

بررسی پیام‌های ارسالی مخاطبان به سامانه ۱۶۲ رسانه ملی نشان می‌دهد برخی برنامه‌ها و مجموعه‌های تلویزیونی در روزهای اخیر بیش از دیگر آثار مورد توجه بینندگان قرار گرفته‌اند. در این میان، سریال «درو تخته» سهم قابل توجهی از بازخوردهای ثبت شده را به خود اختصاص داده و در صدر آثار پرمخاطب از منظر پیام‌های مردمی قرار گرفته است. پس از آن نیز برنامه‌های «ثریا»،

رقابت «درو تخته»

با «به وقت ایران»

سربلندی شبکه‌های استانی در جنگ

معاون امور استان‌های رسانه ملی در گفت‌وگوی اختصاصی با روزنامه «جام جم» از مسیر تازه «ایران جان» و تلاش‌های صورت‌گرفته برای تبدیل هر استان به یک روایت مستقل می‌گوید



در روزهایی که کشور درگیر شرایط خاص و حساس رسانه‌ای ومیدانی بود، شبکه‌های استانی صداوسیما هم در قلب ماجرا قرار گرفتند؛ هم در نقش روایتگر و هم در جایگاه نهادی که خودش نیز از تبعات این شرایط بی‌نصیب نماند. علیرضاکیخا، معاون امور استان‌های صداوسیما، در گفت‌وگویی مشروح از سفرهای گسترده میدانی، وضعیت مراکز استانی، آسیب‌های واردشده و آخرین وضعیت طرح «ایران جان» سخن گفت.

۳۶ هزار کیلومتر سفر برای دیدن واقعیت از نزدیک

کیخا در ابتدای این گفت‌وگو یکی از سنگین‌ترین مأموریت‌های میدانی خود در ماه‌های اخیر را این‌طور برای جام‌جم تشریح می‌کند: در ایام حدود ۴۰ روزه نبرد اخیر، توفیق داشتم به همه استان‌ها سفر کنم. در این مدت نزدیک به ۳۶ هزار کیلومتر مسیر را عمدتاً به‌صورت زمینی طی کردم. او هدف این سفر طولانی را صرفاً بازدید اداری نمی‌داند و می‌گوید: قصد اصلی این بود که از نزدیک با همکاران دیدار کنیم، به آنها خداقوت بگوئیم و وضعیت مراکز استان‌ها را در میدان واقعی ببینیم؛ مخصوصاً جاهایی که احتمال آسیب وجود داشت یا گزارش‌هایی از خسارت رسیده بود.

ایستگاه‌هایی که زیر فشار هم‌خوش نشدند

به گفته معاون امور استان‌های صداوسیما، در جریان این بازدید‌ها مشخص شد برخی مراکز و ایستگاه‌های پخش در نقاط مختلف کشور دچار آسیب شده‌اند؛ موضوعی که از نگاه او، معنای روشن‌تری هم دارد. این اتفاق‌ها نشان می‌دهد نقش رسانه‌ای صداوسیما چقدر می‌تواند اثرگذار باشد. طبیعی است هرجا صدای رسانه بررنگ‌تر باشد، تلاش برای محدود یا خاموش کردن آن هم بیشتر می‌شود. او با اشاره به یکی از مراکز آسیب‌دیده توضیح می‌دهد: در



«به وقت ایران»، «قراگاه» و مجموعه‌های «کلینیک رویا» و «صفا با خانواده» از جمله آثاری بوده‌اند که بیشترین بازتاب رادرپیام‌های مخاطبان داشته‌اند. در بخش مهمی ازاین پیام‌ها، مخاطبان از تولید و پخش سریال درو تخته ابراز خرسندی کرده و رویکرد این مجموعه در بهره‌گیری از زبان طنز برای طرح مفاهیم فرهنگی، اخلاقی و تربیتی را مورد توجه قرار داده‌اند. به باور بسیاری از بینندگان،

برخی استان‌ها، ازجمله مرکز صداوسیمای کردستان، آسیب‌های جدی‌تری به زیرساخت‌ها وارد شد. اما نکته مهم این است که حتی در همان شرایط هم پخش برنامه‌ها لحظه‌ای متوقف نشد. همکاران اجازه ندادند آنتن خاموش شود.

