کارگاه زندگی

فرهنگ فراموش‌شده‌ای به‌نام عذرخواهی

گاهی روابط میان اعضای خانواده و افراد جامعه به‌سبب تضاد منافع یا سوءتفاهم و سوءبرداشت، دچار آسیب می‌شود. در بسیاری از موارد می‌توان با عذرخواهی از این بحران گذشت اما گاهی اشخاص عذرخواهی نمی‌کنند و این آغاز مشکلات است. این درحالی است که در آموزه‌های قرآنی و روایات اسلامی نه‌تنها بر عذرپذیری به‌عنوان سنتی حسنه و فضیلتی اخلاقی تاکید شده است، بلکه از مردم خواسته شده تا عذرخواهی کسانی که عذرخواهی می‌کنند را نیز بپذیرند. چه‌بسا عدم پذیرش اشتباه، یکی از موانع جدی در مسیر رشد فردی باشد. یکی از دلایلی که بعضی از افراد نمی‌توانند اشتباهات‌شان را بپذیرند عدم شناخت خود است. وقتی اشتباهی می‌کنید یعنی مسلما هنجارشکنی‌ای رخ داده است. پس می‌توان با یک عذرخواهی صادقانه از دیگران، شدت پشیمانی خود را ثابت و از تکرار آن جلوگیری کرد. ازجمله فواید عذرخواهی‌کردن هم رفع رنجش و آزرده‌خاطری طرف مقابل، خاتمه‌یافتن منازعه و کشمکش را می‌توان نام برد. شاید خودمان ندانیم با اشتباهات‌مان چه بلایی سر روان آدم‌ها می‌آوریم و واقعیت این است که بعضی حرف‌ها به‌حدی سنگین است که تمام بار را روی قلب طرف مقابل می‌اندازد. عذرخواهی نباید اجباری باشد؛ بلکه شخص باید با رضایت و از روی علم به خطا و پشیمانی خود عذرخواهی کند.



درنگ

مکمل‌های زیبایی صدرنشین تولید!

مصرف مکمل‌های دارویی در سال‌های اخیر در کشور روند افزایشی داشته، به طوری که سالانه حدود ۲۵۰ میلیون عدد از مکمل‌های دارویی، غذایی و فرآورده‌های گیاهی در کشور از سوی سازمان غذا و دارو شناسه‌گذاری می‌شود.

براساس آمار استخراج‌شده از گزارش عملکرد سندیکای مکمل‌های رژیم غذایی ایران در سال ۱۴۰۰ به‌صورت کلی بهای تمام‌شده تولید (قیمت کارخانه یا تولیدکننده) مکمل‌ها بیش از ۷۰۰۰ میلیارد تومان بوده که با احتساب سود سیستم توزیع و داروخانه‌ها که در صنعت دارو و آرایشی-بهداشتی بین ۴۰ تا ۴۵ درصد برآورد می‌شود (طبق گزارش شرکت‌های دارویی) گردش مالی یا مجموع قیمت مصرف‌کننده این صنعت حدود ۱۰ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان خواهد بود. البته این آمار صرفا تولید داخلی مکمل‌ها را شامل می‌شود.

براساس اطلاعات منتشرشده در گمرک ایران، ارزش ریالی واردات مکمل‌های غذایی نیز در سال ۱۴۰۰ بیش از ۸۰۰ میلیارد تومان بوده است، درواقع در سال ۱۴۰۰ مصرف مکمل‌ها در کشور حدود ۱۱ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان تخمین زده می‌شود.

حال اگر از مکمل‌های ورزشی و مصرف‌کنندگان آن‌که عموما آقایان هستند عبور کنیم مشاهده می‌شود که در حوزه مکمل‌های زیبایی، بانوان سهم غالب را در آن دارند. البته این امر به آن معنی نیست که مصرف‌کنندگان مکمل‌های زیبایی ـ که شامل محصولات مرتبط با پوست و مو و ناخن می‌شود ـ فقط خانم‌ها باشند، ولی مشاهدات میدانی و موارد مصرف این فرآورده‌ها نشان می‌دهد برخلاف مکمل‌های ورزشی که بین آقایان دارای طرفدار است، بانوان از مکمل‌های زیبایی بیشتر استفاده می‌کنند.

