جام جم
- روزنامه فرهنگی - اجتماعی صبح ایران
- صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
- مدیر مسئول: یوسف قوچانی غروی

یکشنبه ۱۷ خرداد ۱۴۰۵ | ۲۱ ذی‌الحجه ۱۴۴۷
۱۲ صفحه روزنامه
سال بیست‌وهفتم | شماره ۷۳۳۸
Sunday | 7 June | 2026

- تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹ - تلفن: ۰۲۱-۲۳۰۰۴۰۰۰
- دورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳ - سازمان توزیع: ۶۱۹۳۳۰۰۰ - کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
- امور مشترکین: ۶۱۹۳۳۱۱۴ - سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰ - شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰

تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴
چاپ: چاپخانه روزنامه جام جم
شاپا: ISSN1735-3637

- پایگاه اطلاع‌رسانی روزنامه: www.jamejamdaily.ir
- پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

دست برتر ایران در امنیت غذایی

خودکفایی غذایی در جهان متلاطم امروز؛ توانمندی ایران در میان کشورهای برتر

در دنیایی که زنجیره‌های تأمین جهانی همواره در معرض شوک‌هایی نظیر همه‌گیری، جنگ، تغییرات اقلیمی و نوسانات ارزی قرار دارند، «امنیت غذایی» به یکی از مهم‌ترین اولویت‌های راهبردی کشورها تبدیل شده است. جدیدترین تحلیل‌های بین‌المللی نشان می‌دهد که اکثر کشورهای جهان توانایی تولید همزمان هر هفت گروه غذایی اصلی (غلات، حبوبات، سبزی و صیفی، میوه‌ها، لبنیات، پروتئین حیوانی شامل گوشت و تخم‌مرغ، و روغن‌ها و چربی‌ها) را در داخل مرزهای خود ندارند. در این چشم‌انداز، جایگاه ایران به‌عنوان کشوری که قادر به تأمین کامل ۶-۵ گروه از تولید داخلی است، نه‌تنها مطلوب، بلکه ممتاز ارزیابی می‌شود.

خودکفایی غذایی: فراتر از یک شعار اقتصادی

خودکفایی در تأمین غذا به معنای قطع کامل روابط تجاری یا انزوا نیست، بلکه به مفهوم کاهش وابستگی راهبردی به عواملی است که خارج از کنترل یک کشور قرار دارند. در شرایط عادی، تجارت بین‌المللی غذا می‌تواند کارآمد باشد اما در زمان بحران (مانند جنگ اوکراین که صادرات غلات و روغن را مختل کرد) کشورهای وابسته به واردات با تورم شدید، قحطی یا ناامنی اجتماعی مواجه می‌شوند. اهمیت خودکفایی در سه محور کلیدی خلاصه می‌شود:

امنیت ملی: گرسنگی و کمبود مواد اولیه غذایی می‌تواند ثبات یک کشور را سریع‌تر از هر تهدید نظامی برهم زند.

تاب‌آوری اقتصادی: تولید داخلی باعث کاهش خروج ارز، جلوگیری از اثرگذاری تحریم‌ها و نوسانات قیمت جهانی بر سبد مصرفی خانوار می‌شود.

حفظ سلامت و فرهنگ غذایی: اتکا به تولید داخلی، امکان نظارت بر کیفیت، استانداردها و حفظ محصولات بومی و سنتی را فراهم می‌کند.

با این حال، دستیابی به خودکفایی کامل در هر هفت گروه غذایی تقریبا برای هیچ کشوری (حتی قدرت‌های بزرگ کشاورزی مانند آمریکا، چین یا برزیل) ممکن نیست؛ زیرا محدودیت‌های اقلیمی، منابع آبی و خاک، این امر را غیراقتصادی یا غیرعملی می‌سازد. بنابراین، هدف هوشمندانه، رسیدن به «خودکفایی راهبردی» در محصولات اساسی و «تنوع‌بندی مبادی واردات» برای بقیه است.

جایگاه ایران در نقشه جهانی امنیت غذایی

براساس داده‌های مورد اشاره، ایران در دسته کشورهایی قرار دارد که توانایی تولید داخلی ۶-۵ گروه از هفت گروه اصلی غذایی را دارد و تنها در یک یا دو گروه به واردات متکی است. این موفقیت کم‌نظیر، نتیجه عواملی چون وسعت اقلیمی متنوع (از مناطق معتدل تا نیمه‌گرمسیری)، سابقه کهن کشاورزی، سرمایه‌گذاری‌های صورت‌گرفته در زیرساخت‌های آبیاری و دانش فنی بومی است.