روایت ایستادگی درهرمرگان

کیخادر بخش دیگری ازاین گفت‌وگوبه شرایط استان هرمرگان اشاره می‌کند؛ جایی که فعالیت رسانه‌ای در یکی از ایستگاه‌های مهم آن با یک حادثه تلخ همراه شده است. او می‌گوید: در استان هرمرگان، یکی از ایستگاه‌های ما در نزدیکی میناب، در جریان حوادث اخیر یک شهید تقدیم کرده است. این جمله کوتاه، در دل خود روایتی سنگین دارد؛ روایتی از جایی که رسانه فقط در استودیو و پشت میز نیست، بلکه در میدان واقعی و گاهی در شرایط پرریسک هم حضور

دارد. کیخا تأکید می‌کند که این اتفاق، عمق مسئولیت و درگیری میدانی همکاران رسانه‌ای را نشان می‌دهد؛ کسانی که در خط مقدم اطلاع‌رسانی ایستاده‌اند.

رسانه‌ای که حتی در بحران هم متوقف نشد

با وجود آسیب‌ها و فشارها، معاون امور استان‌های صداوسیما تأکید می‌کند که جریان تولید و پخش در سراسر کشور ادامه داشته است؛ در هیچ‌کدام از مراکز استان‌ها توقف برنامه نداشتیم. همه شبکه‌های استانی با وجود شرایط سخت، تولید و پخش منظم خود را ادامه دادند. او این استمرار را یک پیام مهم می‌داند و می‌گوید: این یعنی شبکه استانی فقط یک ساختار اداری نیست؛ یک جریان زنده رسانه‌ای است که در دل جامعه کار می‌کند و در شرایط مختلف کنار مردم می‌ماند.

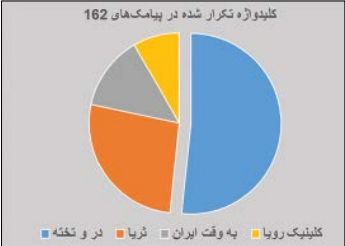


قهرمانان خاموش در ایستگاه ایران

این برنامه شبکه نسیم به واکاوی مسئولیت‌پذیری اجتماعی می‌پردازد

است؛ چراکه مترو به‌عنوان شریان حیاتی پایتخت، مکانی است که طیف‌های گوناگون جامعه‌با دیدگاه‌ها و پیشینه‌های مختلف در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند. امین زندگانی در این برنامه در مقام میزبان و شنونده، در میان همههم روزمرگی‌های مردم در ایستگاه‌ها و واوگن‌های مترو، به دنبال قهرمانانی‌بی‌ادعای جامعه

پرداخت هنرمندانه به موضوعاتی همچون حیا، سبک زندگی، احترام به بزرگ‌ترا و تسهیل امر ازدواج از جمله ویژگی‌هایی است که به این مجموعه هویت و اثرگذاری ویژه‌ای بخشیده است. همچنین شماری از مخاطبان، بازی بازیگران، روایت روان، موقعیت‌های طنزآمیز وفضای صمیمی و باورپذیر این سریال را از نقاط قوت آن برشمرده و تداوم تولید آثار مشابه را خواستار شده‌اند.



چه خبر از «ایران جان»؟

بخش مهمی از این گفت‌وگو به طرح ملی «ایران جان» اختصاص دارد؛ طرحی که هدف آن تمرکززدایی رسانه‌ای و توجه به ظرفیت‌های استان‌هاست. کیخا درباره وضعیت طرح مذکور می‌گوید: قرار بود این برنامه فروردین در ریاسوج اجرا شود، سپس اردیبهشت به قزوین برسیم و خرداد در کرمانشاه حضور داشته باشیم، اما به‌دلیل شرایط پیش‌آمده، این برنامه‌ها به تعویق افتاد.

بااین‌حال او تأکید می‌کند که این توقف، به معنای کنار گذاشته‌شدن طرح نیست. او می‌افزاید: برنامه‌ریزی جدید این است که از خردادماه به بعد، اجرای ایران جان در قزوین و کرمانشاه آغاز شود و سپس به قم و آذربایجان شرقی برسد. البته تحقق این موضوع منوط به آرام‌تر شدن شرایط کشور است تا بتوانیم اجرا را دقیق و کامل پیش ببریم.

هدف اصلی: تبدیل هر استان به یک روایت مستقل

کیخا به فلسفه اصلی این طرح اشاره می‌کند که تغییری در نگاه رسانه‌ای از مرکز به استان‌هاست. او می‌گوید: هدف ما این است که مراکز استانی صرفاً باتاب‌دهنده مرکز نباشند. هر استان باید بتواند خودش روایت تولید کند، صدا داشته باشد و از ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی و تاریخی‌اش بگوید.

او معتقد است این رویکرد می‌تواند نقش مهمی در آینده رسانه ملی داشته باشد؛ اگر این اتفاق بیفتد، شبکه‌های استانی به یکی از مهم‌ترین بازوهای روایت‌سازی در کشور تبدیل می‌شوند؛ بازویی که می‌تواند تصویر دقیق‌تر، نزدیک‌تر و واقعی‌تری از ایران ارائه دهد.

رسانه در خط مقدم جنگ روایت‌ها

کیخا به یک نکته کلیدی اشاره می‌کند؛ نقشی که رسانه در شرایط امروز بر عهده دارد: در دوره‌ای زندگی می‌کنیم که جنگ روایت‌ها جدی‌تر از همیشه است. در چنین فضایی، رسانه‌های استانی به‌لایل نزدیکی به مردم، اهمیت دوچندانی پیدا می‌کنند. او این جمله را اضافه می‌کند: هرجا مردم هستند، رسانه هم باید همان‌جا باشد؛ حتی به‌رغم همه سختی‌ها و هزینه‌ها.

می‌گردد. تمرکز اصلی ایستگاه ایران بر کشف و بازنمایی جلوه‌هایی از ایشار، کنش‌های مدنی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی افرادی است که در تلاطم زندگی شهری، با اقدامات کوچک اما ارزشمند خود، الگویی از انسانیت را به تصویر می‌کشند. این برنامه در پی آن است تا از هیاهوی تکراری عبور و مرور روزانه فاصله گرفته و به بهانه گفت‌وگو، لحظاتی را به شنیدن داستان‌های انسانی و تجربه‌های زیسته مسافران مترو اختصاص دهد.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

معاون صدا در دیدار با بیوک میرزایی:

پیشکسوتان سرمایه‌های رادیو هستند

سرمایه‌های ارزشمند قدردانی کنیم. آقای بیوک میرزایی افتخار ما هستند و بی‌تردید همه هنرمندان رادیو، افتخار رسانه ملی و مردم به‌شمار می‌آیند. وی در ادامه با اشاره به برنامه‌های راهبردی این معاونت در حوزه نمایش افزود: توسعه نمایش‌های رادیویی، یکی از محورهای اصلی تحول در تولیدات محتوایی است و در این مسیر، هم‌افزایی میان تجربه پیشکسوتان و انگیزه و خلاقیت نسل جوان، نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. پهلوانیان تصریح کرد: احیای ساختمان ارگ به‌عنوان یکی از مراکز مهم تولید آثار نمایشی با جدیت در دستور کار قرار دارد تا این مجموعه با دریگیره کانونی پویا برای حضور هنرمندان و تولید آثار فاخر تبدیل شود. وی با تأکید بر ضرورت ایجاد فضای حرفه‌ای برای هنرمندان گفت: رادیو نمایش باید به محیطی الهام‌بخش برای فعالیت هنرمندان تبدیل شود؛ جایی که پیشکسوتان و جوانان در کنار یکدیگر،

جریان ساز تولید آثار ماندگار باشند. معاون صدا ادامه داد: برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا در اقی ۱۴۰۵، ضمن افزایش کمی تولیدات، کیفیت آثار نمایشی نیز ارتقا یابد و پاسخگوی نیازهای متنوع مخاطبان باشد. در ادامه این دیدار، بیوک میرزایی با تشکر از حضور مدیران رسانه ملی گفت: مردم همواره ذهنیت خوب و محبت‌آمیزی نسبت به ما دارند و این برای یک هنرمند بزرگ‌ترین سرمایه است. رادیو فقط صداست و همین موضوع، کار در این رسانه را بسیار سخت می‌کند. بازیگری و گویندگی در نمایش‌های رادیویی، نیازمند مهارت و تمرکز ویژه‌ای است که هر هنرمندی از عهده آن برنمی‌آید. این هنرمند پیشکسوت با قدردانی از برگزار کنندگان این دیدار اظهار داشت: از معاون صدا، مدیر رادیو نمایش و مدیر روابط عمومی که این دیدار را تدارک دیدند، صمیمانه تشکر می‌کنم. شما انسان‌های شریفی هستید و این توجه برای ما ارزشمند است. میرزایی ادامه داد: ما تجربه زیادی در حوزه بازی در رادیو داریم. رادیو هنرمندان بسیاری را به سینما و تلویزیون معرفی کرده است اما واقعیت این است که حتی برخی بازیگران توانمند سینما و تلویزیون هم نمی‌توانند در رادیو به‌همان اندازه موفق عمل کنند. اگر عشق نبود، ما نمی‌توانستیم این همه‌سال کار کنیم. این علاقه است که هنرمند را در رادیو نگه می‌دارد.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

یکشنبه ۱۷ خرداد ۱۴۰۵

شماره ۷۳۳۸

رسانه

MEDIA

انتصاب

ذوالفقاری مفرد، مسئول دفتر صداوسیما در تاجیکستان شد

با حکم رئیس رسانه ملی، امیرحسین ذوالفقاری مفرد، به‌عنوان مسئول دفتر خبری سازمان صداوسیما در تاجیکستان منصوب شد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در حکم دکتر پیمان جبلی برای امیرحسین ذوالفقاری مفرد آمده است: نظر به مراتب تعهد، تخصص و تجارب ارزنده جناب‌عالی، به‌موجب این حکم به‌عنوان «مسئول دفتر خبری سازمان در تاجیکستان» منصوب می‌شوید. با عنایت به جایگاه راهبردی کشور تاجیکستان در منطقه آسیای مرکزی، برخورداری از اشتراکات عمیق تاریخی، فرهنگی، تمدنی و زبانی با جمهوری اسلامی ایران و نقش مؤثر آن در توسعه تعاملات فرهنگی و رسانه‌ای منطقه، ضروری است از رویکردی هوشمندانه، پویا و تحول‌گرا، نسبت به بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های رسانه‌ای این حوزه اهتمام ویژه داشته باشید. انتظار می‌رود با تقویت دیپلماسی رسانه‌ای، تبیین و تعمیق پیوندهای مشترک فرهنگی و تمدنی میان دو ملت، معرفی ظرفیت‌ها و فرصت‌های فرهنگی، علمی و اجتماعی کشور تاجیکستان، و نیز ارتقای مرجعیت رسانه‌ای سازمان در حوزه کشورهای فارسی‌زبان و منطقه آسیای مرکزی، در تحقق مأموریت‌های محوله نقش آفرینی مؤثر و اثربخش داشته باشید. همچنین ضروری است در چارچوب سیاست‌ها و مقررات دفتر خبری سازمان، با شناخت دقیق از شرایط فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و رسانه‌ای کشور تاجیکستان و تحولات منطقه، نسبت به پوشش حرفه‌ای، دقیق و به‌هنگام رویدادها و تحولات، تولید و تأمین محتوای فاخر و اثرگذار برای شبکه‌های داخلی و برون‌مرزی سازمان و توسعه تعاملات و همکاری‌های رسانه‌ای با نهادها، مراکز و فعالان رسانه‌ای آن کشور اهتمام جدی مبذول نمایید. از خداوند متعال توفیق شما را در پیشبرد اهداف و آرمان‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تحقق منویات رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) مسألت دارم. امیرحسین ذوالفقاری مفرد، متولد سال ۱۳۴۹ تهران و دانش‌آموخته مهندسی صنایع است. وی دارای ۲۵ سال سابقه خبرنگاری و هشت سال دبیری در وزارت آموزش و پرورش بوده است. او همچنین به‌مدت سه سال جانشین سردبیر میز علمی - فرهنگی واحد مرکزی خبر و سه سال سردبیر گروه آموزش خبرگزاری صداوسیما بوده و دومرتبه کسب عنوان خبرنگار برگزیده سازمان صداوسیما در کارنامه افتخارات وی به ثبت رسیده است.

یادداشت

دکتر محمد رضا اسین آکارشاس انرشد سواد رسانه

رسانه در تنگنای محدودیت‌ها

در روزهای اخیر برخی انتقادات نسبت به عملکرد رسانه ملی مطرح شده است. در این میان، روزنامه‌نگاران و کارشناسان مختلف به بررسی زوایای این موضوع پرداخته‌اند؛ انتقاداتی که گاه مستقیماً متوجه این سازمان است و گاه محدودیت‌های تحمیل‌شده بر فضای رسانه‌ای کشور را نشانه می‌رود. یکی از اصلی‌ترین چالش‌های فعلی رسانه‌ها در کشور، محدودیت‌هایی است که در فضای رسانه‌ای وجود دارد؛ محدودیت‌هایی که بیش از هر چیز ناشی از نگاه غیرمشارکتی برخی نهادهای کلان کشور به رسانه‌هاست. این چالش‌ها -چه به‌طور مستقیم و چه غیرمستقیم- بر عملکرد صداوسیما و تعامل آن با مخاطبان تأثیرگذار است. باید توجه داشت ساختار فعلی رسانه‌ای کشور اجازه نمی‌دهد رسانه‌ها در سطحی فراتر از یک بازی تبلیغاتی عمل کنند. این مشکل ریشه‌ای نه‌تنها عملکرد رسانه را محدود ساخته بلکه مردم را نیز به سمت منابع خارج از کشور سوق داده است. برای مثال، مسأله دسترسی رسانه‌های ملی به اخبار و اطلاعات از موضوعات کلیدی است که نیازمند بازنگری جدی است. در بسیاری از موارد رسانه‌های داخلی به‌دلیل نبود شفافیت، دسترسی محدود به اطلاعات و عدم همکاری نهادهای مختلف قادر نیستند روایت اول از اخبار را ارائه دهند.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید