

نهیست فصل دوم سازی ادامه دارد

مدیر شبکه یک سیما از تولید فصل دوم برنامه‌های پرمخاطب ایران دوست‌داشتنی، مکت، رویان و طلوع ماه خبر داد. میثم مرادی بیناباج‌درپاسخ به‌پرسشی درباره‌نهیست فصل‌دوم‌سازی برنامه‌های همسو با رویکردهای تحولی رسانه‌ملی توضیح داد: سال‌گذشته فصل اول برنامه ایران دوست‌داشتنی را تولید کردیم و اردیبهشت اسمال از شبکه یک سیما پخش شد که استقبال مخاطبان را هم به همراه داشت. وی افزود: ازاین‌رو، فصل دوم

رسانه‌ملی در سال‌های اخیر به نقد و نظره‌های متفاوت خوگرفته است. چه زمانی که در گپ و گفت با شهید رئیسی، برخی مجریان را به همراهی با مصاحبه‌شونده متهم می‌کردند و چه در شب‌های گذشته که گفت‌وگوی المیرا شریفی‌مقدم و علی ظهوریان با رئیس‌جمهور، بازمه نقد‌های تندوتیزی را به همراه داشت. اگرچه‌کاری که مجریان گفت‌وگوی خبری و مصاحبه‌های مرتبط با رئیس‌جمهور انجام می‌دهند، اتفاق عجیب و خاصی نیست که این نقدها را در پی داشته باشد اما گفت‌وگوی اخیر تلویزیونی رئیس دولت با مردم که همراه با پرسشگری دو مجری بود، نشان داد که رسانه‌ملی به دنبال مطالبه‌گری برای حق مردم و مخاطبان است. درست همان شب، باوجود برخی نقدهای بی‌ربط و با ربط به گفت‌وگو، عده‌ای هم نکات مثبت این گفت‌وگو را یادآور شدند و اذعان کردند که کار رسانه‌ملی کاملاً حرفه‌ای بوده است. درست مثل معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر معاون اول رئیس‌جمهور که نوشته بود: گفت‌وگوی امشب رئیس‌جمهور با مردم که توسط صداوسیما و مجریان آن انجام شد، یک گفت‌وگوی چالشی، به‌دور از کلیشه‌های مرسوم بود و تاکنون سابقه نداشته این‌گونه از رئیس‌جمهور کشور سوالات صریح و چالشی پرسیده شود. شخص دکتر پزشکیان، پیشگام این‌گونه گفت‌وگوهاست. روزنامه‌نگار دیگری هم نوشت: المیرا شریفی‌مقدم مصاحبه‌کننده بود و رئیس‌جمهور مصاحبه‌شونده، دم هر دو نفر گرم. شریفی‌مقدم صریح پرسید، پزشکیان صریح جواب داد، یعنی یک کار رسانه‌ای تمیز.

پرسش‌های مردمی

در این میان، برخی منتقدان وابسته به یک جریان خاص، تلاش کردند که تهاه‌یی تقطیع‌شده از گفت‌وگوهای سال‌های قبل رئیس‌جمهور سابق را پیدا کنند تا تاییدی برای حرف خودشان باشد که گفت‌وگوهای صورت‌گرفته پیش از این، انتقادی

صادقانه و حرفه‌ای

آذین با اشاره به شرایط برنامه‌های گفت‌وگومحور حساس ادامه داد: مصاحبه‌ای که مجری محترم، خانم المیرا شریفی‌مقدم با آقای پزشکیان، رئیس‌جمهور منتخب انجام داد، نمونه‌ای صادقانه و حرفه‌ای از یک مصاحبه بود که توانست مخاطبان را با مباحث مطرح‌شده در برنامه همراه

کند. هرچند ممکن است

برخی جلسات گفت‌وگو

یا مناظره، به‌صورت

خشک و رسمی برگزار

این برنامه در مرحله پیش‌تولید قرار گرفته و امیدواریم از شب یلدا به‌عنوان برنامه شاخص شبکه یک در دو سال گذشته، برای شب‌های زمستان اسمال مجدداً روی آنتن برود. مرادی در خصوص پایان فصل نخست برنامه پرمخاطب مکت و ادامه تولید آن نیز بیان کرد: تا یک ماه آینده فصل دوم مکت روی آنتن خواهد آمد. این برنامه نیز از تولیدات موفق شبکه بود که اتفاقاً در ارتباط تلفنی مستقیم مدیران سیما با مخاطبان رسانه‌ملی

