

بازار

نمایش خانگی در ایران: ابزاری برای فرهنگ یا تجارت؟

پلت نافرِم

این گزارش تلاش دارد با بررسی دیدگاه‌های متفاوت کارشناسان

نقش شبکه‌های نمایش خانگی را در فرهنگ و جامعه ایران واکاوی کند

در دهه‌های اخیر، شبکه‌های نمایش خانگی در ایران از یک نوآوری ساده به یکی از بازیگران عرصه فرهنگ و سرگرمی تبدیل شده‌اند. این پلتفرم‌ها که عمرشان به زحمت به دو دهه می‌رسد، با فرازونشیب‌های فراوان، مسیری پرچالش را پیموده‌اند و امروز در کانون توجه مخاطبان و منتقدان قرار دارند. از اواخر دهه ۸۰ شمسی، زمانی که سریال «قلب یخی» به کارگردانی محمدحسین لطیفی با عبور از برخی خطوط قرمز، فروش قابل‌توجهی را تجربه کرد، تا موفقیت چشمگیر «شهرزاد» به کارگردانی حسن فتحی که با دکورهای عظیم و حضور ستارگان سینما، عمر جدیدی را برای تولیدات خصوصی رقم زد، گسترش شبکه‌های نمایش خانگی سرعت گرفت اما این رشد پرشتاب، پرسش‌های عمیقی را نیز به همراه داشته است: آیا این سکوها توانسته‌اند به ابزاری برای گفت‌وگوهای اجتماعی تبدیل شوند یا صرفاً به دنبال سود اقتصادی و تابوشکنی هستند؟



صفحه ۹۰۸

تجربه زیستن زیر سایه جنگ

کتاب «دوازده صفرسه» مشاهدات یک روزنامه‌نگار ایرانی از لبنان بعد از شهادت سید مقاومت است



در رستوران انتخاب شدم

علی‌امین حسینی، بازیگر نقش بهروز در سریال پایتخت در گفت‌وگو با «جام‌جم» از خاطرات حضورش در این سریال می‌گوید



ایستادگی برای ایران

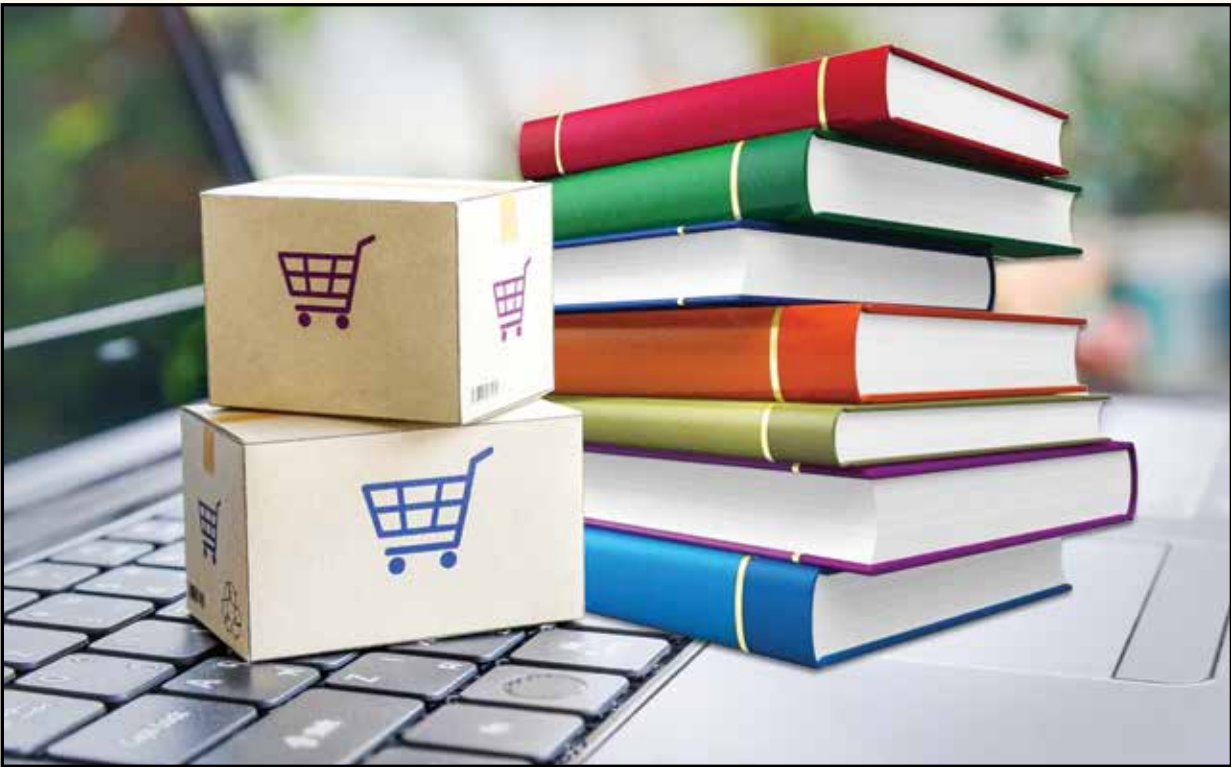
معاون سیما از ساخت مجموعه‌های جدید در شبکه‌های تلویزیونی خبر داد



زایویدید

خرید کتاب در وقت اضافه

امروز آخرین مهلت برای خرید کتاب با استفاده از یارانه‌های تخصیص داده شده است



آرش شافعی
گروه فرهنگ و هنر

اگرچه نمایشگاه کتاب تهران به‌صورت حضوری چند روزی است با رسیدن به رکوردهای جدیدی در فروش به پایان رسیده اما بخش مجازی آن هنوز ادامه دارد و تا آخرین ساعت روز جاری، پنجشنبه اول خرداد ادامه خواهد داشت.

در نمایشگاه امسال مقدار قابل‌توجهی یارانه به صورت بهاب‌رگ (بن) کتاب توزیع شد. وزارت ارشاد بودجه قابل‌توجهی که دو برابر بودجه یارانه کتاب برای سال گذشته بود، برای این امر اختصاص داد و میزان بهاب‌رگ کتاب برای دانشجویان، طلاب و اعضای هیات علمی افزایش یافت. از سوی دیگر ارشاد تفاهم‌نامه‌هایی با وزارت آموزش و پرورش و چندین نهاد و دستگاه دولتی امضا کرد که براساس آن کارکنان این دستگاه‌ها، بهاب‌رگ کتاب را با نسبت

۲۰ درصد سهم دستگاه و ۳۰ درصد سهم ارشاد دریافت کردند. این بهاب‌رگ‌ها در زمان برگزاری نمایشگاه تنها از طریق خرید مجازی قابل خرج کردن بود و بخش قابل‌توجهی از فروش خیره‌کننده بخش مجازی نمایشگاه که ۹۸ درصد بیش از سال قبل بود به دلیل توزیع این بهاب‌رگ‌ها بود.

جبران زیان کتابفروشان

اما از میان یارانه توزیع شده، چیزی حدود ۲۰ میلیارد تومان هنوز مصرف نشده است. وزارت ارشاد برای مصرف این بخش تمهید خاصی درنظر گرفته بود که قبل از آغاز نمایشگاه امسال اعلام شد. یکی از انتقادات به نمایشگاه، حذف کتابفروشی‌ها در سامانه مجازی خرید بود. هرسال به‌دلیل برگزاری نمایشگاه، کتابفروشی‌های سراسر کشور ضرر سنگینی متحمل می‌شوند. در دوره‌های قبل برای جبران این زیان، امکان خرید از کتابفروشی‌ها به‌صورت مجازی ممکن

نشده بود اما در بخش مجازی سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، خرید از طریق ناشران ممکن بود. ارشاد برای جبران این نقیصه، یارانه‌های مصرف نشده را به سامانه بازار کتاب و برای مصرف طرح پیوست این رویداد که شامل کتابفروشی‌هاست، منتقل کرده است. بخش پیوست نمایشگاه بین‌المللی کتاب از فردای تمام شدن بخش حضوری آغاز به کار کرده است و تا پایان امروز فعالیت این بخش ادامه دارد. البته در این بخش هم امکان خرید حضوری از کتابفروشی‌های عضو سامانه بازار کتاب ممکن است. کسانی که یارانه کتاب دارند و هنوز آن را خرج نکرده‌اند، می‌توانند با ۲۰ درصد تخفیف تا خرید دو میلیون تومان برای هرکدام، کتاب بخرند. این امکان برای آن دسته از دانشجویان، طلاب، اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و مراکز علمی و آکادمیک دیگر و عموم مردمی که برای دریافت یارانه سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ثبت‌نام کرده و همچنین اهالی

برش

شهرستانی‌ها خوب می‌فروشند

براساس آمارهای منتشر شده از فروش در این طرح پیوست، هر یک از ۲۵ کتابفروشی غیرتهرانی تا ظهر روز سوم طرح پیوست سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، بیش از ۵۰ میلیون تومان کتاب فروخته‌اند. جالب اینجاست که بدانیم تنها یک کتابفروشی از تهران در جمع پرفروشان بیشتر از ۵۰ میلیون تومانی قرار دارد.

بر این اساس کتابفروشی‌های پرفروش این طرح تا اینجا از شهرهای سمنان (هشت کتابفروشی)، اصفهان (پنج کتابفروشی)، رشت و شیراز هرکدام (دو کتابفروشی)، ایلام، دزفول، سردشت، قم، بجنورد، تبریز، گرگان، یزد و تهران (هرکدام یک کتابفروشی) بودند. در این میان یک کتابفروشی از اصفهان بیش از ۲۰۰ میلیون و چهار کتابفروشی از شهرهای ایلام، اصفهان، رشت و سمنان بیش از ۱۰۰ میلیون تومان فروش داشته‌اند. این امر نشان می‌دهد طرح یادشده توانسته تا حد زیادی پوشش سراسری داشته باشد و به تحقق عدالت فرهنگی کمک کند. تا

روز سه شنبه، ۶۱۳۲ خریدار، تعداد ۱۵ هزار و ۳۶۸ نسخه کتاب به مبلغ کلی چهار میلیارد و ۶۶۰ میلیون تومان کتاب خریداری کردند که ۷۱ درصد از این مخاطبان به‌صورت حضوری به کتابفروشی‌های عضو سامانه بازار کتاب مراجعه کرده و کتاب‌های خود را خریداری کردند و ۲۹ درصد نیز به صورت مجازی کتاب‌های خود را سفارش دادند.

قلم که مشمول دریافت اعتبار خرید کتاب بوده‌اند و هیچ مبلغی از یارانه دریافتی خود را مصرف نکرده‌اند، نیز فراهم است که می‌توانند آن یارانه را در سامانه بازار کتاب و در طرح پیوست به مصرف برسانند. ضمن این‌که معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز مبلغ ۱۰ میلیارد تومان یارانه برای عموم مردم درنظر گرفته تا در طرح پیوست نمایشگاه کتاب تهران به مصرف دست‌اناران کتاب برسد.