کارگاه زندگی

کدام فرزندان محبوب والدین هستند؟

ویگاه سای‌تک‌دیلی در گزارشی آورده است: پیوندی خاص میان خواهرها و برادرها وجود دارد که حاصل تجربیات مشترک، سنت‌های خانوادگی و اختلاف نظرهای گاه‌وبیگاه آنهاست؛ هرچند بسیاری از آنها یک سؤال مشترک دارند: پدر و مادر چه کسی را بیش از همه دوست دارند؟ یافته‌های پژوهشگران دانشگاه بریگام یانگ (BYU) آمریکا به فهم این رقابت دیرینه کمک می‌کند و نشان می‌دهد والدین احتمالا به‌طور ناخودآگاه براساس عواملی مانند ترتیب تولد، شخصیت و جنسیت از فرزندان خود حمایت کنند. پژوهشی که به سرپرستی الکس جنسن، استاد دانشکده زندگی خانوادگی دانشگاه بریگام یانگ انجام شد، نشان داد خواهر و برادرهای کوچک‌تر معمولا توجه و تشویق بیشتری از والدین دریافت می‌کنند. از سوی دیگر، به خواهر و برادرهای بزرگ‌تر معمولا استقلال بیشتری داده می‌شود؛ زیرا در حین این‌که آنها به بلوغ می‌رسند، کنترلگری والدین کاهش می‌یابد. براساس یافته‌های این پژوهش، والدین از دخترها اندکی بیش از پسرها حمایت می‌کنند. شخصیت فرزند نیز نقش زیادی در این میان ایفا می‌کند: والدین معمولا با کودکانی که سازگار و مسئولیت‌پذیر هستند، صرف‌نظر از ترتیب تولد یا جنسیت آنها رفتار مطلوب‌تری دارند.

چرا بلاگرهای زرد به شکلی قارچ‌گونه رشد می‌کنند؟

سودای پول و عطش دیده‌شدن

نازنین میرزایی
گروه جامعه

این روزها وقتی وارد شبکه‌های اجتماعی می‌شویم، با انواع بلاگرها و محتوای تبلیغاتی مواجه می‌شویم که نه‌تنها برای جامعه مفید نیستند، بلکه مضرات آنها می‌تواند تا سال‌ها نسل‌های آینده را تحت تأثیر قرار دهد. هرچند شبکه‌های مجازی می‌توانند فرصتی برای آموزش، افزایش یادگیری و انتقال اندیشه‌های علمی، منطقی و مفید باشند، اما در سال‌های اخیر شاهد افزایش بلاگرهای بی‌محتوا و دروغ‌پرداز هستیم. بسیاری از افراد در این مدت به‌منظور افزایش درآمد و دیده‌شدن، دوربینی به دست گرفته و بدون تفکر، علم و هنر، اقدام به تولید محتوا می‌کنند. حتی برخی از آنها محتوای نادرست در زمینه پزشکی و روان‌شناسی به مردم ارائه می‌دهند که این امر به گمراهی مخاطبان منجر می‌شود. البته در بسیاری مواقع شاهد تمسخر و انتقادات گسترده از سوی مخاطبان هستیم، اما نکته حائز اهمیت این است که چرا مردم با وجود آگاه‌بودن از این مضرات و نادرست‌دانستن این محتواها بازهم در شبکه‌های مجازی این به‌اصطلاح بلاگرها را دنبال می‌کنند؟!

توسعه ویروس فضای مجازی در میان نوجوانان

در این راستا، مجید ابهری، جامعه‌شناس در گفت‌وگو با روزنامه جام جم درباره افزایش بلاگرها و انتشار غیراصولی و محتوای نادرست در فضای مجازی اظهار می‌کند: «با توجه به گسترش بدون آموزش و بی‌رویه استفاده از فضای مجازی امروز شاهد توسعه ویروس فضای مجازی به‌خصوص در میان نسل Z هستیم.» وی می‌افزاید: «بدون آموزش و هرگونه بردباری در مسیر فراگیری به‌طور منطقی و علمی امروزه هرکس به خود اجازه می‌دهد در توسعه این فضای مجازی و نمایش خود قدم بردارد.»

