جام جم
فرهنگ
CULTURE
۹
چهارشنبه ۹ آبان ۱۴۰۳ شماره ۶۸۹۴

عرضه کتاب «نگرش تاریخی به چپ فلسطین و اسرائیل»

کتاب «نگرش تاریخی به چپ فلسطین و اسرائیل» (استعمار، رهایی ملی و مبارزه طبقاتی) اثر لئون ویستری خفسکی به تازگی با ترجمه مرجانه فشاهی از آلمانی توسط نشر مردم‌نگار منتشر و روانه بازار نشر شده است. در مقدمه این کتاب آمده است: «دو تصویر افسانه‌ای از لیلا خالد در سال ۱۹۶۹ که چفیه به گردن و سر پیچیده و تفنگ کلاشینکف مدل اِی‌کِ ۴۷ را به نمایش می‌گذارد، تا امروز جزو مشهورترین تصاویر سمبلیک مبارزه رهایی‌بخش فلسطین است اما کمتر کسی درباره جنبش چپ فلسطین، که این زن جوان در آن زمان به آن پیوست، قبل از اینکه به عنوان نخستین ربانیده هواپیما در جهان به نمادی بین‌المللی تبدیل شود، شنیده و یا خوانده است.» تاریخ سه سازمان و همچنین سایر فعالان چپ فلسطینی، موضوع این کتاب است: «نخستین نظر اجمالی به زبان آلمانی درباره تاریخ احزاب و اتحادیه‌های چپ‌گرا در فلسطین را در طول تقریبا یک ربع قرن ارائه می‌کند؛ به تاریخ چپ‌های فلسطین از زمان تأسیس حزب کمونیست پس از نخستین جنگ جهانی و ایجاد «چپ نو» مسلح در دهه ۱۹۶۰ تا به امروز می‌پردازد و به آن نور می‌افکند؛ چپ اسرائیل - نظیر «حزب کمونیست اسرائیل»، حزب ضدصهیونیسم رادیکال «ماتزپن» - و بسیاری دیگر از اجتماعات مدنی را هم که در دهه‌های گذشته به وجود آمدند، بررسی می‌کند و در نهایت، نویسنده به موضوع «صهیونیسم چپ» وارد می‌شود.» این کتاب با ۱۰۴ صفحه و قیمت ۱۲۰ هزار تومان عرضه شده است.



گان سرزمین فرهنگ و هنر

نر از تولید محتوا برای نوجوانان را بررسی کرده‌ایم

با همان موقعیت‌هایی که نوجوان امروزی در آن قرار می‌گیرد کمک می‌کند تا مخاطب نوجوان هویت خود را در جهان واقعی و در موقعیت‌های مشابه شکل بدهد و برای حل مشکلات فردی دست به انتخاب بزند و تصمیم‌گیری کند. بهامیر در مورد علت عدم رشد کمیک در ایران و رقابت تولیدات کمیک خارجی گفت: ابتدا باید بازار کمیک در ایران به وجود بیاید تا نوجوان ایرانی سراغ محصولات خارجی نرود. آنچه به صورت سفارشی در کشور تولید می‌شود بازار ندارد و از سوی دیگر ذائقه مخاطب را هم نسنجیده است. به همین دلیل فروش نمی‌رود و علاقه‌مندان نوجوان به محصولات کمیک، ترجیح می‌دهند آثاری که بیشتر به دغدغه‌های آنها پرداخته را تهیه کنند.

