

بی‌مهری سینمای ایران به پویانمایی

تهیه‌کننده «پسر دلفینی ۲» در گفت‌وگو با «جام‌جم» می‌گوید جشنواره فجر می‌تواند بستر مناسبی برای دیده‌شدن گسترده‌تر انیمیشن در داخل کشور باشد



پسر دلفین ۲



امیرحسین جودی
گروه فرهنگ و هنر

روزنامه «جام‌جم» در گفت‌وگویی اختصاصی با محمدامین همدانی، تهیه‌کننده انیمیشن «پسر دلفینی ۲» می‌گوید: «پسر دلفینی ۲» به بررسی جزئیات تولید این اثر، چالش‌های مالی و فنی، برنامه‌های اکران داخلی و بین‌المللی، و همچنین دلایل انتخاب جشنواره فجر به عنوان نخستین نمایش این انیمیشن پرداخت. همدانی از گسترش دنیای «پسر دلفینی»، معرفی شخصیت‌های جدید، و شراکت با سرمایه‌گذاران خارجی بدون از دست دادن مالکیت اثر و از این نکته سخن گفت که امیدوار است این نسخه گام بلندی برای دیده‌شدن انیمیشن ایرانی در جهان باشد.

کارتان را معرفی کنید و بگویید آیا «پسر دلفینی ۲» دنباله‌ای بر نسخه اول سریال است یا داستانی مستقل را روایت می‌کند؟
تصمیم به ساخت «پسر دلفینی ۲» براساس تقاضای گسترده مخاطبان و استقبال عمیقی بود که از نسخه اول شد. در این قسمت جدید، ضمن پایبندی به فضای آشنا و حفظ روح داستان اصلی، دنیای «پسر دلفینی» گسترش یافته و شخصیت‌های جدیدی معرفی می‌شوند که هرکدام داستان منحصره‌فرد خود را دارند. این بار ماجراجویی‌ها با چالش‌های بزرگ‌تر و بعد دراماتیک پررنگ‌تری همراه است که نه تنها طرفداران قدیمی را راضی نگه می‌دارد، بلکه مخاطبان جدیدی را هم به تماشای این اثر جذب خواهد کرد.

نخستین اکران نسخه اول در خارج از کشور بود اما این بار اولین نمایش «پسر دلفینی ۲» در جشنواره فجر صورت می‌گیرد. درباره این تصمیم توضیح دهید.

اکران بین‌المللی نسخه اول، تصمیمی استراتژیک بود تا جایگاه انیمیشن ایرانی را در بازار جهانی بسنجیم. استقبال خوبی هم دریافت کردیم اما برای نسخه دوم، حضور در جشنواره فجر را انتخاب کردیم؛ چراکه این جشنواره یکی از مهم‌ترین رویدادهای سینمایی ایران است و می‌تواند بستر مناسبی برای دیده‌شدن گسترده‌تر انیمیشن در داخل کشور باشد. علاوه بر این، قصد داشتیم انیمیشن را در جشنواره پررنگ‌تر کنیم تا نگاه مخاطبان و اهالی سینما به این ژانر تغییر کند.

سرمایه‌گذار خارجی در این اثر چگونه وارد شد؟ آیا امتیاز آن همچنان در اختیار شماست؟

پس از موفقیت نسخه اول در بازارهای بین‌المللی، مذاکراتی با چند سرمایه‌گذار خارجی انجام دادیم. در نهایت، یکی از آنها آماده تأمین بخشی از هزینه تولید «پسر دلفینی ۲» شد. با این حال، مالکیت و حقوق مادی و معنوی انیمیشن در اختیار ماست و درباره شیوه تولید و پخش، تصمیم‌گیرنده نهایی هستیم. این شراکت، علاوه بر تأمین منابع مالی، فرصت‌های تازه‌ای هم برای نمایش و بازاریابی بین‌المللی در اختیارمان می‌گذارد.

چالش‌های مالی و فنی در فرآیند تولید این انیمیشن چه بودند؟

تولید انیمیشن به خودی خود هزینه‌بر است و شرایط اقتصادی ایران، تأمین منابع مالی را دشوارتر می‌کند. تهیه تجهیزات پیشرفته و بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا همواره یکی از موانع اصلی است. ما تلاش کردیم با تلفیق دانش داخلی و همکاری‌های خارجی، پخش قابل توجهی از این چالش‌ها را مدیریت کنیم. همچنین، تیم فنی ما با کار شبانه‌روزی و خلاقیت بالا موفق شد تا کیفیت کار را در سطح استانداردهای جهانی حفظ کند.