این جامعه‌شناس ادامه می‌دهد: «شاید مقصرین اصلی والدین و نهادهای آموزشی باشند که فرزندان و نوجوانان خود را نادیده می‌گیرند و آنها نیز برای دیده‌شدن دست به هر کاری می‌زنند.»

شاهد ظهور بلاگرهای دروغ‌پرداز هستیم

ابهری عنوان می‌کند: «موج جدید اخبار زرد باعث شده بلاگرهایی که تا چندی پیش فقط با قصد کسب درآمد حرکت می‌کردند، امروزه فضای خالی جامعه را پر کرده و به خود اجازه دهند با بیان اخبار نه چندان واقعی حرکت کرده و با توجه به رقابت ناسالم و سیاه ذیل برخی از گروه‌ها در نسل Z شاهد ظهور بلاگرهای دروغ‌پرداز هستیم.» وی یادآور می‌شود: «این بلاگرهای بدون محتوای مناسب برای عقب‌نماندن از کاروان فضای مجازی هر مسأله‌ای را بدون توجه به آثار و عواقب گسترش آن در جامعه منتشر و منتقل می‌کنند.»

این جامعه‌شناس تاکید می‌کند: «این بلاگرهای بی‌محتوا پی‌درپی در جهت تولید روان‌شناسی زرد، فالگیری، دروغ‌پردازی و حرکت‌های کاذب فرهنگی قدم برمی‌دارند.»

> نهادهای آموزشی به‌ویژه در مسیر تولید سرگرمی‌های سالم و مثبت قدمی برنداشته‌اند و همین مساله موجب ظهور بلاگرهای بدون ریشه شده است

نهادهای متولی هم به حریف‌های جدید تبدیل شده‌اند

ابهری خاطرنشان می‌کند: «نهادهای متولی به جای کنترل و آموزش حرکت‌های اصولی و منطقی، خود نیز به حریف جدیدی تبدیل شده و در راستای رقابت‌های ناسالم به راه افتاده‌اند.» او می‌گوید: «درواقع نهادهای متولی به‌دلیل کمبود سرگرمی‌های رایگان و ارزان، باعث شده‌اند که افراد بیشتر وقت خود را در فضای مجازی صرف کنند و خود به یک رقیب جدید در این زمینه تبدیل شوند.»

نبود سرگرمی سالم، بلاگر بی‌ریشه را ایجاد کرد

این جامعه‌شناس یادآور می‌شود: «نهادهای آموزشی به‌ویژه در مسیر تولید سرگرمی‌های سالم و مثبت قدمی برنداشته‌اند و همین مساله موجب ظهور بلاگرهای بدون ریشه شده است.»

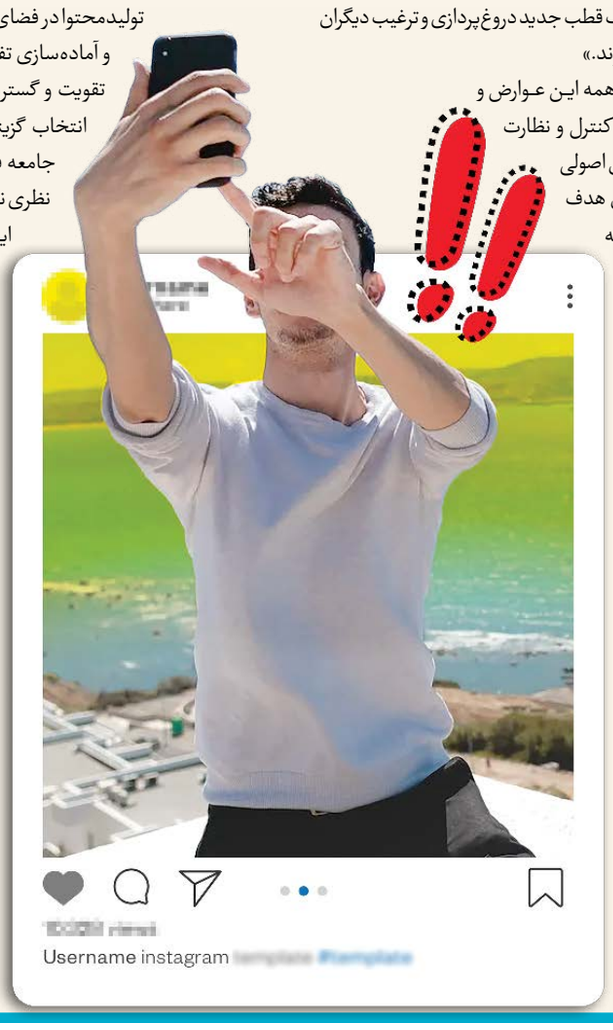
ابهری تاکید می‌کند: «اگر بیشتر از این در حوزه آموزش و ایجاد سرگرمی‌های سالم تاخیر صورت گیرد، در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد ظهور نسل‌های هرج‌ومرج‌طلب و آنارشیسم فرهنگی خواهیم بود.»

مردم چرا بلاگرهای بی‌محتوا را دنبال می‌کنند؟!

او در مورد این‌که چرا مردم با وجود آگاهی از این‌که این بلاگرهای بی‌محتوا هیچ فایده‌ای برای آنها ندارند، همچنان به دنبال‌کردن آنها ادامه می‌دهند، توضیح می‌دهد: «رقابت در فضای مجازی باعث شده است کسانی که سرگرمی‌های چندان جذابی ندارند، به این عرصه ورود پیدا کنند. آنها با دنبال‌کردن بلاگرهای مشابه، به‌ویژه در زمینه رمزارز، به یک قطب جدید دروغ‌پردازی و ترغیب دیگران برای ورود به این حوزه تبدیل می‌شوند.»

این جامعه‌شناس با بیان این‌که همه این عوارض و آسیب‌ها ناشی از فقدان و ضعف کنترل و نظارت اصولی است، ادامه می‌دهد: «کنترل اصولی این نیست که با سختی‌های بدون هدف بخواهیم آشفتگی را به این جامعه تحمیل کنیم.»

ابهری می‌افزاید: «بلکه با توجه به نبوغ و ابتکارات نوجوانان و جوانان ایرانی می‌توان میدان را برای رقابت‌های سالم و تولید محتوای علمی آماده کرد.»



تاثیر محتوای نادرست فضای مجازی بر سبک زندگی

این جامعه‌شناس درباره تاثیر محتوای نادرست در فضای مجازی بر سبک زندگی افراد به‌ویژه کودکان و نوجوانان توضیح می‌دهد: «هرگونه تفکرات و نگاه‌های جدید در مسیر زندگی امروزی باعث تولید و حتی بازتولید محتواهای غیرواقعی می‌شود که تکرار این شرایط خود آشفتگی و گرفتاری‌های فکری و نظری را بیشتر کرده است.» ابهری با تاکید بر این‌که انتشار محتوای نامناسب موجب گسترش تضادهای فکری و اختلافات نسلی و میان‌نسلی می‌شود، عنوان می‌کند: «برخی از بلاگرهای جوان با انتقال بدون تفکر اندیشه‌های نامناسب باعث گسترش و توسعه روزافزون در میدان ناامیدی می‌شوند و به همین علت تولید و بازتولید افکار جدید خود به رقابت ناسالم و غیراصولی و دور از منطق می‌انجامد.»

جامعه فکری باید از این آشفتگی نجات یابد

وی همچنین درباره راهکارها در جهت آگاهی بخشی به افراد برای دنبال‌کردن و تولید محتوا در فضای مجازی اظهار می‌کند: «اطلاع‌رسانی و آماده‌سازی تفکرات نوجوانان و جوانان در راستای تقویت و گسترش حرکت‌های منطقی و اصولی و انتخاب گزینه‌های جالب و صادقانه می‌تواند جامعه فکری ما را از این آشفتگی و بلبشوی نظری نجات دهد.»