شعر و ادبیات نوجوان؛ غنابخش و هویت‌ساز



در تعریف سن نوجوانی می‌توان گفت که دوره انتقال است و در آن هر شخص به دنبال خود می‌گردد و می‌آموزد که خود را بشناسد. بنابراین اولین مطالعات او می‌تواند در پایه‌ریزی و شکل‌گیری هویت او اهمیت به سزایی داشته باشد. معمولا میزان رشد شخصیتی، به مقدار مطالعه فرد ارتباط دارد؛ ناظر به اهمیت مطالعه در دوران نوجوانی، ادبیات نوجوان به عنوان ادبیاتی شکل دهنده و غنی‌کننده تا چه اندازه نسبت به نیازهای نوجوان امروزی آگاه است و برای پاسخگویی به مطالبات این گروه سنی و حل بحران‌های آنها به صورت راهبردی تولید اثر صورت می‌گیرد؟ آیا قهرمانان قصه‌های نوجوان ایرانی توان رقابت با آثار خارجی و ترجمه‌شده را دارند؟ این اسطوره‌ها و قهرمانان ادبی تا چه اندازه توانسته‌اند نوجوان ایرانی را با ارزش‌ها و باورهای ملی و مذهبی آشنا کنند؟ از سوی دیگر در جهان ادبیات نوجوان، یکی از بخش‌های مورد غفلت شعر است. اکنون در بازار کتاب تعداد اشعاری که مختص گروه سنی نوجوان باشد یا بسیارکم است یا مفاهیم منعکس‌شده در این آثار چندان در تناسب با نیازهای این گروه سنی نیست. نوجوانان در فقدان اشعاری متناسب با چالش‌ها و بحران‌های دوران بلوغ و جامعه‌پذیری، بیشتر خواننده اشعار بزرگسالان هستند. گرچه مواجهه نوجوان با اشعار فارسی بزرگسال می‌تواند سواد ادبی وی را توسعه دهد اما او نمی‌تواند پاسخ نیازهای خود را در این اشعار پیدا کند. از این رو یا به‌کلی از شعر و شعرخوانی روی‌گردان می‌شود یا اگر استعداد شعری دارد، فضایی برای بروز نمی‌بیند و آینده‌ای برای خود به عنوان شاعر متصور نمی‌شود. «حمید هنرجو» شاعر و نویسنده ادبیات کودک و نوجوان در رابطه با تولید محتوای داستانی و شعر مخصوص نوجوان به جام جم گفت: به نظرم نه تنها اکنون در زمینه شعر و داستان بلکه در سینما و سایر تولیدات فرهنگی و هنری نیز گروه سنی نوجوان مغفول مانده است. در بازار نشر هم شاهد درنظرگرفتن عمیق مطالبات و دغدغه اصلی نوجوانان در اشعار و داستان‌ها نیستیم. فکر می‌کنم یکی از دلایل اصلی به وجود آمدن چنین خلایی این است که متخصص تولید محتوا برای گروه سنی نوجوان کم داریم.

ادبیات نوجوان ساده‌سازی زبان نیست

عده‌ای گمان می‌کنند با کاهش کیفیت نگارش و تقلیل پیداکردن زبان و ساده‌کردن موضوعات بزرگسالان و عرضه همان دغدغه‌ها با بیان سهل‌تر برای نوجوان کار تولید کرده‌اند. این رویکرد بسیار غلط است. دایره واژگان قابل فهم و ساده‌تر تنها یکی از فاکتورهای آثار مناسب برای این گروه سنی است. دنیای نوجوان بسیار ژرف است و نباید این ژرفا را فراموش کرد. گاهی نوجوانان در مقایسه با بزرگسالان به مسائل بسیار بنیادی‌تر و عمیق‌تری فکر می‌کنند که شاید فرد بزرگسال به دلیل مشغله‌هایی که دارد فرصت اندیشیدن به این موضوعات مبنایی را نداشته باشد. روزمرگی‌های نوجوان با بزرگسال فرق دارد، بنابراین با بسیاری از موضوعات برای اولین‌بار در زندگی مواجه می‌شود و پرسش‌هایی در ذهنش شکل می‌گیرد. یک نوجوان پسر شاید در فکر سربازی رفتن باشد، مسائل بلوغ ممکن است برای دختران تفکربرانگیز باشد و... نوجوان تازه در مرحله انتخاب‌گری است و حق دارد که برای فهم مسائل عمیق‌تر فکر کند. به‌همین دلیل نمی‌توان با سهل‌انگاری برای این گروه سنی در قالب‌های گوناگون فرهنگی و هنری محتوا تولید کرد. ما به نوجوان تک‌بعدی نگاه می‌کنیم و این غفلت در آثاری که برای نوجوانان تولید می‌کنیم نیز مشهود است، به‌همین دلیل نوجوان با اثر ارتباط برقرار نمی‌کند.

