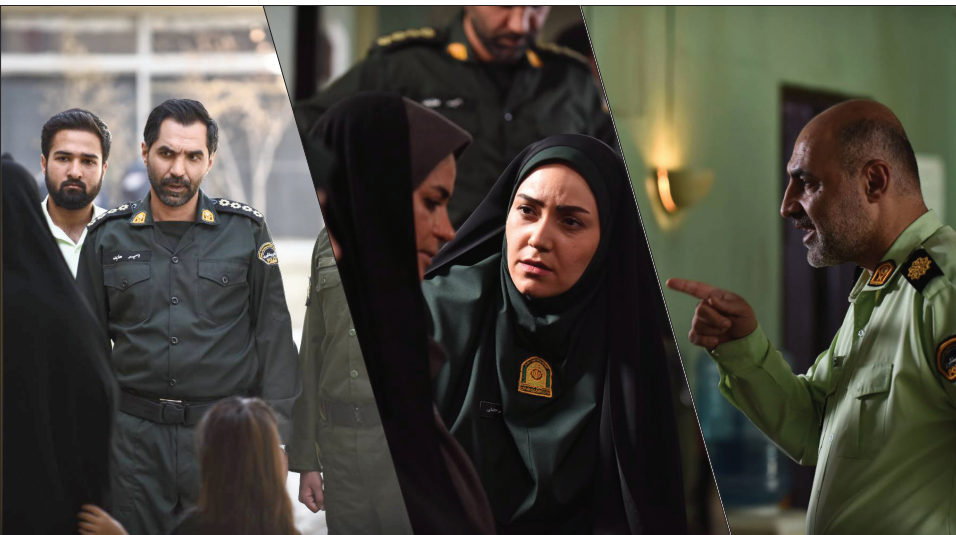


آغاز یک سریال جدید با روایت‌هایی اپیزودیک از جنگ

سریال «سرو، سپید، سرخ» با موضوع جنگ رمضان از سه‌شنبه ۱۸ فروردین‌ماه روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود. مجموعه فوق با ساختاری اپیزودیک، در هر قسمت به روایت داستانی مستقل با محوریت مسائل انسانی و اجتماعی در سرت جنگ رمضان می‌پردازد. کارگردانی قسمت‌های این مجموعه را بابک خواجه‌پاشا، لیلی‌عاج، محمود کریمی، دانش

کلانتری ۱۱ در شبکه ۲

تهیه‌کننده سریال این شب‌های شبکه دو از جزئیات تولید و چالش‌های آن گفته است



قصه‌هایی برگرفته از تجربه‌های واقعی

به گفته تهیه‌کننده سریال، بخش مهمی از داستان‌ها بر اساس تجربه‌های واقعی شکل گرفته است. احسانی در این باره توضیح می‌دهد: بخش زیادی از داستان‌ها از دل تجربه‌های واقعی بیرون آمده است. برادر آقای جهانی، نویسنده کار، سال‌ها رئیس کلانتری بوده و تجربه‌های زیادی از پرونده‌های مختلف داشته است. این روایت‌ها تبدیل شد به مواد اولیه داستان‌ها. اما اثر قبلی این تهیه‌کننده، سریال صفر بیست و چهار بود که حال و هوای دفاع مقدس‌ی داشت و بسیار هم مورد توجه قرار گرفت. او در این اثر نیز به همراه هاشم مسعودی تهیه‌کنندگی کار را در دست دارد. احسانی در پاسخ به این سؤال که از فضای سریال صفر بیست و چهار چه شد که وارد ساخت چنین اثری متفاوتی افتاده، بیان می‌کند: این طور نبود که کلانتری ۱۱ را بعد از صفر بیست و چهار بسازیم، درواقع تولید این مجموعه تقریباً هم‌زمان با سریال «۲۴» پیش رفت، اما از نظر محتوایی ارتباطی با آن نداشت.

