سکوی هوش مصنوعی، به روال عادی برمی‌گردد



معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهور با اشاره به آخرین وضعیت سکوی ملی هوش مصنوعی که در جنگ رمضان در دانشگاه شریف آسیب دید، گفت: از اول خردادماه، سکو به روال عادی بازمی‌گردد و تست‌های نهایی سکو تا پایان اردیبهشت انجام می‌شود. احتمال دارد در ابتدا با محدودیت ظرفیت پردازش مواجه باشیم که به‌تدریج رفع خواهد شد اما تمام برنامه‌های معاونت بر روی این سکو، قابل اجراست. پیش از این، ۷۶ شرکت بزرگ کشور از خدمات آن بهره می‌بردند. حسین افشین، در حاشیه بازدید از مسابقات انتخابی ربوکاپ ۲۰۲۶ در مصلی تهران، افزود: پیش از این دوره، عملا کاربردپذیری هوش مصنوعی در کشور نداشتیم. اکنون پتانسیل و رونق بازار در این حوزه ایجاد شده است. کتابی نیز در زمینه کاربردهای هوش مصنوعی تألیف کرده‌ایم که مراحل نهایی ویرایش را می‌گذراند و به‌زودی در اختیار عموم قرار می‌گیرد. وی اضافه کرد: این‌که رژیم صهیونیستی و آمریکا یکی از مراکز مهم کشور را هدف قرار دادند، خود گویای درستی مسیری است که ایران در علم و فناوری طی کرده است. وقتی دانشگاه‌ها و تجهیزات آزمایشگاهی مورد حمله قرار می‌گیرند، یعنی در مسیر درست حرکت می‌کنیم. افشین با اشاره به بازگشت تدریجی ظرفیت سکوی هوش مصنوعی گفت: حداکثر تا شش ماه آینده به ظرفیت نهایی موردنظر می‌رسیم اما ایران کشوری پرتوان و قدرتمند است؛ هیچ صدمه جزئی‌ای مسیر را متوقف نمی‌کند.

پیوند ناگسستنی ارتباطات و فناوری در هزاره سوم

در این گزارش تخصصی، به بررسی ابعاد مختلف تاثیر فناوری بر روابط عمومی پرداخته‌ایم



محسن نظری
روزنامه‌نگار

همزمان با فرارسیدن روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی، بررسی تحولات این حوزه نشان می‌دهد که روابط عمومی از یک ساختار سنتی مبتنی بر بولتن‌ها و نشست‌های خبری، به یک اکوسیستم پیچیده، داده‌محور و مبتنی بر فناوری‌های نوین تغییر شکل داده است. روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی، فرصتی مغتنم برای بازنگری در شیوه تعامل سازمان‌ها با افکار عمومی است. در دهه‌های گذشته، روابط عمومی عمدتا بر پایه‌ی ارتباطات یک‌سویه، انتشار بیانیه‌های مطبوعاتی چاپی و برگزاری رویدادهای فیزیکی استوار بود. با این حال، ظهور اینترنت و متعاقب آن، انقلاب گوشی‌های هوشمند، ساختار این حرفه را از اساس دگرگون کرد. امروز، روابط عمومی دیگر تنها صدای سازمان نیست، بلکه گوش شنوای آن در فضای بی‌کران دیجیتال است. فناوری، مرزهای زمان و مکان را از بین برده و ارتباطات را به یک فرآیند دوطرفه، لحظه‌ای و به‌شدت تعاملی تبدیل کرده است. در این عصر، متخصصان روابط عمومی که به ابزارهای فناورانه مجهز نباشند، در سیلاب اطلاعات غرق خواهند شد.