نکته جالب‌توجه در این زمینه آن است که از نظر حجم تولید انواع مکمل، مکمل‌های زیبایی در صدر تولید مکمل‌ها قرار دارند. به‌طوری که براساس آمار سندیکای مکمل‌های غذایی در سال ۱۴۰۰ بیش از ۷۳۲ میلیون عدد مکمل پوست، مو و ناخن به ارزش تولید ۱۲۱۳ میلیارد تومان و ارزش نهایی (قیمت مصرف‌کننده) یا گردش مالی ۱۷۵۸ میلیارد تومانی در بازار مکمل‌ها داشته است.

غرق شدن در اقیانوس نیاز کاذب

میل شدید به خرید، مالکیت و مصرف، جوامع امروز را با بحرانی جدی به نام مصرف‌گرایی روبه‌رو کرده است



نرگس خانعلی‌زاده
گروه جامعه

یک کمد ایستاده عمیق را تصور کنید؛ کمدی که سراسر طبقات آن، پرشده از کفش است. تنوعی چشم‌نواز از کفش‌های مختلف، مناسب موقعیت‌های متفاوت. از زرد و آبی و سبزهای اسپرت برای گردش‌های دوستانه و طبیعت‌گردی تا مشکی و برنزی و طلایی، با پاشنه‌های بلند و نیمه‌بلند، مناسب مهمانی‌های خانوادگی و مجلس‌های رسمی و نیمه‌رسمی. همین یک تصویر شاید گویاترین مفهوم برای واژه مصرف‌گرایی باشد؛ چیزی که امروز به‌شدت در آن غرق شده‌ایم.

به طور کامل، در آن غرق شده‌ایم؛ در مصرف‌گرایی و تولید نیاز کاذب که آن‌قدر فراگیر شده، آن‌قدر شیوع پیدا کرده و آن‌قدر همه‌گیر شده است که حتی دیگر رنجی هم بابت مصرف‌گرابودن احساس نمی‌کنیم و انگار تبدیل به سبک زندگی ایده‌آل‌مان شده است. دیگر از این‌که مدام باید طبق روز باشیم، مد روز را بخریم، پوشش‌مان را با هم ست کنیم، برایش رنگ‌های متنوع ردیف کنیم، در چند مهمانی پشت سر هم لباس تکراری نپوشیم، چندین و چند دست ظروف آشپزخانه داشته باشیم و... دیگر اذیت‌مان نمی‌کند. اصلا انگار از اول همین بوده است و تا آخر هم همین خواهد ماند.

اسیران سرمایه‌داران بزرگ

«شما می‌گویید مصرف‌گرایی، من می‌گویم مصرف‌زدگی؛ چرا؟ چون این حجم از مصرف و نیاز کاذب، آن چیزی نیست که ما به آن احتیاج داشته باشیم، بلکه به ما تبلیغ و تحمیل شده است.» این را دکتر علیرضا شریفی‌یزدی، دکترای روان‌شناسی اجتماعی می‌گوید و معتقد است که ما اسیر سیستم سرمایه‌داری در دوران فعلی شده‌ایم: «آنچه روشن و واضح به نظر می‌رسد این است که اساس سیستم سرمایه‌داری بر تولید بیشتر برای سود بیشتر و برای قشر مرفه و فرادست جامعه می‌چرخد؛ این سیستم به‌طور مدام در حال تبلیغ است و فضا را به گونه‌ای هدایت می‌کند که ما روز به روز مصرف‌گرا تر و مصرف‌زده‌تر می‌شویم.» به این شکل که سرمایه‌داری هرچه پول دارد از او می‌گیرد و انسان را که در ابتدا حق انتخاب داشت به‌تدریج به جایی می‌رساند که دیگر هیچ قدرت و اختیاری از خود ندارد و تبدیل به همان چیزی می‌شود که سرمایه‌داران دوست دارند. در این میان، دکتر شریفی‌یزدی، واژه نیازسازی را برای چنین جریانی به کار می‌برد؛ همان جریانی که باعث می‌شود ما یک پیراهن را برای این‌که به آن نیاز داریم نخریم، بلکه برای تنوع بیشتر و رفع آن نیاز ساخته‌شده اما کاذب، بخریم. این درحالی است که مثلا ما به پنج دست پیراهن نیاز نداشتیم و نداریم و با کمتر از آن هم کارمان راه می‌افتد.

مصرف‌گرایان به صف!

شاید اغراق نباشد که بگوییم مصرف‌گراها، افرادی عادی و نرمال نیستند! نیستند چون سبک زندگی نمایشی را می‌پسندند و دوست دارند بیشتر از آنچه که هستند و در توان‌شان هست خودشان را به همه نشان دهند، بیشتر دیده شوند و طبیعتا برای رسیدن به هدف‌شان هم بیشتر مصرف می‌کنند. اما واقعا هدف‌شان چیست؟ سوالی که دکتر شریفی‌یزدی، پاسخ کوبنده‌ای برایش دارد: «واقعیت این است که هدف روشن و مشخصی ندارند. آنها به چیزی جز تغییر دکوراسیون و تنوع پوشش و جمع‌کردن هرچه بیشتر کالاها و وسایل فکر نمی‌کنند!» و خب، واقعا اگر فقط همین باشد، هدف خیلی کمی و کوچکی برای زندگی ارزشمندی است که در اختیار داریم: «این را هم باید در نظر داشته باشیم که برخی از افراد مصرف‌گرا، افرادی پراسترس و پرتنش هستند که با خریدکردن و اضافه‌کردن دارایی‌های نه‌چندان باارزش مانند ظرف، لباس، مجسمه و... به‌طورکلی خریدهای غیرضروری، اضطراب و نگرانی‌هایشان را کاهش می‌دهند.»



برش

مصرف از تو، آسیب از جامعه!

ظاهر ماجرا این است که زندگی خودش است و هرطور که دلش بخواهد رفتار می‌کند؛ درصورتی‌که رفتار مصرف‌گراهای جامعه، تاثیر مستقیم در ازدست‌رفتن منابع اقتصادی جامعه دارد! چراکه به‌جای تأسیس کارخانه‌ها و افزایش تولید، و به‌جای کاهش مستمر بیکاری، سرمایه‌های اجتماعی به لباس‌ها و دکوری‌هایی تبدیل می‌گردند که سریعا فرسوده شده و دور انداخته می‌شوند.

اما از افراد جامعه چه می‌ماند؟ آدم‌هایی که فکر و ذکر و اندیشه و استعدادشان هرز می‌رود: «آدم‌هایی که به‌جای رشد و مهارت و درس‌خواندن و ارتقابخشیدن خودشان، همه فکر و ذکرشان این است که چه بپوشم؟»؛ موضوعی که دکتر شریفی‌یزدی بر آن تاکید دارد و همین استعدادهای ازدست‌رفته و شیب نزولی کیفیت آدم‌های جامعه را آفتی بزرگ برای سلامت و رشد و کیفیت جامعه می‌داند. جامعه‌ای که در مسیر دویدن برای مصرف بیشتر، در تنش و اضطراب روحی به سر می‌برد.

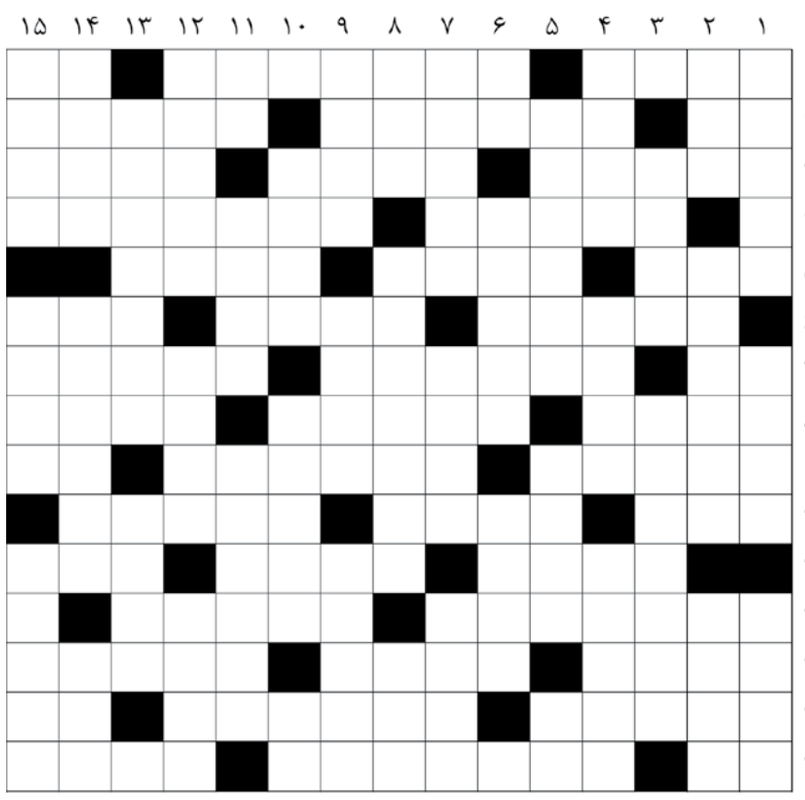
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۸۴۸

جدول عادی

افقی: ۱) روز بعد ـ کتاب ابوریحان بیرونی در ریاضیات و نجوم ـ شایعه ۲) نشانه مفعولی ـ مبارز ـ گرفتار ۳) بدبختان ـ بلندقامت ـ همدم ۴) ضربه‌ای در بدمینتون ـ شهرستانی در استان گلستان ۵) مهم‌تر ـ تجربه‌ای برای پیروزی است ـ گرامی ۶) از مرکبات ـ زندانی جنگی ـ گاو یالدار تبت ۷) نام ترکی ـ هنگام مصیبت گفته می‌شود ـ نامتناسب و بی‌نظم ۸) تن‌پوش ـ استواری در اندیشه و اراده ـ زیر سرگذاشته بخوابید ۹) کاشف گردش خون ـ النگو ـ دفاع فوتبال ۱۰) به‌هوش باش ـ از نام‌های بهشت ـ قرارداد استعماری نفت ایران و انگلستان ۱۱) ظروف مسی می‌سازد ـ سمت راست ـ کوچک‌ترین ذره ۱۲) بی‌بندوبار ـ عالم غیب ۱۳) شکل ظاهری ـ سرگرمی آموزنده ـ پرداخت وجه به حساب بانکی ۱۴) از سازهای بادی محلی موسیقی سنتی ایران ـ ریشه بسیاری از ناهنجاری‌های اجتماعی است ـ به دنیا آوردن ۱۵) همگی ـ صداقت عامیانه ـ کندذهن.

عمودی: ۱) نماز تنهایی ـ ریه‌النوع ـ اشک چشم ۲) انبار غله ـ ورزش گروهی هفت نفره ـ ماده آرایشی مژه ۳) پیشینیان ـ تسکین دهنده ۴) مزدور ـ نویسنده فرانسوی کتاب قرارداد اجتماعی ـ سازی ایرانی ۵) غریبه ـ همراه عروس ـ نوعی حلوا ۶) تخم مرغ انگلیسی ـ مثل هم ـ بالا رفتن ۷) دایره‌المعارف فرانسوی ـ اهل یزد ـ سخنوران ۸) تاب و توان ـ نوعی کم خونی ارثی ـ همداستان رامین ۹) قاب عینک ـ همان سانتی‌متر است ـ کشور ۱۰) بدون برنامه‌ریزی ـ تغییر و دگرگونی ـ E۱۱) دست عرب ـ فریاد بلند ـ نمک‌نشناس ۱۲) اسرارآمیز ـ از علوفه ـ لازم و ضروری ۱۳) هیولای سینمای ژاپن ـ پوشاننده ۱۴) چیدمان ـ خاندان رسول اکرم (ص) ـ پیشقراول ۱۵) واحد طول روسی ـ نوعی ماهی فلس‌دار جنوب ـ بخش‌های مختلف یک قطعه موسیقی که دارای کشش مساوی باشند.