چالش روایت در یک لوکیشن ثابت

یکی از ویژگی‌های مهم «کلانتری ۱۱» تمرکز داستان در فضای کلانتری است. موضوعی که به گفته تهیه‌کننده کار، چالش‌های

موقعیت) است، اما با تمام محدودیت‌های موجود سعی کردیم به تمام آنچه که همکاران نیروی انتظامی با آن درگیر هستند، بپردازیم؛ از مقابله با جاسوسان و ارادل و اوپاش گرفته تا فساد در «کلانتری ۱۱» گنج‌نامه شده‌است. وی درباره لوکیشن سریال که بیشتر بازیگران آن به زبان گرمایی صحبت می‌کنند، گفت: مکان فیلمبرداری در یک سوله است و بازیگران سریال هم از کرمان و شهرهای دیگر هستند. به طور کلی، «کلانتری ۱۱» جزو سریال‌های پر بازیگر است، که شامل بازیگران چهره و تلویزیونی، بازیگران تئاتری و... می‌شود. بهمن‌آبادی در پاسخ به این سؤال که چطور یک سریال سیتکامی کم‌هزینه می‌تواند این چنین خوش ریتیم باشد؟ گفت: همیشه می‌گویند محدودیت، خلاقیت می‌آورد. ما در گذشته کارهای آبارتمانی داشتیم، که بازخورد‌های جدی داشتند؛ از «خانه سبز» و «نیمکت» گرفته تا سریال «آقای قاضی» جزو کارهایی بوده، که نبض مخاطب را گرفته است. بنابراین، اگرچه روند تولید در کارهای سیتکام سخت می‌شود، ولی کسانی که جرات حضور در این عرصه را دارند، با خلاقیتشان وارد میدان شده و با خرج کردن هنر بیشترشان باعث جذب مخاطب می‌شوند. مدیر خانه تولیدات جوان در پاسخ به این سؤال که چقدر تلاش شده در کنار نشان دادن مظلومیت نیروی انتظامی، اقتدار این نهاد هم‌نشان داده شود؟ گفت: از همان ابتدا با ورود سرگرد جهانی به کلانتری اولین اقدامی که صورت می‌گیرد، برخورد با ارادل و اوپاش منطقه است. وی در پایان گفت: ما تلاش کردیم به تمام آنچه که همکاران نیروی انتظامی با آن درگیر هستند، بپردازیم؛ از مقابله با جاسوسان و ارادل و اوپاش گرفته تا فساد در «کلانتری ۱۱» گنج‌نامه شده‌است.

ویژه

روایت خاص انگشتر بهروز رضوی در دیدار با رهبر شهید

تلویزیون و از چهره‌های شناخته‌شده برنامه طنز «صبح جمعه با شما» از نخستین دیدارهای گروه‌های رادیویی با رهبر انقلاب در اوایل دهه ۱۳۷۰ یاد می‌کند؛ دیدارهایی که در اوج محبوبیت برنامه «صبح جمعه با شما» برگزار شد و حتی دوربینی برای ثبت آن حضور نداشت. به گفته او، جمعی از هنرمندان رادیو از جمله زنده‌یاد حسین عرفانی، مهین دیهیم، فرهنگ مهرپور و کنعان کیهانی در آن جلسه حضور داشتند و فضای گفت‌وگو چنان صمیمی بود که بسیاری از حاضران احساس می‌کردند در جمعی دوستانه نشسته‌اند. تسنیم نوشت: جاویدنیا روایت‌های خودش را این‌گونه بیان کرد: «رفتار ایشان کاملاً به دور از تشریفات بود. با حوصله به حرف‌ها گوش

اقبashaوی، مهدی شامحمدی، امیرعباس ربیعی، محمد علیزاده‌فرد، رضا کشاورز، محمد پایدار، امیر داسارگر، حسن حبیب‌زاده، ابوذر حیدری، فرزاد رنجبر و سیدمحمدحسین حسینی برعهده دارند که هر یک با نگاه و سبک خاص خود، بخشی از این روایت کلان را شکل داده‌اند. تهیه‌کنندگی قسمت‌های مختلف سریال «سرو، سپید، سرخ» را محمدرضا شفا،



محمدجواد موحد و حبیب‌والی نژاد برعهده داشته‌اند. تصویربرداری این مجموعه به صورت هم‌زمان در شهرهایی چون تهران، مشهد، ارومیه، ساری و خرم‌آباد انجام شد و این پرakندگی جغرافیایی، به تنوع فضایی و روایی داستان‌ها کمک کرده‌است. «سرو، سپید، سرخ» محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج، سیمافیلم و موسسه فرهنگی هنری اندیشه شهید آوینی است.

