جام جم
رسانه
MEDIA
۳
یکشنبه ۶ اردیبهشت ۱۴۰۵ شماره ۷۳۰۵

رئیس رسانه ملی:

آنتن‌های صداوسیما همچون ایران استوار ماندند

دکتر جبلی رئیس رسانه ملی در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: در دو جنگ اخیر بارها به مراکز صداوسیما حمله کردند ولی آنتن‌ها هم مانند ایران پایدار باقی ماندند.
آنچه دشمن می‌داند پیروزی ایران در جنگ روایت‌هاست. آنچه نمی‌فهمد ایثار و شهادت‌طلبی سربازان رسانه‌ای امام خامنه‌ای است.
رئیس رسانه ملی همچنین با صدور پیامی به احمد پهلوانیان، معاون صدا، سالروز تأسیس رادیو را به همکاران صدای جمهوری اسلامی ایران تبریک گفت. در متن پیام دکتر پیمان جبلی آمده است: برادر عزیز جناب آقای دکتر پهلوانیان، معاون محترم صدا، روز رادیو را به تک‌تک همکاران سختکوش و عزیزم در صدای جمهوری اسلامی تبریک عرض می‌کنم. این روزها که شاهد رشادت‌ها و حماسه‌آفرینی‌های رزمندگان دلیر ایران اسلامی در جنگ با دشمن یاغی و ایستادگی تاریخی و قهرمانانه مردم سرافرازمان در برابر تجاوز و جنایت ظالمان آمریکایی - صهیونی بودیم و هستیم، وظیفه خود می‌دانم از زحمات و مجاهدت‌های نادیده همکاران صف و ستاد رادیو و همه عوامل آن از دبیران و سردبیران و تهیه‌کنندگان و گویندگان و مجریان و صدابرداران و مدیران و مهندسان و... صمیمانه تشکر و قدردانی نمایم و برای همه آرزوی سلامتی و صحت و توفیقات روزافزون طلب نمایم.



تجلی ماموریت‌های سه‌گانه رسانه ملی در جنگ رمضان

صدا و سیما با ایفای وظایف خود، نه‌تنها اطلاع‌رسان و تحلیلگر بحران‌هاست بلکه به‌عنوان هماهنگ‌کننده و تحرک‌دهنده جامعه نیز عمل می‌کند

اکبر یدالهی
گروه رسانه



در مهرماه ۱۴۰۰، رهبر شهید انقلاب اسلامی با صدور حکمی دکتر پیمان جبلی را به ریاست سازمان صداوسیما منصوب کردند. این انتصاب فراتر از یک تغییر مدیریتی معمولی بود؛ حکمی راهبردی با ابعادی عمیق فلسفی و فرهنگی که مسیر فعالیت‌های رسانه ملی را در سال‌های پیش رو مشخص می‌کرد. متن حکم صراحتا بر سه نقش محوری برای رسانه ملی تاکید داشت: «دانشگاه»، «قرارگاه» و «آسایشگاه». این سه نقش، فراتر از یک دستورالعمل اداری ساده هستند و در حقیقت چارچوب عملیاتی و راهبردی برای رسانه ملی محسوب می‌شوند؛ راهنمایی برای مواجهه هوشمندانه با بحران‌ها، ارتقای سطح آگاهی و فرهنگ عمومی و تقویت سرمایه اجتماعی کشور.
به‌عبارت روشن‌تر رسانه ملی دیگر صرفا یک شبکه خبری نیست بلکه یک نهاد جامع فرهنگی، آموزشی و اجتماعی است که باید در همه لحظات حساس کشور حضور فعال داشته باشد. این حکم نشان می‌دهد رسانه ملی قرار است همزمان معلم جامعه باشد، نقش مدافع و پاسدار هویت ملی را ایفا کند و به‌عنوان تسهیل‌کننده و ارتقادهنده تجربه فرهنگی و هنری مردم عمل کند.
نکته کلیدی این است که این سه بعد آموزش، دفاع و تسهیل فرهنگی هر یک جداگانه ارزشمند بوده اما زمانی که در کنار هم قرار می‌گیرند، هم‌افزایی ایجاد می‌کنند و قدرت رسانه را در مواجهه با بحران‌های داخلی و بین‌المللی به شکل بی‌سابقه‌ای افزایش می‌دهند. رسانه ملی به این ترتیب می‌تواند در لحظات حساس، همانند دوران جنگ یا رخدادهای حیاتی اجتماعی نقشی بی‌بدیل داشته باشد. هم اطلاع‌رسان و روشنگر باشد، هم سکوی وحدت و همبستگی ملی و هم منبع آرامش، امید و نشاط فرهنگی و هنری برای مردم.
با این نگاه، حکم رهبر شهید نه‌تنها یک تغییر مدیریتی بلکه بیانیه‌ای برای تعریف هویت نوین رسانه ملی است؛ هویتی که در آن خبر، تحلیل، آموزش و هنر در هم تنیده می‌شوند و رسانه به نهادی زنده، پویا و تأثیرگذار تبدیل می‌شود.

