منظومه فکری رهبر شهید روی آنتن سیما

برنامه این شب‌های شبکه یک سیما، موضوعات مهم و راهبردی کشور را از منظر قائد شهید امت بررسی می‌کند

امیرگودرزی
گروه رسانه

در میان برنامه‌های گفت‌وگومحور تلویزیون که با هدف معرفی بیشتر رهبر شهید انقلاب تهیه و تولید شده‌اند، برنامه «رهنما»ی شبکه یک با دکور خاص و متفاوت خود شناخته می‌شود؛ دکوری که آن‌قدر شبیه حسینیه امام خمینی(ره) ساخته شده که بسیاری از مخاطبان تصور می‌کنند این برنامه واقعا در همان حسینیه ضبط می‌شود. این طراحی و شبیه‌سازی صندلی رهبر شهید انقلاب سبب می‌شود مخاطب خیلی زود وارد فضای برنامه شود و با دقت بیشتری به صحبت‌های مهمان گوش کند و توجه خود را به تصاویر و فیلم‌های مستند برنامه معطوف سازد. یکی از ویژگی‌های این برنامه استفاده از قالب‌های متنوع رسانه‌ای است. در بخش‌هایی از برنامه از تصاویر آرشیوی، گزارش‌های کوتاه، روایت‌های مستند و گفت‌وگوهای کارشناسی استفاده می‌شود تا موضوعات مطرح شده برای مخاطب ملموس‌تر و جذاب‌تر شود. گاهی موضوع هر قسمت بر یک محور مشخص مانند اقتصاد، فرهنگ، پیشرفت علمی، عدالت اجتماعی، جوانان یا مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی متمرکز است و تلاش می‌شود دیدگاه‌های رهبر شهید انقلاب درباره آن موضوع به‌صورت منسجم ارائه شود. رهنما با استفاده از بخش‌هایی از بیانات و سخنرانی‌های رهبر شهید انقلاب در مناسبت‌های مختلف، تلاش می‌کند موضوعات مهم و راهبردی کشور را از منظر رهبری بررسی کند. در این برنامه معمولا فرازهایی از سخنان ایشان درباره مسائل روز، چالش‌های کشور، آینده‌نگری در حوزه‌های مختلف همچنین توصیه‌ها و رهنمودهای کلان به مسئولان و مردم بازخوانی می‌شود و در ادامه با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران مورد تحلیل قرار می‌گیرد. این شیوه باعث می‌شود مخاطب بتواند ضمن آشنایی با متن سخنان رهبری، درک عمیق‌تری از پیام‌ها و اهداف آنها پیدا کند. مخاطبان این برنامه طیف گسترده‌ای از بینندگان تلویزیون را شامل می‌شوند؛ از جوانان و دانشجویان گرفته تا پژوهشگران، فعالان فرهنگی و عموم علاقه‌مندان به مباحث فکری و اجتماعی. به همین دلیل سازندگان برنامه تلاش می‌کنند موضوعات را به‌گونه‌ای انتخاب و ارائه کنند که هم جنبه آموزشی داشته باشد و هم برای مخاطب عمومی قابل دنبال کردن باشد اما تفاوت اصلی این برنامه با دیگر برنامه‌های مشابه درباره زندگی رهبر شهید انقلاب چیست؟ مهمان‌های این برنامه چگونه انتخاب می‌شوند و صحت‌سنجی اظهارات آنان چگونه صورت می‌گیرد؟ این پرسش‌ها را با سیدمهدی موسوی حسینی تهیه‌کننده برنامه رهنما مطرح کردیم. گفت‌وگوی پیشرو حاصل پاسخ‌های اوست.