فردی فسادناپذیر معرفی می‌شود؛ شخصیتی که حتی هدیه فرش برای نمازخانه کلانتری رانمی‌پذیرد و وقتی استکانی را می‌شکند، آن را با هزینه شخصی خود جایگزین می‌کند. چنین رفتارهایی به تدریج به الگویی برای دیگر کارکنان کلانتری نیز تبدیل می‌شود. شاید به همین دلیل است که به گفته تهیه‌کننده این سریال، کلانتری به محل امن و ایمن برای همه مردم تبدیل می‌شود.

پژوهش در دل روایت‌ها

گفته می‌شود پژوهش نیز بخش مهمی از فرآیند تولید این سریال بوده است. به گفته احسانی، تیم تحقیق پیش از نگارش فیلم‌نامه با بررسی پرونده‌های واقعی و گفت‌وگو با کارشناسان، تلاش کرده داستان‌ها به واقعیت‌های جامعه نزدیک باشد. او می‌گوید: در تیم پژوهش پرونده‌های مختلفی بررسی شد. موضوعاتی مثل معادن غیراستاندارد، چاه‌های غیرمجاز، تنش‌های آبی و حتی مسائل محیط‌زیستی از همین تحقیقات به دست آمد. از نظر تولید نیز «کلانتری ۱۱» پروژه‌ای پرجمعیت محسوب می‌شود. احسانی در این باره می‌گوید: در این سریال حدود ۱۸۰ تا ۲۰۰ بازیگر حضور دارند. از این میان ۱۵ تا ۲۵ نفر از چهره‌های شناخته‌شده تلویزیونی هستند، ۶۰ تا ۷۰ نفر بازیگران حرفه‌ای دیگر و بقیه چهره‌های جدیدی هستند که از تئاتر و گروه‌های استانی انتخاب شدند. شهر خیالی «چهل‌رود» نیز با الهام از فضاهای بومی کرمان طراحی‌شده و استفاده از لجه کرمانی یکی از ویژگی‌های مهم فضای سریال به‌شمار می‌آید. در کنار آن شخصیت‌هایی با لجه‌های ترک، زدی، مشهدی، شیرازی و همدانی نیز در داستان حضور دارند.

توجه به نقش رسانه‌های محلی

در کنار این عناصر، سریال به نقش رسانه‌های محلی نیز توجه کرده است. در داستان، شخصیت یک خبرنگار جوان روستایی حضور دارد که مدیریت یک صفحه رسانه‌ای را برعهده دارد و با انتشار خبرهای محلی، به نوعی پل ارتباطی میان مردم و کلانتری تبدیل می‌شود. احسانی در این باره می‌گوید: با تأکید مشاور پروژه، آقای مسعود ملکی، تصمیم گرفتیم نقش خبرنگاران محلی را هم در داستان پررنگ کنیم. امروز رسانه‌های محلی می‌توانند در اطلاع‌رسانی سریع و کمک به امنیت منطقه نقش مهمی داشته باشند.

بازخورد مخاطبان

به گفته تهیه‌کننده سریال، واکنش مخاطبان نسبت به مجموعه مثبت بوده است. او می‌گوید: خیلی از مخاطبان گفته‌اند که برای نخستین بار با جزئیات کار کلانتری و نحوه رسیدگی به مسائل آشنا شده‌اند. همین شناخت برای ما ارزشمند است. به گزارش جام‌جم، درمجموع «کلانتری ۱۱» بیش از آنکه یک سریال پرهیجان پلیسی باشد، روایتی از موقعیت‌هایی است که ممکن است در یک کلانتری رخ دهد؛ موقعیت‌هایی که گاه به اختلافات خانوادگی، گاه به سوء تفاهم‌ها و گاه به جرائم کوچک مربوط می‌شود. احسانی تأکید می‌کند: ما می‌خواستیم نشان دهیم امنیت به صورت موزاییکی شکل می‌گیرد؛ مجموعه‌ای از اقدامات کوچک که در کنار هم آرامش جامعه را می‌سازند. به گزارش جام‌جم، به همین دلیل «کلانتری ۱۱» را می‌توان تلاشی برای ارائه تصویری آرام‌تر و اجتماعی‌تر از محیط یک کلانتری دانست؛ تصویری که بیش از هر چیز پل ارتباط میان پلیس و مردم تأکید دارد و نشان می‌دهد بسیاری از مسائل اجتماعی پیش از آنکه به برخورد‌های سخت نیاز داشته باشند، با گفت‌وگو و درک متقابل قابل حل هستند.



توجه و سخنانی بود که در آن جلسه مطرح شد: «آن دیدار برای من بسیار انگیزه‌بخش بود. احساس کردیم دغدغه‌های فرهنگی و هنری برای عالی‌ترین مقام کشور اهمیت دارد و با دقت دنبال می‌شود.» به گفته او، همین توجه و گفت‌وگوهای صمیمانه باعث می‌شد هنرمندان با انگیزه بیشتری به کار خود ادامه دهند و نقش رسانه و هنر را جدی‌تر ببینند.

در آن رهبر انقلاب طبق رسم معمول به حاضران انگشتری هدیه می‌دادند. رضوی می‌گوید: «انگشتری به من دادند، اما اندازه دستم نبود. چند انگشتر دیگر هم امتحان شد، ولی هیچ‌کدام اندازه نمی‌شد. در نهایت، رهبر انقلاب انگشتر شخصی خود را به او هدیه کردند؛ انگشتری که این بار به درستی در انگشت او جای گرفت. رضوی می‌گوید مهم‌تر از آن هدیه،

جام جم

۳

رسانه

MEDIA

سه‌شنبه ۱۸ فروردین ۱۴۰۵
شماره ۷۲۹۰

اخبار

ورزشکاران جان فدای ایران در قاب شبکه ورزش

شبکه ورزش سیما با شروع حملات آمریکایی صهیونیستی و پاسخ کوبنده نیروهای مسلح ایران اسلامی عزیزمان هم‌زمان با پای کار آمدن افشار مختلف ملت شریف ایران، با ویژه‌نامه «کادر فنی» مشارکت خانواده بزرگ، آگاه و همیشه در صحنه ورزش ایران را به قاب تصویر کشید. این برنامه تقریباً از همان روزهای ابتدایی جنگ رمضان به صورت زنده به روی آنتن شبکه ورزش رفت.

برنامه «کادر فنی» که تقریباً هر شب حوالی ساعت ۱۹ به تهیه‌کنندگی پویا ملک‌آبادی و اجرای مهدی توتونچی و حافظ کاظم‌زاده به صورت زنده پخش می‌شود با حضور قهرمانان، پیشکسوتان و مدیران عالی‌رتبه ورزش ایران در استودیو، مشارکت و حضور حماسی و پرشور ورزش ایران را در این روزهای جنگ به صورت کامل برای مخاطبان خود به تصویر می‌کشد.

ارتباط‌های تصویری با فوتبالیست‌ها و مربیان خارجی که تجربه حضور در تیم‌های ایرانی را دارند و محکوم کردن حملات آمریکای جنایتکار و رژیم کودک‌کش صهیونیستی از بخش‌های پرمخاطب و اثرگذار «کادر فنی» است. البته «کادر فنی» تنها برنامه شاخص شبکه ورزش سیما در ایام جنگ نیست و در کنار این برنامه، برنامه «دست اول» شبکه ورزش که بخش خبری زنده شبکه ورزش سیما است و همچنین برنامه «ذلت فوتبال» که پوشش زنده رقابت‌های فوتبال جهان را بر عهده دارد، جدول پخش بسیار جذاب و پرمحتوا را برای مخاطبان خود فراهم کرده است.