گروه‌های خودکفا یا نزدیک به خودکفا

ایران در تولید غلات (به‌ویژه گندم)، حبوبات، سبزی و صیفی، میوه‌ها (با رتبه‌های بالای جهانی در زعفران، پسته، خرما و سیب)، لبنیات و پروتئین حیوانی (مرغ، تخم‌مرغ و گوشت قرمز) به سطحی از خودکفایی رسیده که نه‌تنها نیاز داخلی را تأمین می‌کند، بلکه در برخی موارد صادرات نیز دارد. خودکفایی در گندم به‌عنوان قوت غالب مردم، یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای راهبردی کشور محسوب می‌شود.

گروه‌های وابسته به واردات

ایران عمدتا در زمینه روغن‌های خوراکی (دانه‌های روغنی مانند سویا و آفتابگردان) و تا حدی نهاده‌های دام و طیور (ذرت و جو) به واردات متکی است. علت اصلی آن کمبود آب و صرفه اقتصادی پایین کشت دانه‌های روغنی در داخل است. همچنین در برخی سال‌ها بسته به شرایط اقلیمی، واردات گوشت قرمز یا حبوبات خاص انجام می‌شود.

این الگو نشان می‌دهد که ایران به‌درستی مسیر «خودکفایی در امنیت غذایی پایه» و «مدیریت وابستگی در محصولات غیراستراتژیک» را در پیش گرفته است. در مقایسه با بسیاری از کشورهای همسایه که ۴۰ تا ۸۰ درصد نیاز غذایی خود را وارد می‌کنند، وضعیت ایران به‌طور قابل ملاحظه‌ای بهتر است.

چالش‌ها و ضرورت حفظ و ارتقای این جایگاه

با وجود این موفقیت‌ها، وضعیت فعلی پایدار نیست مگر این‌که با برنامه‌ریزی مستمر همراه شود.

بخش کشاورزی ایران بیش از ۹۰ درصد آب تجدیدپذیر را مصرف می‌کند، در حالی که راندمان آبیاری هنوز کمتر از میانگین جهانی است. اگر این روند اصلاح نشود، خشکسالی‌های آتی می‌توانند چند گروه غذایی را از حالت خودکفایی خارج کند. کشاورزی فشرده بدون تناوب مناسب، خاک را تخریب می‌کند.

وابستگی در دانه‌های روغنی و ذرت، هرچند محدود، در زمان بحران‌های ارزی یا تحریم‌های شدید می‌تواند زنجیره تولید گوشت و مرغ را مختل کند. از این‌رو، سرمایه‌گذاری در توسعه کشت دانه‌های روغنی مقاوم به خشکی یا جایگزینی با روغن‌های سازگارتر (مانند زیتون و کنجد) ضروری است.

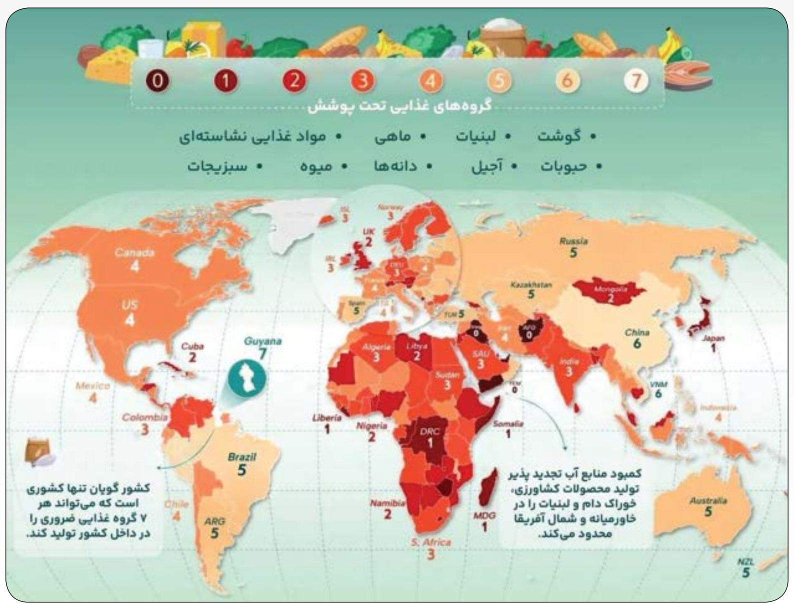
همچنین سالانه میلیون‌ها تن مواد غذایی در ایران تولید یا وارد می‌شود، اما ضایعات از مزرعه تا سفره بسیار بالاست. کاهش ضایعات معادل افزایش خودکفایی بدون نیاز به یک هکتار زمین اضافی است.

توصیه‌های راهبردی

جایگاه ایران در میان کشورهای توانمند در تأمین ۶-۵ گروه غذایی، یک سرمایه ملی گرانبهاست که باید از آن در برابر تهدیدات سیاسی، اقلیمی و اقتصادی محافظت کرد. خودکفایی کامل در هر هفت گروه نه ممکن است و نه مطلوب، اما ارتقای خودکفایی از پنج گروه به شش گروه و کاهش شدت وابستگی در گروه‌های باقیمانده، هدفی دست‌یافتنی و هوشمندانه است. در دنیایی که حتی غول‌های اقتصادی از امنیت غذایی خود مطمئن نیستند، توانایی تولید داخلی برای ۸۵ تا ۹۰ درصد از کالری و پروتئین مورد نیاز جامعه، نه یک امتیاز، بلکه یک ضرورت ژئوپلیتیک است. ایران با شناخت دقیق نقاط قوت و ضعف خود، می‌تواند این جایگاه را نه‌تنها حفظ، بلکه به الگویی برای منطقه تبدیل کند.

خودکفایی هدف نیست، بلکه ابزاری برای استقلال، تاب‌آوری و رفاه پایدار است. داده‌ها نشان می‌دهند ایران در مسیر درستی حرکت می‌کند، ولی توقف در این مسیر به معنای پسرفت خواهد بود.

میزان خودکفایی غذایی در جهان


0 1 2 3 4 5 6 7
گروه‌های غذایی تحت پوشش
• گوشت • لبنیات • ماهی • مواد غذایی نشاسته‌ای
• حبوبات • آجیل • دانه‌ها • میوه • سبزیجات
Canada 4
US 4
Mexico 4
Cuba 2
Guyana 7
Colombia 3
Brazil 5
Chile 4
ARG 5
Liberia 1
Nigeria 2
Namibia 2
DRC 1
S. Africa 3
MDG 1
Somalia 1
Algeria 3
Libya 2
Sudan 3
SAU 3
Russia 5
Kazakhstan 5
Mongolia 2
China 6
India 3
Japan 1
VNM 6
Indonesia 4
Australia 5
NZL 5
UK 2
Norway 3
کشور گویان تنها کشوری است که می‌تواند هر ۷ گروه غذایی ضروری را در داخل کشور تولید کند.
کمبود منابع آب تجدید پذیر، تولید محصولات کشاورزی، خوراک دام و لبنیات را در خاورمیانه و شمال آفریقا محدود می‌کند.

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۳	نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۱۱
غروب آفتاب: ۱۹:۱۸	اذان صبح فردا: ۰۳:۰۳
اذان مغرب: ۱۹:۳۹	طلوع خورشید فردا: ۰۴:۴۸

حکمت

امام علی(ع): هر که واعظی درونی داشته باشد، او را از جانب خداوند نگهبانی است./تحف‌العقول

واحه

نه خلاف عهد کردم که حدیث جز تو گفتم
همه بر سر زبانند و تو در میان جانی/سعدی

شمیم رحمت

- پیامبر اکرم(ص): هرکه با زیردست خود نرمش به خرج ندهد، به هدف خود نرسد./کنزالعمال

مشق عشق

- شهید عارف: و سخنی با شما مردم؛ می‌دانم که خود آگاهید، اما سخن آخرم این است که بیشتر مدافع انقلاب باشید و از ارزش‌های والای اسلامی و انسانی پیروی کنید. تنها به خدا توکل کنید و مبادا امام را، چون اهل کوفه که امام حسین(ع) را بی‌یاور گذاشتند، تنها بگذارید.

یادداشت

احمد میراحسان | نویسنده و پژوهشگر

حکمرانی ما، رسانه ما و آینده ما

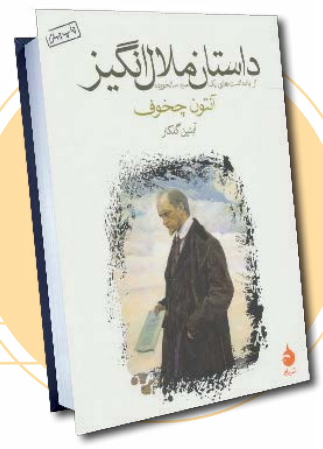
هرازگاهی رسانه‌ملی مورد بمباران و هجوم قتال دشمن خارجی، به‌طور ذهنی یا عینی، قرار می‌گیرد و نیز هدف هجمه مخالفان داخلی‌ای که طالب آن نیستند. هجوم به رسانه‌ملی گاهی با دفاع و اقدام بلادرنگ و سخنی تهییجی پاسخ می‌یابد وگاهی با برهان و سخن تحلیلی اما کمتر با نگاه شجاعانه و ریشه‌ای با این پرسش‌ها برخورد می‌شود تا به واکاوی و حتی نقد نسبت امر حکمرانی و رسانه و وضعیت حاضر و پیشرانی به‌سوی آینده جدید بپردازد و علل جدال و ریشه‌های آن را فراتر از سیاست روزمره تبیین کند. امروز همه وضعیت عینی و ذهنی جامعه ایران حکم به ضرورت علم و عملی نو در برخورد با رسانه می‌دهد که با کلیشه‌های تقلیدی و کهنه لیبرال یا افراطی‌گری غیرتخصصی سنخیتی ندارد و نیازمند یک مبنای ژرف‌بینانه براساس معرفت قرآنی و فقهی و یک قدرت احاطه شجاعانه تخصصی و خرد انتقادی در نقد وضعیت هولناک جهانی رسانه است؛ نقدی متفکرانه که چه رسانه‌های جمعی کلاسیک، رسانه‌های چاپی و کتاب‌های چاپی و مطبوعات و رسانه صوتی، رادیو و تصویری، سینما و تلویزیون (و البته تبار باستانی رسانه‌ها: الواح و کتیبه‌ها و جارچیان و کتب خطی) را دربرگیرد و چه به رسانه اجتماعی قرن بیست‌ویکمی فضای سایبری، شبکه‌های اجتماعی، رایانه‌ها، موبایل‌ها و انواع جدیدتر در راه بپردازد و همه انواع پیشین و پسین رسانه اجتماعی را شامل شود که اصلا یک سرشت متمایز از رسانه‌های یکطرفه و گوینده و فرستنده‌محور دارند، زیرا تعاملی و مخاطب‌محورند.

البته در این یادداشت قصدم بحث گسترده نیست -اولین نکته محوری این یادداشت، تاکید بر این حقیقت است که موضوع ارتقای ایران به یک قدرت تاثیرگذار جهانی و قدرت منطقه‌ای، یک شعر و خیالبافی نیست.

متن کامل

متن کامل را در «جام جم آنلاین» بخوانید.

پیشخوان



روح رنج دیده آدمی

«داستان ملال‌انگیز»؛ نگاه یک انسان به مساله نیستی و مرگ

نویسنده: آنتوان چخوف
مترجم: آبتین گلکار
نشر: ماهی
سال انتشار: ۱۴۰۴

رمان «داستان ملال‌انگیز» بیش از هرچیز دیگری ما را به یاد یکی دیگر از آثار برجسته ادبیات روس می‌اندازد: مرگ ایوان ایلیچ اثر تولستوی. نمی‌توان این امر را کتمان کرد که هر دوی داستان‌ها، گویی درباره مرگ تدریجی یک انسانند اما تفاوت در رویکردهای این دو غول ادبیات کلاسیک و مدرن جهان است که باعث می‌شود در هرکدام حال‌وهوای متفاوتی برای شما به‌وجود می‌آید. اگر مرگ ایوان ایلیچ انهدام بیولوژیکی و تدریجی یک انسان است، داستان ملال‌انگیز چخوف نگاه روحی و روانی یک انسان به مساله نیستی و مرگ به شمار می‌رود؛ تا انتهای کتاب ما ناظره‌گر دردکشیدن او نیستیم، بلکه شاهد فروپاشی احساسی او و پوچی درون اتمسفر کتاب و زیست شخصیت هستیم؛ شخصیتی که معلم ادبیات بوده و تمامی عمرش را صرف تدریس قشنگی‌های ادبیات به شاگردانش کرده است. حال با مطلع شدن از بیماری‌اش و فرارسیدن مرگش گویی تمامی آن چیزهایی که روزی می‌پرستیدشان، برایش ملال‌انگیز می‌شوند و تنها حسرت کارهای انجام نداده و جاهای نرفته به دلش مانده است. استاد داستان ملال‌انگیز، هیچ درد فیزیکی‌ای نمی‌کشد اما مرگ همچون ابری سیاه بر تمامی زندگی‌اش حضور پیدا کرده و رفته‌رفته درحال مکیدن روح اوست.

درجهت عکس

وقت درو

برنجکاری یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های کشاورزی در مازندران و منبع مهم درآمد کشاورزان این استان است؛ به‌طوری‌که با تولید بیش از یک میلیون تن محصول، ۴۲ درصد برنج مورد نیاز کشور از این خطه شمالی تامین می‌شود. همچنین مازندران تولیدکننده ۷۲ نوع محصول زراعی و باغی است که در تولید ۱۵ محصول رتبه اول تا سوم کشور را دارد.

عکس: مریم آل مومن/ مهدی محبی پور

پارسیان رتبه دوم بانک های خصوصی در تراکنش های شاپرکی شد

پارسیان رتبه دوم بانک‌های خصوصی در تراکنش‌های شاپرکی شد

براساس آخرین گزارش منتشرشده توسط شرکت شبکه پرداخت الکترونیک کشور (شاپرک)، بانک پارسیان در نخستین ماه سال جاری موفق شد جایگاه ویژه‌ای در رتبه‌بندی بانک‌های پرتراکنش کشور کسب کند.

به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، بر اساس این گزارش بانک پارسیان توانسته است رتبه دوم از نظر کل تعداد تراکنش‌ها و سوم از نظر کل مبلغ تراکنش‌ها را در میان بانک‌های خصوصی کسب کند.

براساس گزارش فروردین ماه شاپرک، پارسیان ۷۶/۳ درصد از کل تعداد تراکنش‌ها و ۱۲/۳ درصد از کل مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت را به خود اختصاص داده است.

گفتنی است؛ کسب رتبه دوم در تعداد و سوم در مبلغ تراکنش‌ها در میان بانک‌های خصوصی، دستاوردی است که نشان‌دهنده استراتژی موفق این بانک در دیجیتال‌سازی خدمات و حرکت روبه جلو در جهت جذب سهم بازار از طریق کانال‌های الکترونیکی است.

مناقصه عمومی

نوبت اول

P.K.S.K

۱-نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پتروکاران شفق کیش (PKSK) به نشانی: تهران، میدان صنعت، بلوار پاک‌نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۵

۲-موضوع مناقصه:
تأمین اقلام Welding Sockets, Convenience Outlets & Junction Boxes
مربوط به واحد ۹۹ پروژه پالایشگاه مهر خلیج فارس

۳-نشانی دریافت اسناد:
متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل Tender@petrokish.com مکاتبه نمایند. هزینه خرید اسناد می‌بایست به شماره حساب شرکت پتروکاران شفق کیش واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.

۴- محل تحویل اسناد شرکت‌کنندگان در مناقصه: شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر و با هماهنگی قبلی مدیریت خرید به دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.

۵-سایر شرایط مناقصه:
۵-۱-مناقصه حاضر به صورت دو مرحله‌ای برگزار خواهد گردید.
۵-۲-ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۷/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شرکت مناقصه گزار الزامی است.
۵-۳-هزینه آگهی های مناقصه بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
۵-۴-به پیشنهادهای مشروط، مخدوش و مبهم ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵-۵-مناقصه‌گزار در رد هر یک یا تمام پیشنهادها مختار می باشد.
۵-۶- متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۳/۲۳ با ایمیل مورد اشاره مکاتبه نمایند. (در قسمت موضوع ایمیل حتما به نام پروژه و موضوع مناقصه اشاره گردد.)
۵-۷-سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.
۵-۸-فروشنده متعهد است کلیه اجزای کالای موضوع قرارداد را فقط از لیست سازندگان مورد تایید (AVL) پروژه شامل NPC REV 08-POGC REV 08-NIOEC REV 2016 تامین نماید.
۵-۹-متقاضیان به منظور دریافت اطلاعات بیشتر یا هرگونه سوال با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند.

۰۲۱-۸۸۵۷۶۳۸۰ و ۰۲۱-۸۸۵۷۶۲۳۴ داخلی: ۲۳۷۳-۲۳۸۹

آگهی‌های مزایده عمومی

بانک ملت
bank mellat

الف: مزایده‌گزار: بانک ملت
ب: موضوع مزایده: فروش دستگاه‌ها و تجهیزات مازاد بانک از طریق برگزاری ۵ فقره مزایده مجزا به‌شرح جدول ذیل
ج: سپرده شرکت در مزایده: ضمانت‌نامه بانکی بدون قید و شرط شرکت در مزایده (غیر از بانک ملت) ویا چک بانکی/ بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان و یا فیش واریز سپرده نقدی به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ (قابل پرداخت درکلیه شعب بانک ملت)
د: مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مزایده: ارائه معرفی‌نامه و فیش ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریالی واریزی به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ قابل پرداخت درکلیه شعب بانک ملت.
ه: آغاز توزیع اسناد مزایده: از ساعت ۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۷ ومهلت ارسال مدارک مزایده تا پایان وقت اداری ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ می‌باشد.
و: محل دریافت اسناد مزایده: تهران - خیابان طالقانی - مقابل ساختمان وزارت نفت- ساختمان شماره ۳۸۰ - طبقه ششم - واحد معاملات و قراردادها- شماره تماس: ۶۴۸۲۱۰۸۴

ردیف	شماره مزایده	موضوع مزایده	مبلغ مزایده(ریال)	شناسه واریز سپرده شرکت در مزایده	شناسه واریز خرید اسناد مزایده	تاریخ بازگشایی
				مبلغ سپرده شرکت در مزایده(ریال)	مبلغ خرید اسناد	ساعت بازگشایی
۱	۱۴۰۵/۳۰۸	فروش دو عدد رولبرینگ skf به‌صورت نقد(۲۰٪) و الباقی اقساط مساوی (حداکثر۳۶ماه)	۱۰،۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (قیمت۱۰٪زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۰۸۱۴۸	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۰۸۲۳۷	۱۴۰۵/۰۴/۱
				۵۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۰۸:۴۵
۲	۱۴۰۵/۳۰۹	فروش تجهیزات IP DSLAM	۱،۰۸۰،۰۰۰،۰۰۰ (قیمت۱۰٪زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۰۹۱۹۵	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۰۹۲۸۴	۱۴۰۵/۰۴/۱
				۵۴،۰۰۰،۰۰۰	۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۰۹:۰۰
۳	۱۴۰۵/۳۱۰	فروش اقلام و کالاهای بلااستفاده شامل ردیاب و... (اسقاطی)	۲،۵۰۲،۹۰۰،۰۰۰ (قیمت۱۰٪زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۱۰۱۱۲	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۱۰۲۰۱	۱۴۰۵/۰۴/۱
				۱۲۵،۱۴۵،۰۰۰	۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۰۹:۱۵
۴	۱۴۰۵/۳۱۱	فروش ۱۲ دستگاه گیت کنترل تردد	۳،۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰ (قیمت۱۰٪زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۱۱۱۵۹	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۱۱۲۴۸	۱۴۰۵/۰۴/۱
				۱۵۷،۵۰۰،۰۰۰	۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۰۹:۳۰
۵	۱۴۰۵/۳۱۲	فروش تعداد ۹۶۳ دستگاه مانع رزرو پارکینگ به‌صورت نقد(۲۰٪)و الباقی اقساط مساوی (حداکثر۳۶ماه)	۹،۹۶۷،۰۵۰،۰۰۰ (قیمت۱۰٪زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۱۲۱۰۷	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۱۲۲۹۵	۱۴۰۵/۰۴/۱
				۴۹۸،۳۵۲،۵۰۰	۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۹:۴۵

اداره کل تدارکات واحد معاملات و قراردادها

آنلاین بخوانید، آنلاین دیده شوید
جام جم آنلاین
جدیدترین اخبار ایران و جهان در جام جم آنلاین
ورزشی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و حوادث

instagram.com/jamejam.news
https://t.me/JamejamDaily
https://rubika.ir/JamejamDaily
http://twitter.com/jamejamCPI

jamejamdaily.ir
jamejamonline.ir