وقتی از فضای مجازی در حوزه تبلیغات حرف می‌زنیم در واقع عمدتا منظورمان اینستاگرام است و به دنبال آن، کانال‌های پخش فیلم مثل آپارات، تبلیغات سایت‌ها، انواع نرم‌افزارهای موبایلی و دیگر بسترهای اینترنتی را شامل می‌شود

ادامه از صفحه ۵

فضای مجازی

الهام حمیدی



بازیگران زن، بیشترین انرژی را برای معرفی آرایشگران و مزون‌ها، صرف می‌کنند و الهام حمیدی یکی از همین‌هاست و تا به حال تصویر خود را با آرایش‌های مختلف در کنار لینک صفحه آرایشگری به نام «مریم رهنما» منتشر کرده است. این آرایشگر البته در میان بازیگران طرفداران بسیاری دارد و در صفحات آنان مدام معرفی می‌شود و این طور که پیداست روابطی هم با بهاره رهنما دارد.

بهنوش بختیاری

وقتی از فضای مجازی در حوزه تبلیغات حرف می‌زنیم در واقع عمدتا منظورمان اینستاگرام است و به دنبال آن، کانال‌های پخش فیلم مثل آپارات، تبلیغات سایت‌ها، اپلیکیشن‌های موبایلی و دیگر بسترهای اینترنتی را شامل می‌شود که از قضا، بهنوش بختیاری در همه هم فعال است. تصاویر تبلیغاتی او برای انواع و اقسام برندها در حوزه‌های مختلف، هم در صفحه خودش با بیش از هشت میلیون دنبال‌کننده دیده می‌شود و هم در صفحات برندهایی که تبلیغ‌شان را می‌کند.

گاهی ویدئویی تبلیغاتی از او در آپارات، پرسروصدا می‌شود و گاهی دوستانه در کنار دندانپزشک یا آرایشگر خودش می‌نشیند و ضمن معرفی آنها، اعلام می‌کند که از کارشان خیلی راضی است. شمار فعالیت‌های تبلیغاتی بختیاری برای کالاهای تجاری و مراکز خدمات بهداشتی و همه عرصه‌هایی که بشود برایشان تبلیغ کرد، آن چنان زیاد است که قابل نام بردن نیست، ولی کیف و کفش پاندورا و مزون افرا را می‌توان از آن جمله برشمرد.

با این حال بهنوش بختیاری امسال پا را فراتر گذاشت و در حوزه



دیگری وارد شد که سوالات بسیاری درباره آن مطرح است. او در چندین پست، خودش را حامی ترنس‌ها معرفی کرده و بر این موضوع تکیه دارد که ترنس به معنای تفاوت جنسیت روانی با جنسیت فیزیولوژیک یا دوجنسیتی بودن به معنای فیزیولوژیک متفاوت است و بر این اساس خود را مدیر انجمن ملال جنسیتی ایران معرفی کرده است. هنوز مشخص نیست بهنوش بختیاری از این مساله حساس اجتماعی تا چه اندازه درآمدزایی دارد. مسؤول صفحه بختیاری تابستان اعلام کرده بود که هزینه تبلیغ در این صفحه برای ۲۴ تا ۷۲ ساعت بین ده تا ۲۰ میلیون تومان است.

نوید محمدزاده



بازیگران مرد عمدتا در تبلیغات پوشاک و باشگاه‌های بدنسازی ید طولایی دارند. نوید محمدزاده، بازیگر خوش‌اقبال این سال‌های سینمای ایران از آنهاست که همه اینها را هم دارد و البته ترجیحش هم بیشتر برندهای پوشاک خارجی است. او در صفحه‌اش به شکل نام بردن و آدرس دادن، برای «جورجیو آرمانی» و نمایندگی رسمی آن در ایران تبلیغ می‌کند و گاهی با رفقای بدنسازش در باشگاه ورزشی عکس می‌اندازد و منتشر می‌کند. این دست تبلیغات زیرپوستی هم برای دسته‌ای سلبریتی‌هاست که همزمان هم مایل به حفظ شأن هنری و حرفه‌ای خود هستند و هم حاضر به چشمپوشی از درآمد چشمگیر تبلیغات مجازی نیستند.

پوریا پورسرخ



البته در مورد اینستاگرام بازیگران و ورزشکاران، آسان‌تر آن است که از معدود مواردی نام ببریم که تبلیغات را به هیچ نوع نمی‌پذیرند چون فهرست آنها که دست به این اقدام می‌زنند بلندتر از اندازه صفحه ماست! با این حال مدیر صفحه پورسرخ هم با حدود دوونیم میلیون فالوئر در اینستاگرام اعلام کرده که هزینه هماهنگی با این بازیگر برای حضور در یک ویدئو برای تبلیغ و قرار دادن آن در صفحه، ۲۵ میلیون تومان است.

بهاره رهنما



بهاره رهنما هم مثل بهنوش بختیاری، تقریبا به هیچ برندی نه نمی‌گوید. از فروشگاه بزرگ عطریات میستر یا گرفته تا متخصص آنستزیولوژی، چله مدیتیشن و صدها فعالیت تجاری دیگر. با این حال تفاوت او با سایرین همین است که در هر تبلیغاتی که وارد می‌شود انگار بهره‌ای از تخصص آن را هم برمی‌دارد و در موسسه خودش، آن فعالیت را ادامه می‌دهد چنان که در بیوگرافی اینستا هم خود را با چندین عبارت عجیب معرفی کرده و در موسسه‌اش به همه آن فعالیت‌ها اشتغال دارد. علاوه بر این‌ها ویژگی خاصی که بهاره رهنما را از سایر هنرمندان فعال در عرصه تبلیغات متمایز می‌سازد نحوه معرفی و گاهی ضد تبلیغ‌هایی است که برای برخی از آثار ارائه می‌کند و همین باعث می‌شود حاشیه‌هایی به وجود بیاید. برای مثال چند وقت قبل بهاره رهنما ایرادات یک مجتمع مسکونی را که خودش ساکن آن است در یکی از پست‌های اینستاگرامش مرور کرد.

برگ سبز خودرو سواری پژو پارس، مدل ۱۳۸۹، به رنگ سفید روغنی، به شماره انتظامی ۶۳۱ج۵۱ -ایران ۷۱، شماره موتور 12489176494 و شماره شاسی NAAN01CA7BK47604 2 به نام همایون هاشمی‌فر مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز خودرو رنو هاچ بک تیپ SANDERO، مدل ۱۳۹۵، رنگ سفید- روغنی، به شماره انتظامی ۶۴۳ ی ۷۱-ایران ۹۹، شماره موتور K4MA690-R145018 و شماره شاسی NAPBSRBYVG1016808 به‌نام پروین دخت مرشدی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

شماره تلفن های پذیرش
۴۹۱۰۵۰۰۰
۲۳۰۰۴۰۳۲
امور آگهی‌های روزنامه جام جم

علی وعرشیای عزیزم

امسال شب یلدای پیش رو را بدون حضور پدر عزیزتان و همسر نازنینم سپری می کنیم. مطمئنم هر کجا که هستید زیر سایه دعاهای مجید مهربانم و در پناه خدا بهترین ثانیه‌ها را می گذرانید. سال‌های گذشته یلدای طولانی آرزوی هر چهارنفرمان بود، اما امسال گذر از یلدا امیدیست که به آن دلخوشیم. می‌دانم جای خالی پاک طینت‌ترین مرد دنیا و مهربان‌ترین پدر هستی، بغض سلول‌هایمان را در هر لحظه درونمان می‌ترکاند، اما خوب می‌دانم مجید دوست داشتنی‌مان کنارمان است و هر سه نفرما را ثانیه ثانیه رصد می‌کند و دعایش پشت سرمان، نگهبان و نگهدارمان و بدرقه فردایمان است. به این اعتقاد دارم که مجید عزیزم تنها از ماهیتی به ماهیت دیگر تبدیل شده است و از قدرت درک ما خارج، که نمی توانیم او را ببینیم و لمس کنیم، او به دنیای خاکی تعلق نداشت؛ مجید عزیزم مردی آسمانی بود، بزرگ، وسیع، صاف، پاک و دلنشین و دوست‌داشتنی روح مجید نازنینم ورای ما زمینیان بود، جایش همیشه در لحظه لحظه زندگیمان خالیست... روحش شاد

پسرای کوچولوی من
یلداتون مبارک
دوستدار تون مهری