رقبای ادبی فضای خالی را پر می‌کنند

وی در خصوص تسخیر بازار کتاب با شعرها و داستان‌های خارجی ترجمه‌شده و تأثیر آن بر بی‌انگیزگی نویسندگان، شاعران و ناشران داخلی برای تولید محتوای مناسب برای نوجوان ایرانی نیز بیان کرد: زمانی که ما عرصه را خالی می‌کنیم، این فضا تا ابد خالی نخواهد ماند و رقبا با تولیدات خود این فضا را پر می‌کنند. غلبه ترجمه بر تالیف چالشی است که حدود ۲۰ سال است برآن تاکید کرده‌ام. مترجم‌ها با ساده‌ترین واژه‌ها اثر را برگردان می‌کنند و نویسنده داخلی می‌خواهد با زبان خاص و فلسفی برای نوجوان بنویسد و با آثار ترجمه‌ای رقابت کند. در چنین شرایطی توفیق دسترسی مخاطب داخلی به آثار ایرانی را با سخت‌گیری‌ها کم کرده‌ایم. بنابراین از این منظر ترجمه چالش‌هایی ایجاد کرده است. از سوی دیگر، مشکلات اقتصادی به ناشران اجازه نمی‌دهد که به نویسنده و شاعر سفارش تالیف اثر بدهند. تا زمانی که ترجمه ارزان‌تر از تالیف تمام شود، بازار نشر شاهد تولیدات ادبی نوجوانی که هم راهبردی و غنی باشد و هم فروش خوبی را تجربه کند نخواهد بود. اگر اهل قلم در کشور قلم را زمین بگذارند تبعات جبران‌ناپذیری ایجاد شود؛ از این رو، بحث تولیدات ادبی برای گروه سنی حساسی مانند نوجوانان بحثی استراتژیک است.

هنرجو: مشکل ما این است که گفتمان ادبی کتاب‌هایی که برای نوجوان تولید می‌شود، اعم از داستان و شعر نزدیک به فهم و زبان این گروه سنی نیست

جامعه ما نیاز به اندیشه، جریان مطالعاتی و مولد فکری دارد

وی با تاکید به این‌که تربیت آفرینشگر نیز در تناسب با نیازهای نوجوان نیست، افزود: نویسنده با اندیشه تربیت می‌شود و انواع دوره‌های آموزشی فقط قواعد را آموزش می‌دهند. جامعه ما نیاز به اندیشه، جریان مطالعاتی و مولد فکری دارد و دقیقا دشمنان فکر و هویت ملی و مذهبی ما به دنبال نفوذ از طریق مبادی اندیشه و گروه هدف آنها نوجوانان کشور هستند و می‌خواهند عقیده و باورهای آن را استحاله کنند تا دلبستگی نوجوان به چنین مسائلی کم شود و در بزرگسالی بی‌هویت باشد. به نظر من خطر هویت‌زدایی با حل مشکلات نشر، ترویج اندیشه و کتابخوانی برطرف می‌شود. اگر اهداف آنها در خصوص نوجوانان برآورده شود قطعا برای بزرگسالان هم برنامه‌هایی خواهند داشت و باید هوشیار بود.

بازی با اعداد و آمارها کتابخوانی نیست

هنرجو با اشاره به این‌که برخی ژانرها نیز در تولید محتوای ادبی کودک و نوجوان مغفول مانده، ادامه داد: در مواردی بجای توجه به تنوع ادبی در آثار تالیفی، نویسندگان و شاعران از روی دست هم یا از روی آثار خارجی تقلید می‌کنند. در این وضعیت باید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تنظیم‌گری کند و بخشی از ممیزی‌هایی که اعمال می‌شود ناظر بر کیفیت‌سنجی باشد. از سوی دیگر نهادی مانند شورای عالی انقلاب فرهنگی باید آسیب‌شناسی و مخاطب‌شناسی کند و با خط مشی مشخصی تولیدات را راهبری کند تا به افکار و باورهای نوجوانان در دوران‌گذار به بزرگسالی سر و شکل بدهد. این ایده به معنای فرمایشی نوشتن نیست بلکه ساماندهی جریان ادبی است. آیا امروز آماری داریم که چه تعداد از کتاب‌های داستان و شعر نوجوان در بازار نشر مورد استقبال قرار گرفته؟ چه تعدادی از آثار اصلا مخاطب نداشته؟ همچنین دلیل استقبال مخاطب نوجوان از برخی مفاهیم و عدم اقبال وی از بقیه آثار چه بوده؟ داشتن چنین آمارهایی کتابخوانی را رواج می‌دهد. بازی با اعداد هم کتابخوانی نیست بلکه باید رصدی کیفی هم بر بازار داشته باشیم.

ادبیات نوجوان در هجوم آفت کتابسازی

به گفته این نویسنده و شاعر؛ مردم باید خودشان مطالبه‌گر اثر ادبی و شعر باشند و موجب پویایی و تکاپوی ناشران و نویسندگان و شاعران شوند. وی تصریح کرد: امروز کتابسازی برای کودک و نوجوان معضل بزرگیست و مسائل بنیادی در تولید محتوای ادبی برای نوجوان از جمله لحاظ کردن نگاه روانشناختی در این آثار مورد غفلت واقع شده است. اگر می‌خواهیم زبان فارسی اعتلا پیدا کند و ترویج شود، اگر به دنبال زودون واژگان بیگانه و وارداتی هستیم و... همه از طریق محتوای ادبی قابل دستیابی است. هنرجو ادامه داد: مشکل ما این است که گفتمان ادبی کتاب‌هایی که برای نوجوان تولید می‌شود، اعم از داستان و شعر نزدیک به فهم و زبان این گروه سنی نیست. اگر این اصل را نپذیریم بین مخاطب و آثار شکاف عمیقی ایجاد می‌شود که به سادگی قابل پر شدن نیست.

تجلی اتحاد ملی به واسطه ادبیات

وی به اهمیت تجلی اتحاد ملی به واسطه ادبیات تاکید کرد و گفت: باید فرهنگ محلی، گویش‌ها، لهجه و زبان‌های بومی کشور و آداب و رسوم اقلیم‌های گوناگون در داستان‌ها و اشعاری که برای نوجوان تهیه می‌شود مورد توجه واقع شود. رهپویانی که زبان و فرهنگ بومی خود را در آثارش مورد نظر قرار می‌دهد باید مورد حمایت مدیران فرهنگی استان‌ها واقع شود. زبان و خط فارسی گرچه به عنوان زبان و خط رسمی کشور ایران است اما برای افزایش وحدت ملی لازم است سایر شاخه‌ها و انشعابات زبانی و فرهنگی کشور را مد نظر قرار دهیم تا تولیدات محتوای ادبی را غنی‌تر کنیم. هنرجو اضافه کرد: تربیت مخاطب هم نیاز اساسی دیگری است که نباید از آن غافل شد. اگر مخاطب ما تربیت نشود، حتی اگر از نظر مالی تأمین باشد باز هم کتاب نمی‌خرد به صورتی که گویی خودش را بی‌نیاز از مطالعه می‌داند. چنین مخاطبی باید از نو تربیت شود. رهبرمعظم انقلاب اسلامی اگر در سخنان خود به امر مطالعه تاکید دارند، اگر عمدا تصاویری از ایشان در حال کتابخوانی منتشر می‌شود قطعا نمایش چشمه‌ای از دقت نظر و تاکید رهبر بر مطالعه و تلاش بر تربیت مخاطب کتابخوان است. معجزه دین و پیامبر اسلام هم کتاب است پس هیچ انسانی هرگز از کتابخوانی بی‌نیاز نخواهد بود.



نگاه

عدم رشد و تعالی روح و روان در بزرگسالی هزینه بیشتری دارد

نوجوانان گمشده و کمبودهای عاطفی خود را در انواع سرگرمی‌ها و محتواهای شنیداری و بصری دنبال می‌کنند؛ موسیقی‌های مبتذل غربی و فضای به‌خصوص گروه‌های گرایه شده موسیقی آسیای شرقی و تبلیغات گسترده‌ای که روی آنها انجام می‌شود، نوجوان را دچار سردرگمی می‌کند و می‌تواند ساختار هویتی آنها را استحاله کند. یکی از دلایل روی آوردن نوجوانان به موسیقی‌های سخیف و آسیب‌زا خلاهای موسیقی و نواهای داخلی است. از محمدحسین پویانفر، مداح اهل بیت که یکی از پیشگامان ساخت نماهنگ برای نوجوانان در سال‌های اخیر بوده و تلاش کرده متناسب با ذائقه مخاطب نوجوان امروزی به تولید نواها و سرودهای متناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی بپردازد، در مورد وضعیت تولید محتوا و اثر موسیقایی برای نوجوانان پرسیدیم؛ پویانفر با اشاره تجربه‌های زیسته انسان در دوران نوجوانی و محصولات فرهنگی و هنری که در معرض آن قرار می‌گیرد و تأثیرات این تجربیات بر تمام طول زندگی انسان به جام جم گفت: تغییرات عمده در باورها و اعتقادات افراد معمولا در این دوران ایجاد می‌شود. این‌که انسان در بزرگسالی اهل مطالعه، مذهبی و مقید باشد همه از سرمایه‌گذاری دوران نوجوانی نشأت می‌گیرد. مدیران فرهنگی و هنری نیز اگر برای این دوران هزینه کنند قطعا سود خواهند کرد، چراکه اگر بخواهیم پرورش معنوی افراد را به آینده بسپاریم یا بخواهیم تبعات ناشی از عدم رشد و تعالی روح و روان افراد را بعدا برطرف کنیم، هزینه آن چندین برابر خواهد شد. بنابراین با تولید محتوای مناسب برای نوجوانان، می‌توان بسیاری از معضلات اجتماعی و آسیب‌ها را حل کرد تا آفت‌های آن در آینده گریبانگیر جامعه نشود.

نوجوانان در فرهنگ و هنر مغفول مانده‌اند

به گفته این مداح و فعال فرهنگی و هنری، در سال‌های اخیر برخی از اقدامات فرهنگی به سمت تولید محتوا برای نوجوانان سوق داده شده، اما در مجموع هنوز هم می‌توان گفت نوجوانان در فرهنگ و هنر مغفول مانده‌اند. پویانفر در همین رابطه عنوان کرد: اگر من هم در زمینه سرود و نماآهنگ سراغ گروه سنی نوجوانان رفتم به این دلیل بود که حس می‌کردم کمبود محتوا داریم. وی گفت: نواهایی که در نوجوانی گوش می‌دادیم، هنوز برای ما خاطره‌انگیز است، بنابراین شکی نیست که عرصه موسیقی، مداحی و انواع نواهای مذهبی می‌تواند در ذهن نوجوانان ماندگار شود و برای آنها تأثیرات تربیتی داشته باشد. پویانفر در رابطه با چگونگی طرح موضوعات عقیدتی و اسطوره‌های ملی و مذهبی در سرودها و نواها و ملاحظاتی که برای عمیق‌تر شدن ارتباط مخاطب با این آثار باید رعایت شود، گفت: همه حکام در حکمرانی فرهنگی از قهرمان‌سازی استفاده می‌کنند و تاریخ ایران اسلامی قهرمانان و اسوه‌هایی دارد که در بسیاری از موارد از آنها غافل شده‌ایم. این قهرمانان می‌تواند الگوی اخلاقی، معنوی، رفتاری و... باشند. متأسفانه به دلیل عدم پرداخت به چنین قهرمانانی، شخصیت‌ها یا قهرمانان آسیای شرقی برای نوجوانان برجسته شده است.

به گفته پویانفر، در ادبیات فارسی با تعداد بسیار زیادی از قهرمانان فاخر مواجه هستیم که می‌توان در انواع تولیدات فرهنگی و هنری از ویژگی‌های اخلاقی و رفتاری آنها استفاده کرد. وی تصریح کرد: دوران دفاع مقدس هم در فرهنگ کشور تأثیر گسترده‌ای به جا گذاشته است و هر کتابی که در رابطه با زندگی شهدای جنگ تحمیلی نوشته شده یک قهرمان را به مخاطب معرفی کرده است. همچنین در سینمای کشور می‌بینیم که هنوز برای مطرح‌ترین شهدا و فرماندهان دفاع مقدس مانند شهید همت یا سایر بزرگان اثر درخوری تولید نشده است. این ذاکر اهل بیت(ع) بیان کرد: آنچه می‌تواند در آثار فرهنگی و هنری مختص نوجوانان تأثیر تربیتی و هویت‌سازی داشته باشد اسم افراد نیست، بلکه رسم آنهاست. این رسم و منش باید در قالب‌های فرهنگی و هنری گوناگون به این گروه سنی عرضه شود و در برخی حوزه‌ها مانند سینمای نوجوان از آن غافل بوده‌ایم و در برخی حوزه‌ها مانند کتاب کمی بهتر عمل کرده‌ایم و باز هم باید در این راه پرتلاش پیش برویم.

رسانه، بخشی از زندگی نوجوان

پویانفر در مورد ظرفیت رقابتی موجود در اسطوره‌ها و قهرمانان ملی و مذهبی کشور با قهرمانان خارجی نیز توضیح داد: باید بپذیریم در دنیایی زندگی می‌کنیم که نمی‌توانیم رسانه را از زندگی نوجوانان کشور حذف کنیم. با علم به این حقیقت باید چگونه زیستن در این جهان را به نوجوان آموخت تا در مواجهه با الگوها و قهرمانانی که رسانه‌ها به او معرفی می‌کنند، آگاهانه دست به انتخاب بزند. وی اضافه کرد: آموزش‌وپرورش باید موضوعات هویت‌ساز را به واسطه تولیدات فرهنگی و هنری به نوجوانان بیاموزد. اگر از سمت رسانه‌های داخلی و ارزش‌مدار آثار باکیفیتی تولید شود، قطعا نوجوان از آن استقبال می‌کند و با قدرت تمییزی که به او آموخته‌ایم، می‌تواند بهترین الگوها و قهرمانان را شناسایی کند. فطرت انسان به دنبال معنویت و تعالی است، پس می‌تواند بین خوب و بد تشخیص دهد. اگر ما این الگوهای مثبت و معنوی را به‌درستی در قالب‌های فرهنگی و هنری به نوجوان ارائه کنیم، از آنجایی که این قهرمانان ملی و مذهبی ظرفیت کافی دارند و از سوی دیگر با نیاز و فطرت وجودی نوجوان که تعالی‌طلب است همخوانی دارند، نوجوان قطعا بین قهرمانی بدون اصالت، قهرمانان اصیل و هویت‌بخشی را که به او معرفی کرده‌ایم دنبال خواهد کرد و ما در این بازار رقابت قطعا پیش‌تر خواهیم رفت. وی در مورد نیاز کشور به تربیت آفرینشگرانی که بتوانند تولیدات فرهنگی متناسب و استراتژیکی تولید کنند، اظهار کرد: من فکر می‌کنم جامعه ما پر از انسان‌های مستعد و دغدغه‌مند است و اگر بستر استانداردی فراهم کنیم، این استعدادها به میدان می‌آیند و تولیدات فرهنگی مورد نیاز نوجوانان کشور را به بهترین شکل تولید خواهند کرد. زمانی که می‌خواستیم برای نوجوانان نماهنگ تولید کنیم، مجبور به صرف هزینه بسیاری شدیم که انرژی زیادی از ما گرفت تا توانستیم ثابت کنیم این راه درست و اثرگذار است.

غفلت مسئولان فرهنگی

پویانفر با اشاره به این نکته که نهادهایی که بودجه در اختیار دارند تازه بعد از اینکه گروه‌های فرهنگی خود را اثبات می‌کنند به‌کمک آنها می‌آیند، یادآوری کرد: البته که در این حالت هم نهادها با پولشان کار ما را سخت‌تر می‌کنند. من فکر می‌کنم بزرگترین کار فرهنگی مسئولان فرهنگی ما این است که کار فرهنگی نکنند! یعنی بهتر است کمی عقب بایستند و فقط فضا را برای مستعدان فراهم کنند و انسان‌های مستعد راه خودشان را در این فضا پیدا می‌کنند. این مداح در ادامه اضافه کرد: حکمرانی فرهنگی باید در کشور تثبیت شود تا ببینیم امروز کجا هستیم و قرار است به کجا برسیم. در واقع یک نقشه‌راه در عرصه فرهنگ کشور لازم است. به‌نظرم فعلا از روی نقشه حرکت نمی‌کنیم و بیشتر در عرصه فرهنگ و هنر چریکی کار می‌کنیم و تک‌ستاره‌ها به‌صورت موقت اثر می‌گذارند و می‌روند.