سیدمهدی موسوی حسینی با تشریح روند شکل‌گیری برنامه و نحوه انتخاب مهمانان به جام جم گفت: این برنامه با هدف بررسی منظومه فکری و حکمرانی آیت‌الله خامنه‌ای طراحی شده و تلاش کرده از طریق گفت‌وگو با چهره‌های نزدیک به این منظومه فکری، ابعاد مختلف آن را برای مخاطبان روشن‌تر کند. تهیه‌کننده برنامه رهنما درباره شکل‌گیری برنامه بیان کرد: ایده تولید رهنما از همان آغاز جنگ تحمیلی سوم در ذهن عوامل برنامه شکل گرفت. به گفته او بعد از شهادت امام خامنه‌ای احساس شد فضای رسانه‌ای نیاز جدی به تحلیل اندیشه‌های ایشان و ارائه یک خط تحلیلی برای مخاطب دارد. او اضافه کرد: مسیر برنامه به‌سمت مرور و بررسی آرا و اندیشه‌های امام شهید رفت و عنوان «رهنما» نیز با همین نگاه انتخاب شد. زیرا این اندیشه‌ها می‌توانند راهنمای حکمرانی آینده باشند.

معیارهای انتخاب مهمانان برنامه

موسوی حسینی با اشاره به ساختار برنامه توضیح داد: رهنما یک برنامه گفت‌وگومحور و مهمان‌محور است و انتخاب مهمان‌ها براساس چارچوب مشخصی انجام می‌شود. صرفا نزدیکی افراد به آیت‌الله خامنه‌ای معیار انتخاب نیست بلکه مهم این است که مهمانان درک درستی از منظومه فکری ایشان داشته باشند و بتوانند آن را به شکلی قابل فهم برای مخاطب بیان کنند. مهمان باید علاوه بر توان تحلیل قادر باشد خاطراتی از رهبر انقلاب نیز تعریف کند تا جذابیت برنامه حفظ شود.

به گفته تهیه‌کننده برنامه رهنما، انتخاب مهمانان با تماس‌های متعدد و بررسی‌های گوناگون انجام شد و در این فرآیند، اقتضائات جنگ نیز بر برخی انتخاب‌ها تاثیر داشت. او توضیح داد، کارگروهی مسئول شناسایی و پیشنهاد مهمانان بودند و در نهایت لیست نهایی پس از هماهنگی با شبکه تهیه شد. موسوی حسینی درباره روند تولید هر قسمت گفت: پیش از ضبط برنامه تماس تلفنی کوتاهی با مهمان گرفته می‌شد و سپس حدود ۴۰ دقیقه تا یک ساعت گفت‌وگوی مقدماتی برگزار می‌شد تا محورهای اصلی گفت‌وگو استخراج شود. این محورها برای مهمان ارسال می‌شد تا با آمادگی کامل در برنامه حاضر شود.

او افزود: ضبط برنامه حدود یک ساعت و نیم طول می‌کشد و پس از تدوین، نسخه نهایی حدود ۵۰ دقیقه روی آنتن می‌رود. موسوی حسینی توضیح داد: بخش‌هایی که از محور اصلی فاصله می‌گیرد یا جذابیت کمتری دارد در تدوین حذف می‌شود.

آیتم‌های مکمل و طراحی دکور

تهیه‌کننده برنامه رهنما گفت: در کنار گفت‌وگوی اصلی، چند آیتم تصویری نیز وجود دارد؛ از جمله معرفی مهمان و پخش بخش‌هایی از سخنان آیت‌الله خامنه‌ای یا تصاویر مستند از دیدارهاکه باعث می‌شود فضای گفت‌وگو از حالت خشک خارج شود. او درباره طراحی صحنه نیز توضیح داد: تلاش شده فضای دکور شبیه حسینیه امام خمینی(ره) ساخته شود و بسیاری از مخاطبان واقعا تصور می‌کردند برنامه در همان حسینیه ضبط شده. موسوی حسینی افزود: نوشته‌های بالای صحنه متناسب با مهمان هر قسمت تغییر می‌کرد. وی همچنین تاکید کرد: هدف اصلی برنامه پرداختن به نگاه حکمرانی در اندیشه آیت‌الله خامنه‌ای است. دو سؤال محوری تقریبا در همه قسمت‌ها مطرح می‌شود: نخست میراث فکری ایشان چیست و دوم این میراث چگونه در قالب نهادسازی و نظام‌سازی شکل گرفته؟ تلاش شده پیام برنامه این باشد که مقاومت و ایستادگی کشور در سال‌های پس از جنگ حاصل همین نگاه نهادساز است.