صریح و محترمانه

صراحت لِهجه مجریان تلویزیون در گفت‌وگوهای رسمی، با واکنش‌های متفاوتی همراه است و ما در گفت‌وگو با کارشناسان الزامات پرسشگری حرفه‌ای را بررسی کردیم

نبوده است. با این حال، حتی گفت‌وگوی اردیبهشت شهید رئیسی که کمی قبل از سقوط بالگرد او و واقعه تلخ و دردناک آن ماه بود، نشان از پرسشگری صریح مجریان پیرامون مسکن و برخی دیگر از موضوعات اجتماعی داشت. جبار آذین، منفذ سینما و تلویزیون در این خصوص به جام‌جم درباره فضای اجرای حرفه‌ای در رسانه، آن هم در مقام پرسشگر در یک گفت‌وگوی رسمی عنوان می‌کند: یکی از ویژگی‌های مثبت، تأثیرگذار و سازنده رسانه‌های تصویری و شنیداری، به‌ویژه رسانه‌ملی، این است که آنچه در برنامه‌ها از سوی برنامه‌سازان یا مجری برنامه به‌عنوان پرسش یا طرح سؤال مطرح می‌شود، باید در فضایی آکنده از صمیمیت و صداقت و در چارچوب عملکرد حرفه‌ای رسانه‌ای انجام گیرد. مصاحبه‌هایی که گاهی با شخصیت‌های درجه یک کشور در رسانه‌ملی انجام می‌شود، در همین راستا عمل می‌کند. باتوجه به این‌که مخاطبان رسانه‌ملی از اقشار مختلف مردم هستند، هرکدام نظرات و دیدگاه‌های متفاوتی دارند و ممکن است پرسش‌های گوناگونی داشته باشند، یک مجری متبحر باید فضایی صمیمانه در جلسات بحث و گفت‌وگو ایجاد کند تا مخاطب خودش را در آن جلسه حاضر و ناظر ببیند و احساس کند، آنچه که مطرح می‌شود، پرسش‌های ملی مردم است.



به این نوع مصاحبه‌ها از منظر سیاسی نگاه می‌کنند. این نگرش ممکن است باعث ایجاد ابهاماتی شود، زیرا برداشت‌هایی توانند سیاسی و جناحی باشد. با این حال، مجری برنامه با پیشینه مثبت خود و عملکرد صادقانه‌اش، فضایی مناسب ایجاد کرد تا آقای رئیس‌جمهور با اشتیاق و شور ملی به پرسش‌ها پاسخ دهد.

برخلاف نگاه‌های سیاسی به این برنامه از منظر رسانه‌ای و فرهنگی گفت‌وگوی ویژه رئیس‌جمهور منتخب در شب گذشته، یکی از بهترین برنامه‌های گفت‌وگومحور در زمینه‌های سیاسی و فرهنگی بود و جامعه نیز آن را با نمره بالایی تأیید خواهد کرد.

در واحد ۱۶۲، بسیاری از آنها پیگیر تداوم این برنامه بودند. برنامه گفت‌وگومحور رویان که با نخبگان علمی و فن‌آوران، موضوعات مهمی را به بحث می‌گذاشت، از سوی جامعه نخبگان کشور به‌شدت مورد توجه قرار گرفت. از این‌رو، فصل دوم این برنامه نیز در دست تولید است.



متن کامل

دیدگاه

حرفه‌ای‌گری در اجرا؟

ملاحظه قدرت و شهرت!



حسین شامسی، کارشناس رسانه

گفت‌وگو و ملاقات با شخصیت‌های برجسته در هر حوزه‌ای، برای اصحاب رسانه کار ساده‌ای نیست. نحوه رویارویی با گفت‌وگوشونده و چگونگی آغاز سخن، از عناصر کلیدی در این فرآیند به‌شمار می‌آید. هرچه در قالب و قاعده رسانه‌ای حرفه‌ای‌تر عمل کنیم، توانایی ما در درک افکار و اندیشه‌های شخصیت مقابل و استخراج کلمات دقیق و صریح در رابطه با موضوع مورد پرسش افزایش می‌یابد. این حرفه‌ای‌گری نیازمند آگاهی از چگونگی به چالش کشیدن موضوع و شخصیت است. در این راستا، گفت‌وگو با رئیس‌جمهوری که حدود ۱۰۰ روز از آغاز مسئولیتش می‌گذرد و با مسائل کلان و مهمی روبه‌رو است، اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. گفت‌وگو با مسعود پزشکیان، نفر نخست دولت چهاردهم، به شیوه‌ای متفاوت از رئیس‌جمهورهای پیشین انجام شد. انتخاب مجریان رسانه‌ای به شیوه سنتی، شامل یک مجری زن و یک مجری مرد بود اما نکته متفاوت، در انتخاب مجریان این برنامه نهفته بود. آقای ظهوریان و خانم شریفی‌مقدم به‌عنوان دو مجری برگزیده، نقش مهمی ایفا کردند. یکی از آنها با تجربه و درک موقعیتی که در آن قرار داشت، به‌ویژه در زمانی که چند سال قبل صفحه‌تصویر شبکه خبر هک شده بود و با واکنش‌های چهره و رفتار خود، آرامش را به بیننده القاکرد. دیگری با واکنش‌های لحنه‌ای و حسابگرانه، نسبت به رویداد ها شناخته می‌شود. خانم شریفی‌مقدم، به‌عنوان مجری پرکارتر، تلاش بیشتری در این برنامه داشت و برای نخستین بار با رویکردی چالشی وارد بحث شد و موضوعات را از سطح کلان به سطوح خرد کشاند. او با آرامش و بدون نشان دادن خصومت جناحی، با سخنان رئیس‌جمهور کلنجار رفت.

تجربه‌های پیشین ما از رویارویی‌های کلامی با شخصیت‌ها، گاهی به درگیری و دلخوری منجر شده بود اما این بار گفت‌وگو با نفر نخست دولت به شیوه‌ای مدیریت‌شده انجام شد که امید به برگزاری مباحثات بیشتر را درمآزماده کرد. هدایت موضوعات کلانی چون ناترازی‌های انرژی، که به مسائلی مانند خاموشی برق، مشکلات نیروگاه‌ها و بنزین مربوط می‌شد، برای ایجاد درک عمومی از مباحث کلان در میان اقشار مختلف جامعه صورت گرفت. همچنین موضوعاتی مانند فیلترینگ فضای مجازی، که نه‌تنها اقشار عمومی بلکه شخصیت‌های رسانه‌ای و سیاسی را نیز درگیر کرده و مباحث کلان حوزه مقاومت در برابر صهیونیست‌ها و آمریکا، از جمله مباحث اقتصادی با همسایگان، همه و همه، نشانه‌ای از حرفه‌ای‌گری رسانه‌ای بود. برای ما که از گذشته تجربه‌هایی داشتیم، چنین برخورد رسانه‌ای شاید طبیعی به نظر می‌رسد اما در عین حال ممکن بود باعث ناراحتی‌مان شود که چرا در گفت‌وگوهای قبلی چنین رویکردی شکل نگرفته بود. ما که نمونه‌هایی از مباحثات خارجی را دیده بودیم، مانند گفت‌وگوی خبرنگار اسپیکل با وزیر خارجه درباره اعدام جمشید شارمهد، درک می‌کردیم که چرا نباید خبرنگاران و رسانه‌ای‌های خود را در قالب پرسشگرانی خارج از چارچوب رسمی ببینیم. در این فضا، هم عنصر رسانه‌ای به قواعد چالش با شخصیت سیاسی تسلط داشت و هم شخصیت سیاسی از قالب پروتکل و رسمی بودن گریزان بود و این نوع مباحثه، رami شناخت و دوست داشت. در چنین شرایطی، آنچه مشاهده کردیم، بیشتر مورد حمایت و تحسین قرار گرفت تا انتقاد. انتقاد تنها در صورتی قابل قبول است که نکته‌ای برای تقویت این روند و ارتقای حرفه‌ای‌گری رسانه‌ای از آن استخراج شود.