دانشگاه عملیاتی و زنده

رسانه ملی فراتر از یک شبکه خبری یا سرگرمی ساده، به مثابه یک دانشگاه عملیاتی و زنده عمل می‌کند؛ دانشگاهی که هدف آن ارتقای آگاهی عمومی و ترویج فرهنگ ملی و انقلابی است. در این نقش، رسانه نه‌تنها به انتقال اخبار و اطلاعات محدود می‌شود بلکه تلاش می‌کند درک و فهم جامعه از مسائل کلان سیاسی، اجتماعی و فرهنگی را ارتقا دهد و مردم را در مسیر تصمیم‌گیری آگاهانه توانمند سازد.
سند تحول رسانه ملی که درراستای حکم رهبر انقلاب طراحی شده است، راهبردی روشن و کاربردی برای ارتقای کیفیت برنامه‌ها، افزایش بهره‌وری سرمایه انسانی و تشویق به نوآوری فراهم می‌آورد. این سند، محیطی سازمان‌یافته ایجاد می‌کند که تولیدکنندگان محتوا، خبرنگاران و کارشناسان، همزمان با اطلاع‌رسانی دقیق، به تربیت و آموزش جامعه نیز بپردازند. به‌عبارت دیگر، رسانه ملی با این رویکرد، به‌جای آن‌که صرفا اخبار را منتقل کند، نقش یک نهاد دانشگاهی اجتماعی را ایفا می‌کند که در آن آموزش، پژوهش و تحلیل اجتماعی با هم تلفیق شده‌اند.
همچنین به گفته معاون سیما، «آرایش جنگی» همواره یکی از اصول اساسی فعالیت رسانه ملی بوده است. این اصطلاح، فراتر از معنای صرفا نظامی اشاره به آمادگی دائمی برای مواجهه با هر نوع بحران، حادثه یا رخداد فوری دارد. برنامه‌ها و سریال‌های رسانه ملی پیش از وقوع رویدادها، با دیدگاهی استراتژیک آماده می‌شوند تا در زمان نیاز، به سرعت و با انعطاف کامل به مخاطب خدمت کنند و فضای رسانه‌ای کشور را به‌صورت هوشمندانه مدیریت کنند.

> دوربین‌ها خبرنگاران و تیم‌های تولید صداوسیما هر لحظه از حماسه‌های مردمی و فعالیت نیروهای نظامی را ثبت و منتشر کردند

در این فرآیند، رسانه ملی نه‌تنها به آموزش عمومی و ارتقای آگاهی می‌پردازد بلکه با تحلیل دقیق مسائل سیاسی و اجتماعی، فضایی برای تبیین و روشنگری ایجاد می‌کند. این تحلیل‌ها، مخاطب را به درکی عمیق‌تر از واقعیت‌های کشور مجهز می‌سازد و امکان تصمیم‌گیری آگاهانه و مشارکت فعال در فرآیندهای اجتماعی را فراهم می‌آورد. به این ترتیب رسانه ملی به یک دانشگاه عملیاتی و تعاملی تبدیل می‌شود که در لحظات بحران، آموزش، اطلاع‌رسانی و تحلیل اجتماعی را همزمان ارائه می‌دهد و جامعه را در برابر چالش‌ها مقاوم می‌سازد.

قرارگاه اجتماعی

یکی از برجسته‌ترین و تأثیرگذارترین نقش‌های رسانه ملی، عمل به‌عنوان قرارگاه اجتماعی و رسانه‌ای در دوران بحران‌هاست. این نقش، وقتی اهمیت خود را به اوج رساند که کشور درگیر رخدادها و بحران‌های حساس شد، نمونه بارز آن جنگ رمضان بود؛ نبردی که هم در میدان‌های رزمی و هم در خیابان‌ها جریان داشت و نیازمند هماهنگی دقیق میان نیروهای نظامی و مردم عادی بود.
در این نبرد، دو جبهه اصلی شکل گرفت: نیروهای نظامی و انتظامی که با حضور مستمر در خط مقدم، امنیت کشور را حفظ کردند و مردم که با حضور شبانه‌روزی در خیابان‌ها و میادین شهرهای مختلف، همسو با نظام و در سوگواری برای رهبر شهید، حماسه‌ای بزرگ آفریدند. این دو جبهه، درواقع مکمل یکدیگر بودند و موفقیت هر یک بدون نقش دیگری ممکن نمی‌شد.
در این دوران رسانه ملی نیز نقشی دوگانه و حیاتی ایفا کرد. اولین مورد اطلاع‌رسانی و پوشش مستقیم بود. دوربین‌ها، خبرنگاران و تیم‌های تولید صداوسیما هر لحظه از حماسه‌های مردمی و فعالیت نیروهای نظامی را ثبت و منتشر کردند. این پوشش زنده و همه‌جانبه موجب شد که مردم در داخل و خارج کشور از واقعیات میدان آگاه شوند و ابعاد حضور و همبستگی اجتماعی به شکل ملموس منتقل شود.
مسأله دیگر، هدایت و تحلیل اجتماعی بود. شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی با دعوت از کارشناسان و تحلیلگران، اهمیت حضور مردم در خیابان‌ها و نقش آن در تقویت انسجام ملی را تشریح کردند. این تحلیل‌ها باعث شد مخاطب، درک عمیق‌تری از شرایط و ضرورت اقدام جمعی پیدا کند و انگیزه بیشتری برای استمرار حضور در صحنه داشته باشد.
این عملکرد، رسانه ملی را فراتر از یک شبکه خبری صرف قرار داد و آن را به ستونی اصلی برای همبستگی اجتماعی و ملی تبدیل کرد. بازتاب زنده لحظات حماسی مردم در برنامه‌های تلویزیونی، موجی از انرژی و امید اجتماعی ایجاد کرد که در تاریخ معاصر کشور کم‌نظیر بوده است.
همچنین رسانه ملی با بهره‌گیری از پلتفرم‌های متعدد شامل رادیو، تلویزیون و شبکه‌های دیجیتال، حضور مردم در صحنه را هم تشویق و هم مستندسازی کرد. این اقدام نه فقط اطلاع عمومی را ارتقا داد بلکه به تثبیت اعتماد مخاطبان کمک کرد و به‌نوعی ارتش رسانه‌ای متشکل از خبرنگاران و مخاطبان فعال ایجاد نمود که در کنار نیروهای نظامی، از مردم و همبستگی اجتماعی محافظت می‌کرد.
به این ترتیب، رسانه ملی با ایفای نقش قرارگاه اجتماعی، نه‌تنها اطلاع‌رسان و تحلیلگر بحران‌هاست بلکه به‌عنوان هماهنگ‌کننده و تحرک‌دهنده جامعه نیز عمل می‌کند؛ نهادی که می‌تواند در شرایط بحرانی، همگام با مردم و نیروهای نظامی، امنیت اجتماعی، انسجام ملی و امید جمعی را حفظ کند.