دلیل انتخاب مجری

او درباره انتخاب مجری برنامه توضیح داد: برای حفظ فضای تحلیلی و جدی، از یک مجری باسابقه سیاسی استفاده شده است. این مجری تجربه طولانی در مصاحبه با شخصیت‌های سیاسی دارد و حتی در دو مقطع با رهبر انقلاب گفت‌وگو کرده است. به گفته موسوی حسینی حضور چنین مجری‌ای کمک می‌کند فضای گفت‌وگو دقیق و تحلیلی پیش برود. تهیه‌کننده برنامه رهنما درباره صحت‌سنجی روایت‌های مطرح شده گفت: مهمانان اغلب شخصیت‌های رسمی‌اند و معمولا در جلساتی که خاطرات‌شان مربوط به آن است افراد دیگری نیز حضور داشته‌اند. پیش از ضبط برنامه بسیاری از این موارد بررسی می‌شود و اگر نکته‌ای احتمال سوءبرداشت داشته باشد اصلاح یا حذف می‌شود. موسوی حسینی درباره بازخوردها گفت: پیامک‌های مخاطبان بسیار زیاد بوده و بازتاب برنامه در فضای مجازی نیز قابل توجه است. به گفته او بخش‌هایی از برنامه در شبکه‌های اجتماعی دست‌به‌دست می‌شود و مخاطبانی که علاقه‌مند به مباحث نخبگانی‌تر درباره رهبر انقلاب هستند از پیگیرترین بینندگان برنامه‌اند.

برش

برنامه‌های آینده و انتشار مکتوب گفت‌وگوها

تهیه‌کننده برنامه «رهنما» با اشاره به ادامه تولید برنامه گفت: ساختار برنامه رهنما تقریبا تثبیت شده است اما در فصول آینده احتمال تغییر در نوع مهمانان و شیوه گفت‌وگو وجود دارد. موسوی حسینی اعلام کرد: گفت‌وگوهای برنامه در حدود ۲۰ محور موضوعی دسته‌بندی می‌شود و ممکن است در آینده به‌صورت مجموعه‌ای مکتوب منتشر شود. از میان مهمانان برنامه، گفت‌وگو با آقایان کبکانیان درباره فناوری و فتاح درباره کمک به محرومان برای او شیرینی خاصی داشته است. به گزارش جام جم، در مجموع، «رهنما» نمونه‌ای از برنامه‌سازی مبتنی بر تلفیق گفت‌وگو، روایت، آرشیو و طراحی صحنه است که از نظر رسانه‌ای توانسته به یک محصول قابل تکرار، باثبات و دارای ظرفیت گسترش در قالب‌های دیگر تبدیل شود. این عوامل سبب شده برنامه در میان تولیدات مشابه جایگاه ویژه‌ای پیدا کند و به‌عنوان یکی از خروجی‌های موفق تلویزیون در حوزه بازخوانی و تبیین منظومه‌های فکری معرفی شود.

ذره‌بین

کلانتری ۱۱ به فصل دوم می‌رسد؟

مجموعه تلویزیونی «کلانتری ۱۱» به کارگردانی سیروس حسن‌پور و تهیه‌کنندگی مجتبی خیاط احسانی یکی از آثار نسبتا جدید تلویزیون ایران است که در مدتی کوتاه توانسته جایگاه قابل قبولی میان مخاطبان تلویزیون پیدا کند. با توجه به نزدیک شدن به قسمت‌های پایانی کلانتری ۱۱ استقبال مخاطبان و بازخوردهای مثبتی که به‌دست آمده، سازندگان را به تولید فصل دوم مشتاق‌تر کرده است. تهیه‌کننده سریال کلانتری ۱۱ به جام جم گفت: مقدمات تولید فصل دوم این سریال در حال بررسی است. خیاط احسانی افزود: با توجه به استقبالی که از سوی مخاطبان از سریال کلانتری ۱۱ صورت گرفته و رضایتی که از بازخوردها به‌دست آمده، تمایل برای تولید فصل جدید این مجموعه شکل گرفته است. وی ادامه داد: در حال حاضر پژوهش‌های اولیه برای فصل دوم آغاز شده و نگارش متن اولیه نیز در دست انجام است تا در صورت فراهم شدن شرایط تولید، این پروژه با آمادگی کامل وارد مرحله تولید شود. تهیه‌کننده کلانتری ۱۱ تاکید کرد: در حال حاضر این مجموعه در مرحله پژوهش و بررسی قرار دارد و تصمیم‌گیری نهایی درباره تولید فصل دوم در آینده و پس از طی مراحل لازم انجام خواهد شد. بازتاب‌های این مجموعه نشان می‌دهد مخاطبان توانسته‌اند با شخصیت‌ها و داستان‌ها همذات‌پنداری کنند و سریال موفق شده نقش خود را به‌عنوان مجموعه‌ای سرگرم‌کننده و آموزنده ایفا کند.

عذرخواهی بابت یک عکس

در روزهای گذشته روزنامه جام جم سهوا عکس علیرضا داوودی قائم‌مقام و مدیرگروه تاریخ و معارف شبکه رادیویی تهران را به جای علیرضا داوودی معاون سیاسی شبکه افق گذاشته بود که بدینوسیله از انتشار آن عذرخواهی می‌کنیم. این اشتباه به‌دلیل تشابه اسمی صورت گرفته است.

آگهی شرکت در مناقصه

فدراسیون هندبال جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد نسبت به مناقصه «عمومی دو مرحله‌ای ساخت فازیک کمپ تیم‌های ملی هندبال» خود به شرکت‌های دارای صلاحیت و واجد شرایط از طریق مناقصه دو مرحله‌ای بشرح ذیل اقدام نماید:

موضوع مناقصه و شرح مختصر کار:

«مناقصه عمومی دو مرحله‌ای ساخت فازیک کمپ تیم‌های ملی هندبال»
خاکبرداری و اجرای معابر، اجرای سازه بتنی، اجرای سفتکاری، نازک کاری، اجرای فازیک و دو تاسیسات مکانیکی و برقی مطابق طرح و نقشه‌ها و مشخصات فنی منضم به پیمان و ابلاغی با توجه به الزامات خاص پروژه.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳۴/۰۷۲/۹۲۹/۵۸۱/- ریال (سی و چهار میلیارد و هفتاد و دو میلیون و نهصد و بیست و نه هزار و پانصد و هشتاد و یک ریال) تحت ضمانتنامه بانکی معتبر با سه ماه اعتبار از زمان شرکت در مناقصه در وجه فدراسیون هندبال جمهوری اسلامی ایران

آدرس مناقصه گزار: تهران - بزرگراه هاشمی رفسنجانی - خیابان سئول شمالی - درب غربی مجموعه انقلاب - فدراسیون هندبال
محل دریافت و بارگذاری اسناد: پایگاه اینترنتی تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی SETADIRAN.IR
زمان بارگذاری اسناد مناقصه از سوی مناقصه گزار: روز دوشنبه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۴ ساعت ۱۰:۰۰
مهلت دانلود دریافت اسناد مناقصه: تا روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۱ ساعت ۱۶:۰۰
مهلت بارگذاری پیشنهادات: تا روز شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۲ تا ساعت ۱۶:۰۰
زمان بازگشایی پاکت های الف،ب: روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۳ ساعت ۱۰:۰۰
مکان بازگشایی پاکت های پیشنهادات: فدراسیون هندبال جمهوری اسلامی ایران

تجدید آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت و گاز پارس

مناقصه شماره WSS-0150429
با شماره فراخوان ستاد ۲۰۰۵۰۰۱۰۳۴۰۰۰۰۰۳
نوبت اول

شرکت نفت و گاز پارس در نظر دارد
خرید ۶ قلم PRESSURE EGULATOR مورد نیاز خود را با برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای طبق شرایط زیر از طریق یك شرکت واجد صلاحیت (سازنده/ تامین‌کننده) خریداری نماید.

شرایط و مدارک لازم جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی:
- الف) داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار
- ب) اساسنامه، اظهارنامه ثبت شرکت و آخرین آگهی تغییرات (مندرج در روزنامه رسمی)
- ج) ارائه کداقتصادی، شناسه ملی
- از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد بلافاصله پس از چاپ آگهی اول و حداکثر ۳ (سه) روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم تا پایان ساعت اداری به نشانی اینترنتی WWW.SETADIRAN.IR قسمت سامانه مناقصات مراجعه نموده و پس از اخذ کد کاربری و رمز عبور نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.
- کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.
- لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.
- کالای مورد درخواست وفق مشخصات فنی سازنده اصلی می بایست از سازندگان داخلی پیشنهاد و تامین گردد.
- عطف به شیوه‌نامه شماره ۱۴۰۴/۵۳۴۶۹۷ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۰ معاونت محترم مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت، در خصوص الزامات استفاده از فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی و آزمایشگاه‌های مرجع وزارت نفت، تامین کالا و تجهیزات تخصصی مورد نیاز کلیه شرکت‌های گستره شمول در کلیه سطوح و انواع روش‌های معاملاتی و تامین کالای انواع قراردادهای EP,EPD,E&P,EPC,PC,P و سایر انواع قراردادها از فهرست بلند منتشر شده در سامانه «ساخت» (www.sakht.ioiv.ir) با رعایت الزامات و ملاحظات مربوطه صورت خواهد پذیرفت.
- آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۲ هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی در سامانه مذکور بارگذاری نمایند.
- تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه: متعاقبا به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.
- آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهادها: طبق تاریخ‌های مندرج در اسناد مناقصه
- لازم به ذکر است پیشنهادهای ارائه شده توسط مناقصه‌گران می‌بایست حداقل تا ۳ ماه از تاریخ تحویل پیشنهاد مالی معتبر باشد.

در صورت نیاز به اطلاعات در خصوص بارگذاری مستندات در سامانه ستاد، متقاضیان می توانند با شماره تلفن ۵ و ۸۳۷۶۲۶۰۴-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
در صورت داشتن سوال در خصوص اسناد استعلام ارزیابی کیفی و نحوه تکمیل آن متقاضیان می توانند نسبت به ارسال نامه به شماره نمابر ۸۸۹۵۵۰۵۷-۰۲۱ اقدام نمایند.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱

شرکت نفت و گاز پارس - روابط عمومی
شناسه ۲۱۶۸۹۸۱

آگهی مزایده عمومی فروش سهام

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

شماره ۱۴۰۵/۰۱

بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۴۹,۳۵ درصد از سهام شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند (سهامی عام) به تعداد ۵۹,۹۵۹,۶۳۴,۱۲۸ سهم به ارزش ۲,۶۸۶,۳۱۱,۵۲۸,۲۰۲,۶۶۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۰ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره‌های تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۲۸۴ - ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده:

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

نام شرکت	پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند
سرمایه ثبت شده	مبالغ به ریال: ۱۲۱,۴۸۷,۳۷۷,۹۵۱,۰۰۰ ریال
تعداد سهام قابل واگذاری	۵۹,۹۵۹,۶۳۴,۱۲۸
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری (۱)	۲,۶۸۶,۳۱۱,۵۲۸,۲۰۲,۶۶۰ ریال
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲۶,۸۶۳,۱۱۵,۲۸۲,۰۲۷ ریال
شرایط واگذاری (۲)	تماماً نقد و یکجا

(۱) قیمت پایه به ازای هر سهم معادل ۴۴,۸۰۲ ریال در نظر گرفته شده است.
(۲) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری با خریدارانی است که قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱ درصد ارزش کل سهام قابل واگذاری می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گذار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت کامل ثمن معامله اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گذار می‌تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۹ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر(عج)، نرسیده به میدان ونک، ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر-وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل ثمن معامله توسط برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir