگر مخالفان نظام برای شروع کردن انتخابات آغاز می‌شود. در ۱۳۸۰، در دستشویی هوایی‌ای اوزار-تهران مردم می‌گذارند که بر فراز تهران ۱۳۸۰، وزارت اطلاعات از این قضیه باخبر می‌گردد ولی معلوم نمی‌شود که به‌رواز پیش که رده یک (فست کلاس) بوده، آمده‌است، در این حال خدمه به‌موقع بمب را یافتند و پس از فرود اضطراری سریع به‌باند انداخته و هوایی‌ها ماند. انتخابات برگزار شده و نتیجه اعلام می‌شود. در این هنگام جاسوس خانه تیمی است که در آن جاسولطنت طلبی ترومنند با همسرش، دوزن عضو مجاهدین خلق و یک متخصص کارهای رایانه‌ای و وب هستند، پیام را از می‌گیرد و در شبکه اینترنتن پخش می‌کند که با رمز تقابل بزرگ در انتخابات دیده‌اند.

فا

نامه «سیمای خانواده» را می‌توان از نامه‌های برجسته و خاطره‌انگیز شبکه یک نست که چند نسل مخاطب آن بوده است. این برنامه در هر دوره سعی کرده تا اتفاقات دید و به‌روزی را رقم بزند و همچنان برای

مهم‌های مختلفی دارد که هر کدام مورد توجه تابان خاصی قرار دارد. از بخش‌های سلامت خانواده گرفته تا بخش‌های آموزشی و تربیتی می‌تواند برای خانواده مفید باشد. همچنین فرمان و کارشناسان بسیاری وارد این سامه می‌شوند که هر کدام تخصص مورد نظر تابان را دارند.



تصاویر