جام جم
رسانه
MEDIA
۳
سه‌شنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۵ شماره ۷۳۴۰

رادیو ورزش به استقبال جام جهانی می‌رود

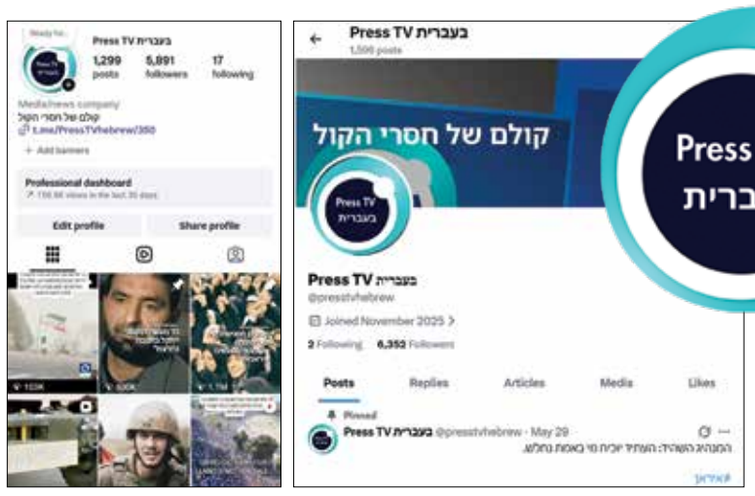
مدیر شبکه رادیویی ورزش از تدارک گسترده این رسانه وپخش ۲۰ هزار دقیقه برنامه ومسابقه ویژه پوشش کامل جام جهانی فوتبال خبر داد وگفت: رادیوورزش باتدارک پوشش زنده تمامی مسابقات جام جهانی، رقابت‌های ستارگان فوتبال جهان رالحظه به‌لحظه برای شنوندگان گزارش می‌کند. به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، علی اصغر احمدی، مدیر رادیوورزش بااشاره به اهمیت راهبردی جام جهانی فوتبال در فضای رسانه‌ای اظهار کرد: جام جهانی فوتبال فراتر از یک تورنمنت ورزشی و به‌عنوان بزرگ‌ترین و پرمخاطب‌ترین رویداد جهانی، همواره در کانون توجه میلیاردها مخاطب قرار دارد. وی افزود: رادیوورزش به‌عنوان تخصصی‌ترین رسانه شنیداری ورزش در ایران، تدارک ویژه‌ای برای گزارش زنده این رقابت‌ها دیده است. در مجموع رادیوورزش با۲۰ هزار دقیقه برنامه و مسابقه به استقبال جام جهانی می‌رود. احمدی با تأکید بر این‌که برنامه‌ریزی‌های این شبکه فراتر از ایام مسابقات بوده، گفت: برنامه «یک جهان، یک جام» ۴۸ روز پیش از آغاز رسمی مسابقات روی آنتن رفت و برنامه «جام بیست‌وسوم» نیز از ابتدای خردادماه به‌صورت ویژه به تحلیل اخبار و تحولات این رویداد پرداخت.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید



رخنه در دیوار رسانه‌ای اسرائیل

سردبیر پرس‌تی‌وی عبری در گفت‌وگو با «جام‌جم» از برنامه‌های صدا وسیما برای شکست سانسور خبری رژیم صهیونی و رسانه‌های همسو با تل‌آویو گفت