باتوجه به موفقیت نسخه اول در گیشه، پیش‌بینی شما از گیشه نسخه دوم چیست؟ برنامه اکران سراسری را چطور برنامه‌ریزی کرده‌اید؟

اگرچه نمی‌توانیم به طور قطعی گیشه را پیش‌بینی کنیم اما استقبال نسخه اول نشان داده که «پسر دلفینی» مخاطبان وفادار خودش را دارد. امیدواریم نسخه دوم نیز به توفیق خوبی دست پیدا کند. قصد داریم بعد از جشنواره فجر، با در نظر گرفتن تقویم سینمایی و بهترین اکران فیلم‌های دیگر، بهترین



برش

چه انتظاری می‌توان از جشنواره فجر داشت

وقتی انیمیشن در کنار فیلم‌های بلند سینمایی در جشنواره فجر قرار می‌گیرد، توجه و جدیت نسبت

زمان را برای نمایش عمومی انتخاب کنیم. هرچند این احتمال وجود دارد که به خاطر تصمیمی که برای زمان اکران اثر گرفته می‌شود، بخشی از فروش داخلی را از دست بدهیم اما همچنان در تلاش هستیم تا با انجام مذاکرات لازم، به بهترین زمان برای بر روی پرده بردن انیمیشن «پسر دلفینی ۲» برسیم. اما نمی‌توان انکار کرد که بی‌مهری صنعت سینمایی ایران به آثار انیمیشنی هیچ‌گاه بر کسی پنهان نبوده است.

درباره برنامه اکران بین‌المللی «پسر دلفینی ۲» بگویید.

از همان ابتدا، اکران بین‌المللی را در دستور کار داشتیم و مذاکراتی با پخش‌کننده‌های خارجی صورت گرفته است. موفقیت نسخه اول در کشورهای مختلف بازخوردهای مثبت مخاطبان خارجی، مسیر را برای نسخه دوم هموارتر کرده است. ما قصد داریم علاوه بر حضور در جشنواره‌های معتبر جهانی، از شبکه‌های پخش و پلتفرم‌های آنلاین بین‌المللی نیز برای نمایش این انیمیشن استفاده کنیم تا بتوانیم مخاطبان گسترده‌تری را جذب و نشان دهیم انیمیشن ایرانی ظرفیت جهانی شدن را دارد.

درباره برنامه اکران بین‌المللی «پسر دلفینی ۲» بگویید.

از همان ابتدا، اکران بین‌المللی را در دستور کار داشتیم و مذاکراتی با پخش‌کننده‌های خارجی صورت گرفته است. موفقیت نسخه اول در کشورهای مختلف و بازخوردهای مثبت مخاطبان خارجی، مسیر را برای نسخه دوم هموارتر کرده است. ما قصد داریم علاوه بر حضور در جشنواره‌های معتبر جهانی، از شبکه‌های پخش و پلتفرم‌های آنلاین بین‌المللی نیز برای نمایش این انیمیشن استفاده کنیم تا بتوانیم مخاطبان گسترده‌تری را جذب و نشان دهیم انیمیشن ایرانی ظرفیت جهانی شدن را دارد.

به آن افزایش می‌یابد. این امر باعث می‌شود انیمیشن از حاشیه برنامه‌های فرهنگی خارج و به عنوان یک ژانر ارزشمند و مستقل شناخته شود. انتظار ما این است که جشنواره فجر با ایجاد فضایی رقابتی و حمایتی برای انیمیشن، زمینه را برای ارتقای زیرساخت‌های این هنر در ایران فراهم کند و نگاه مجموعه سینما را به ظرفیت‌های انیمیشن ایرانی تغییر دهد.

نبرد نابرابر در جشن

فیلمساز مستقل نگاهی متفاوت به مسائل اجتماعی و

بهراد زهرایی، منتقد سینما، در گفت‌وگویی صریح با سلمان عباسی، تهیه‌کننده فیلم «پرفروغ سونسوز» به بررسی موفقیت جهانی این اثر و چالش‌های سینمای مستقل ایران پرداخت. این فیلم که در روز نخست جشنواره در برج میلاد اکران شد، با کسب جوایز متعدد از جشنواره‌هایی چون نیویورک، مراکش، و دریای سرخ، توجه بین‌المللی را به خود جلب کرده است. عباسی از فشارهای سیاسی بر فیلم‌های ایرانی در جشنواره‌های خارجی، کم‌حمایتی از استعدادهای شهرستانی، و نابرابری در بازار جهانی سینما انتقاد و تأکید کرد: «سینمای مستقل بدون پشتیبانی، محکوم به فراموشی است.»

جناب عباسی، اول می‌خواهم بایک سؤال داغ شروع کنم. آیا فکر می‌کردید فیلم‌تان با این حجم از اقبال مواجه شود؟

واقعیت این است که ما انتظار بازخورد جهانی داشتیم. از آنجاکه اولین اکران فیلم نبود، بازتاب نظرات تماشاگران و ارتباط‌شان با اثر را پیش از این دیده بودیم. مطمئن بودم اگر بتوانیم به جشنواره‌های معتبر راه پیدا کنیم، فیلم موفق خواهد شد.

پیش از این، فیلم در کدام جشنواره‌ها اکران شده بود؟

شروع کار با جشنواره تالین بود، سپس در جشنواره پونا حضور پیدا کردیم و بعد به جشنواره دریای سرخ راه یافتیم که اولین جایزه را برای بهترین فیلمنامه کسب کردیم. پس از آن، در جشنواره‌های متعددی شرکت کردیم؛ از جمله جایزه بهترین فیلم از جشنواره نیویورک، جایزه بهترین فیلم از جشنواره مانترا ایتالیا، و سه جایزه مهم در جشنواره مراکش شامل بهترین فیلم، بهترین کارگردانی، و بهترین بازیگری. در مجموع بیش از ۴۰ مورد حضور مؤثر در جشنواره‌ها داشتیم و در بسیاری از آنها جوایز ارزشمندی کسب کردیم. جالب این‌جاست که مخاطبان خارجی، با وجود زبان متفاوت فیلم، به خوبی با اثر ارتباط برقرار کردند. حتی بدون زیرنویس، فیلم می‌تواند تأثیر خود را منتقل کند.

به عنوان تهیه‌کننده، چقدر نقش همکاران‌تان در حمایت از سینمای مستقل و کارگردانان کاربرد را مؤثر می‌دانید؟

سینمای مستقل نیازمند حضور تهیه‌کنندگان دغدغه‌مند است. متأسفانه در کشور ما بسیاری از فیلم‌ها سفرashi یا مرتبط با سوزهای تاریخی ساخته می‌شوند و این باعث می‌شود سینمای چندرنگ و مستقل کمتر دیده شود. فیلمساز مستقل نگاهی متفاوت به مسائل اجتماعی و فرهنگی دارد اما بدون حمایت، ادامه راه سخت است. دولت باید از تهیه‌کنندگان مستقل حمایت کند. من خودم برای ساخت اولین فیلمم با مشکل مالی روبه‌رو شدم. اگر حمایت‌هایی مثل تبلیغات تلویزیونی، کمک به جذب سرمایه، یا حضور بازیگران شناخته‌شده باشد، می‌توان این جریان را تقویت کرد. امیدوارم با پشتیبانی بیشتر، افراد دیگری مثل من بتوانند با انگیزه به ساخت آثار مستقل ادامه دهند و نسل جدیدی از فیلمسازان را پرورش دهند.

با توجه به موفقیت‌های بین‌المللی فیلم شما و ماهیت «سینمای شریف»‌تان، آیا در بازار جهانی همان اقبالی را که به فیلم‌های اپوزیسیون با بازگشت سرمایه‌های حیرت‌انگیزی می‌شود، دارید؟ آیا بستری برای عرضه فیلم‌های مستقل مانند اثر شما وجود دارد؟

متأسفانه مشکل بزرگی داریم. در سال‌های اخیر، جریان سیاسی علیه فیلم‌های ایرانی در جشنواره‌های خارجی شکل گرفته. برخی نهادها و گروه‌های خارجی به جشنواره‌ها فشار می‌آورند که فیلم‌های ایران را تنها در صورتی انتخاب کنند که در راستای اهداف سیاسی آنها باشد. ما فیلم‌مان را بر سرمایه شخصی و کاملاً مستقل ساختیم اما گاهی به بهانه‌های

