

رئیس سازمان صداوسیما با صدور پیامی خطاب به فاطمه اصلانی، همکار معاونت صدا، شهادت همسر ایشان سردار عظیم اسماعیلی در جریان حملات آمریکایی صهیونی را تبریک و تسلیت گفت. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، متن پیام تسلیت پیمان جبلی به این شرح است: بسم الله الرحمن الرحیم، «مِنَ الْمُؤْمِنِينَ رِجَالٌ صَدَقُوا مَا عَاهَدُوا اللهَ عَلَيْهِ فَمِنْهُمْ مَن قُضِيَ نَحْبُهُ وَمِنْهُمْ مَن يَنْتَظَرُ وَمَا

تبریک و تسلیت

رئیس رسانه ملی به همکار معاونت صدا

یک قصه فانتزی از پنج دهه فرزندآوری

سجاد مهرگان، کارگردان مجموعه تلویزیونی این شب های شبکه سه از جزئیات تولید و پخش سریال جدید خود می گوید



اما هر مظهری را نمی توان در هر ظرفی ریخت. هر فرمتی، فرم خاص خودش را دارد و هر محتوایی را نمی توان در هر فرمتی گنجاند. مهرگان، درباره ایده ساخت این سریال چنین می گوید: ایده شکل گیری کلینیک رویا برای من ابتدا از ساخت فرمت و لحنی شروع شد که در صنعت تولیدمحتوای ایران چندان به آن توجه نشده است؛ درست شبیه آقای قاضی. سپس تلاش کردم محتوایی متناسب با این فرمت و لحن پیدا کنم؛ محتوایی که از واجبات ملی و میهنی است و کمتر به آن پرداخته شده، یعنی توجه و آسیب شناسی سیاست های فرزندآوری در کشور. برای این موضوع نیز پژوهشی دقیق و طولانی انجام شد. او اضافه می کند: حاصل این نکات، ساخت جهانی جدید از منظر فرمی و محتوایی شد که فکر می کنیم می تواند علاوه بر سرگرم کردن مخاطب فعلی تلویزیون، زمینه جذب مخاطب جدید را نیز برای تلویزیون فراهم کند.

فقط نوستالژی پرستی نکنیم

او در پاسخ به این سؤال که چرا فضای قدیمی را برای یک سریال کمدی انتخاب کرده است،

بَدَلُوا تَبْدِیلاً». سرکار خانم فاطمه اصلانی، همکار ارجمند معاونت صدا، شهادت پرافتخار همسر بزرگوارتان، سردار عظیم اسماعیلی را که در حمله تروریستی دشمن به فیض عظیم شهادت نائل آمدند، به سرکارعالی و خانواده معزز آن شهید و الامقام تبریک و تسلیت عرض می نمایم. بی تردید مجاهدت های خالصانه و ایثار این شهید عزیز در مسیر دفاع از آرمان های والای انقلاب اسلامی، چراغ راهی برای

می گوید: ما توجه ویژه ای به آسیب شناسی نمایشی سیاست های فرزندآوری در دهه های مختلف داشتیم. از این منظر، این سیاست ها را از دهه ۵۰ تا امروز مورد بررسی قرار دادیم؛ سعی کردیم نکات هر دهه را برای مخاطب مرور کنیم. علاوه براین، توجه به نوستالژی دهه های مختلف برای ما اهمیت داشت. مخاطب یادآوری گذشته را دوست دارد اما تلاش کردیم در نمایش گذشته و تاریخ، نگاه مان به آینده باشد و صرفا به نوستالژی پرستی نپردازیم؛ یعنی در گذشته به دنبال پاسخی برای آینده باشیم. او اضافه می کند: در کنار این موضوع، نکته مهم دیگری که برای ما وجود داشت، توجه ویژه به نوستالژی های تلویزیونی در دهه های مختلف بود؛ این که نشان دهیم تلویزیون در این دهه ها تا چه اندازه توانسته با برنامه های خود برای ما روح جمعی بسازد. او در ادامه، در پاسخ به این سؤال که سخت ترین بخش ساخت این سریال چه بوده است، چنین می گوید: همیشه ساخت فرمت جدید در همه دنیا کار دشواری است؛ زیرا از یک سو باید مخاطب به اصطلاح ابرازپنه شود، یعنی با فرهنگ، سنت و شان ایران اسلامی هماهنگ باشد، و از سوی دیگر،

ما اثری با درجه کیفی مثلا ۱۰۰ می خواهند؛ اما در مرحله برآورد، این ۱۰۰ به ۸۰ تقلیل می یابد. سپس در پیش تولید، این ۸۰ با فشارها به ۷۰ می رسد و در تولید و ضبط به ۵۰ کاهش پیدا می کند؛ در پس تولید به ۴۰ و درنهایت در مرحله پخش به ۳۰ می رسد. به باور او، هنر یک کارگردان دغدغه مند این است که با تلاش بی حدوحصر در تمام این مراحل مقاومت کند، کشش آهنین بیوشد و درصد افت کیفیت از ۱۰۰ تا ۳۰ را تا حد امکان کنترل کند تا اثر با کیفیتی در شأن صداوسیما و مردم روی آنتن برود. او می گوید: این شاید سخت ترین کار یک کارگردان در نسبت با فضای موجود تولید باشد. این حقیر خود را فرزند تلویزیون و دغدغه مند رسانه ملی می دانم و امیدوارم این نکاتی که مطرح می کنم از منظر فرزند تلویزیون درک شود، نه از زاویه ای دیگر.

گزارش

تلویزیون پیش رو در روایت جنگ

مروری بر ویژگی های دو مجموعه ای داشتیم که یکی در تلویزیون و دیگری در نمایش خانگی پخش می شود

نمایش دلآوری ها روی آنتن تلویزیون

سرعت و دقت تولید این سریال، به ویژه از منظر روایت تاریخی، اهمیت استراتژیک دارد. روایت نخست هر رویداد، قدرت تثبیت آن در آذهان عمومی را دارد و سرو، سپید، سرخ موفق شد پیش از تثبیت روایت های خارجی و رسانه ای دیگر، دلآوری ها، همدلی ها، تردیدها و حتی ترس های ایرانیان در میدان جنگ را ثبت کند. این مجموعه تلاش کرده است خلأهایی را که در روایت های گذشته وجود داشته پر کند و تصویری حقیقی و نزدیک به واقعیت از جنگ ارائه دهد.

گسست زمانی در اهل ایران

در نقطه مقابل، سریال «اهل ایران» که در شبکه خانگی پخش شد، نمونه ای متفاوت از روایت جنگ و تاریخ معاصر است. این اثر، با هدایت محمدحسین مهدویان و سرپرستی نویسندگان مهدی یزدانی خرم، تلاش کرده با بهره گیری از روایت های جامعه امروز ایران و طراحی قهرمانان قابل لمس برای مخاطب، اسطوره سازی کند. هر اپیزود اهل ایران شخصیت هایی آشنا و نزدیک به زندگی روزمره مخاطبان ارائه می ده که می توانند



تداوم مسیر عزت و مقاومت خواهد بود و یاد و نام ایشان در حافظه ملت ایران جاودانه خواهد ماند. از درگاه خداوند متعال برای آن شهید گرانقدر، علو درجات و همنشینی با اولیای الهی و برای سرکارعالی و سایر بازماندگان صبر، شکیبایی و اجر جزیل مسالت دارم. شایان ذکر است که پیش از این، مراسمی برای همسر این عضو خانواده معاونت صدا، در همین معاونت برگزار شده بود.

کارنامه خود دارد، تأکید می کند که عاشق نوآوری و تجربه های جدید است؛ بی شک می دانم اجرای این تجربه های ما توند با ریسک هایی همراه باشد، اما فکر می کنم به عنوان یک هنرمند نباید فقط به پیشرفت شخصی خودمان فکر کنیم. درنهایت، هرکس سهم خود را از این جهان خواهد گرفت و هیچ کس جز خدا در آن تأثیری ندارد. ما به عنوان هنرمند باید به صنعت سینما و تلویزیون کشورمان ببندیشیم و مهم تر از همه، به تجربه های خوش خیم و روبه جلو برای مخاطب توجه داشته باشیم. او می افزاید: داشتن خلاقیت های مبتنی بر الگوها و ارزش های تثبیت شده همواره موردعلاقه من بوده است. البته تأکید می کنم که از خلاقیت افسارگسیخته و بدون ضابطه گریزانم. خلاقیت باید در دل سنت و باورهای بومی شکل بگیرد، وگرنه تجربه گرایی بیهوده خواهد بود. وی در ادامه درباره رویکرد فانتزی این سریال و بازخوردهای آن می گوید: به لطف خدا این سریال تا امروز واکنش های بسیار خوبی به همراه داشته است. یکی از اهداف ما جذب مخاطب خاموش تلویزیون در بازه سنی ۱۳ تا ۳۰ سال بود که خوشبختانه بازخوردهای بسیار خوبی از این گروه دریافت کرده ایم؛ بازخوردهایی از این جنس که باورمان نمی شد در ایران بتوان چنین سریالی ساخت. این دستاورد بسیار مهمی برای سریال است. درعین حال تلاش کردیم لحن کار آن قدر فانتزی نشود که مخاطب پایدار تلویزیون نتواند با آن ارتباط برقرار کند. فکر می کنم در قسمت های آینده، فضای درام بیش از پیش مخاطب پایدار تلویزیون را نیز درگیر خواهد کرد. او معتقد است علاوه بر تجربه جدید فرمی و فرمت، مهم ترین جذابیت این سریال ریتم تازه آن است؛ بی تردید بازی های یکدستی که بازیگران با تجربه و تازه وارد این سریال ارائه داده اند، بر جذابیت اثر افزوده است. در این سریال دست کم هفت بازیگر جدید و به زعم من قلدر به سینما و تلویزیون ایران معرفی خواهند شد؛ بازیگرانی شبیه بهزاد خلج در سریال آقای قاضی. برای کشف این استعدادها و رسیدن به خروجی مطلوب، زمان و تلاش بسیار زیادی در حوزه بازیگری صرف شده و از نتیجه نهایی آن بسیار راضی هستیم. مهرگان همچنین از مؤسسه شهید آوینی و صداوسیما برای فراهم کردن بستری که این تجربه جدید در آن شکل گرفت، قدردانی می کند.



تجسم اسطوره ای نوین باشند. با این حال، محدودیت های شبکه خانگی و هزینه های بالای تولید باعث شد سرعت و گستره تولید نسبت به سرو، سپید، سرخ محدود باشد. اپیزودهای این سریال هر چند با دقت و توجه ویژه تولید شده اند اما نیاز به هماهنگی بین کارگردانان مختلف، بودجه و الزامات پلتفرمی باعث شده که توانایی ارائه روایت همزمان با وقایع تاریخی کمتر باشد. این محدودیت ها به نوعی باعث شد که اهل ایران به رغم کیفیت فنی و هنری بالا، نتوانند پیش رو در ثبت روایت تاریخی باشد و بیشتر به سمت روایت تحلیلی و اسطوره سازانه متمرکز شود. تمرکز اهل ایران بر شخصیت ها و روایت های اپیزودیک است. هر اپیزود مستقل طراحی شده و با کارگردانی جداگانه به اجرا درآمده است؛ این رویکرد موجب تنوع دیدگاه و نوآوری در هر بخش شده اما در مقایسه با هم افزایی گسترده و سرعت بالای سرو، سپید، سرخ، یک گسست زمانی و فنی ایجاد کرده است. علاوه بر این، فرآیند نوشتن فیلمنامه در شرایط جنگی و تحت فشار، توان نویسندگان و تیم را به چالش کشیده است و هرچند که موفقیت چشمگیری در خلق داستان و شخصیت ها حاصل شده اما این تلاش ها هنوز در سطح گستره تاریخی و فوری تلویزیونی سرو، سپید، سرخ قرار ندارد.



متن کامل

جام جم

رسانه

MEDIA

۳

پنجشنبه ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۵ شماره ۷۳۰۹

اخبار

مدیر جدید شبکه جهانی سحر

منصوب شد

احمد نوروزی، معاون برون مرزی رسانه ملی با صدور حکمی، محمدعلی محمدی را به سمت مدیر شبکه جهانی سحر منصوب کرد. در متن این حکم آمده است: با اتکا به فضل لایزال الهی و با عنایت به شایستگی های حرفه ای، شناخت عمیق از عرصه رسانه های بین المللی، تجربه های ارزشمند مدیریتی و کارنامه روشن جنابعالی در هدایت پروژه های فراملی، بدین وسیله به موجب این حکم، به سمت «مدیر شبکه جهانی سحر» منصوب می شوید.

شبکه سحر، به عنوان یکی از پنجره های اصلی رسانه ملی در حوزه فرامرزی، رسالتی چندلایه و روبه گسترش بر عهده دارد؛ رسالتی که امروزه در جهان تعامل پایه و روایت محور رسانه، نیازمند نگاهی عمیق، هوشمند و آینده ساز است.

بر این اساس، انتظار می رود در دوره مسئولیت جدیدتان، علاوه بر پیگیری برنامه های تحولی منصوب سازمان در حوزه برون مرزی، محورهای زیر به طور ویژه مورد اهتمام قرار گیرد:

- تدوین «نقشه راه جامع حضور بین المللی» شبکه، شامل راهبردهای روایی، زبانی، فرهنگی و فناوریانه

متناسب با زیست جهان مخاطبان هر کانال

- تولید مجموعه های شاخص چندزبانه با ظرفیت رقابت در زیست بوم رسانه ای منطقه و جهان، با تأکید بر داستان محوری، مستندهای مسأله محور و برنامه های گفت وگو محور متکی بر چهره های معتبر -ارتقای کمی و کیفی کنش رسانه ای در فضای مجازی از طریق طراحی و ایجاد پلتفرم های محتوایی، افزایش تعامل مخاطبان و بهره گیری از مدل های روزآمد

- طراحی سیاست های توزیع محتوا در هر یک از جغرافیاهای هدف، با تمرکز بر درهم تنیدگی رسانه های خطی، دیجیتال و تعاملی برای افزایش ضریب نفوذ و ماندگاری پیام

- ایجاد نظام ارتباطات فعال و مؤثر با نخبگان فرهنگی، رسانه ای، دانشگاهی و اجتماعی کشورهای مخاطب، به منظور تقویت مرجعیت شبکه

- طراحی و ایجاد مدل همسویی اجتماعی- رسانه ای با استفاده از توان قرارگاهی داخلی و بین المللی برای بهره برداری از ظرفیت های مردمی، انسان رسانه ها و میکرو رسانه ها در کشورهای مخاطب برای ایجاد شبکه ای از کنشگران همسو

- توجه راهبردی به نیروی انسانی، شامل جذب استعداد های چندزبانه، ارتقای مهارت های بین فرهنگی و بازاریابی ساختارهای تولید و پشتیبانی مطابق نیاز های آینده رسانه و شرایط ویژه کنونی کشور - بهره گیری از زیرساخت های فنی و نوآورانه، از جمله هوش مصنوعی در تولید، آرشیو، مستندسازی و تحلیل مخاطب

- طراحی بسته های همکاری و هم افزایی با شبکه های هم خانواده برون مرزی، با محوریت کارآمدی، کاهش هزینه های موازی و افزایش بُرد رسانه ای - اجرای نظام ارزیابی عملکرد مبتنی بر شاخص های اثرگذاری، با ارائه گزارش های دوره ای منظم.

آغاز پخش یک پویانمایی تازه برای کودکان

پویانمایی «کاوان و جیکا»، هر روز ساعت ۱۱:۳۰ از شبکه پویا پخش می شود. مجموعه جدید کاوان و جیکا در مرکز کودک و نوجوان به تهیه کنندگی سید مصطفی گویانیان و کارگردانی سیدرسول حسینی در ۲۶ قسمت شش دقیقه ای برای مخاطبان خردسال تهیه و تولید شده است. شخصیت های اصلی مجموعه، دو مامور پلیس (کارآگاه) هستند. این دونفر علاوه بر آن که همکار هستند، دوستان بسیار صمیمی یکدیگر نیز محسوب می شوند و همواره با فداکاری و آمادگی کامل، به یاری شهروندان، به ویژه کودکان، می شتابند. همین روحیه فداکارانه باعث شده تا تمامی مردم شهر، آنها را صمیمانه دوست داشته باشند. بیشتر پرونده های این تیم پلیسی، در ارتباط با ماجراهایی است که پنج کودک و مربی آنها در موقعیت های مختلف با آن مواجه می شوند. این پنج کودک کنجکا و بامزه، به همراه مربی خود (و گاهی اوقات والدین شان)، هر بار یک ماجرای جدید را تجربه می کنند. این ماجراها با کمک پلیس های مهربان همواره به خوبی و خوشی به پایان می رسد. در انتهای هر قسمت، بچه ها براساس موضوع پیش آمده، نکته ای کلیدی را در خصوص مراقبت از خود و دیگران از پلیس ها فرامی گیرند....