زهرا عباسی
گروه رسانه



در فضای رسانه‌های بین‌المللی، اثرگذاری بر افکارعمومی زمانی عمیق‌تر می‌شود که پیام، بی‌واسطه و به زبان مخاطب منتقل شود. این ضرورت در مورد زبان عبری اهمیتی ویژه دارد؛ به‌ویژه در شرایطی که رژیم صهیونیستی بااقدامات خود، امنیت منطقه را درگیر تنش‌های مستمر کرده و همزمان تلاش می‌کند روایت مسلط از این تحولات را در رسانه‌های عبری‌زبان شکل دهد. در چنین فضایی، راه‌اندازی سرویس عبری پرس‌تی‌وی از آذر ۱۴۰۴ را می‌توان تلاشی برای ایجاد یک بستر ارتباطی مستقیم با مخاطبان عبری‌زبان دانست؛ بستری که می‌کوشد روایت ایران از تحولات منطقه و جهان را بدون واسطه در اختیار افکارعمومی در سرزمین‌های اشغالی قرار دهد و میدان روایت را به‌طور کامل در اختیار رسانه‌های صهیونیستی نگذارد. این سرویس با تولید و انتشار ویدئوهای کوتاه، برنامه‌های تحلیلی و گزارش‌های ویژه به زبان عبری فعالیت خود را دنبال می‌کند. با توجه به همین اهمیت، در گفت‌وگویی با احسان فتاحی، سردبیر پرس‌تی‌وی عبری، به بررسی تجربه روایت‌سازی در فضای عبری‌زبان و نقش این سرویس در رقابت رسانه‌ای منطقه پرداخته‌ایم.

عبور از انحصار خبر

احسان فتاحی، سردبیر پرس‌تی‌وی عبری، درباره خلأیی که راه‌اندازی یک رسانه عبری‌زبان در میانه جنگ روایت‌های موجود پر می‌کند، به جام‌جم گفت: «پرس‌تی‌وی عبری» را باید اقدامی حرفه‌ای، منسجم و سازمان‌یافته از سوی جمهوری اسلامی ایران در عرصه خبررسانی به زبان عبری دانست. مهم‌ترین خلأیی که این رسانه پر می‌کند، ارائه روایت ایران از تحولات جهانی به مخاطب عبری‌زبان است؛ مخاطبی که در سال‌های طولانی، عمدتا فقط در معرض منابع خبری مستقر در سرزمین‌های اشغالی بوده و این منابع نیز عموما همسو با روایت رسمی رژیم اسرائیل عمل کرده‌اند. در چنین شرایطی، به‌ویژه با توجه به تشدید تنش‌های ایران و اسرائیل در سال‌های اخیر، نیاز به رسانه‌ای که بتواند تصویری متفاوت، مستند و مستقیم از مواضع ایران در اختیار این مخاطب قرار دهد، بیش از گذشته احساس می‌شد. بنابراین هدف نخست و اساسی پرس‌تی‌وی عبری گشودن یک روزنه برای انتقال تصویر حقیقی مواضع ایران به مخاطب عبری‌زبان است و در دل همین هدف، به‌طور طبیعی تلاش برای به‌چالش‌کشیدن و شکستن انحصار روایی رسانه‌های رسمی اسرائیل نیز قرار دارد.

فتاحی بااشاره به احتمال بی‌اعتمادی اولیه مخاطب عبری‌زبان نسبت به یک رسانه ایرانی ادامه داد: ما در پرس‌تی‌وی عبری پیش از هر چیز خود را یک رسانه خبری می‌دانیم و به همین دلیل، راهبرد اصلی‌مان تکیه بر اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری است؛ یعنی انتشار اخبار مستند، دقیق، قابل ارجاع و تأییدشده. در برخورد نخست مخاطب عبری‌زبان با یک رسانه ایرانی، طبیعی است که با بدبینی یا سوءظن مواجه شود؛ اما تجربه نشان داده حقیقتی که قابلیت راستی‌آزمایی داشته باشد، به‌تدریج می‌تواند این فاصله ذهنی را کاهش دهد. وی افزود: اعتماد در چنین فضایی یکباره شکل نمی‌گیرد، بلکه محصول استمرار در صداقت خبری، پرهیز از تحریف، دوری از اغراق و پایبندی به استانداردهای حرفه‌ای است. بر همین اساس، رسالت حقیقت‌گویی و پرهیز از بزرگ‌نمایی، برای ما فقط یک اصل اخلاقی نیست، بلکه پایه اصلی اعتمادآفرینی و اعتبار رسانه‌ای است و پرس‌تی‌وی عبری از همین مسیر وارد گفت‌وگو با مخاطب خود می‌شود.

موفقیت در آینه حذف‌ها

فتاحی درباره این‌که حذف‌شدن‌های پیاپی تا چه حد می‌تواند نشانه اثرگذاری یک صفحه رسانه‌ای باشد، گفت: حذف مکرر یک صفحه در فضای رسانه‌ای را می‌توان دلیلی جدی از اثرگذاری آن دانست. معمولا زمانی که یک رسانه به سطحی از نفوذ می‌رسد که برای ساختار روایی مسلط به‌عنوان یک تهدید تلقی می‌شود، یکی از نخستین واکنش‌ها محدودسازی یا بستن صفحه آن در بسترهای مجازی است. به این معنا، حذف‌شدن نه‌تنها لزوما نشانه ضعف نیست، بلکه در بسیاری موارد می‌تواند نشانه دیده‌شدن و اثرگذاری باشد. بااین حال، موفقیت در این فضا فقط با یک شاخص سنجیده نمی‌شود. تعداد مخاطب، میزان بازنشر محتوا، واکنش‌های موافق و مخالف، حذف‌های پی‌درپی و حتی تغییری که در دستورکار رسانه‌ای طرف مقابل ایجاد می‌شود، همه در کنار هم شاخص‌های معتبر سنجش موفقیت هستند.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

«جبهه» صدای مردم در روایت مقاومت

بخش جدید برنامه این شب‌های شبکه یک با خاطره‌گویی مردم، فضای متفاوتی دارد

امیر گودرزی
گروه رسانه



روزگاری که بخش مهمی از واقعیت‌های جنگ، مقاومت و ایستادگی مردم در لابه‌لای روایت‌های رسمی، اخبار روزمره و گذر زمان پنهان می‌ماند، ثبت تاریخ شفاهی دفاع مقدس بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا می‌کند؛ تاریخی که نه فقط به فرماندهان و چهره‌های شناخته‌شده، بلکه به زندگی، رنج، ایثار و قهرمانی مردمی تعلق دارد که در متن حوادث ایستاده‌اند و اغلب نامی از آنها در حافظه عمومی باقی نمانده است. روایت مادران شهدا، امدادگران، نیروهای مردمی، خانواده‌های درگیر جنگ و همه کسانی که بی‌صدا بار حوادث را بر دوش کشیده‌اند، بخشی از سرمایه معنوی و هویت جمعی این سرزمین را شکل می‌دهد و اگر ثبت نشود به‌تدریج از دست خواهد رفت. برنامه تلویزیونی «جبهه» در فصل تازه خود با تکیه بر همین ضرورت، تلاش کرده است به سراغ روایت‌های کمتر شنیده‌شده برود؛ روایت‌هایی از دفاع مقدس، مقاومت و جنگ ۱۲ روزه که این بار از زبان مردم عادی و کنشگران میدانی بازگو می‌شود و در کنار گفت‌وگو، با بخش‌های نمایشی و مستند نیز تکمیل می‌شود. سیداحمد موسویان، تهیه‌کننده این برنامه، معتقد است جبهه می‌کوشد تجربه‌های زیسته مردم را از حاشیه به متن بیاورد و آنها را به بخشی از تاریخ شفاهی ماندگار کشور تبدیل کند.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

یادداشت

مرضیه هاشمی | روزنامه‌نگار ارشد

قدرت «حقیقت» و زوال پروپاگاندا

دهه‌هاست که نظام سلطه با تکیه بر انحصار رسانه‌ای، بودجه‌های میلیاردی و ابزارهای پیچیده پروپاگاندا توانسته جای «جلاد» و «شهید» را در افکار عمومی جابه‌جا کند. در این نبرد نابرابر، پرسش اساسی این است که چگونه یک پیام مستقل می‌تواند از سد تحریم‌ها، فیلترینگ و بایکوت خبری عبور کند و وجدان بیدار جهانی را مخاطب قرار دهد؟ تجربه تحولات اخیر- به‌ویژه پس از وقایع غزه و پاسخ‌های مقتدرانه ایران- نشان داد ترک خوردن دیوار بلند انحصار رسانه‌ای غرب، نه یک رویا بلکه واقعیتی در دسترس است که از مسیر «اخلاقیت محتوایی» و «صدق روایت» می‌گذرد. شکستن انحصار رسانه‌ای غرب، با توجه به تعدد رسانه‌های زنجیره‌ای، بودجه‌های میلیاردی و سابقه یک قرن پروپاگاندا مسیری دشوار است؛ به‌ویژه آن‌که جریان سلطه هرگاه با روایتی متفاوت و فراتر از استانداردهای خود مواجه شود به ابزار تحریم و حذف متوسل می‌شود. تجربه حذف وب‌سایت و فیلترینگ شبکه «پرس‌تی‌وی» در کشورهای مختلف گواهی بر این مدعاست که آنها اجازه شنیده شدن صدای مخالف را نمی‌دهند. با این حال آنچه می‌تواند این سد را بشکند، دو عامل کلیدی است: نخست «تعدد صدای مخاطبان و نقش‌آفرینی آنها در اشتراک‌گذاری محتوا» و دوم «خلاقیت در ارائه محتوای مؤثر». در باب محتوا معتقدم پیام جبهه مقاومت به ذات خود ارزشمند و جذاب است. اگر این پیام به‌درستی و به‌دور از غبار پروپاگاندای دشمن معرفی شود، بر دل و جان مخاطب جهانی می‌نشیند. مفاهیم «عدالت‌طلبی» برای تمام مردم دنیا آشناست. گره کار تنها در اینجاست که حقیقت مقاومت سال‌ها برای جهانیان وارونه روایت شده اما این تصویر مخدوش، در جریان پخش زنده نسل‌کشی در غزه فرو ریخت. افکار عمومی دنیا دریافت که «سوپرمن» دنیای واقعی اسرائیل نیست بلکه حماس است. آنها فهمیدند جای «تروریست» و «قهرمان» در رسانه‌های جریان اصلی جابه‌جا شده است.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

مزایده سراسری املاک و مستغلات شماره ۸۹-۱۴۰۵

واحد اجرایی نور در نظر دارد به مناسبت عید سعید غدیر خم املاک ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی با شرایط ویژه به فروش برساند:

متقاضیان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر، هماهنگی برای بازدید، دریافت و تحویل اسناد شرکت در مزایده، مطابق زمان‌بندی مقرر، می‌توانند به دفاتر مجموعه، مراجعه یا با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند.

دفتر مرکزی تهران: خیابان شریعتی، میدان شهید احمدی روشن (میدان کتابی)، خیابان شهید ساسانی پور، تقاطع خیابان شهید کوشا، پلاک ۱۱، طبقه چهارم، واحد فروش

تلفن دفتر مرکزی تهران: آقای حسین نژاد ۲۶۴۰۰۸۶۸ و ۰۹۱۲۹۵۸۰۹۴۱ - تلفن دفتر زاهدان: آقای افتخاری ۰۹۱۵۹۹۰۸۸۱۳

شرایط شرکت در مزایده:

۱- اهلیت قانونی
۲- عدم شمول قانون منع مداخله کارکنان دولت و ممنوع‌المعامله بودن
۳- تکمیل اسناد و فرم‌های شرکت در مزایده بدون خط خوردگی و لاک گرفتگی و بدون قید هرگونه شرط
۴- اعلام کتبی قیمت پیشنهادی در فرم‌های مربوطه به صورت محرمانه و در پاکت مهر و موم شده
۵- واریز ۵٪ قیمت پایه مزایده به حساب جاری شماره ۵۱۵۱۷۱۸۰۴۸۰۱۲ یا شماره شبا (IR ۶۰۰۱۵ ۰۰۰۰۰۰۵۱۵۱۷۱۸۰۴۸۰۱۲) نزد بانک سپه شعبه ممتاز میرداماد شرقی تهران (کد ۱۲۳۱) به نام واحد اجرایی نور

زمان تحویل پاکت‌ها:

دفتر مرکزی: ساعات اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۳ الی ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ تا ساعت ۱۰ صبح
سایر دفاتر: ساعات اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۳ الی ۱۴۰۵/۰۳/۲۸

مکان و زمان بازگشایی پاکت‌ها:

دفتر مرکزی واحد اجرایی نور- ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۳۱

شرایط پرداخت	پیش پرداخت	باقیمانده
	٪۴۰	٪۶۰ در اقساط مساوی بدون سود طی ۴ ماه (آپارتمان پنت هاوس)
	٪۴۰	٪۶۰ در اقساط مساوی بدون سود طی ۲ ماه (زمین مسکونی)

توضیحات:

- پیشنهادات با پرداخت نقدی در اولویت می‌باشد.
- در صورت برنده نشدن، استرداد تضمین واریزی نفرات دوم به بعد، ظرف مدت ۵ روز کاری پس از بازگشایی پاکت‌ها عودت می‌گردد.
- قبول و یا رد پیشنهادات با تصمیم کمیسیون برگزاری مزایده می‌باشد.
- حضور متقاضیان در جلسه برگزاری مزایده بلامانع می‌باشد.
- تحویل ملک پس از پرداخت ۸۰٪ مبلغ قرارداد منعقده می‌باشد.
- پس از تسویه حساب کامل، نسبت به معرفی به مبادی ذیربط جهت تنظیم صورتجلسه واگذاری یا انتقال سند مالکیت به نام خریدار اقدام خواهد شد.

نشانی سایت: WWW.M-NOOR.IR

لیست املاک برای فروش در مزایده شماره ۸۹ - سال ۱۴۰۵

ردیف	استان	شهر	نشانی	نوع ملک	نوع کاربری	پلاک ثبتی/ شماره نقشه تفکیکی	مساحت عرصه (مترمربع)	مساحت اعیانی (مترمربع)	قیمت پایه مزایده (ریال)	توضیحات
۱	تهران	تهران	فرمانیه، خیابان عسگریان بن‌بست دوم، پلاک ۶، طبقه ۷	آپارتمان (پنت هاوس)	مسکونی	۱/۷۱۳۳	قدرالسهم	۶۱۸/۱۶	۴.۴۶۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	**فول مشاعات:** شامل لابی، مشاعات آبی فعال و سالن بیلیارد، سالن ورزش سالن اجتماعات، روف گاردن (دارای ۱۱ واحد پارکینگ و ۳ باب انباری و حق دسترسی به تراس متصل در بخش‌های شمال و جنوب جمعا به مساحت ۱۰۸/۵۶ مترمربع ۴ اتاق خواب شامل: یک اتاق خواب فول مستر، یک اتاق خواب دارای سرویس بهداشتی، حمام و جکوزی، ۲ اتاق خواب دارای سرویس بهداشتی و حمام، ۲ سالن پذیرایی فرعی و اصلی مجزا دارای سیستم صوتی در سالن پذیرایی اصلی، آشپزخانه فول فرنیش، دارای جکوزی اختصاصی سرمایش و گرمایش چیلر مرکزی)
۲	سیستان و بلوچستان	زاهدان	زیبا شهر، ضلع جنوبی بلوار امام حسین(ع)، حد فاصل بلوار شهدای ارتش و بلوار ۲۲ بهمن محله ۱۵، قطعه ۳۰-۵-۱۵	زمین	مسکونی	-	۴۸۰	-	۵۷.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	-