این جامعه‌شناس یادآور می‌شود: «در غیر صورت روزبه‌روز بر میزان آشفتگی‌ها افزوده شده و اگر دیرتر از این حرکت کنیم، تا مدتی بسیار کوتاه شاهد جنگ تفکرات و خلع‌سلاح اندیشمندان خواهیم بود که در آن هنگام دیگر کاری از کسی ساخته نخواهد بود.»

ابهری ادامه می‌دهد: «ارائه الگوهای مناسب و تولید زنجیره‌های آموزشی به‌صورت کلاسیک و مکرر می‌تواند بخشی از جامعه را به سمت گزینش درست اندیشی و نگاه‌های منطقی تبدیل خواهد کرد.» وی خاطرنشان می‌کند: «در غیر این صورت تا مدت کوتاهی دیگر شاهد مغلوب‌شدن جنگ بین درست‌اندیشان و کج‌اندیشان خواهیم بود که این وضعیت به نسل‌های وارداتی انتقال یافته و جامعه را در مسیر کج‌اندیشی هدایت خواهد کرد.»

آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای نوبت اول
FARADAST ENERGY FALAT CO.
شرکت فرادست انرژی فلات
شماره مناقصه:
FEF/TENDER-MKF-M403-P1052
۱-نام و نشانی مناقصه‌گزار: شرکت فرادست انرژی فلات، به نشانی: تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱
۲-موضوع مناقصه: تأمین و نصب پنجره آلومینیومی ساختمان‌های صنعتی و غیر صنعتی پروژه احداث پالایشگاه مهر خلیج فارس
۳-زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد:
۳-۱- متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل TenderAffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند. (در متن ایمیل حتما موضوع و پروژه ذکر گردد.)
۳-۲-هزینه خرید اسناد معادل ۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال است که می‌بایست به شماره حساب ۳۶۰۰۰۵۲۴۰ نزد بانک تجارت شعبه هرمزان کد ۳۳۸۰ به‌نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و اصل رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه‌گزار گردد.
۴-محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه: شرکت کنندگان می‌توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به معاونت امور حقوقی و قراردادهای شرکت تحویل نمایند.
۵-محل پروژه: بندرعباس
۶-ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر به منظور شرکت در مناقصه الزامی است.
۷-سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۸-هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
روزنامه جام جم مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۷

شرکت پالایش نفت بندرعباس
(سهامی عام)
نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
بدون اخذ سپرده
درخواست شماره: RHP-7302509878-T20
موضوع آگهی: خرید درایو جرثقیل
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت مراجعه نمایید.
WWW.BAORCO.IR
روابط عمومی و امور بین‌الملل