رسانه

MEDIA

چهارشنبه ۱۴ آذر ۱۴۰۳ شماره ۶۹۲۴

ویژه

رادیو در سوگ بانوی دو عالم

شبکه‌های رادیویی برای شب شهادت حضرت زهرا (س) و ایام فاطمیه، ویژه‌برنامه‌های متعددی را تدارک دیدند، برنامه‌هایی که به سبک و سیره زندگانی ایشان می‌پردازد. شبکه‌های رادیویی برنامه‌هایی همچون «باغ ارغوان»، «بانوی درخشان»، «بانوی عصمت و صلابت»، «فاطمیه تهران»، «روشنا»، «مادر بهشت»، «فدکیه یک پژوهش معتبر»، «ساده و صمیمی»، «شهید ولایت»، «گردنبند پریکرت»، «اشراق»، «فاطمه، فاطمه است»، «پیام فاطمی» و... را پخش می‌کنند. شبکه رادیویی ایران با ۱۴ عنوان ویژه‌برنامه مختلف در آستانه شهادت حضرت فاطمه (س) این ایام را گرامی می‌دارد. برنامه‌های «باغ ارغوان»، «خانه دوست اینجا است»، «نوبت نوا»، «زیر نور ماه» و «راه شب» با محوریت نواها و نغمه‌های مناسبی، بررسی ویژگی‌های اخلاقی حضرت فاطمه (س) و ... پخش می‌شود. «بانوی آب» و «سوگواره» برنامه‌های دیگری است که با موضوع شخصیت متمایز و سبک زندگی و سیره حضرت زهرا (س) روی آنتن می‌رود. «حرفی از نام تو»، مستندی است درخصوص اولین موسس حوزه علمیه خواران در اصفهان که روانه آنتن خواهد شد. «به‌نام عشق»، «اسرار بهار» و «چشمه‌های بی‌پایان» از دیگر تدارکات این شبکه است. ویژه‌برنامه بانوی درخشان به مناسبت دهه فاطمیه، هر روز از رادیو جوان شنیده می‌شود. این برنامه در بررسی نقش حضرت فاطمه (س) در تاریخ اسلام می‌پردازد. برنامه «ما ربه خانه زهراب» نیز به مناسبت روز شهادت حضرت فاطمه (س) به سمع شنوندگان می‌رسد. این برنامه پخش اشعار و روایت‌های تاریخی، لحنطاتی معنوی را برای شنوندگان رقم می‌زند. همزمان با ایام فاطمیه، شبکه فرهنگ برنامه «بانوی عصمت و صلابت» را روانه آنتن می‌کند. برنامه «هفت اقلیم»، در بخش‌هایی به موضوع هنر با محوریت حضرت فاطمه (س) می‌پردازد. برنامه‌های «هفت کوچه در سوگ»، «صبح به وقت فرهنگ»، «فاطمه فاطمه است» و «محبوبه خدا» با محوریت معرفی و خوانش بهترین کتاب‌هایی که با موضوع زندگی و سیره حضرت فاطمه (س) آноشته‌شده، پخش می‌شود.

«فاطمیه تهران»، «سرچشمه»، «باغ فیض»، «پخش خطبه فدکیه» از آنتن رادیو تهران به گوش می‌رسد. همچنین ماجراهای زندگی حضرت فاطمه (س) در «کتاب‌شب» روایت می‌شود. مسابقه سرچشمه با بخش‌هایی همچون ستشج اطلاعات عمومی شرکت‌کنندگان پیرامون سیره حضرت فاطمه (س) پخش می‌شود. برنامه‌های باغ فیض و فاطمیه تهران از هیات‌های تهران و موب‌های عزاداری مداحی و نوحه‌سرایی پخش می‌کند. بانوی درخشان با موضوع نقش زن از منظر حضرت فاطمه (س) تقدیم سوگواران می‌شود. همچنین برخی برنامه‌ها از امامزادگان عینعلی و زینعلی روی آنتن می‌رود. شبکه رادیویی ورزش برنامه «مادر زهرا» را با محوریت وقایع بعد از رحلت پیامبر اسلام (ص) و شرایط اجتماعی و سیاسی آن زمان و بیان حوادث منجر به شهادت حضرت زهرا روی آنتن می‌برد. «در سوگ یاس» برای گسترش فرهنگ ولایت مداری به عنوان محور وحدت و الگویی برای زن مسلمان پخش می‌شود. برنامه «مادر بهشت» با موضوع نشر معارف اهل بیت عصمت و طهارت در جامعه، «اخلاق در ورزش» با محوریت تشویق کارهای خیرخواهانه و ورزشکاران، «گودفتوت» با موضوع آیین جوانمردی، «به‌اضافه ورزش» و «عصرانه» از این شبکه روی آنتن می‌رود.

رادیو اقتصاد در برنامه «فدکیه یک پژوهش معتبر» ماجرای فک را مورد بررسی قرار می‌دهد. این برنامه با حضور جمعی از پژوهشگران برجسته تاریخ اسلام، کارشناسان مذهبی و اساتید حوزه و دانشگاه، به ابعاد مختلف رویداد تاریخی فک به‌طور مستند می‌پردازد. همچنین جایگاه اقتصادی و تحولات تاریخی فک تحلیل و بررسی خواهد شد.

برنامه «یاس یاسین» با موضوع الگوی زن مقاوم انقلابی بانگاهی به زیارت متحنه و القاب بانو از رادیو معارف پخش می‌شود.

تبیین خطبه فدکیه از جمله

مباحثی است که در برنامه «شهید

ولایت» بدان پرداخته می‌شود.

برنامه ۱۵ دقیقه‌ای «ام ابیها» اشاره

به القاب، مقام حضرت زهرا (س) و

ولادت ایشان دارد.