رسانه ملی به مثابه آسایشگاه هنری و فرهنگی

رسانه ملی علاوه بر ایفای نقش دانشگاه و قرارگاه اجتماعی، نقش آسایشگاه فرهنگی و هنری را نیز بر عهده دارد؛ نهادی که با تولید و پخش برنامه‌های هنری، فرهنگی و سرگرم‌کننده، آرامش روانی و نشاط اجتماعی را برای مخاطبان فراهم می‌آورد. این نقش، به‌ویژه در ماه مبارک رمضان، ایام نوروز و مناسبت‌های ملی و مذهبی نمود بیشتری پیدا می‌کند و اهمیت آن در شرایط بحرانی، دوچندان می‌شود.
در این بازه‌ها، برنامه‌ریزی دقیق و تولید محتوای متنوع، از سریال‌ها و مستندهای تلویزیونی گرفته تا برنامه‌های فرهنگی، هنری و سرگرم‌کننده، به تقویت هویت ملی و حفظ فرهنگ جمعی کمک می‌کند. رسانه ملی، با این عملکرد، امکان بهره‌مندی تمامی اقشار جامعه از زیبایی‌ها و ظرفیت‌های هنر و فرهنگ ایرانی - اسلامی را فراهم می‌آورد و به نوعی یک محیط آرامش‌بخش و آموزنده برای مردم ایجاد می‌کند.
این نقش آسایشگاهی، در حقیقت، ترکیبی از روان‌شناسی اجتماعی و فرهنگی است؛ به گونه‌ای که مخاطبان همزمان با دریافت اخبار و تحلیل‌های اجتماعی و سیاسی، از لحظات هنری و فرهنگی بهره‌مند می‌شوند و فشارهای روانی و اضطراب ناشی از بحران‌ها کاهش می‌یابد.
به عبارت دیگر، رسانه ملی با این رویکرد، یک فضای امن و آرام برای ذهن و روح جامعه به وجود می‌آورد که در آن مردم می‌توانند همزمان اطلاعات دریافت کنند، فرهنگ و هنر را تجربه و حس تعلق و امید اجتماعی خود را تقویت کنند.

> رسانه ملی یک فضای امن و آرام برای ذهن و روح جامعه به وجود می‌آورد که در آن مردم می‌توانند همزمان اطلاعات دریافت کنند

کارکردهای چندگانه رسانه ملی در دفاع مقدس سوم

عملکرد رسانه ملی در دفاع مقدس سوم، نمونه‌ای عملی از ادغام سه نقش دانشگاه، قرارگاه و آسایشگاه بود. می‌توان این عملکرد را در چهار محور کلیدی بررسی کرد:

اطلاع‌رسانی جامع:
رسانه ملی با پوشش زنده و مستقیم تجمعات مردمی و عملیات نیروهای نظامی، تمامی لحظات حماسی و رویدادهای مهم را ثبت و منتشر کرد. این اطلاع‌رسانی دقیق، نه‌تنها در سطح ملی بلکه در سطح بین‌المللی نیز مرجعیت پیدا کرده است؛ بسیاری از رسانه‌های معتبر منطقه‌ای و جهانی، اخبار خود را از گزارش‌ها و مستندات صداوسیما رصد و بازنشر می‌کنند.

روشنگری و تبیین:
شبکه‌های تلویزیونی با دعوت از کارشناسان و تحلیلگران، اهمیت حضور مردم در خیابان‌ها و میادین را توضیح دادند و دلایل اقدام جمعی و مقابله با تهدیدها را روشن کردند. این تحلیل‌ها به مخاطب کمک کرد تصور روشن و جامع‌تری از شرایط کشور پیدا کند و نقش فردی و جمعی خود در حفظ امنیت و انسجام ملی را درک کند.

ایجاد جنبش اجتماعی:
اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی رسانه ملی، موجی از فعالیت اجتماعی و همبستگی مردمی ایجاد کرد. این جنبش، استمرار حضور مردم در صحنه و حمایت از نیروهای نظامی و انتظامی را تضمین کرد و اثر مستقیم بر روحیه جمعی، اعتماد متقابل و انسجام ملی داشت.

تثبیت مرجعیت رسانه‌ای:
پوشش مستمر، جامع و دقیق رسانه ملی باعث شد که اعتماد مردم به آن افزایش یافته و به مرجع اصلی دریافت اخبار و تحلیل‌ها تبدیل شود. این مرجعیت تنها در داخل کشور محسوس نیست بلکه در سطح منطقه و جهان نیز قابل مشاهده است و رسانه‌های خارجی به‌منظور رصد واقعیات و وقایع، توجه ویژه‌ای به صداوسیما دارند.
به این ترتیب، رسانه ملی نه‌تنها اطلاع‌رسان و تحلیلگر بحران‌هاست بلکه نقش ایجاد همبستگی، تقویت فرهنگ و نشاط اجتماعی را نیز ایفا می‌کند. تجربه جنگ رمضان نشان داد که ترکیب این سه کارکرد اطلاع‌رسانی، تبیین و ایجاد آرامش فرهنگی می‌تواند یک ابزار چندبعدی برای مدیریت اجتماعی و فرهنگی کشور باشد و رسانه ملی را به یک نهاد جامع و زنده برای هدایت، آموزش و همراهی جامعه تبدیل کند.