«زنگ پرواز» غلامرضا صنعتگر به رادیو آمد

غلامرضا صنعتگر، خواننده موسیقی پاپ، قطعه تازه‌ای با عنوان «زنگ پرواز» را به عنوان «پیشکش به فرشتگان میناب» منتشر کرد؛ اثری که برای نخستین بار از شبکه رادیویی صبا و در قالب برنامه «پیک صبا» روی آنتن رفت. این قطعه با شعری از افسانه غیاثوند و تنظیم سید حسین موسوی تولید شده و صنعتگر آن را به یاد «دانش‌آموزان شهید مدرسه میناب» تقدیم کرده است. «زنگ پرواز» پیش از انتشار عمومی، برای نخستین بار از رادیو صبا پخش شد؛ موضوعی که غلامرضا صنعتگر پیش‌تر نیز در گفت‌وگویی با این شبکه رادیویی به آن اشاره کرده و به مخاطبان قول داده بود که این اثر ابتدا از طریق امواج رادیو صبا شنیده شود. بر همین اساس، این قطعه در برنامه «پیک صبا» برای نخستین بار از آنتن رادیو صبا پخش شد و سپس در دسترس مخاطبان موسیقی قرار گرفت. «پیک صبا» هر روز ساعت ۱۷ به تهیه‌کنندگی آزاده شاهرخ‌مهر و با اجرای مهدی مجنونی از رادیو صبا پخش می‌شود.

فصل پنجم رقابت در مسابقه ۱۰۰

فصل پنجم مسابقه تلویزیونی «۱۰۰»، به عنوان یکی از محبوب‌ترین رقابت‌های اطلاعات عمومی کشور، به تازگی روی آنتن شبکه سه رفته است. انتظار می‌رود مسابقه ۱۰۰ با ساختاری پرهیجان‌تر و سطح سؤالات ارتقایافته، مخاطبان رادوباره پای تلویزیون نباشاند. این مسابقه که طی سال‌های اخیر به یکی از شاخص‌ترین برنامه‌های تلویزیونی در حوزه اطلاعات عمومی تبدیل شده، در فصل جدید خود با ترکیبی تازه، بخش‌های چالشی‌تر و سرعت بیشتر در روند مسابقه به روی آنتن می‌رود. به گفته عوامل برنامه، در این فصل سطح سؤالات متنوع‌تر و گسترده‌تر شده و شرکت‌کنندگان برای رسیدن به مراحل نهایی باید در حوزه‌های مختلف دانشی سرعت عمل و دقت بالایی داشته باشند. همچنین طراحی بخش‌های جدید در ساختار مسابقه تلاش دارد تجربه‌ای پویاتر برای تماشاگران رقم بزند. مسابقه «۱۰۰» با شعار «قهرمانم قهرمانای قدیم»، همچنان تلاش دارد رقابتی سالم، جذاب و سرگرم‌کننده در حوزه دانش عمومی برای مخاطبان ایجاد کند.

آگاهی از محیط زیست در پویانمایی «محافظان جنگل»

مجموعه «محافظان جنگل» به همت مرکز صادر ۲۶ قسمت ۱۲ دقیقه‌ای به تهیه‌کنندگی الهام ابراهیمی و کارگردانی مسعود حمزه‌ای برای گروه سنی کودک و نوجوان تهیه و تولید شده است. «محافظان جنگل» یک مجموعه آموزشی است که به عواقب استفاده بی‌رویه و درازمدت از لوازم دیجیتال در سلامتی زیست‌محیطی و تهدیدی که برای زندگی نوع بشر است، می‌پردازد. همچنین توجه به آموزش کودکان پیرامون میحث پسمانده‌ها، تفکیک و بازیافت زباله می‌تواند بستری برای رشد و آگاهی بیشتر آن‌ها باشد که نتایج این آگاهی در آینده محیط زیست تأثیرگذار خواهد بود. پویانمایی «محافظان جنگل» قصد دارد با آگاه‌سازی چچه‌ها رانسیست به اطراف مطلع و به این مهم کمک کند.