خاطرات کاغذی

جادوگر شهر آُر

مریم فلاح: اگر خاطرت باشد نسخه‌ای دیگر از داستان

معروف جادوگر شهر آُر در قالب مجموعه‌ای کارتون‌ی «بهترین

داستان‌های دنیا، تولید شده بود. کارتون تک قسمتی

که جذابیت بصری‌اش کمتر از نسخه‌ای بود که سال ۱۹۸۲

تولید شده است (البته که هر دو اثر تولید کشور ژاپن

بود). این بار دوروتی، یک دخترک موطلایی نبود، موهایی

حنایی‌رنگ داشت و با قدوقاره‌ای ریزه‌میزه، آن‌قدر که

به‌نظر می‌رسید خردسال است! موضوع ماجراهایی که

دوروتی پشت‌سرگذاشت را یک بار دیگر باهم مرور می‌کنیم:

دوروتی نزد عمه و عموش در ایالت کانزاس زندگی می‌کرد:

روزی توفانی، گردبادی مهیب

او و سگش توتو را به‌همراه

کلبه در آسمان به‌پرواز درآورد

و فردای آن‌روز کلبه روی سر

شیطونکی بدجنس، درس‌زمین

شیطون‌شاه فروآمد.



گزاره‌ها را سکن کنید

«از دانشگاه تا دانشگاه»

در شبکه آموزش

مستند «از دانشگاه تا دانشگاه» به مناسبت

روز دانشجو، جمعه ۱۶ آذر ماه از شبکه آموزش

پخش خواهد شد. این مستند به کارگردانی

ابوذر رحیمی، زندگی شهید احمدرضا احدی را

روایت می‌کند و در مدت زمان ۴۰ دقیقه، مراحل

مختلف زندگی وی از نوجوانی تا شهادت را به تصویر می‌کشد.

شهید احمدرضا احدی در تاریخ ۲۵ آبان ماه سال ۱۳۴۵ در یک خانواده مذهبی به

دنیا آمد. او در سال ۱۳۶۴ در کنکور سراسری تجربی موفق به کسب رتبه اول در رشته

پزشکی دانشگاه شهید بهشتی تهران شد، که نشان‌دهنده استعداد و تلاش او در

زمینه تحصیلات عالی است. آنچه که در نگاه نخست از او به‌نظر می‌آمد، سادگی و

صمیمیتی بود که بیننده را از دیدار او مجذوب می‌ساخت اما در پس این چهره جذاب

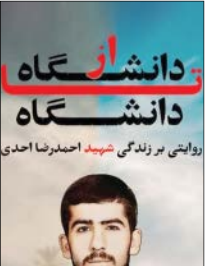
و شاداب، نگاه ژرف و قلبی محزون وجود داشت که باعث بی‌توجهی آن به تعلقات

دنمایی گردیده بود و او را با عشق و ایمانی خالص راهی میدان‌های دفاع از دین و

میهنش می‌کرد.

این مستند که به‌طور خاص به زندگی و دستاوردهای این شهید بزرگوار پرداخته،

ساعت ۱۶ روز جمعه، ۱۶ آذر به روی آنتن خواهد رفت.



روایتی بر زندگی شهید احمدرضا احدی

دریچه

بازدید ۱۰ میلیونی «پاورقی» در تلویون

برنامه «پاورقی» که با نگاهی طنز به مسائل

سیاسی و اتفاقات روز ایران و دنیا می‌پردازد، به

بازدید ۱۰ میلیونی در تلویویون رسید.

برنامه پاورقی که طنزی متفاوت و بدون روتوش

در شبکه دو سیماست، با زبان طنز، گویا و متنوع

به‌عنوان یک برنامه طنز از یک نگاه جدید به مسائل و اخبار روز کشور و جهان می‌پردازد

و سعی می‌کند با بررسی دقیق و موشکافانه از حوادث و وقایع روز دنیا به خصوص از منظر

سیاسی در مورد مسائل و موضوعات پشت‌پرده اتفاقات و رویدادهای جهان، به زبان

طنز اطلاع‌رسانی کند.

این برنامه که به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مهرداد نجفی شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۹:۴۵

میزبان مخاطبان شبکه دو سیماست، توانست به بازدید ۱۰ میلیونی در تلویویون دست

پیدا کند. برنامه پاورقی در بخش‌هایی چون باغ اروپا، جوالدوز، صداهای شما و... و

نیز پخش تصاویر خبری و رویدادهای متنوع سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، ورزشی

و... از سراسر جهان و بیان آنها در قالب‌های طنز در جهت آگاهی بیشتر و افزایش

سواد رسانه‌ای بینندگان و مخاطبان این برنامه گام برمی‌دارد.