مکث

تحلیل کارشناسان و بازخوردها

کارشناسان رسانه، نقش رسانه ملی در جنگ رمضان را نه‌تنها بی‌نظیر بلکه چندلایه و پیچیده توصیف کرده‌اند. براساس ارزیابی‌های آنان، پوشش مستقیم و دقیق رسانه ملی، همبستگی ملی را به طرز محسوسی افزایش داده و به تثبیت هویت جمعی و حس تعلق مردم به کشور و نظام کمک کرده است. این کارشناسان تاکید می‌کنند که حضور فعال و لحظه‌ای رسانه در صحنه، فراتر از اطلاع‌رسانی صرف، باعث شده که مخاطب نقش فعال و مشارکت‌کننده در فرآیند اجتماعی ایفا و حس مسئولیت جمعی را در خود تقویت کند. تحلیل‌های موجود نشان می‌دهد که رسانه ملی با ارائه محتواهای آموزشی، تحلیل‌های سیاسی و اجتماعی و برنامه‌های هنری و فرهنگی، توانسته است یک تجربه منحصربه‌فرد در تاریخ رسانه‌های جمعی کشور ایجاد کند. این تجربه، تعامل چندجانبه بین رسانه و مخاطب را ممکن ساخته است؛ به گونه‌ای که مخاطب نه‌تنها دریافت‌کننده اطلاعات بلکه جزئی از فرآیند اطلاع‌رسانی، تحلیل و تولید فرهنگی شده است. درواقع، رسانه ملی با این عملکرد، نماد اعتماد و امنیت اطلاعاتی برای مردم تبدیل شده است، چراکه مخاطبان می‌دانند اخبار و تحلیل‌ها از منبعی معتبر، دقیق و جامع منتشر می‌شود. تجربه جنگ رمضان نشان داد که رسانه ملی فراتر از یک ابزار خبری صرف عمل می‌کند. این نهاد جامع، همزمان نقش دانشگاه، قرارگاه و آسایشگاه زنده مردم را ایفا کرده است. کارکرد دانشگاهی آن با آموزش و تبیین مسائل کلان، کارکرد قرارگاهی با هدایت و تقویت همبستگی اجتماعی و کارکرد آسایشگاهی با ارائه برنامه‌های هنری و فرهنگی، باعث ارتقای سرمایه انسانی، افزایش انسجام ملی و ایجاد امید و نشاط اجتماعی شده‌اند. از سوی دیگر، پوشش زنده و تحلیل دقیق وقایع توسط رسانه ملی، موجب تثبیت مرجعیت رسانه‌ای این نهاد در سطح داخلی و حتی منطقه‌ای شده است. رسانه ملی با این اقدام، نه‌تنها اطلاعات را منتقل کرده بلکه فضایی برای شکل‌گیری فرهنگ گفت‌وگو، تحلیل انتقادی و همبستگی اجتماعی فراهم آورده است. کارشناسان معتقدند که این رویکرد، حتی در سخت‌ترین شرایط بحران و جنگ، ثابت کرده است که یک رسانه می‌تواند همزمان آموزش‌دهنده، هدایت‌کننده و تسکین‌دهنده جامعه باشد. با استمرار این روند، رسانه ملی قادر خواهد بود همبستگی ملی را حفظ کرده و نقش یک نماد تعامل اجتماعی، فرهنگ عمومی و تربیت نسل‌های آینده را ایفا کند. کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که این الگو، با استمرار پوشش دقیق و تحلیل‌های کارشناسانه، می‌تواند نسل‌های آینده را به مخاطبانی آگاه، مسئول و مشارکت‌کننده در فرآیندهای اجتماعی، فرهنگی و سیاسی تبدیل کند. به این ترتیب، رسانه ملی نه‌تنها یک نهاد خبری بلکه ستونی برای پایداری فرهنگی، اجتماعی و هویتی جامعه خواهد بود که می‌تواند تأثیرات خود را در سطح ملی و فراملی نیز حفظ کند.

ویژه

نقش «سرباز فرهمند» را با قلبم بازی کردم

سریال «کلانتری یازده» شبکه دو با روایت پرونده‌های پلیسی در فضایی انسانی و مردمی یکی از پرمخاطب‌ترین مجموعه‌های نمایشی این شب‌های تلویزیون است. در این میان، نقش «سرباز فرهمند» با بازی محمد اسلامی با ویژگی‌های لطیف و متفاوتش توجه بسیاری از بینندگان را به خود جلب کرده است. در گفت‌وگویی که با اسلامی داشتیم، از چگونگی حضورش در سریال، مسیر شکل‌گیری شخصیت سختی‌های تولید و برنامه‌هایش برای فصل آینده سریال پرسیدیم.
به‌گزارش روابط عمومی رسانه ملی، محمد اسلامی، بازیگر «کلانتری یازده» درباره نحوه پیوستن خود به این سریال اظهار کرد: قبل از این سریال یک کار تئاتر داشتم که محمد اسفندیاری کارگردان سریال آن کار را دید و بعد از طریق دفتر تولید، برای این نقش دعوت شدم.
اسلامی ادامه داد: از همان ابتدا حس کردم نقش متفاوتی است و می‌توانم چیز تازه‌ای ارائه بدهم.
وی با بیان این‌که بزرگ‌ترین چالشم در سریال این بود که خودم خدمت سربازی نرفته‌ام، گفت: به همین دلیل باید فضای سربازی و روحیه یک سرباز را از نزدیک درک می‌کردم. تجربه‌های قبلی‌ام باعث شده بود حال و هوای نظامی را بشناسم ولی این یکی کاملا متفاوت بود؛ به‌خصوص تحول شخصیتی که فرهمند در قسمت‌های ۹ و ۱۰ تجربه می‌کند برایم جذاب و چالش‌برانگیز بود.



وی بیان کرد: فرهمند یک سرباز تهرانی بود که در کلانتری شهرستان خدمت می‌کرد. لطافت و وابستگی‌اش به خانواده باعث می‌شد در فضای خشن و جدی سربازی یک تضاد جالب ایجاد کند. من این لطافت و سادگی را تقویت کردم تا شخصیت باورپذیرتر شود. همان‌طور که معمولا در هر پادگان یک سرباز لطیف و آرام وجود دارد، این ویژگی را در فرهمند برجسته کردم.
بازیگر نقش سرباز فرهمند در پاسخ به این سؤال که با توجه به این‌که خودتان سربازی نرفته‌اید، برای بهتر شناختن فضای سربازی از چه کسانی کمک گرفتید، گفت: بیشتر از دوستانی که دوره سربازی را گذرانده بودند کمک گرفتم. خاطرات‌شان، جو پادگان و رفتارهای سربازها را برایم تعریف کردند. این گفت‌وگوها کمک کرد ریزه‌کاری‌های این نوع شخصیت در بازی‌ام دیده شود.
اسلامی در ادامه به سخت‌ترین سکانسی که از این سریال در ذهنش مانده است اشاره کرد و گفت: مواجهه فرهمند با «فربد» یکی از سخت‌ترین صحنه‌ها بود. سکانسی که کامیون وارد کلانتری می‌شود نیز بسیار دشوار بود؛ چندین بار برداشت شد و در گرمای شدید تابستان ضبط شد. البته خروجی کار ارزشش را داشت.
وی در پاسخ به این سؤال که واکنش مخاطبان به نقش شما چگونه بوده است نیز عنوان کرد: بازخوردها فوق‌العاده بود. حتی وقتی به حرم امام رضا(ع) رفتم، خیلی‌ها می‌گفتند سریال را هر شب می‌بینند و این شخصیت برای‌شان دوست‌داشتنی است. فکر می‌کنم دلیلش این بود که با قلبم بازی کردم؛ وقتی بازیگر نقش را باور کند، مردم هم باورش می‌کنند.
اسلامی در ادامه به حضورش در فصل دوم این سریال اشاره کرد و گفت: با آقای مسعودی تهیه‌کننده صحبتی داشتیم و اگر قسمت باشد در فصل دوم هم حضور خواهم داشت، ان‌شاءالله.
بازیگر «کلانتری یازده» درباره تغییرات احتمالی که نقشش در فصل دوم سریال خواهد داشت گفت: پایه‌های شخصیت همین است اما قطعا دوست دارم وجوه انسانی‌اش را بیشتر کنم. شاید وارد یک خط عاشقانه هم بشود؛ هنوز قطعی نیست اما اگر باشد جذاب می‌شود.