تالیف کتاب یکی از میهن‌پرستانه‌ترین کارهاست



مراسم رونمایی از کتاب «باغ کیانوش» نوشته علی‌اصغر عزتی‌پاک با حضور حامد علامتی مدیرعامل کانون پرورش فکری کودک و نوجوان، محمدرضا کریمی‌صارمی معاون تولید، عباس محمددینی مدیرکل نظارت بر انتشارات کانون و جمعی از نویسندگان در کتابخانه مرجع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد. علامتی در ابتدای این مراسم گفت: ما در کانون اقدام به تولیدات نوجوانانه کردیم که بخشی از آن کتاب و رمان و بخش دیگر فیلم است. باید مضامین مربوطه مثل دفاع مقدس را در محصولات نوجوانانه داشته باشیم از طرفی این محصولات باید فانتزی هم باشد و قالب نوجوانانه داشته باشد.

علی‌اصغر عزتی‌پاک نویسنده کتاب باغ کیانوش هم در بخش بعدی این مراسم تالیف را یکی از میهن‌پرستانه‌ترین کارها دانست و افزود: ما در حال محافظت از روح ایرانیم. باید به ماهیت این عمل توجه شود؛ در غیر این صورت، ذهن و زبان را خواهیم باخت. اقتباس از داستان ایرانی امروز وظیفه است و به‌قول گذشتگان اجباری است و عدول از انجامش تقاص دارد.

سامان احتشامی «باغ ایران» را منتشر کرد



آلبوم موسیقی بی‌کلام «باغ ایران» مجموعه‌ای از چند موسیقی محلی از سراسر ایران با نوازندگی پیانو، ملودیکا و سازهای ضربی سامان احتشامی به‌صورت دیجیتال منتشر شده است. این آلبوم شامل هشت قطعه از هشت منطقه مختلف ایران؛ «مازندرانی»، «کُردی»، «ترکی»، «آواز بیات ترک»، «خراسانی»، «لُری»، «آواز سه‌گاه» و «شیرازی» است که احتشامی سعی کرده این آثار را با لهجه آن منطقه و با ساز جهانی پیانو اجرا کند. در آخرین قطعه، ساز ملودیکا به موسیقی اجراشده ترانه «جِنگ و جِنگ‌ساز میاد» (واسونک) مشهور شیرازی افزوده شد. محی نیکو صدابرداری و ضبط آلبوم موسیقی «باغ ایران» را برعهده داشته است. سامان احتشامی موسیقیدان، آهنگساز، نوازنده پیانو و فارغ‌التحصیل دانشگاه هنر و معماری متولد یکم اردیبهشت ۱۳۵۷ است. وی با بهره‌گیری از محضر استادانی همچون زنده یاد جواد معروفی، اسماعیل امین موید و محمد سریر با ساز پیانو وارد دنیای موسیقی شد. آلبوم‌های «مهتاب در باغ»، «آنا در باغ»، «بهشت من»، «پائیزان»، «باغ رویاها»، «همایون‌های همایون» و «گریبان» از آثار احتشامی است.

خلق ۱۰۰ اثر توسط کودکان و نوجوانان صربستانی



مسابقه «ایران از نگاه من» در چارچوب پویش «از ایران بگو» ویژه کودکان و نوجوانان از سوی رایزنی فرهنگی کشورمان در صربستان برگزار و به برگزیدگان جوایزی به‌رسم یادبود اهدا شد. رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در صربستان با همکاری اداره کل همکاری‌های رسانه‌ای و فضای مجازی و اداره کل همکاری‌ها و تنظیم‌گری صادرات فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و مشارکت مرکز فرهنگی کودکان بلگراد با هدف تقویت ارتباط با نسل جدید، سنجش میزان آشنایی آنان با ایران و ایجاد انگیزه برای شناخت بیشتر سرزمین و فرهنگ ایرانی مسابقه «ایران از نگاه من» را در چارچوب پویش «از ایران بگو» در رشته‌های نقاشی، شعر و متن ادبی، برگزار کرد و تعداد ۱۰۵ اثر هنری از شهرهای مختلف صربستان دریافت و داوری شد.