

رسانه ملی؛ راوی اول جبهه مقاومت



باتوجه به حملات وحشیانه رژیم اشغالگر صهیونیستی به لبنان و جنوب بیروت و بمباران مناطق مسکونی شهر بیروت از جمله فرودگاه، مناطق شهری، بیمارستان ها، مراکز اجتماعی، تفریحی و اقتصادی و... و از طرفی انعکاس اخبار ضدونقیض و دروغ از رسانه های وابسته به استکبار جهانی و رسانه های وابسته به آمریکا و رژیم صهیونیستی، رسانه ملی به جهت انعکاس اخبار واقعی از اقدامات وحشی گرایانه رژیم کودککش اسرائیل در بمباران مناطق مسکونی مردم و به شهادت رساندن کودکان، زنان و سالمندان در لبنان و بیروت، اقدام به اعزام خبرنگار و مستندساز به لبنان کرده تا روایت های دست اول و اخبار واقعی را به مردم جهان مخابره کند.

خبرنگاران اعزامی صدواسیما به مناطق جنگی لبنان، با به تصویر کشیدن صحنه ها و نقاط زندگی اجتماعی و شهری مردم لبنان و مراکز اجتماعی و تفریحی مردم بیروت، قصد دارند که صحنه های دلخراشی را از فجايعی که رژیم دمدنش اسرائیل به مردم جنوب لبنان تحمیل کرده برای مردم کشورمان و جهان به نمایش بگذارند. علاوه بر صحنه های دردناک که حاکی از خوی وحشی گری رژیم یوشالی صهیونیست است، حضور خبرنگاران ایرانی در لبنان و نشان دادن چهره کریه و شیطانی رژیم اسرائیل به واقع در این فرصتی که برای خبرنگاران رسانه ملی فراهم شده، هم اکنون بسیار حیاتی و مهم بوده و این امر در شرایطی رخ می دهد که پس از گذشت یک سال از جنایات رژیم صهیونیستی در فلسطین و غزه، این رژیم اشغالگر طی این مدت، اجازه حضور خبرنگاران خارجی را در غزه و فلسطین نداد و یا به خاک و خون کشیدن ده ها خبرنگار فلسطینی، از انعکاس جنایاتش از سوی خبرنگاران برای مردم جهان وحشت داشت. مدتی است که این رژیم خونخوار را فراتر گذاشته و مستقیم به خاک لبنان تجاوز کرده و بالاترین جنایات انسانی را در بیروت و جنوب لبنان انجام داده و می دهد؛ این فرصت برای حضور خبرنگاران خارجی به ویژه خبرنگاران رسانه ملی فراهم شده که با حضورشان در صحنه های جنگی لبنان و بیروت بهتر بتوانند از جنایات رژیم کودککش صهیونیستی گزارش های خبری و مستند تهیه کرده و به سراسر جهان مخابره کنند و از این طریق، رژیم صهیونیستی را رسوات سازند. تهیه گزارش های تصویری و اخبار واقعیت های جنگ در لبنان و انعکاس جنایات جدید رژیم کودککش اسرائیل در لبنان و بیروت که توسط خبرنگاران اعزامی صدواسیما برای مردم جهان مخابره می شود موجب بیداری و آگاهی بیشتر قشرهای مختلف مردم سراسر جهان و کشورهای اروپایی، آمریکایی و کشورهای عربی منطقه نسبت به جنایات اسرائیل علیه مردم مظلوم بی پناه جنوب لبنان، بیروت، فلسطین و غزه خواهد شد.

رسانه ملی همان طور که طی سال های دوران دفاع مقدس با اعزام گروه های خبری، رادیویی و تلویزیونی و خبرنگاران به مناطق جنگی جنوب و غرب کشورمان در کنار رزمندگان اسلام بوده و تصاویر لحظه به لحظه آزاد سازی مناطق جنگی و پیروزی دلاورمردان سپاه اسلام را به تصویر کشیده، امروز هم به مثابه دوران جنگ تحمیلی، با اعزام خبرنگاران خود به جبهه های جنگ اسرائیل با لبنان قصد دارد که روایت اول واقعیت های نبرد نیروهای حزب... با رژیم صهیونیستی را برای مردم جهان به تصویر بکشد و روایت کند، چراکه در حال حاضر رسانه های معاند فارسی زبان و رسانه های وابسته به رژیم صهیونیستی و آمریکا با وارونه جلوه دادن موضوعات این نبرد سعی دارند که با مظلوم نمایی از رژیم جعلی اسرائیل از وحشی گری های این رژیم آدم کش حمایت کرده و از اسرائیل جانیاتر یک قهرمان بسازند. این درحالی است که ملت های جهان با پی بودن به جنایات رژیم کودککش اسرائیل همه علیه این رژیم اشغالگر به پا خاسته اند.



متن کامل

فیلم سینمایی «وانکا» توسط ۲۲ نفر از گویندگان گفتار فیلم، در واحد دوبلاژ اداره کل تأمین و رسانه بین الملل سیما دوبله شد. این سینمایی در گونه فانتزی، ماجراجویی و کمدی محصول آمریکا و کانادا در سال ۲۰۲۳ قرار است از شبکه سه سیما پخش شود. مدیر دوبله این سینمایی سعید شیخ زاده و صدابردار آن فرشید فرجی است. رضا آفتابی، رضا الماسی، دانیال الیاسی، محمد بهاریان، آرزو روشناس، لادن

«وانکا» در شبکه سه

هوش مصنوعی بدون رتوش در مدهوش

برنامه شبکه آموزش فرصتی برای آگاهی در مواجهه با هوش مصنوعی فراهم آورده است



موضوعات و مسائلی پرداخته شود که برای تمامی گروه های سنی کاربردی و جذاب باشد. ونکی در این خصوص گفت: برنامه ما برای هر گروه سنی مناسب است، مطالب به زبان ساده بیان می شود و هرکسی با سطح تحصیلات معمولی می تواند از آن بهره برداری کند. براساس بازخوردهایی که دریافت کرده ایم، بیشتر مخاطبان ما ۱۵ سال به بالا و کسانی هستند که می خواهند وارد بازار کار شوند. به نظر می رسد کسانی که می خواهند محتوا تولید کنند و از این موضوع کسب درآمد داشته باشند، بیشتر از برنامه ما استفاده کرده اند.

معرفی سایت های داخلی

تولید محتوا با هوش مصنوعی با چالش های متعددی مواجه است، به ویژه برای مخاطبان ایرانی که با محدودیت های دسترسی و هزینه های بالا روبه رو هستند. برنامه های آموزشی باید بتوانند در این زمینه آگاهی سازی های لازم را به مخاطبان شان ارائه دهند و آنها را نسبت به استفاده از بسترهای مختلف آگاه کنند. تهیه کننده مدهوش در خصوص این گونه چالش ها ادامه داد: یکی از چالش های برنامه ما نیز همین موضوع بود، زیرا اکثر سایت ها با پولی هستند یا به دلیل تحریم یا فیلترینگ دسترسی به آنها دشوار است. برای مخاطبان ایرانی، خرید این خدمات بسیار سخت است، به همین دلیل گاهی پیشنهاد می کنیم که

با توجه به تاگی و شتاب علم و فناوری هوش مصنوعی، دقت به جوانب مثبت و منفی این فناوری توسط برنامه سازان اهمیت ویژه ای دارد. لازم است برنامه ها رویکردی اخلاقی و علمی به تحلیل و بررسی تأثیرات هوش مصنوعی بر جامعه داشته باشند و ضمن معرفی فرصت ها و مزایای آن، به چالش ها و خطرات احتمالی نیز توجه کنند تا مخاطبان را در درک بهتر این پدیده و استفاده مسئولانه از آن یاری رسانند. تهیه کننده مدهوش با اشاره به رویکرد برنامه اضافه کرد: برنامه ما به استفاده عمومی و کاربردی از هوش مصنوعی پرداخته و به مخاطبان کمک کرده است. در این برنامه، به جنبه های علمی نیز اشاره شده، هرچند نه به صورت تخصصی برای افرادی که می خواهند به تولید هوش مصنوعی بپردازند. تمامی موارد به استفاده کاربردی مربوط می شود و به طور خاص بر آسیب ها و مضرات آن تأکید شده است. به عنوان مثال، ما اخبار جعلی را در برنامه گوشزد و در مورد آسیب های اجتماعی و اخلاقی آن بحث کرده ایم. این دو موضوع برای ما اهمیت زیادی دارد. نبود برنامه های تلویزیونی در حوزه آموزش کاربردی هوش مصنوعی، باعث می شود در تولید محتوا به



هدف این است که بعد از دریافت آموزش، شرکت کنندگان با تمرین و درگیر شدن با هوش مصنوعی نیازهای خود را برآورده کنند

برنامه ای برای همه گروه های سنی

به دلیل پیچیدگی های فنی و اخلاقی مرتبط با هوش مصنوعی استفاده از کارشناسان در خلال برنامه ضروری است. این کارشناسان می توانند با ارائه تحلیل های دقیق و به روز، به بهبود کیفیت محتوا و ارتقای درک مخاطبان از فناوری های نوین کمک کنند و همچنین به مدیریت چالش های بالقوه ناشی از استفاده نادرست از هوش مصنوعی بپردازند. ونکی در این خصوص ادامه داد: ما از کارشناسان خارج از تیم برای مشاوره در تولید محتوا استفاده کرده ایم، اما این عزیزان نقش مستقیمی در کار نداشته اند. البته در قسمت های پایانی برنامه، به ویژه در هشت قسمت آخر که گفت وگوموچو طراحی شده، از حضور کارشناسان در برنامه استفاده کرده ایم.

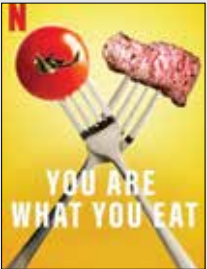
می شوند اما در نهایت ویلی به واسطه هوش و استعدادی که در ساخت شکلات هایی با طعم ها و ترکیبات منحصر به فرد دارد و به کمک دوستان خوبی که در شهر پیدا کرده موفق به شکست دادن رقبا می شود. شبکه سه، مسئولیت رصد این اثر را بر عهده داشته و پس از طی مراحل تأیید و روندهای ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله، این عنوان برای مخاطبان این شبکه پخش خواهد شد.

برنامه، ما تاریخچه هوش مصنوعی را بررسی کردیم تا مردم متوجه شوند که این تکنولوژی تا چه حد پیشرفته شده و چگونه می تواند در زندگی روزمره خود از آن استفاده کنند. یکی از قسمت های برنامه، به ویژه قسمت دوم به این موضوع می پردازد که فردی خسته از کار به دنبال یک غذای ساده و سریع است و از هوش مصنوعی کمک می گیرد. این بحث به ما این امکان را می دهد که نشان دهیم چگونه هوش مصنوعی می تواند به بهبود کیفیت زندگی ما در لوازم خانگی و دیگر زمینه ها کمک کند. در برنامه مان تلاش کردیم به بررسی کاربردهای هوش مصنوعی در زمینه های مختلف پرداخته ایم. به عنوان مثال در حوزه های پزشکی، صنعت خودروسازی، آموزش، گرافیک و تولید تصویر، هر کدام در قسمت های مجزا مورد بحث قرار گرفته اند.

یکی از چالش ها در برنامه سازی ها صریح و شفاف صحبت کردن از محدودیت ها و شرایط داخلی یا خارجی حاکم بر این حوزه است. از آنجا که هوش مصنوعی امکان ایجاد فرصت های زیادی برای استفاده آن سار از اطلاعات و تحلیل ها را در اختیار مخاطب می گذارد، باید بتوان با کمترین ممیزی با مخاطب عام ارتباط برقرار کرد تا او نیز با نگاهی جامع و بدون درگیری ذهنی به موضوع بپردازد. این تهیه کننده تلویزیونی درخصوص چگونگی بیان واقعیت های استفاده از هوش مصنوعی در ایران اضافه کرد: واقعیت این است که ما به صورت شفاف و صریح در این مورد با مخاطبان صحبت کرده ایم، زیرا وقتی مخاطب به سادگی سایت را باز می کند، بلافاصله متوجه می شود که با فیلترها یا محدودیت های خرید مواجه است. به همین دلیل مشکلات موجود را به وضوح و به سرعت با آنها مطرح کرده و سایت هایی را معرفی کرده ایم که با وجود این چالش ها می توانند کارایی بهتری داشته باشند. حتی در مواردی که به تاجار از سایت های فیلترشده استفاده کردیم، به مخاطب اعلام کردیم، زیرا عدم شفافیت در این زمینه امکان پذیر نبود و مخاطب خود به این مسائل پی می برد. خوشبختانه همان طور که پیش از این گفتیم، در این زمینه با مدیران بالادستی مشکلی نداشتیم.

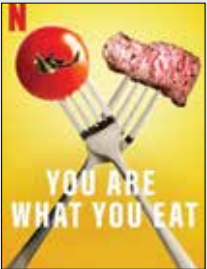
تأثیر هوش مصنوعی بر فرهنگ

از موارد چالش برانگیز هوش مصنوعی تولید محتوای جعلی است. به طور نمونه همین اواخر در فضای مجازی فیلم ها و عکس هایی از افراد چهره منتشر شد که بعد از آن اعلام کردند تصاویر جعلی و حاصل هوش مصنوعی است. از جمله کاربردهای آگاهی رسانی عمومی و اطلاع از جنبه رسانه ای هوش مصنوعی است. تهیه کننده مدهوش این موارد را از جنبه سواد رسانه ای بررسی و بیان کرد: حریم خصوصی و امنیت اجتماعی از مواردی است که به طور دقیق در هر قسمت این برنامه بررسی شده است. ما حتی یک قسمت ویژه درباره امنیت داده ها برنامه ریزی کردیم و هر موضوعی به طور خاص مورد بحث قرار گرفت. همچنین برنامه ای ویژه درباره تأثیرات اجتماعی مانند اخبار جعلی و روش های تشخیص آنها داشتیم. به علاوه در مورد تشخیص تصاویر تولیدشده با هوش مصنوعی نیز صحبت کردیم تا مخاطبان فریب نخورند یا در مشکلات اجتماعی مواجه نشوند. موضوع مهم دیگری که وجود دارد این که هوش مصنوعی به تدریج می تواند بر فرهنگ افراد تأثیر بگذارد. این موضوع بسیار خطرناک است. ما در این زمینه هشدارهایی نیز داده ایم، همچنین نگرانی هایی درباره خلاقیت افراد وجود دارد، به ویژه در مورد سوء مصرف از آن توسط کودکان. این موضوع نیاز به مراقبت خاص دارد و ما در مواردی این نکات را تذکر داده ایم.



«شما آنچه می خورید هستید» از سلامتی می گوید

مستند «شما آنچه می خورید هستید» به تازگی دوبله شده و قرار است از شبکه سلامت پخش شود. مدیر دوبله این مستند اردشیر منتظم و صدابردار آن مهدی پاینده است. فاطمه اکبری، آزاده اکبری، رضا الماسی، دانیال الیاسی، فاطمه برزویی، محمد بهاریان، علی بیگ محمدی، محمد تنهایی، ارسلان جولایی، محمد رضا حسینیان، اعظم سادات دلبری، سیما رستگاران، مهراملوک رفیعی طاری، آرزو روشناس، مسعود سلطانی، ابراهیم شفیعی مهیار، محمد صادقیان، فاطمه صبا، بهروز علی محمدی، امیر بهرام کاویانپور، علی منصوری راد، مریم هماندوست، بهمن هاشمی، نیما نکویی فرد، مونا همایی پورو اردشیر منتظم صدایهشده های این اثر بوده اند. در فصل اول این مستند حوزه سلامت، از زاویه های مختلف به مسائل و پدیده های مختلفی در مورد مواد غذایی و غذا پرداخته می شود که هم از نظر جذابیت و هم از نظر محتوایی و جنبه آموزشی و اطلاع رسانی قابل تامل است. شبکه سلامت، مسئولیت رصد این اثر را بر عهده داشته و پس از طی مراحل تأیید و روند های ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله برای مخاطبان این شبکه پخش خواهد شد.



«هشت پا»، پربیننده ترین سریال تلویزیون شد

در جدیدترین آمار ی که از سریال های تازه پخش شده از تلویزیون منتشر شده سریال «هشت پا» توانسته بیشترین میزان مخاطب را داشته باشد. براساس آمار خروجی پلتفرم تلویزیون میانگین بازدید سریال هشت پا با بیش از ۱۷۰ هزار نفر در رتبه نخست و در ردیف های بعد میانگین بازدید سریال «تانک خورها» با ۱۱۵ هزار نفر و سریال «آقای قاضی» با صد هزار نفر بازدید قرار گرفته اند. سریال هشت پا ساخته احمد مظلمی و به تهیه کنندگی محمدرضا شفیعی در ۴۰ قسمت هر شب از شبکه یک سیما پخش می شود و این آمار نشان می دهد که با گذشت ۱۵ قسمت از این سریال مخاطبان بسیاری به خود جلب کرده است.

این سریال جنایی – معمایی در حال نزدیک شدن به ایتگاه پایانی است و با معمای قتل که کارآگاه کاینفر در حین بررسی هایش مطرح می کند، کنجکاو ی زیادی را در ذهن مخاطب برمی انگیزد. سوال اصلی این است که بالاخره قاتل اصلی چه کسی است؟ بازیگرانی همچون سعید چنگیزیان، رضا اکبریور، محمد صادقی، نادر سلیمانی فرد، افسانه چهره آزاد، علی اوسینوند و احمد نجفی در این سریال نقش آفرینی کرده اند.



«مردی با کیف قرمز» به افق رفت

باملی شدن صنعت نفت، دولت مصدق به دنبال راه هایی سریع برای پیشرفت ایران بود، اما با وجود دشمنان و سنگ اندازی های آنها، کارها باید به طور متفیان پیش می رفت. در این زمان دکتر مکی و فاطمی برای یک ملاقات محرمانه با پرفسور بالمار شافت وارد آلمان شدند؛ مردی که همه او را به کیف قرمز و ترفندهای هوشمندانه اقتصادی اش می شناختند. بر همین اساس، مستند «مردی با کیف قرمز» پنجشنبه ساعت ۲۲ از قاب افق سیما تماشایی می شود تا روایتگر این دوره تاریخی باشد.