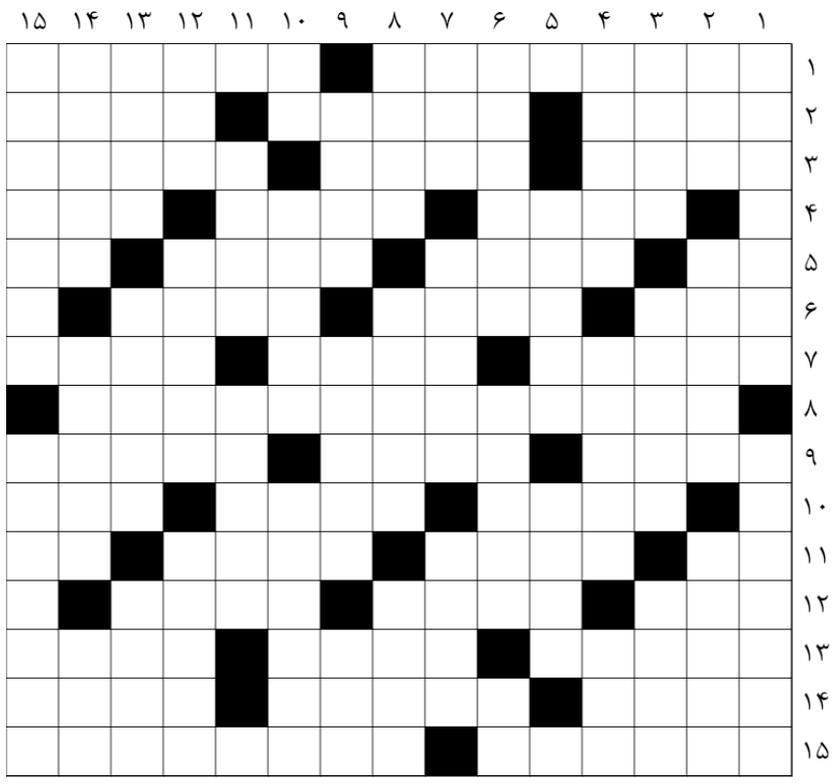
آگهی تمدید مناقصه عمومی
با ارزیابی فنی
بازرگانی تامین کنندگان
شماره ۱۴۰۳/۳۵۲۷ - م/۱۷۰
شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد تعداد ۱۰ آیتم اقلام یدکی و مصرفی استاکر و پالت تراک BT مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی از تامین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.
سپرده شرکت در مناقصه ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۴ به شرح ذیل اقدام نمایند:
۱- نحوه دریافت اسناد مناقصه: به‌صورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی www.ikkco.ir و یا تماس با شماره‌های تلفن (۳۳۵۶۳۰۵۰-۰۵۱) و (۹-۳۳۵۶۳۵۰۱-۰۵۱ داخلی (۴۰۲۱))
۲-محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت ایران خودرو خراسان، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد-نیشابور، دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵
لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۸ ساعت ۹ صبح می‌باشد.
(شرکت ایران خودرو خراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است.)
(هزینه درج آگهی روزنامه بر عهده شرکت ایران خودرو خراسان است.)
ارتباطات و امور بین‌الملل

سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم
۴۹۱۰۵۰۰۰
daneshpayam.agahi@gmail.com

شرکت توسعه منابع انرژی‌زای توان
صباباتری
نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (شماره ۴/۰۳۱۱/۲۰)
گروه صنعتی شهید حاج امینی وابسته به شرکت توسعه منابع انرژی توان در نظر دارد مناقصه تزریق جلد و درب باتری‌های OPZS خود را به شرح ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد و تحویل پاکات برابر روش ذیل اقدام نمایند.
۱-ارائه رزومه کاری و سوابق فعالیت قابل قبول از سوی متقاضیان الزامی است.
۲-تضمین شرکت در مناقصه: یک فقره ضمانت‌نامه معتبر بانکی به مبلغ ۱،۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۳-تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ چاپ نوبت دوم آگهی (۱۴۰۳/۱۱/۱۷) تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ می‌باشد.
۴-آخرین مهلت ارسال اسناد مناقصه: تا پایان ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۴
۵-بهای اوراق مناقصه: مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال واریز به الف: شماره شبا IR ۷۳۰۱۵۰۰۰۰۰۰۸۷۹۸۰۰۱۷۸۲۰۲ ب) شناسه واریز ۱۲۳۴۵۶۷۸۹۵۱ به نام شرکت توسعه منابع انرژی توان نزد بانک سپه
۶-محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت توسعه منابع انرژی توان واقع در کیلومتر ۱۸ آزادراه تهران-ساوه، خروجی صباشهر به شهریار، شرکت توسعه منابع انرژی، گروه صنعتی شهید حاج امینی، مدیریت بازرگانی تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۷۷۴۸۷
۷-هزینه ۲ نوبت انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
۸-شرکت توسعه منابع انرژی (گروه صنعتی شهید حاج امینی) در رد یا قبول پیشنهاد مختار می‌باشد.
۹-سایر اطلاعات در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد. جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۵۶۵۷۷۴۸۷ تماس حاصل فرمایید.
۱۰-دریافت اسناد مناقصه با ارائه معرفی‌نامه کتبی صورت می‌پذیرد.
مدیریت بازرگانی گروه صنعتی شهید حاج امینی

