

مخاطبان رسانه ملی در هفته گذشته با ارسال پیامک به سامانه ۱۶۲ روابط عمومی سازمان صداوسیما، توجه خود را به برنامه‌های تحلیلی-خبری نشان دادند. بسیاری نیز از پخش مجموعه‌های نمایشی مانند «کلینیک رویا» و «کلانتری ۱۱» تشکر کردند. سامانه ۱۶۲ صداوسیما برای دریافت، ثبت، پیگیری و پاسخگویی به نظرات، پیشنهادات، انتقادات،

«کلانتری ۱۱» و

«کلینیک رویا» در صدر

توجه مخاطبان ۱۶۲

درخشش برنامه‌های گفت‌وگومحور در جنگ

با مروری بر برنامه‌های گفت‌وگومحور روی آنتن، اقتضائات موفقیت آنها در بستر زمان را بررسی کردیم



زماره‌عیاسی گروه‌سازنده

گزاره اثرگذاری عمیق رویدادهای سیاسی یا امنیتی بر جامعه مخاطب، وقتی در کنار برهه حساس جنگ تحمیلی به کشور قرار می‌گیرد، نقش برنامه‌های گفت‌وگومحور تحلیلی را بیش ازپیش آشکار می‌کند. در روزگاری که هر رویدادی، پیش از آن‌که به خط خبری خبرگزاری‌ها برسد، به شایعه‌ای ویبروسی در شبکه‌های اجتماعی بدل می‌شود، کارکرد این برنامه‌ها دیگر صرفاً «گزارش» نیست، بلکه «مقاومت در برابر آشفتنی روایتی» و تعدیل التهابات لحظه‌ای است. این برنامه‌ها هرکدام سهمی در تعریف «الگوی ایرانی گفت‌وگوی تلویزیونی» داشته‌اند و نشان می‌دهند که تثبیت آنتن نه‌با شعار، که‌با درک عمیق از نیازز نسلی وزمانی ممکن می‌شود.

همراهی «زمانه» در بحران

در میان انبوه برنامه‌های تاک‌شوی سیاسی، برنامه «زمانه» شبکه

شکایت‌هاوقدردانی‌های مردم درباره برنامه‌ها، شبکه‌ها، محتواها و عملکرد بخش‌های مختلف این سازمان راه‌اندازی شده و به کاربران امکان می‌دهد دیدگاه‌های خود را درباره کیفیت برنامه‌ها، نحوه اجرا، محتوای پخش شده، مسائل فنی و دیگر موارد مرتبط مطرح کند تا پس از بررسی، به‌واحدهای مربوطه ارجاع داده شود. در همین‌میان در درهفته‌گذشته بسیاری از مخاطبان سیما

از برنامه‌های گفت‌وگومحوری چون «زمانه»، «پاورقی» و «عصر خانواده» ابراز رضایت کردند. «سمت خدا» (شبکه سه) و «جریان» (شبکه یک) و «ضربان» (شبکه سلامت) از دیگر برنامه‌هایی هستند که بینندگان با ارسال پیامک از پخش آنها ابراز رضایت داشته‌اند. شنوندگان رادیو نیز با ارسال پیامک به ۱۶۲ از پخش برنامه‌هایی چون «مشق» رادیو معارف و برنامه‌های رادیونمایش تشکر کرده‌اند.



«قراقرگاه» در تلفیق سه عنصر «داستان»، «مستند تاریخی» و «تحلیل زنده» است؛ فرمی که مانع یکنواختی و رخوت دوساعته برنامه می‌شود. تحلیلگران رسانه بر این نکته تأکید دارند که قراقرگاه برخلاف نام نظامی‌اش، با عقب‌نشینی از شعارزدگی و تمرکز بر «پیوست ذهنی میان گذشته و حال»، توانست یکی از اثرگذارترین تولیدات شبکه‌افق در سال‌های اخیر باشد. کارکرد دیگر این برنامه که کمتر به آن پرداخته شده، نقش تعدیل‌کنندگی آن در برابر التهابات لحظه‌ای است. قراقرگاه در اوج رویدادهای فشرده خبری، با اتکا به روایت‌های بلندمدت تاریخی، از دامن‌زدن به هیجانات زودگذر پرهیز می‌کند و به مخاطب خود فرصت «تفکر با فاصله» را می‌دهد.

انقلاب تعاملی در «اشاره»

اما شاید جسورانه‌ترین و در عین حال هوشمندانه‌ترین تجربه در این حوزه، به برنامه‌ای تعلق دارد که نه از شبکه‌های مرجع، بلکه از شبکه امید پخش می‌شود. برنامه «اشاره» با مخاطبی که سخت‌ترین و پیچیده‌ترین گروه سنی برای برنامه‌سازی تحلیلی است – نوجوانان – وارد گفت‌وگو شده و توانسته با اتکا به یک نوآوری ساختاری، بسیاری از بدیهیات برنامه‌سازی مرسوم را به چالش بکشد. الگوی اشاره را می‌توان «دموکراسی محتوایی» نامید. در این برنامه، مخاطب نه یک «گیرنده» منفعل، که «تعیین‌کننده اصلی خط فکری» است. این مکانیسم از طریق افزونه پیامک زنده روی تصویر تلاش دارد پرسش‌های نوجوانان را در لحظه به مهمان برنامه منتقل کند و همین ایده باعث انقلابی در تعامل با مخاطب شده است. براساس آمار اعلام‌شده از طرف تهیه‌کننده اشاره، در هر شب حدود ۱۵ هزار پیامک از طرف مخاطبان نوجوان دریافت می‌شود اما شاخص‌ترین دستاورد این برنامه چیزی فراتر از فرم تعاملی است.

از «تک‌گویی کارشناسانه» به سمت «چندگویی تعاملی» یک ضرورت انکارناپذیر است، زیرا مخاطب امروز دیگر شنونده‌ای منفعل نیست و هرچه این پل ارتباطی پویاتر و دوسویه‌تر باشد، اعتماد و مشارکت بیشتری می‌شود و بازخورد مخاطب، خط‌دهنده اصلی محتوا خواهد شد. می‌توان امیدوار بود اگر مدیران این حوزه تجربه‌های موفق خود را سرمایه‌ای برای جرات‌ورزی در تغییر و تحول بدانند، نه سنگری برای تکرار، آنگاه رسانه ملی می‌تواند مرجع فهم مشترک جامعه‌باقی بماند.

به‌ویژه نوجوانان و خانواده‌ها کمتر دیده می‌شود و اینجا حضور متخصصان روان‌شناسی اجتماعی در کنار تحلیلگران سیاسی می‌تواند پاسخگوی «اضطراب زیستی» مخاطب باشد. در گام بعدی باید دقت داشت که از نخبه‌گرایی زبانی پرهیزی آگاهانه صورت گیرد؛ چراکه برنامه‌های موفق در فراتر بردن مخاطب از یک قشر خاص، مدیون زبانی ساده و صمیمی بوده‌اند و زبان پیچیده و تخصصی صرف، هرچند در میان نخبگان تثبیت شود، باعث فاصله‌گرفتن جامعه از رسانه خواهد شد. و آخرین‌که عبور

شود هر برنامه‌ای باید پیوسته این پرسش را از خود بپرسد که آیا هنوز سؤال به‌روز مخاطب را می‌شنود یا پاسخ تکراری می‌دهد، چراکه مخاطب امروز تشنه حرف‌های تازه و متناسب با زیست خود است و تحمل محتوای قالبی را از دست می‌دهد؛ بنابراین بازتعریف مداوم سؤالات، یک ضرورت راهبردی است. دوم این‌که از فضای یک‌دست و تک‌صدا در ترکیب کارشناسان پرهیز شود. زیرا با وجود موفقیت برنامه‌های گفت‌وگومحور تحلیلی در ترسیم لایه‌های راهبردی، معمولاً دغدغه‌های روانی و زیستی مخاطبان

در کنار همه دستاوردهای ارزشمند و تجربه‌های موفق اخیر در عرصه برنامه‌سازی گفت‌وگومحور، یک نکته اساسی نباید از نظر دور بماند و آن هم این‌که «تثبیت آنتن» به‌هیچ‌وجه به‌معنای پایان مسیر یا مجوزی برای سکون در فرم و محتوا نیست و هر برنامه موثقی برای ماندگاری نیازمند بازنگری مستمر در روش‌های خود است. در این راستا، لازم است گفته

تاملی در مسیر پیش رو

در کنار همه دستاوردهای ارزشمند و تجربه‌های موفق اخیر در عرصه برنامه‌سازی گفت‌وگومحور، یک نکته اساسی نباید از نظر دور بماند و آن هم این‌که «تثبیت آنتن» به‌هیچ‌وجه به‌معنای پایان مسیر یا مجوزی برای سکون در فرم و محتوا نیست و هر برنامه موثقی برای ماندگاری نیازمند بازنگری مستمر در روش‌های خود است. در این راستا، لازم است گفته

رسانه

MEDIA

پنجشنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۵

شماره ۷۳۱۵

یادداشت

سیدمرتضی موسویان | عضو هیات علمی دانشگاه صداوسیما

پاسخگویی سریع و حفظ اعتبار

در این روزوها که در شرایط نه جنگ و نه صلح به‌سر می‌بریم، جنگ رسانه‌ای وجنگ روایت‌هاقوت می‌گیرد. حاکمیت‌ها در برخی کشورها وقتی در امور دیگر ناتوان می‌شوند، شروع به روایت‌سازی می‌کنند تا مگر در میدان جنگ رسانه‌ای نتیجه‌ای به‌دست‌آورند. روایت‌سازی تا زمانی کارساز است که اعتماد مخاطب همچنان پابرجا باشد. این روش حتی در مواردی هم مؤثر است که رویدادی اصلا رخ نداده، اما به‌عنوان یک واقعه یا مسأله مطرح می‌شود. بنابراین در شرایط کنونی، نهادهای مسئول باید زمان پاسخگویی خود را به حداقل برسانند. اگر خبری منتشر شد، باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن، مقام مسئولی که اطلاعات کافی دارد از طریق رسانه‌ها اعلام کند این خبر کذب است. برعکس، اگر اتفاقی رخ‌داده که عامل آن طرف خودی است واقدامی برای پیشدستی یا پیشگیری صورت گرفته، باید روایت اول متعلق به طرف خودی باشد. نباید اجازه داد تفاسیرها و تعبیرهایی که رسانه‌های جریان اصلی تدوین می‌کنند، همه‌گیر شود. متأسفانه رسانه‌های مرجع و اصلی بین‌المللی که زمانی پایبند اصول بودند، از خطوط قرمز ژورنالیستی عبور کرده‌اند. این رسانه‌ها چه تحت فشار سرمایه‌داران باشند و چه به‌دلیل ناکامی در جبهه‌های دیگر، اکنون آن اصول را رعایت نمی‌کنند. یادم هست در دهه ۸۰، وقتی از روی تلکس خبرهای خبرگزاری‌های خارجی رادر یافت می‌کردیم، هسته اصلی این خبرها یکسان بود. فقط نحوه چیدمان در هرم وارونه (نحوه تنظیم خبر) کمی متفاوت بود، اما هیچ‌کس از هسته واقعی خارج نمی‌شد. امروز شهروند رسانه‌ها و انسان رسانه‌ها حتی زودتر از رسانه‌های جریان اصلی خبر را منعکس می‌کنند. کسانی که نزدیک به واقعه هستند و شاهد واقعی‌اند، خیلی سریع‌تر خبر را نقل می‌کنند. باتوجه به سرعت بازنشر در شبکه‌های اجتماعی، خبرها در زمانی بسیار کوتاه به دست مخاطبان می‌رسد.

متن کامل را در جام‌چم آنلاین بخوانید



متن کامل را

در جام‌چم آنلاین بخوانید

بانک رفاه کارگران

REFAH KARGARAN BANK

شرکت پالایش نفت ایرانپتروشنت

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

شماره ۱۴۰۵/۰۱

بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۴۹,۳۵ درصد از سهام شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند (سهامی عام) به تعداد ۱۲۸,۶۳۴,۹۵۹,۵۹۰ سهم به ارزش ۲,۶۶۰,۲۰۲,۵۲۸,۳۱۱,۵۲۸ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۰ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره‌های تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۲۸۴ – ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده:

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

نام شرکت	پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند
سرمایه ثبت شده	۱۲۱,۶۸۷,۳۷۷,۹۵۱,۰۰۰ ریال
تعداد سهام قابل واگذاری	۵۹,۹۵۹,۶۳۴,۱۲۸
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری ^(۱)	۲,۶۶۰,۲۰۲,۵۲۸,۳۱۱,۵۲۸ ریال
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲۶,۸۶۳,۱۱۵,۲۸۲,۰۲۷ ریال
شرایط واگذاری ^(۲)	تماماً نقد و یکجا

^(۱) قیمت پایه به ازای هر سهم معادل ۴۴,۸۰۲ ریال در نظر گرفته شده است.

^(۲) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری با خریدارانی است که قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱ درصد ارزش کل سهام قابل واگذاری می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهادهائی که بعد از موعد مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن ولو فاشی را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گذار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی توسعه سرمایه رفاه و پرداخت کامل ثمن اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گذار می‌تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۴ در سالن جلسات شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه واقع در تهران، خیابان ولیعصر^(ص)، ترسیده بانک و شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر- وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل ثمن معامله توسط برنده شرکت در مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir

بانک رفاه کارگران

REFAH KARGARAN BANK

شرکت توسعه پیشرو نفت ایرانپتروشنت

شرکت توسعه پیشرو رفاه پردیس (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۱

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه در نظر دارد نسبت به فروش ۱۰۰ درصد از سهام شرکت سرمایه‌گذاری توسعه پیشرو رفاه پردیس (سهامی خاص) به تعداد ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش ۴۷,۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۹ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه، به آدرس: تهران، خیابان احمدقصریر، خیابان ششم، پلاک ۴ مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره تماس: ۰۲۱۸۸۵۱۱۷۰۶)

شرایط شرکت در مزایده:

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

نام شرکت	سرمایه‌گذاری توسعه پیشرو رفاه پردیس
سرمایه ثبت شده	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۴۷,۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۴۷۶,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
شرایط واگذاری ^(۱)	تماماً نقد و یکجا

^(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری با خریدارانی است که قیمتی بالاتر از قیمت پایه کل سهام را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱ درصد ارزش کل سهام قابل واگذاری می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۸۸۰۰۰۰۰۰ به نام شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه نزد بانک رفاه کارگران شعبه مجتمع تجاری گلستان یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۱ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهادهائی که بعد از موعد مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن ولو فاشی را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گذار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه و پرداخت کامل ثمن اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گذار می‌تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۴ در سالن جلسات شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه واقع در تهران، خیابان احمدقصریر خیابان ششم، پلاک ۴، طبقه پنجم مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاددهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر- وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل ثمن معامله توسط برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir