جام جم
رسانه
MEDIA
۷
چهارشنبه ۹ آبان ۱۴۰۳ شماره ۶۸۹۴

«شهروند خاص» در شبکه یک

فیلم سینمایی «شهروند خاص» به تازگی دوبله شده تا از شبکه یک روی آنتن برود. این فیلم در گونه اکشن، کمدی و جنایی محصول سال ۲۰۲۴ کره‌جنوبی بوده که مدیر دوبله آن مهوش افشاری و صدابردارش سهیل عابدی است. بابک اشکبوس، آزاده اکبری، رضا الماسی، دانیال الیاسی، فاطمه برزویی، باران بهرامی، علی بیگ‌محمدی، محمد تنهایی، ارسلان جولایی، زویا خلیل‌آذر، مریم رادپور، نفیسه زاجکانیها، حسین سرآبادانی، لادن سلطان‌پناه، زهرا سوهانی، ابوالفضل شاه‌بهرامی، داوود شعبانی‌نصر، پریا شفیعیان، زهره شکوفنده، سعید شیخ‌زاده، محمدصادقیان، مهسا عرفانی، میلاد فتوحی، پویا فهیمی، نرگس فولادوند، امیرصالح کسروی، نسرین کوچک‌خانی، ملیکا ملک‌نیا، علی منانی، مریم مهماندوست، صنم نکوا قبال و مهوش افشاری صداپیشه‌های این اثر بودند. این فیلم ماجرای زنی است که ازوی به صورت تلفنی کلاهبرداری می‌شود. او گزارش این کلاهبرداری را به پلیس می‌دهد اما پلیس به دلیل نبود آدرس و نشان نمی‌تواند دست به اقدامی بزند. در نهایت او با پیگیری و پشتکار خود آدرس محل فعالیت گروه کلاهبردار را یافته و همه کلاهبرداران را به دست پلیس می‌سپارد. شهروند خاص اثری معمایی و ماجراجویانه است که براساس یک پرونده واقعی ساخته شده و به آگاهی دادن و مطلع کردن مردم در خصوص تماس‌های تلفنی ناشناس و وام‌های فریب‌دهنده به شدت کمک می‌کند.





آدم‌های گمشده در هیاهوی جنگ

مجتبی ابراهیم‌نژاد، یکی از نویسندگان «تانک خورها» از نگارش فیلمنامه سریال با موضوع پیشرفت در فضای دفاع مقدس می‌گوید

مجتبی خادمیان



الهام قبادی
گروه رسانه

«تانک خورها» این شب‌ها با روایتی متفاوت از سال‌های دفاع مقدس، مخاطبان شبکه سه سیما را با خود همراه کرده است. متن این سریال را که با کارگردانی پرویز شیخ‌طادی و تهیه‌کنندگی ایرج محمدی به پخش رسیده، محمدصادق رمضانی‌مقدم طراحی کرده و سرپرستی نویسندگان را هم برعهده داشته است. پیش از این در گفت‌وگویی که با وی داشتیم به شکل‌گیری قصه و تغییراتی که در مسیر تولید داشته، اشاره کرد و از سهم افرادی که نام‌شان به عنوان تهیه‌کنندگان فیلمنامه، گروه نویسندگان و... در تیتراژ آمده در قوام متن گفت. مجتبی ابراهیم‌نژاد یکی از همین اسامی و جزو گروه نویسندگان سریال است. او فارغ‌التحصیل مقطع کارشناسی‌ارشد دانشکده صداوسیما در رشته ادبیات نمایشی است. درباره نگارش این قصه تلویزیونی که این شب‌ها، قاب‌های متفاوتی از قهرمانان گمنام سال‌های دفاع را مقابل چشم مخاطبان ترسیم کرده با او گپ زدیم.

سریال تانک خورها از جمله آثاری است که از حضور گروه نویسندگان بهره برده و به نظر می‌رسد همین موضوع به قوام هرچه بیشتر فیلمنامه کمک شایانی کرده است. چه شد که شما جذب این گروه شدید؟

راستش را بخواهید همکاری بنده با پروژه محترم تانک خورها برمی‌گردد به دوره تحصیل من و آقای محمدصادق رمضانی‌مقدم در دانشکده صداوسیما؛ بنده توفیق آشنایی با ایشان را از دوره دانشجوئی‌مان داشتم و این آشنایی و شناخت، منجر به همکاری‌های متعدد در گذشته شده بود. در این کار هم ایشان محبت کردند و به بنده پیشنهاد دادند تا در نگارش این پروژه کنار ایشان و دوست مشترک و عزیزمان جناب آقای سجاد بنکدار باشم.

پس نوشتن را با ورود به دانشکده شروع کردید؟

کار نوشتن را از همان روزهای ابتدایی ورود به دانشکده با نگارش فیلم کوتاه برای دوستانم شروع کردم و بعد از آن چندین مستند داستانی نوشتم. تعدادی قصه هم برای یک مجموعه انیمیشنی با یکی از دوستان خوبم به‌نام جناب آقای جواد حبیب‌پور به نگارش درآوردیم. بعد از آن نیز یک تله‌فیلم نوشتم که تا مرحله ساخت هم پیش رفت که به کرونا خورد و کنسل شد. بعد از آن هم در سریال تانک خورها حضور پیدا کردم.

قصه تانک خورها پیش از حضور شما شکل گرفته بود؟

جناب آقای رمضانی مقدم چندین سال پیش یک مجموعه مستند به نام ۵۹-۱۳ ساختند. ایشان در آن مجموعه به سراغ افرادی رفته بودند که در ابتدای جنگ بنا به تکلیف، راهی جبهه شده بودند که ابداً سابقه نظامی به مفهوم عام کلمه نداشتند و سعی می‌کردند با به‌کارگیری تخصص خودشان در پشت خط مقدم به رزمندگان کمک کنند که البته بعضی از این تخصص‌ها بسیار هم گره‌گشای رزمندگان شده بود. ایشان بعد از صدها ساعت مصاحبه شفاهی با تعدادی از این عزیزان و رصد چندین شغل و تخصص به ایده بکر و بدیع تانک خورها رسیدند.

بسیاری از شخصیت‌های سریال چندبعدی هستند. از این منظر برای اهالی فن، حضور چند نگاه و چند نویسنده پشت اثر محسوس است. خلق و طراحی هرکدام از شخصیت‌ها چطور انجام شد؟

اصولا خلق و طراحی هر کاراکتر در هر قصه دراماتیک براساس نوع نیاز درام شکل می‌گیرد. این قصه نیز از این امر مستثنی نبوده و نیست. مثلا این‌که بگوییم ما یک شخص ایکسی بوده که نمود آن شخصیت هاشم رُل یک سریال است، نداشتیم. همان‌گونه که عرض کردم آقای رمضانی بعد انجام مصاحبه‌های عمیق میدانی با افراد در مشاغل مختلف آن دوره از تاریخ دفاع مقدس به این قصه و نوع نگاه رسیده بودند که هاشم دست‌طلا، مکانیک یک مشهد، بنا به اجبار راهی جبهه شده و قرار است در آن شرایط بحرانی تانک را تعمیر و بازسازی کند. در گفت‌وگو با ما در مقام طراح و سرپرست تیم نگارش، دائما دغدغه به تصویر کشیدن پیشرفت‌های حاصل شده در آن برهه از تاریخ کشور را داشتند و تاکید شان بر این امر بود. از همان ابتدا که بنده و آقای بنکدار عزیز به‌کار اضافه شدیم، شخصیت‌ها یک به یک توسط آقای رمضانی‌مقدم و ما پیشنهاد می‌شد و بعد از بررسی و آنالیز کاراکترها برایشان قصه، هدف و کارکردی طراحی شد تا در طول قصه هم از لحاظ پیشبرد داستان به قصه کمک کنند و هم دست ما را در طراحی خرده‌روایت‌ها و قصه‌های فرعی باز بگذارند. مثلا عزیزآقا و فرزندانش به‌عنوان کاراکتر مقابل هاشم از نظر نگاه و عمل در کنار ایجاد تنش و تعلیق قرار بود در گام دوم عظمت و بزرگی هاشم را نیز به تصویر بکشد. یا شخصیت محسن در کنار یک وردست دوست‌داشتنی قرار بود لحظات مفرحی را برای مخاطب رقم بزند اما داستان را به سمت طنز نبرد. یا تلاش شد که عزیز خانم، حامد و هانیه، هرکدام جدای از نیاز درام و قصه، نماینده یک نوع نگاه و جهان‌بینی باشند که نمود بیرونی آن را در جامعه نیز ببینیم.

یکی از چالش‌های جدی ما در پروسه نگارش این بود که قصه‌ای را روایت کنیم که در کنار پایبندی به تمام اصول درام، نگاهی متفاوت به آدم‌های بی‌نام و نشان حاضر در آن مقطع از تاریخ با شکوه کشورمان داشته باشد

در این مسیر قطعا با چالش‌هایی هم مواجه بودید؛ هم به‌لحاظ کار گروهی و هم به‌تحریر درآوردن زندگی کسانی که کمتر از آنها اسنادی باقی مانده.

یکی از چالش‌های جدی ما در پروسه نگارش این بود که قصه‌ای روایت کنیم که درکنار پایبندی به تمام اصول درام، نگاهی متفاوت به آدم‌های بی‌نام‌ونشان حاضر در آن مقطع از تاریخ با شکوه کشورمان داشته باشد. با احترام به تمام تولیدات محترم همکارانمان در تلویزیون و خصوصا سیما فیلم، در این سال‌ها کمتر دیده بودیم که به این‌گونه از شخصیت‌های بی‌نام‌ونشانی که تعدادشان هم کم نیست و کارهای خطیر و بزرگی در آن برهه از تاریخ را رقم زدند، پرداخته شده باشد. از شستن رخت شهدا و رزمندگان که توسط مادران و دختران این سرزمین رقم خورده تا آن مکانیکی که به‌اجبار در پی برادرش راهی جنگ شده و با دیدن شرایط تلاش کرده تا گوشه کار را بگیرد و هیچ‌کجای تاریخ از آنها و کار بزرگ‌شان متأسفانه گفته نشده یا اگر گفته شده در حد و مقیاس یک خاطره‌گویی بوده است.

برگردیم به چالش کار گروهی! تقسیم کار نگارش چگونه انجام می‌شد؟

راستش را بخواهید طرح سریال تانک خورها تا مرحله سیناپس، چندین بار توسط خود آقای رمضانی‌مقدم بازنویسی شده بود و بعد از اینکه سیمافیلم تصمیم به ساختن گرفت و آقای محمدی در مقام تهیه‌کننده و بزرگتر به کار اضافه شدند، یک‌بار دیگر طرح بازنویسی شد. با اضافه‌شدن آقای شیخ‌طادی در مقام کارگردان، ایشان نیز نقطه‌نظراتی داشتند که باید به آنها نیز جامعه عمل پوشانده می‌شد. بعد از طی این مراحل دیگر هر سه ما نسبت به کار اشراف کامل داشتیم و آقای رمضانی‌مقدم کار را تقسیم می‌کردند و ما می‌نوشتیم و در انتها آقای رمضانی برای یک‌دست‌شدن متن خودشان متن‌های نگارش‌شده را می‌خواند و نظرات و پیشنهادهایش را در قالب کامنت به ما انتقال می‌دادند تا اعمال شود و بعد از اصلاح دوباره، متن‌ها دوباره توسط ایشان خوانش می‌شد و بعد از تأیید ایشان تقدیم تهیه‌کننده و کارگردان می‌شد.

شنیده‌ها حکایت از این دارد که بخش زیادی از سریال از روی واقعیت نوشته شده و می‌توان گفت مهم‌ترین ویژگی تانک خورها همین است.

بله همان‌طور که قبلا خود آقای رمضانی مقدم هم گفتند ایده شکل‌گیری براساس مصاحبه‌های شفاهی صورت‌گرفته در مجموعه مستند ۵۹-۱۳ است که خود ایشان کارگردانی کردند و به‌واسطه اشراف به این موضوع، دستمان نسبت به این سوژه‌های واقعی تا حدودی باز بود و کمبودهای موجود را نیز تیم تحقیق و پژوهش مخصوصا آقای دکتر احمدی‌زر و بزرگوار دیگری که الان فامیل‌شان خاطرم نیست مرتفع کرده بودند که جا دارد از بزرگواران هم نهایت تشکر را داشته باشم. بی‌اغراق محضر شما می‌گوییم که تلاشمان این بود به‌جای داستان‌سرایی و یا تخیل‌گرایی به سراغ ایده ناب واقعی برویم تا به دل مخاطب بنشیند. زیرا معتقد بودیم مسائل واقعی در کُنهِ قضیه قطعا تأثیرپذیری بیشتری خواهد داشت. مثلا حضور زنان در مشاغلی مثل شستن البسه شهدا و رزمندگان یا مشاغل فرعی پشت جنگ که اگر نبودند کار بر رزمندگان بسیار سخت می‌آمد. از راننده آمبولانس که موتور مجروح به بیمارستان می‌رساند تا آن کسی که شاید با خوش‌مشربی سعی داشت از این وجوه شخصیش برای ترمیم روحیه رزمندگان استفاده کند؛ البته این‌هایی را که خدمت‌تان عرض کردم از موارد بسیار جزئی و خرد قصه است.

درنگ

پیشرفت در فضای دفاع مقدس

مخاطبان تلویزیون تا امروز سریال‌ها و فیلم‌های دفاع‌مقدسی بسیاری را دیده‌اند اما بر تمایز روایت سریال تانک خورها تاکید می‌شود. از نویسنده سریال می‌پرسیم که این تفاوت را چگونه تعبیر می‌کند؟ وی پاسخ می‌دهد: به‌نظرم یک مخاطب بیرونی باید نظر بدهد ولی دلیل ما به‌عنوان نویسنده برای رفتن به‌سمت قصه تانک خورها این بود که قصد داشتیم قصه‌ای در «گروه فیلم» پیشرفت در فضای دفاع‌مقدس تعریف کنیم به‌همین دلیل به سراغ آدم‌های کم نام و نشان اما بزرگی رفتیم که در هیاهوی بعد جنگ گم شده بودند یا کمتر به آنها پراخته شد بود؛ امیدوارم تلاش همه ما مورد توجه مخاطبان عزیز قرار گرفته باشد. در پایان جا دارد از همه دوستانی که در این پروژه زحمت کشیدند تشکر کنم. از آقای محمدصادق رمضانی‌مقدم گرفته که بنده شاهد و ناظر بودم حدود پنج سال از بهترین ایام جوانی‌شان را صرف این کار کردند و همه باید قدردان ممارست ایشان باشیم، تا آقای بنکدار که درکلِ کار تجربه لذت‌بخش حضورشان را در تیم نگارش داشتیم. از دوستان مشهدی خوبم جناب آقای مجتبی احسانی و هاشم مسعودی که تهیه متن را برعهده داشتند و خیلی کمک و همراهی کردند تا کار به نتیجه برسد هم نهایت تشکر را دارم. از حاج‌آقای محمدی در مقام تهیه‌کننده و بزرگتر کار و جناب آقای شیخ‌طادی در مقام کارگردان کار که دلسوزانه پای کار این پروژه بزرگ و سخت آمدند هم سپاسگزارم.



قائم‌مقام معاونت صدا در نشست رسانه‌ای ۱۶۲ مطرح کرد:

«هفته‌های ایرانی» در مسیر سند تحول صداوسیما

برنامه هفته‌های ایرانی به موازات ابلاغ سند تحول سازمان و همزمان با تأکید بر دو اصل «هویت‌محوری» و «عدالت‌گستری» روانه آنتن رادیو ایران شد و عوامل سازنده این برنامه هر هفته راهی یک استان می‌شدند. با پایان دوره اول این کلان‌طرح، عوامل سازنده این برنامه با حضور در واحد ۱۶۲ صداوسیما (امور ارتباط با مخاطبان) پاسخگوی تماس‌های مردمی شدند. نشست خبری این برنامه با اجرای ابوذر ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا و با حضور مهدی آذرمکان قائم‌مقام معاونت صدا و مدیر رادیو ایران، کاظم داداشی مدیر گروه جامعه و سلامت این شبکه، یدا... گودرزی مدیر گروه فرهنگ و تمدن، مصطفی جعفر یحیی مدیر فضای مجازی، وحید بیات و متین‌السادات فیروزی تهیه‌کنندگان، خاطره ارج و حسن همایی گویندگان شبکه، نوید دانشور و گیتی محمدی گزارشگران و محمودرضا حسنلو مسئول روابط عمومی برگزار شد.



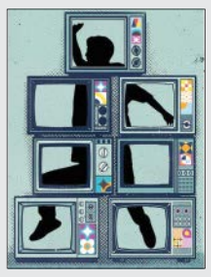
ابوذر ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا در ابتدای نشست با اشاره به اهداف تولید برنامه هفته‌های ایرانی گفت: این کلان‌طرح بر مبنای سند تحول رسانه‌ملی و با تاکید بر هویت‌محوری و عدالت‌گستری شکل گرفت و عوامل سازنده برنامه در یک سال به ۳۱ استان سفر کردند. این طرح با ابتکار عمل دکتر آذرمکان قائم مقام معاونت صدا و مدیر رادیو ایران، همراهی مدیران گروه و برنامه‌سازان شکل گرفت.

وی در ادامه با بیان تماس‌های مردمی ادامه داد: امروز در بازه زمانی یک ساعته، حدود ۱۰۰ تماس مردمی داشتیم و شنوندگان همیشه همراه رادیو نظرشان را درباره این برنامه بیان کردند. تماس‌های مردمی نه تنها دلگرم‌کننده است، بلکه اقبال مردم را نسبت به این برنامه نشان می‌دهد. ضمن این‌که عوامل برنامه‌ساز امروز بازخوردهای بسیار خوب و روحیه‌بخشی از اقصی نقاط کشور دریافت کردند و همین مشوق گروه برای ادامه مسیر در ساخت فصل دوم این برنامه است. مهدی آذرمکان، قائم‌مقام معاونت صدا و مدیر رادیو ایران واحد ۱۶۲ صداوسیما را پل ارتباط میان مخاطبان و برنامه‌سازان برشمرد و افزود: شنیدن نظرات شنوندگان که همیشه همراه با برنامه‌های رادیو هستند نه تنها شیرین است، بلکه فرصتی فراهم می‌شود تا برنامه‌سازان و مخاطبان با هم گفت‌وگویی داشته باشند و ما هم از پیشنهادهای آنها در ادامه مسیر راه بهره ببریم. طرح هفته‌های ایرانی از مهرماه سال گذشته شروع و مهرماه امسال با سفر به زنجان خاتمه یافت.

وی بیان کرد: این کلان‌طرح بر مبنای سند تحول و برنامه‌ریزی دقیق شکل گرفت. از مقطعی که من به رادیو ایران آمدم به دنبال طرح جامع، خلاقانه و نوآورانه در رادیو ایران بودم که به طرح هفته‌های ایرانی رسیدیم. اولین استانی که سراغش رفتیم کردستان بود. وقتی از این استان شروع کردیم، تمام برنامه‌های رادیو ایران متمرکز بر آن استان شد و تلاش کردیم هر آنچه بر استان کردستان می‌گذرد، روایت کنیم. در بقیه استان‌ها هم به این شکل ادامه پیدا کرد. از سوی دیگر با سفر عوامل به استان، برنامه‌های مختلف آن استان در حوزه‌های ورزشی، فرهنگی و... در قالب برنامه‌های رادیو ایران روانه آنتن شد. همچنین برنامه زیر آسمان ایران هم محصول مشترک با استان‌ها بود که روانه آنتن می‌شد.

ویدئو

متن کامل



همراهی نوجوانان در «باشگاه امید»

برنامه «باشگاه امید» همزمان با روز نوجوان روی آنتن شبکه امید رفت. این برنامه از تولیدات شبکه تلویزیونی امید و به تهیه‌کنندگی محمد دولتی و کارگردانی هانیه سمندری برنامه‌ای مختص نوجوانان است که یادآور برنامه «نیم‌رخ» در دهه ۷۰ است و اجرای آن را محمد میرزازاده، فاطمه محمدی‌فر و کیان داوودی‌آزاد برعهده دارند.

برنامه باشگاه امید با تیم تحریریه متشکل از نوجوانان، محتوایش را پیش می‌برد و از هفت بخش متفاوت تحت عناوین وقت‌های تلف‌نشده، کار خودته، باشگاه امید، مردم چی می‌گن؟، قهرمان امید، نوساز و دوربین امید تشکیل می‌شود. این برنامه در ۵۲ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای به مدت سه ماه از شنبه تا سه‌شنبه هر هفته ساعت ۲۰ به‌صورت زنده از شبکه امید پخش خواهد شد. ازجمله نقاط تمایز برنامه باشگاه امید با سایر برنامه‌های تولید شده نوجوان‌محور، از گذشته تا به امروز، داشتن بستری در فضای مجازی تحت عنوان (پاتوق) است که برای فعالیت و مشارکت بیشتر نوجوانان طراحی شده و همزمان با شروع رسمی برنامه از آن رونمایی شد.



«جام‌جم» به تلویزیون برگشت

فصل جدید برنامه «جام‌جم» به تهیه‌کنندگی مصطفی هیودی و به میزبانی سیداحمد موسوی روی آنتن رفته است.

نخستین قسمت این برنامه شب گذشته با موضوع رسانه و مدیریت بحران (سانحه سقوط بالگرد رئیس‌جمهور) با حضور مهمانانی همچون محمدمهدی رحیمی، مدیرکل سابق روابط عمومی نهاد ریاست‌جمهوری و هادی البرزی، مدیرکل اخبار داخلی معاونت سیاسی سازمان صداوسیما پخش شد.

به این ترتیب برنامه جام‌جم روزهای سه‌شنبه ساعت ۲۳:۱۵ روی آنتن می‌رود. در این فصل مصطفی وثوقی‌کیا سرپرست تحریریه برنامه است.

جام‌جم در فصل اول خود تلاش کرد به رسالت آگاه‌سازی عمل کند و در وهله بعدی صریح و بی‌پرده وارد مسائل شود که در این مسیر بسیاری از مدیران تلویزیون و اتفاقات مختلف را نیز به چالش کشید. رئیس رسانه‌ملی نیز پیش از این بارها در اشاره به این برنامه گفته بود؛ سازمان صداوسیما از نقد خود ابایی ندارد.

ویدئو

دومینو

مریم فلاح: نام این کارتون برگرفته از نام پسرکی بود که در همان قسمت‌های اولیه تولد ۱۰سالگی‌اش را با کیک‌تولدی که روی آن نوشته شده بود «Domino» با حضور حیوانات در خانه‌اش جشن گرفت! شخصیت‌های اصلی این مجموعه کارتونی صرف‌نظر از دومینو، دختری هم‌سن‌وسال او بود که در همسایگی هم زندگی می‌کردند و بره شیطان و بانمک دخترک که در تمام داستان‌ها حضور داشت و به سهم خودش باعث اتفاقات و ماجراهای شیرین و جالبی می‌شد. این اثر، بی‌کلام و مخاطب اصلی‌اش گروه سنی خردسالان بود. (درصورتی‌که پیگیر تماشای این کارتون باشید، باید یادآور شویم که این کارتون در فضای مجازی به اشتباه با نام «بره‌ای به‌نام دومینو» معرفی شده است!)

کیوآرکد را اسکن کنید