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۹۲۶



جدول عادی

افقی: ۱) شرح حال شکایت به دادگاه ـ اتحادیه صنفی ۲) گروگذاشته شده ـ نمایشنامه‌ای مذهبی به قلم علی موذنی ـ صمیمی ۳) نظامی بالاتر از نظامی دیگر ـ قدرت ـ مخفی ۴) آواز بلند ـ گستردنی ـ پاسخ مثبت ۵) حس بویایی ـ شماره ـ نیرنگ ـ پایان‌نامه ۶) از زیبایی‌های آسمان ـ حرف اول و آخر را در اداره می‌زند ـ دور از انتظار ۷) اثر هنری نقاش ـ شعبه‌ای از نژاد سفید ـ چوپان ۸) فرمانده لشکر ۳۱ عاشورا که در عملیات بدر به شهادت رسید ۹) از ملزومات خوشنویسی ـ دست به دامن شدن ـ پنهان ۱۰) امیدوارکردن ـ اسپری حفظ حالت موی سر ـ آهار زده ۱۱) ماه شاعرانه ـ جلادهنده کفش ـ واحد شمارش صابون ـ خیس ۱۲) شکم باره ـ آتش ـ روکش ۱۳) معرفت ـ وسیله‌ای برای پرواز ـ امیدوار ۱۴) نشانی ـ شترمرغ آمریکایی ـ آفریدگار ۱۵) ترکیب شیمیایی آبدار ـ غذایی گیلانی که با اسفناج تهیه می‌شود.

عمودی: ۱) ضربه‌ای در بدمینتون ـ سومین پادشاه قاجار ۲) شهرستانی در آذربایجان شرقی ـ پیشکار ـ اهل هلند ۳) شب گذشته ـ رمان مشهور دافنه دوموریه ـ حافظه اصلی کامپیوتر ۴) گشاده رو ـ بازیکن دفاع آزاد ـ زیان کردن ۵) بیدادگر عصر حضرت ابراهیم (ع) ـ جسارت ۶) شغل حداد ـ وقار ـ یادداشت ۷) از الفبای یونانی ـ سروصدا ـ گلی آپارتمانی ۸) نزدیک شدن ـ گوشت بازوی چارپایان ـ حرکت ۹) گمگشته کنعان ـ اقامتگاه تابستانی ـ دستی ۱۰) نت پنجم ـ مقابل رعیت ـ صورت حساب ۱۱) فرمانبردار ـ سنگینی معده ۱۲) خروس عربی ـ پایتخت قرقیزستان ـ باد و باران ۱۳) بی‌نظیر ـ از بازی‌های قدیمی دورهمی‌های خانوادگی ـ پرچم ۱۴) رنجش و آزردگی ـ ام‌الشرایین ـ پایین رفتن آب دریا ۱۵) تفسیر قرآن اثر علامه طباطبایی ـ نوزاد.

جدول ویژه

افقی: ۱) تابلویی مشهور اثر ژاک لویی داوید ـ محاصره ۲) بی‌صدایی ـ چرخ معلولان ـ گماشته ۳) عالی و رفیع ـ فوتبال ۱۲) پول اتیوپی ـ پشت سر هم ـ مستراح ۱۳) مقاوم و پرطاقت ـ ظرف سفالی نگهداری غلات ـ فیلمی ساخته رسول ملاقلی‌پور ۱۴) سیاره زهره ـ درجه فرمانده گروهان ـ کشف رازی ۱۵) آرایش شده ـ از افعال ماضی.

عمودی: ۱) فیلمی ساخته بهرام بیضایی ـ کارگردان فیلم لئون حرفه‌ای با بازی ژان رنو ۲) سینمای به آتش کشیده شده آبادان ـ زادگاه و محل تولد ستاره‌ها ـ حیله ۳) ساز کوبه‌ای شرق آسیا ـ نوعی شیپور ـ بدنام ۴) نبرد ـ مدخل ـ زیان کردن ۵) خوراک مجردی ـ منزل آذری ۶) حادثه، ماجرا ـ بیدادگر معاصر حضرت ابراهیم (ع) ـ صحنه نمایش ۷) کلمه پرسش ـ پیشی گرفتن ـ نوعی اجاق برقی ۸) جادو ـ وسیله کمک حرکتی کودکان نوپا ـ شرمنده ۹) حرکت به دور یک محور ـ زورگیری ـ نگهبانی ۱۰) کچل ـ فیلسوفی که با شک به همه چیز به فلسفه رسید ـ نمایشنامه تراژدی گوته ۱۱) سیاره سرخ ـ رفیق منحرف ۱۲) نوعی پخت برنج ـ خاک و غبار ـ غذای ظهر ۱۳) فلس ماهی ـ سترون ـ نامی دخترانه ۱۴) یکی پس از دیگری ـ نعش ـ آشیانه پرنده ۱۵) غذای مجلسی ایرانی ـ از هنرهای بومی اصفهان.

حل جدول عادی ۶۹۲۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	ح	ب	■	ب	ا	ل	ش	■	ز	ن	ذ	ل	ی	ل
۲	ف	ر	د	ا	پ	س	ف	ر	د	ا	■	ن	ب	و	ی
۳	ت	■	ق	ی	ا	م	■	ا	ن	چ	م	■	ا	ی	ل
۴	ح	س	و	د	■	ا	ف	ع	ی	■	ق	د	س	ی	■
۵	ک	ل	ه	م	ن	د	■	ا	ی	ن	ک	■	ل	ا	
۶	د	س	■	ا	ب	ی	ا	ر	■	ک	ی	و	ی	■	ه
۷	و	ی	و	ل	ن	■	ک	و	ز	ت	■	ر	ا	ک	ی
۸	ا	ر	ی	■	ا	ی	ا	ن	ر	■	ج	ب	ر	ا	ن
۹	ت	ک	ف	ل	■	ا	ر	گ	ن	ج	ب	ر	ا	ن	ه
۱۰	ش	■	ر	ا	ف	ت	■	ر	گ	ب	ا	■	ن	ه	
۱۱	ه	ا	■	م	ض	ا	ف	■	ا	ر	ت	و	پ	د	■
۱۲	ش	ا	ب	و	■	ت	ک	ر	گ	■	ش	ن	و	ا	
۱۳	م	غ	ز	■	ل	م	ا	ز	■	س	ر	و	د	■	ذ
۱۴	ل	ا	ب	د	■	م	ح	م	د	ب	ح	ر	ا	ن	ی
۱۵	ت	ر	ه	ب	ا	ر	■	ه	ی	ز	م	■	ر	س	ن

حل جدول ویژه ۶۹۲۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ت	ی	ن	■	ک	چ	ا	پ	■	ا	و	ه	ن	ر	ی
۲	غ	م	ا	د	ا	ل	ک	ت	ا	■	ب	د	ق	ا	ق
۳	د	■	م	ر	و	ا	■	ر	خ	ن	ه	■	ا	ب	ه
۴	د	و	ز	خ	■	ن	ب	ا	ت	■	و	ا	ش	ر	■
۵	■	ا	د	ی	ن	د	ه	■	ن	م	و	ر	■	ت	ا
۶	ک	ب	■	ا	ش	ن	ا	ن	■	و	ر	د	ک	■	ک
۷	ا	س	ک	ل	ت	■	ن	س	ا	ر	■	ک	ا	ش	ی
۸	ت	ت	ر	■	ر	س	م	ا	ل	خ	ط	■	ل	ن	د
۹	ا	ه	ا	ر	■	ر	ا	ج	غ	■	ن	م	ک	ی	ن
۱۰	ن	■	م	و	ح	د	■	ی	ا	س	ی	ن	■	ت	ه
۱۱	ا	م	■	ن	س	ی	ه	■	ل	ی	ن	و	ک	س	■
۱۲	ف	ن	د	ک	■	م	ا	م	■	ن	■	چ	ی	ل	ر
۱۳	د	ا	گ	■	ه	ی	ز	م	■	و	ج	ه	■	■	م
۱۴	و	ص	ی	ت	■	م	ه	ا	ب	ا	ر	■	ا	ت	ا
۱۵	ر	ا	ن	ک	ی	ن	■	ج	ب	ه	■	ن	و	ن	