جدول ویژه

افقی: ۱) عفو ـ اثر داستانی محمدرضا بایرامی با موضوع جنگ تحمیلی ـ کاکل اسب ۲) نام آذری ـ کاتالوگ ـ وسیله ترسیم دایره ۳) حفره ـ موسیقی اصیل ـ گوشه‌ای در دستگاه شور ۴) از پیامبران بنی‌اسرائیل ـ افول ۵) قبیله ـ نوعی خویشاوندی ـ رمانی به قلم آرتور شنیتسلر ۶) بازیکن دفاع آزاد ـ سازگاری ـ جوانمرد ۷) ورم ـ دستگاه تبدیل‌کننده فرکانس‌های ماهواره‌ای ـ اوباش ۸) داخل شدن ـ تنظیم کلی موتور با دستگاه الکترونیکی ـ چند وزیر ۹) پادشاه ـ بزرگ‌ترین پرنده جهان ـ کچل ۱۰) رونداز تابستانی ـ دعوت شده ـ خرس سیاه و سفید ۱۱) اتحادیه جهانی پست ـ همسر یاسر ـ کربوهیدرات ۱۲) دچار توهم ـ شتابنده ۱۳) زمان تعیین شده برای انجام کاری ـ گندمگون ـ گوشه‌ای در دستگاه نوا ۱۴) گیاه رنگرزی ـ دوستی و رفاقت ـ پسوند نسبت ۱۵) ضربه سر در فوتبال ـ مبتکر فرانسوی جام جهانی فوتبال ـ هاون.

عمودی: ۱) سوغات مراغه ـ فرآیند ـ خم کوچک ۲) آب دهان ـ عنصر آلیاژی مهم برای فولاد ـ قوم حضرت موسی (ع) ۳) ژانری در سینما ـ کارگردان فیلم آنی هال ۴) شک‌کننده ـ مقابل آوردن ـ اختلاف پتانسیل الکتریکی ۵) سرانجام و عاقبت ـ پایین شلوار ـ جهت ۶) کله ـ خشکی مزاج ـ خمیده ۷) پیوندهای نسبی ـ از پیامبران الهی ـ سمت چپ ۸) خجستگی ـ از باشگاه‌های فوتبال ایتالیا ـ راه و روش ۹) شاعر اصفهانی ـ گریز ـ زمزمه‌کننده ۱۰) نمایشنامه‌ای از فدریکو گارسیا لورکا ـ شهر ایتالیایی که بر اثر آتشفشان ووزو ویران شد ـ نفس بلند ۱۱) گونه ـ گرگ ماده ـ قطع طریق ۱۲) راضی ـ برای سرخ‌کردن مواد غذایی به‌کار می‌رود ـ ستون ۱۳) مثنوی عرفانی شیخ محمود شبستری ـ آردفروش ۱۴) گرفتار ـ جشنی در ایران قدیم ـ مقر سازمان ملل ۱۵) همکاری در انجام کاری ـ واحد پول کانادا ـ بسیار بی‌رحم.

حل جدول عادی ۶۸۴۷

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	ش	■	ا	و	ر	ش	ل	ی	م	■	ش	ا	م	خ
۲	ب	ا	ر	ا	ن	ی	■	س	ن	ن	گ	ن	و	ر	د	ی
۳	ا	ک	و	■	ک	و	ش	ا	■	ا	چ	ر	■	ا	م	
۴	ه	ر	ا	ت	■	ن	ا	ن	ا	■	ا	ن	ا	ع	ا	ه
۵	ا	■	ن	ش	ا	د	ر	■	ز	ر	ت	ش	ت	■	■	
۶	ت	م	س	خ	ر	ژ	ر	م	ن	■	ق	و	ا	م		
۷	■	ج	ر	ی	م	ه	■	ا	ن	س	ا	■	د	س	ر	
۸	ن	ا	■	ص	ا	د	ه	ق	■	ا	ی	ت	■	ل	د	
۹	ک	ن	ش	■	ن	ف	ی	ر	■	ژ	ر	ف	ن	ا	■	
۱۰	ا	ی	ا	م	■	و	د	و	د	■	م	ک	ت	و	ب	
۱۱	■	■	ی	و	ح	ن	ا	■	ع	ش	ا	ی	ر	■	د	
۱۲	د	ا	د	ا	ش	■	ر	ا	و	ی	■	ک	د	ی	ه	
۱۳	و	ت	■	ل	ی	ا	■	ب	ا	ی	ن	ه	■	ا	ه	ک
۱۴	ا	س	ا	ی	ش	ک	ا	ه	■	ت	ر	ا	م	و	ا	
۱۵	م	ز	ی	د	■	ر	خ	ت	خ	و	ا	ب	■	د	ر	

حل جدول ویژه ۶۸۴۷

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ف	م	■	ا	س	ت	ق	ر	ا	ض	■	ا	ش	و	ر
۲	ا	ن	د	و	ر	ا	■	د	و	ا	ش	ت	ب	ا	ه
۳	ن	ا	ی	■	م	ل	خ	ی	■	د	ی	ش	■	ک	ن
۴	ت	ر	و	ا	■	ا	ل	ف	ت	م	ع	ک	ا	س	ی
۵	و	■	م	د	ا	ر	ا	■	د	م	ی	د	ن	■	■
۶	م	ق	د	ا	ر	■	ص	ب	ا	غ	■	ه	ا	ر	ب
۷	■	م	س	م	و	م	■	ل	و	ل	و	■	س	ه	ر
۸	ن	ص	■	س	ن	ب	ل	ا	ل	ط	ی	ب	■	ب	ی
۹	ف	و	ک	■	د	ر	ی	غ	■	ه	ش	ت	پ	ا	
۱۰	خ	ر	ا	م	■	ق	ا	ت	ق	■	ن	ش	ا	ن	ی
۱۱	■	■	م	ت	ن	ع	م	■	م	ت	و	ک	ل	■	ز
۱۲	ا	ر	ت	ق	ا	■	ت	ف	ر	■	ج	ر	و	ر	د
۱۳	ی	ی	■	ا	ز	خ	■	ش	ی	ر	■	ی	ن	و	ا
۱۴	ب	ر	ک	ب	ا	ل	ا	ن	■	ب	ر	ن	ه	ا	د
۱۵	ک	ا	م	ل	■	ا	ن	ک	ب	ی	ن	ه	■	ق	ی

فراخوان مزایده عمومی یک مرحله‌ای فروش اقلام ضایعاتی

مزایده عمومی یک مرحله‌ای شماره ۱۴۰۳۰۸۲۷ ـ شرکت صنایع خاک چینی ایران (سهامی عام)

شرکت صنایع خاک چینی ایران (سهامی عام)

شرکت صنایع خاک چینی ایران (سهامی عام)

در نظر دارد نسبت به فروش اقلام ضایعاتی از طریق مزایده عمومی یک مرحله‌ای مندرج در اسناد مزایده به شرح ذیل اقدام نماید:

۱- تجهیزات و اقلام شامل ضایعات آهن آلات به مقدار تقریبی ۵۰ تن، ضایعات رولر و زره (نایهارد ـ ۴) به مقدار تقریبی ۳۵ تن
۲- مبلغ و نوع سپرده شرکت در مزایده: به صورت ضمانت نامه بانکی معتبر با حداقل ۳ ماه اعتبار و یا چک تضمین شده بانکی و یا واریز نقدی به حساب مزایده‌گزار طبق جدول مندرج در اسناد مزایده
۳- جزئیات مورد مزایده وفق مندرجات اسناد مزایده می‌باشد.
۴- مهلت دریافت اسناد مزایده از تاریخ انتشار فراخوان تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۵
۵- مهلت بازدید از اقلام ضایعاتی در ساعات اداری مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۹ لغایت ۱۴۰۳/۰۸/۱۷
۶- مهلت تحویل پاکت‌ها تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۳
۷- زمان بازگشایی پاکت‌ها روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۷
۸- خرید و دریافت اسناد مزایده: مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد)
۹- محل تحویل پاکت‌ها: دبیرخانه محرمانه حراست کارخانه به آدرس: استان آذربایجان‌شرقی، مرند، کیلومتر ۵ جاده مرند ـ جلفا، شرکت صنایع خاک چینی ایران، کدپستی: ۵۴۳۷۱۶۶۸۶۱، تلفن: ۴-۰۴۱۴۲۳۵۰۷۷۲ و یا دفتر تهران به آدرس: تهران، خیابان آفریقا، بالاتر از چهارراه اسفندیار، خیابان شهید رحیمی، شماره ۲، طبقه ۶، کدپستی ۱۹۶۷۹۱۶۹۷۴، تلفن: ۹-۰۲۱۲۲۰۱۸۱۰۷
۱۰- هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مزایده خواهد بود.
۱۱- شرکت در قبول و یا رد پیشنهاد(ها) مختار است.
۱۲- در صورتی که برنده مزایده یا نفر دوم مطابق اسناد مزایده ظرف مدت مقرر حاضر به انجام معامله نشود، سپرده آن‌ها به نفع شرکت ضبط خواهد شد.

به شماره حساب ۱-۳-۱۱۰۸۸۴۰۳-۱۱۰-۱۶۰۳ بانک پاسارگاد به‌نام شرکت صنایع خاک چینی ایران (سهامی عام) واریز و اصل فیش واریزی جهت دریافت اسناد مناقصه به دبیرخانه ارائه گردد.

امور تامین و قراردادها ـ شرکت صنایع خاک چینی ایران (سهامی عام)

آگهی مزایده فروش املاک (نوبت سوم)

سروش

شرکت تولیدی محصولات صوتی تصویری سروش (سهامی خاص)

در نظر دارد تعدادی ۶ دانگ املاک و مستغلات متعلق به خود با کاربری مشخص واقع در استان‌های اصفهان و گلستان (گرگان)

به شرح جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.

پیشنهادات متقاضیان می‌بایست حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۶ در پاکت دربسته و به همراه چک بانکی به مبلغ ۵ درصد مبلغ پیشنهادی به نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت، نبش خیابان انصاری، برج ملت، طبقه اول، امور حقوقی شرکت سروش حضورا یا از طریق پست پیشتاز ارسال گردد. همچنین بازگشایی پاکات در مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۹ رأس ساعت ۱۴ در دفتر معاونت مالی شرکت سروش می باشد و حضور شرکت کنندگان در زمان بازگشایی پاکات بلامانع است.

متقاضیان می توانند جهت بازدید و اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۰۲۲۶۷۸-۲۱• واحد حقوقی شرکت تماس حاصل نمایند.

(این شرکت در قبول یا رد پیشنهادات مختار می باشد.)

ردیف	شهر	متراژ	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	پلاک ثبتی	موقعیت	آدرس
۱	اصفهان	۱۸۹	۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۷۴۱/۱۲۰ ـ ۴۷۴۱/۳۱	یک باب خانه (۳ طبقه)	خیابان مشتاق، اول خیابان ابوالحسن اصفهانی کوچه دلگشا، قواره دوم سمت راست، ساختمان سروش
۲	اصفهان	۲۵	۳۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۴۸/۱۹۴۸ـ۱/۳۴ (قرارداد واگذاری)	مغازه تجاری	خیابان شمس آبادی، ابتدای باغ، جنب مجتمع ثریا زیرزمین
۳	گرگان	۱۵۶/۳۶	۵۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲/۱۸۸۵۰	مسکونی	گرگان، ناهارخوران، روبروی عدالت ۹۳ مجتمع تجاری سروش، طبقه اول شرقی
۴	گرگان	۵۹	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۴۰۳/۲۶	مسکونی	گرگان، چهارراه میدان، مجتمع سروش طبقه اول