هوش مصنوعی؛ دستیار هوشمند یا جایگزین استراتژیست‌ها؟

ورود هوش مصنوعی به عرصه روابط عمومی، یکی از بزرگ‌ترین نقاط عطف این صنعت محسوب می‌شود. الگوریتم‌های یادگیری ماشین اکنون قادرند حجم عظیمی از داده‌ها را در کسری از ثانیه تحلیل کنند. ابزارهای پردازش زبان طبیعی (NLP) به متخصصان روابط عمومی کمک می‌کنند تا پیش‌نویس بیانیه‌ها، ایمیل‌ها و پست‌های رسانه‌های اجتماعی را با سرعت بیشتری تهیه کنند. با این وجود، تاثیر واقعی هوش مصنوعی فراتر از تولید محتواست. تحلیل احساسات (Sentiment Analysis) یکی از کاربردهای حیاتی AI در روابط عمومی است. این فناوری به برندها اجازه می‌دهد تا در لحظه متوجه شوند که افکار عمومی درباره یک کمپین، محصول یا بحران خاص چه حسی دارند. آیا لحن نظرات مثبت است، منفی یا خنثی؟ این بازخورد آنی، به مدیران ارتباطات اجازه می‌دهد تا پیش از تبدیل شدن یک موج منفی به یک بحران تمام‌عیار، استراتژی خود را تغییر دهند. هوش مصنوعی جایگزین خلاقیت انسانی نمی‌شود، بلکه به‌عنوان یک دستیار قدرتمند، زمان را برای تفکر استراتژیک آزاد می‌کند.

کلان‌داده‌ها و پایان عصر پیام‌های عمومی

در گذشته، پیام‌های روابط عمومی مانند تیرهایی بودند که در تاریکی پرتاب می‌شدند؛ با این امید که به هدف (مخاطب) اصابت کنند. امروز، به‌لطف کلان‌داده‌ها، تیراندازی کور جای خود را به هدف‌گیری لیزری داده است. هر کلیک، لایک، اشتراک‌گذاری و جست‌وجو در فضای وب، داده‌ای ارزشمند تولید می‌کند که می‌تواند رفتار و نیازهای مخاطب را پیش‌بینی کند. متخصصان روابط عمومی با استفاده از ابزارهای تحلیل داده، اکنون می‌توانند مخاطبان خود را به بخش‌های بسیار کوچک و دقیق تقسیم کنند و پیام‌هایی کاملا شخصی‌سازی‌شده برای هر گروه ارسال نمایند. این رویکرد داده‌محور، اثربخشی کمپین‌های ارتباطی را به شدت افزایش داده و بازگشت سرمایه در حوزه روابط عمومی را قابل اندازه‌گیری‌تر از همیشه کرده است.

شبکه‌های اجتماعی؛ شمشیر دو لبه مدیریت افکار عمومی

پلتفرم‌های اجتماعی مانند توییتر (ایکس)، لینکدین، اینستاگرام و شبکه‌های بومی، پویایی قدرت را بین سازمان‌ها و مخاطبان تغییر داده‌اند. در این فضا، هر شهروند یک رسانه است و کوچک‌ترین اشتباه سازمان می‌تواند در عرض چند دقیقه به یک تیتر جهانی تبدیل شود. فناوری شبکه‌های اجتماعی سرعت انتشار اخبار را به شدت افزایش داده است. در نتیجه، مدیریت بحران که پیش از این روزها زمان می‌برد، اکنون باید در عرض چند ساعت و گاهی چند دقیقه انجام شود. متخصصان روابط عمومی باید به صورت ۲۴ ساعته پلتفرم‌ها را رصد کنند. از سوی دیگر، همین فناوری ابزاری بی‌نظیر برای انسان‌سازی برندها فراهم کرده است. سازمان‌ها می‌توانند از طریق پخش زنده، استوری‌ها و تعاملات مستقیم، رابطه‌ای صمیمی و شفاف با مخاطبان خود برقرار کنند که در مدل‌های سنتی ارتباطات غیرممکن بود.



چالش‌های امنیتی و اخلاقی در روابط عمومی

فناوری همیشه پیامدهای مثبتی ندارد؛ ظهور فناوری جعل عمیق (Deepfake) و گسترش سریع اخبار جعلی (Fake News)، یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های معاصر برای متخصصان روابط عمومی است. اعتبار یک برند که طی ده‌ها سال ساخته شده، می‌تواند با یک ویدئوی ساختگی با استفاده از هوش مصنوعی، در عرض چند ساعت نابود شود. در این راستا، وظیفه روابط عمومی‌ها تنها انتشار اخبار مثبت نیست، بلکه کشف سریع اطلاعات نادرست، تکذیب مستند آنها و محافظت از شهرت سازمان است. این امر نیازمند تجهیز اتاق‌های خبر سازمان‌ها به فناوری‌های تأیید اصالت محتوا و همکاری نزدیک با کارشناسان امنیت سایبری است.

آینده روابط عمومی؛ واقعیت مجازی، افزوده و متاورس

نگاهی به آینده نشان می‌دهد که فناوری‌های غوطه‌ورکننده مانند واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) مرزهای روابط عمومی را فراتر خواهند برد. مفهوم روابط عمومی تجربه‌محور در حال شکل‌گیری است. به جای آن‌که به روزنامه‌نگاران یا مشتریان درباره یک محصول جدید گزارش متنی داده شود، می‌توان آنها را از طریق هدست‌های واقعیت مجازی به یک تور مجازی در خط تولید برد. متاورس فرصت‌های جدیدی برای برگزاری نشست‌های خبری مجازی، راه‌اندازی کمپین‌های تعاملی و خلق فضاهای برنده‌شده در دنیای دیجیتال فراهم می‌کند.

تعادل میان ماشین و انسان

در روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی، باید این حقیقت را پذیرفت که آینده این حرفه کاملا با فناوری گره خورده است. ابزارهای دیجیتال، هوش مصنوعی و کلان‌داده‌ها، دقت، سرعت و گستره نفوذ روابط عمومی را به سطحی بی‌سابقه ارتقا داده‌اند. با این حال، قلب تپنده روابط عمومی همچنان انسان است. فناوری می‌تواند داده‌ها را تحلیل کند و متن‌ها را بنویسد اما درک متقابل، همدلی، اخلاق حرفه‌ای و توانایی اعتمادسازی، ویژگی‌هایی کاملاً انسانی هستند که هیچ الگوریتمی قادر به کپی‌برداری از آنها نیست. موفق‌ترین سازمان‌ها در آینده، آن‌هایی خواهند بود که بتوانند بین کارایی بی‌نقص فناوری و هوش هیجانی انسان، تعادلی هوشمندانه برقرار کنند. روابط عمومی مدرن، هنر استفاده از ابزارهای ماشینی برای ایجاد ارتباطات عمیق‌تر انسانی است.

شماره ۲۷/ج ش/۱۴۰۵
فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی
نوبت دوم
مربوط به خرید تجهیزات تست و کالیبراسیون - درخواست شماره ۱۴۰۵۰۰۰۴۳
شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران
شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران
«سهامی خاص»
در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی خرید تجهیزات تست و کالیبراسیون به شماره (۲۰۰۵۰۹۲۶۶۰۰۰۰۰۷۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد در بازه زمانی تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳ الی ۱۴۰۵/۰۲/۲۴ می‌باشد.
- اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی‌کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.
- حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۵ امتیاز می‌باشد.
- شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان در مناقصات و عرضه کالاهای دانش بنیان ساخت داخل دستگاه‌های اجرایی حائز اولویت می‌باشند.
- مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۲ - مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی‌کیفی: روز شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس: گچساران، قلکه‌اله، شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران، تلفن: ۳۲۲۲۴۴۱۱ - ۳۱۹۲۲۱۱۸ - ۰۷۴
- مرکز تماس سامانه ستاد: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ - دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱
شناسه ۲۱۷۷۳۸۸

آگهی مزایده
۱۴۰۵۱۱
مرکز فروش معاونت آماد و پشتیبانی فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران
معاونت آماد و پشتیبانی فراجا در نظر دارد تعداد ۱۶۱ دستگاه خودرو، تعداد ۱۱۶ دستگاه موتورسیکلت و مقادیری اقلام فرسوده را به شرح ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.
متقاضیان می‌توانند به منظور بازدید و دریافت برگ شرایط شرکت در مزایده از تاریخ درج آگهی تا مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۲ همه روزه به جز ایام تعطیل از ساعت ۸ الی ۱۴ و در (روزهای دوشنبه و پنجشنبه ۸ الی ۱۲) به نشانی: کیلومتر ۱۸ جاده مخصوص کرج، خیابان ۶۳ (ملک)، جنب بانک سپه پادگان شهید لقمانی (مرکز فروش فراجا) مراجعه فرمایند.
تلفن: ۴۸۰۳۶۲۲۴-۴۸۰۳۶۲۲۶-۰۲۱

ردیف	شرح	تعداد به دستگاه
۱	انواع سواری شامل: تویوتا سواری کار لندکروز 4500G، بنزE، فولکس واگن، سمند، بژو پارس، بژو ۴۰۵ و ۲۰۶، پراید	۱۳۰
۲	انواع وانت شامل: هایلوکس دوکابین، تویوتا لندکروز، وانت دوکابین کاپرا، نیسان ۲۴۰۰ و نیسان پادرا	۲۹
۳	انواع خودرو نیمه سنگین: مینی‌بوس بنز سقف بلند ۵۰۸ مینی‌بوس هیوندا کروز	۲
۴	انواع موتورسیکلت شامل: پالس ۱۸۰، نامی ۱۸۰، روان ۱۲۵، جت رو تریل ۲۰۰ شهاب ۱۲۵، هوندا ۱۲۵، تکناز، فلات ۲۰۰ کویر ۲۴۸ وغیره	۱۱۶
۵	اقلام فرسوده شامل: کلگی اویکو، اقلام مخابراتی غیرنظامی، اقلام فرسوده آمادی، کاغذ باطله، قطعات نوخودرویی	موجودی

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۰۱
یک شرکت دولتی در نظر دارد
۱/۲۰۰/۰۰۰ تخته کیسه گونی دولایه نایلون‌دار
را از طریق مناقصه عمومی برگزار نماید.
تامین‌کنندگان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز کاری به محل این صنعت واقع در کیلومتر ۱۷ جاده شیراز - اصفهان، جنب پادگان احمدبن موسی(ع) مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۰۳۱۷۲۸۷۲ و ۳۲۲۷۳۵۱۴-۰۷۱ واحد بازرگانی تماس حاصل فرمایند.
واحد روابط عمومی شرکت دولتی

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای
ZISCO
MIDHCO
نام شرکت مناقصه گزار: شرکت فولاد زرند ایرانیان
موضوع مناقصه: تأمین ۳۲۰ متر کابل الکتریکی قدرت مورد نیاز مجتمع فولادسازی
متقاضیان محترم جهت کسب اطلاع از شرایط مناقصه به نشانی اینترنتی Zisco.midhco.com مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با آقای مهندس حسام خلیل پور با شماره تلفن: ۰۳۴۳۱۲۴۷۰۰۰ داخلی ۱۶۰۴ و تلفن همراه/روبیکا/بله/ایتا ۰۹۹۳۹۷۵۴۲۹۴ و همچنین آدرس ایمیل h.khalilpour87@gmail.com تماس حاصل نمایند.
روابط عمومی و امور بین الملل شرکت فولاد زرند ایرانیان

اصلاحیه آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار
نوبت اول
ساخت سگمنت‌های فولادی ماشین‌کاری شده
شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین (مناقصه شماره 05- TC-405)
شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین (سهامی خاص)
شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین در نظر دارد پیمانکار «ساخت سگمنت‌های فولادی ماشین کاری‌شده» این شرکت را از طریق انجام فرآیند ارزیابی کیفی، شناسایی و انتخاب نماید. متقاضیان جهت شرکت در مناقصه می‌بایست نامه اعلام آمادگی و فیش واریزی را از طریق ایمیل به دبیرخانه کمیسیون معاملات ارسال نمایند.
شرایط لازم مناقصه‌گران برای شرکت در مناقصه:
- پیمانکار باید سابقه کار مشابه در زمینه تولید قطعات فولادی داشته باشد.
- داشتن ظرفیت مجاز کاری (با تاریخ معتبر) الزامی می باشد.
- گواهی صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می باشد.
- دارا بودن حداقل ساختار مدیریت HSE بر اساس نوع پیمان و حجم فعالیت
- ارائه معرفی‌نامه و تسلیم فیش واریزی به مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۱۳۷۸۰۰۲۰۰۰۷۵ نزد بانک سپه و یا حساب شماره ۵۰۷۷۹۵۵۷۲۱ نزد بانک ملت به نام شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین جهت شرکت در فراخوان مناقصه عمومی انتخاب پیمانکار ساخت سگمنت‌های فولادی ماشین‌کاری‌شده شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین
- متقاضیان واجد صلاحیت پس از دریافت اسناد ارزیابی کیفی از دبیرخانه کمیسیون معاملات، مستندات و مدارک خود را تا قبل از مهلت مقرر به آدرس تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، شماره ۱۲، طبقه همکف یا سیرجان، کیلومتر ۶۰ جاده شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین، دبیرخانه کمیسیون معاملات تحویل نمایند.
- مهلت ارسال نامه اعلام آمادگی جهت حضور در مناقصه: از روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۶ تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۲ ساعت ۱۴
- متقاضیان باید رزومه و سوابق کاری و سایر مستندات خود جهت ارزیابی کیفی را حداکثر تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ به دبیرخانه کمیسیون معاملات از طریق ایمیل ارسال کنند.
- کارفرما پس از ارزیابی کیفی شرکت کنندگان در انتخاب شرکت‌ها جهت دعوت به مناقصه و همچنین در رد یا قبول پیشنهاد پیمانکاران بر اساس صلاحدید خود کاملا مختار بوده و لذا شرکت در مناقصه، حقی برای ایشان در خصوص تصمیمات کارفرما در بر نخواهد داشت.
جهت کسب اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن‌های ۴۱۵۲۷۱۱۷-۰۳۴ و ۴۱۵۲۷۱۱۲-۰۳۴ و ۰۹۱۳۹۵۶۵۲۷۴ و آدرس‌های الکترونیکی (Tc@Goharzamin.com & GoharZamin.TC@Gmail.com) مکاتبه نمایند.
دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین

آگهی مناقصه عمومی
(یک مرحله‌ای)
نوبت اول
موضوع مناقصه: عملیات مکانیکال و پایپینگ جوشی سر به سر و فلنجی لوله‌ها و نصب پیچ و مهره شیرآلات و اتصالات شیرخانه ورودی مخزن متعادل‌کننده، حوضچه‌های ورودی و خروجی مخزن در طرح گرمسیری قطعه چهارم، بازه دوم (دهلران)
دستگاه مناقصه گزار: قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص) موسسه اروندان
نشانی محل فروش اسناد: اصفهان، خواجه عمید، محله ملاصدرا، خیابان آذر بهرام، کوچه نور ۳۱ پلاک ۱۱، ساختمان پارسا، طبقه سوم، مدیریت فنی و مهندسی
شماره تماس ۰۹۱۳۳۷۲۵۸۶۸ (مهندس شاه محمدی)
تضمین شرکت در مناقصه: ۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (شش میلیارد ریال)
آخرین مهلت فروش اسناد: روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۲
آخرین مهلت تحویل پاکات: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۰
در بافت اسناد با ارائه فیش واریز به مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال (پنج میلیون ریال) نزد یکی از شعب بانک سپه به شماره شبا IR980150000005151718061005 به نام واحد اجرایی اروندان امکان‌پذیر می‌باشد.

سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم
۴۹۱۰۵۰۰۰