

دلافوئنته: در تیم اسپانیا جایی برای خودخواهی وجود ندارد

لوئیس دلافوئنته، سرمربی تیم ملی اسپانیا، اتحاد و روحیه خانوادگی را مهم‌ترین عامل موفقیت لاروخا در آستانه جام جهانی ۲۰۲۶ دانست. او در گفت‌وگو با گاردین تاکید کرد که در یک تیم موفق جایی برای خودخواهی و درگیری‌های فردی وجود ندارد و قدرت واقعی از روابط انسانی میان بازیکنان شکل می‌گیرد. دلافوئنته شباهت اصلی تیم فعلی اسپانیا با نسل قهرمان جام جهانی ۲۰۱۰ را همین همدلی و انسجام توصیف کرد. او همچنین گفت در انتخاب بازیکنان، شخصیت و رفتار حرفه‌ای به اندازه توانایی فنی اهمیت دارد.



بایبندیر: رویای ما قهرمانی در جام جهانی است

آلتای بایبندیر، دروازه‌بان تیم ملی ترکیه با روحیه‌ای بالا به استقبال جام جهانی ۲۰۲۶ می‌رود و معتقد است ترکیه می‌تواند عملکردی فراتر از انتظار داشته باشد. تیم ملی ترکیه پس از ۲۴ سال بار دیگر در جام جهانی حضور خواهد یافت و در مرحله گروهی با آمریکا، استرالیا و پاراگوئه هم‌گروه شده است. بایبندیر که گلر نخست این فصل شیاطین سرخ بود، در گفت‌وگو با رسانه باشگاه منچستریونایتد تاکید کرد که هدف او تنها حضور در این رقابت‌ها نیست و رؤیای اصلی‌اش فتح جام جهانی است.

جام‌جم

ورزش ۷

SPORT

سه‌شنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۵ شماره ۷۳۴۰



هم از لحظه تغییر کمپ تیم‌ملی استقبال گرمی از ملی‌پوشان کردند.

بنر زیبا



باشگاه تیخوانا حضور ملی پوشان ایران را به این شهر با یک بنر زیبا و بزرگ، خوشامد گفت. روی آن نوشته شده است: «یوزهای ایرانی به تیخوانا خوش آمدید.»

اولین تمرین ملی پوشان



بازیکنان تیم ملی روز یکشنبه بعد از صرف ناهار دوباره به اتاق‌های خود برگشتند و استراحتی چند ساعته داشتند. بعد از ظهر یعنی حدود ساعت ۳ بامداد به وقت ایران، آنها اولین تمرین سبک خود را روی چمن باشگاه تیخوانا آغاز کردند که حدود ۷۵ دقیقه به طول انجامید. اطلاعات و جزئیات زیادی از این جلسه تمرینی منتشر نشد چون امیر اصرار دارد به ویژه کارهای فنی و تاکتیکی پنهان بماند. امیر در این جلسه تمرینی از بازیکنان خواست تا حواسشان به طور کامل به تغذیه و استراحت‌شان باشد. او گفت این مهم‌ترین تورنمنت زندگی‌شان است و باید کاملا آماده و متمرکز باشند. اختلاف ساعت ایران و شهر تیخوانا نزدیک به ۱۲ ساعت است و امیر توقع داشت تا ملی‌پوشان زودتر به آنجا بروند تا جت لگ (پرواززدگی) آسیبی به بازیکنان نزند. اتفاقا او به محض ورود به مکزیک هم در گفت‌وگو با تلویزیون فیفا گلایه کرد و گفت نباید این رفتارها با تیم ملی صورت بگیرد. کلا برنامه‌های امیر در این سفر طولانی به هم ریخت. او می‌خواست یک هفته زودتر تیم‌ملی را به آمریکا ببرد که کلا آن سفر منتفی و ملی‌پوشان مجبور به حضور در مکزیک شدند. حالا هم قرار شده فقط روز مسابقه به این کشور بروند و بعد از بازی هم بلافاصله بازگردند! احسان حاج صفی کاپیتان تیم ملی هم از جمله کسانی بود که به گلایه از رفتار آمریکایی‌ها پرداخت. با این حال او گفت تیم ملی صد در صد آماده حضور در جام جهانی است. در هر صورت اولین تمرین تیم ملی در مکزیک سنگین نبود و امیر به بازیکنان فشار زیادی نیاورد و بیشتر روی کارهای بدنی اصرار داشت. تیم ملی بامداد دیروز (دوشنبه) نیز دومین جلسه تمرینی خود را در تیخوانا برگزار کرد که شروع کارهای فنی و تاکتیکی مربوط به بازی نیوزیلند بود. قلعه‌نویی به بازیکنان گفته دو بازی بلژیک و مصر را فراموش کنند و تمرکزشان فقط و فقط روی دیدار با نیوزیلند باشد. در عین حال، او از کادرش خواسته تا آنالیزهای مربوط به بلژیک و مصر را کاملا آماده داشته باشند تا بعد از بازی اول، سریعا سراغ قدرتمندترین تیم گروه یعنی بلژیک بروند.

وقتی رویای فوتبال برای هواداران عادی گران تمام می‌شود

جام جهانی پولدارها

حسین خلیلی
گروه ورزش

جام جهانی همیشه متعلق به هواداران بوده است؛ میلیون‌ها نفری که سال‌ها برای سفر به کشور میزبان، خرید بلیت و تجربه بزرگ‌ترین جشن فوتبال جهان پس‌انداز می‌کنند. اما به نظر می‌رسد جام جهانی ۲۰۲۶ که قرار است به میزبانی مشترک آمریکا، کانادا و مکزیک برگزار شود، بیش از هر دوره دیگری با انتقادهایی درباره قیمت‌های سرسام‌آور بلیت‌ها و هزینه‌های جانبی مواجه شده است؛ انتقادهایی که حتی پای سیاستمداران آمریکایی را نیز به ماجرا باز کرده است. پل مارشال، هوادار سرسخت فوتبال از کالیفرنیا، یکی از هزاران نفری است که سال‌ها برای حضور در جام جهانی برنامه‌ریزی کرده است. او در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۸ برای تماشای مسابقات به برزیل و روسیه سفر کرد و در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر نیز از بازی افتتاحیه تا فینال در ورزشگاه‌ها حضور داشت. اما وقتی قیمت بلیت‌های جام جهانی ۲۰۲۶ اعلام شد، خودش هم شوکه شد.

به گفته مارشال، قیمت‌ها در مقایسه با دوره‌های گذشته سه تا چهار برابر افزایش یافته و برای مسابقات مهمی مانند فینال حتی به هشت برابر رسیده است. او با وجود برنامه‌ریزی برای حضور در ۱۱ مسابقه، مجبور شده بیش از ۱۰ هزار دلار فقط برای خرید بلیت‌ها هزینه کند؛ آن هم بدون حضور در دیدار نهایی. نگاهی به بازار رسمی فروش مجدد بلیت‌های فیفا نشان می‌دهد این نگرانی‌ها بی‌دلیل نیست. در این سامانه که تحت نظارت مستقیم فیفا فعالیت می‌کند، قیمت برخی بلیت‌ها به چند هزار دلار رسیده و حتی نمونه‌هایی با قیمت‌های میلیون دلاری نیز مشاهده شده است. در چنین شرایطی بسیاری از هواداران معتقدند جام جهانی به تدریج از دسترس طبقه متوسط و هواداران واقعی فوتبال خارج می‌شود. این وضعیت در تضاد کامل با وعده‌هایی است که هنگام ارائه پرونده میزبانی مشترک آمریکا، کانادا و مکزیک مطرح شده بود. در آن زمان پیش‌بینی شده بود قیمت بلیت‌های مرحله گروهی بین ۲۱ تا ۳۲۳ دلار و بلیت فینال بین ۱۲۸ تا ۱۵۵۰ دلار باشد. برگزارکنندگان تأکید کرده بودند که این ارقام بر اساس تجربه دوره‌های گذشته جام جهانی و شرایط اقتصادی کشورهای میزبان تعیین شده است. با این حال، واقعیت بازار چیز دیگری را نشان می‌دهد. تنها دو ماه پیش از آغاز مسابقات، میانگین ارزان‌ترین بلیت بازی‌های مرحله گروهی در لس‌آنجلس به بیش از هزار دلار رسیده بود. در دالاس نیز که قرار است لیونل مسی دو مسابقه در آن برگزار کند، ارزان‌ترین بلیت‌ها به طور متوسط بیش از هزار دلار قیمت داشتند. برای بسیاری از آمریکایی‌ها این رقم تقریبا معادل دو برابر هزینه ماهانه خوراک یک خانواده است.

اعتراض‌ها به حدی گسترده شده که دادستان‌های ایالت‌های نیویورک و نیوجرسی تحقیقاتی درباره روند فروش بلیت‌ها آغاز کرده‌اند. محور اصلی این تحقیقات، استفاده از «قیمت‌گذاری پویا» است؛ روشی که در آن قیمت‌ها بر اساس میزان تقاضا تغییر می‌کند و می‌تواند در مدت کوتاهی افزایش چشمگیری پیدا کند.

حتی دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا، نیز به این موضوع واکنش نشان داده و گفته است: «اگر صادق باشم، خودم هم چنین پولی برای خرید بلیت نمی‌پرداختم.» اندرو جولیانی، مدیر اجرایی کارگروه جام جهانی در کاخ سفید، نیز تأیید کرده که قیمت‌ها بسیار بالاست و فیفا تا حدی قربانی محبوبیت و موفقیت خود شده است.

همه چیز در جیب فیفا

اما مسئله فقط به قیمت بلیت‌ها محدود نمی‌شود. کارشناسان اقتصادی معتقدند ساختار جدید فروش بلیت‌ها به گونه‌ای طراحی شده که درآمد فیفا را به حداکثر برساند. در بازار رسمی فروش مجدد، فیفا از هر معامله ۱۵ درصد از خریدار و ۱۵ درصد از فروشنده دریافت می‌کند. به این ترتیب، حتی زمانی که هواداران بلیت‌های خود را به یکدیگر واگذار می‌کنند، بخشی از مبلغ معامله به حساب فیفا واریز می‌شود.



پنینا فلدمن، استاد دانشکده کسب‌وکار دانشگاه ویرجینیا، معتقد است بازارهای مدرن فروش مجدد اقتصاد بلیت فروشی را متحول کرده‌اند. به گفته او، برگزارکنندگان رویدادها اکنون نه تنها فروش اولیه، بلکه معاملات ثانویه را نیز کنترل می‌کنند و از هر جابه‌جایی بلیت درآمد کسب می‌کنند. از منظر اقتصادی، این مدل سودآورترین روش ممکن برای برگزارکننده محسوب می‌شود. فیفا در دفاع از سیاست‌های خود تاکید می‌کند که درآمدهای حاصل از جام جهانی صرف توسعه فوتبال در سراسر جهان می‌شود و بخش عمده بودجه این نهاد دوباره به پروژه‌های فوتبالی بازمی‌گردد. با این حال، منتقدان می‌گویند حتی اگر درآمدها صرف فوتبال شود، نباید به قیمت حذف هواداران عادی از بزرگ‌ترین رویداد این ورزش تمام شود.

رویایی دور از دسترس

نگرانی اصلی این است که جام جهانی به تدریج از یک جشن مردمی به رویدادی لوکس برای افراد ثروتمند تبدیل شود. فلدمن هشدار می‌دهد که اگر قیمت‌ها بیش از حد افزایش یابد، ممکن است مسابقات از نظر اقتصادی موفق باشند اما ارتباط خود را با همان جوامعی از دست بدهند که فوتبال را به محبوب‌ترین ورزش جهان تبدیل کرده‌اند. نشانه‌هایی از این نگرانی هم دیده می‌شود. در هفته‌های اخیر و با نزدیک شدن به آغاز مسابقات، قیمت برخی بلیت‌ها در بازار رسمی فروش مجدد کاهش یافته است. میانگین ارزان‌ترین بلیت‌ها در شهرهای میزبان آمریکا حدود ۳۷ درصد افت کرده و در برخی مناطق این کاهش حتی به ۵۹ درصد رسیده است. با این وجود، هنوز بسیاری از بلیت‌ها برای بخش بزرگی از هواداران غیرقابل دسترس هستند.

هزینه‌های جانبی نیز بر فشار مالی هواداران افزوده است. پارک خودرو در برخی مسابقات بین ۱۵۰ تا ۳۰۰ دلار هزینه دارد و در بعضی شهرها حتی حمل‌ونقل عمومی نیز ارزان نیست. برای مثال، سفر به ورزشگاه مت‌لایف در نیوجرسی نزدیک به ۱۰۰ دلار هزینه خواهد داشت.

همه این عوامل باعث شده برخی کارشناسان از احتمال خالی ماندن بخشی از سکوها در برخی مسابقات صحبت کنند؛ اتفاقی که برای جام جهانی در کشوری با جمعیت نزدیک به ۳۵۰ میلیون نفر زمانی غیرقابل تصور بود.

جام جهانی ۲۰۲۶ هنوز آغاز نشده، اما از همین حالا با یک پرسش مهم روبه‌رو است: آیا بزرگ‌ترین جشن فوتبال جهان می‌تواند در عین سودآوری، همچنان متعلق به هواداران باقی بماند؟ یا اینکه رویای حضور در ورزشگاه‌های جام جهانی به امتیازی تبدیل خواهد شد که فقط ثروتمندان توان پرداخت بهای آن را دارند؟

فوتبال اروپا

انتخاب پرز، بازگشت مورینیو و کهکشانی جدید

رئال وارد عصر تازه‌ای می‌شود؟

پس از دو دهه، اعضای باشگاه رئال مادرید بار دیگر فرصت یافتند رئیس باشگاه خود را از طریق رای‌گیری مستقیم انتخاب کنند؛ انتخاباتی که در نهایت با پیروزی دوباره فلورنتینو پرز همراه شد. رئیس ۷۹ ساله و پرافتخار رئال مادرید که در پنج دوره قبلی بدون رقیب در سمت خود ابقا شده بود، این بار با چالشی جدی از سوی انریکه ریکلمه، کارآفرین ۳۷ ساله حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، روبه‌رو شد.

پرز در حالی تصمیم به برگزاری انتخابات زودهنگام گرفت که تا سال ۲۰۲۹ از نظر قانونی در سمت خود تثبیت شده بود. با این حال، دو فصل متوالی بدون کسب جام بزرگ و برخی ناکامی‌های مدیریتی خارج از زمین باعث شد او برای نمایش میزان حمایت هواداران و اعضای باشگاه، انتخابات جدیدی را برگزار کند. در این رای‌گیری حدود ۱۰۰ هزار عضو واجد شرایط شرکت داشتند و در نهایت پرز با کسب یکی از بهترین نتایج انتخاباتی تاریخ باشگاه، بار دیگر قدرت را در سانتیاگو برنابئو حفظ کرد.



با وجود این پیروزی، بسیاری معتقدند جایگاه پرز مانند گذشته بلامنازع نیست. حضور ریکلمه در انتخابات فرصتی ایجاد کرد تا برخی سیاست‌های بحث‌برانگیز مدیریت باشگاه، به‌ویژه طرح فروش بخشی از سهام رئال به سرمایه‌گذاران خارجی به چالش کشیده شود. حتی تعدادی از اسطوره‌های باشگاه از جمله رائول، فرناندو پیرو و ایکر کاسیاس نیز به شکلی غیرمستقیم از جریان مخالف حمایت کردند؛ موضوعی که نشان داد در آینده امکان شکل‌گیری یک آلترناتیو مدیریتی در باشگاه وجود دارد.

یکی از مهم‌ترین پیامدهای پیروزی پرس، بازگشت ژوزه مورینیو به نیمکت رئال مادرید است. مذاکرات با سرمربی پرتغالی از هفته‌ها قبل انجام شده بود، اما روند انتخابات باعث به تعویق افتادن اعلام رسمی این همکاری شد. این تاخیر حتی هزینه باشگاه را افزایش داد؛ چرا که بند فسخ اولیه قرارداد مورینیو با بنفیکا منقضی شد و اکنون رئال باید مبلغی به‌مراتب بیشتر برای جذب او بپردازد.

برای خواندن متن کامل کیوآرکد را اسکن کنید





ملی رتبه‌بندی شده در ۲۰ تیم برتر جهان در رتبه‌بندی نیست. میزبان مشترک مکزیک (۲۴) بالاترین رتبه را در گروه A دارد و کره جنوبی، جمهوری چک و آفریقای جنوبی با آنها هم‌گروه هستند.

تأثیر هوش مصنوعی بر داوری فوتبال در جام جهانی ۲۰۲۶



رضا سجادیان
گروه ورزش

هوش مصنوعی یکی از بزرگ‌ترین تحولات در تاریخ داوری فوتبال است. این فناوری با کاهش اشتباهات انسانی، افزایش سرعت تصمیم‌گیری و شفافیت بیشتر، داوری را دقیق‌تر و عادلانه‌تر کرده است. در جام جهانی ۲۰۲۶ که به میزبانی آمریکا، کانادا و مکزیک برگزار می‌شود، فیفا برای اولین بار از فناوری‌های پیشرفته هوش مصنوعی در مقیاس گسترده استفاده می‌کند. این تغییرات نه‌تنها خطاهای داوری را به حداقل می‌رساند، بلکه تجربه تماشاگران را نیز متحول می‌کند.

۱. فناوری نیمه‌خودکار آفساید (Advanced SAOT)

-دقیق‌ترین ابزار تاریخ داوری

یکی از مهم‌ترین کاربردهای هوش مصنوعی، سیستم Advanced Semi-Automated Offside Technology SAOT)) است که برای اولین بار در یک جام جهانی کامل استفاده می‌شود.

چگونه کار می‌کند؟

بیش از ۱۶ دوربین ردیابی پرسرعت در سقف استادیوم نصب شده و موقعیت توپ و بیش از ۲۹ نقطه بدن هر بازیکن را ۵۰ بار در ثانیه ردیابی می‌کند. هوش مصنوعی با ایجاد آواتار سه‌بعدی دیجیتال از هر بازیکن (از طریق اسکن بدنی ۳۰-۹۰ ثانیه‌ای همه ۱۲۰۰ بازیکن)، حتی در موقعیت‌های شلوغ یا حرکات سریع، آفساید را با دقت بسیار بالا تشخیص می‌دهد.

مزایا:

زمان تصمیم‌گیری آفساید از حدود ۳۵ ثانیه در جام جهانی ۲۰۲۲ به کمتر از ۵ تا ۱۰ ثانیه کاهش یافته است. خطر مصدومیت بازیکنان به دلیل تاخیر در اعلام آفساید کم شده (چون بازی سریع‌تر متوقف می‌شود).

داوران خطی می‌توانند سریع‌تر پرچم بزنند و هوش مصنوعی از طریق earpiece (گوشی) جملاتی مثل «آفساید» یا «نزدیک» به داور اصلی اعلام می‌کند.

این سیستم هنوز کاملا خودکار نیست (انسان تصمیم نهایی را می‌گیرد)، اما دقت و سرعت را به شدت افزایش داده است.

۲ - RefCam (دوربین بدن داور): شفافیت بی‌سابقه RefCam یکی از نوآوری‌های جذاب جام جهانی ۲۰۲۶ است. داوران دوربینی بسیار سبک (حدود ۱۴ گرم) را روی گوش یا نزدیک سر خود نصب می‌کنند. هوش مصنوعی لنوو تصاویر را در لحظه تثبیت می‌کند و لرزش ناشی از دویدن داور را کاهش می‌دهد. تماشاگران می‌توانند دقیقا آنچه داور دیده را ببینند.

برای خواندن متن کامل کیوآرکد را اسکن کنید

برش

مزایای کلی هوش مصنوعی در داوری

کاهش اشتباهات: تصمیمات دقیق‌تر و قابل تکرار.

سرعت بیشتر: توقف کمتر بازی و جریان بهتر مسابقه.

شفافیت و اعتماد: تماشاگران و تیم‌ها بیشتر به تصمیمات اعتماد می‌کنند.

آموزش و بهبود: داوران می‌توانند عملکرد خود را با تصاویر RefCam و تحلیل AI بررسی کنند.

برابری: تیم‌های ضعیف‌تر هم از تحلیل‌های پیشرفته بهره می‌برند.

چالش‌ها و نگرانی‌ها

هرچند هوش مصنوعی مزایای زیادی دارد، اما چالش‌هایی هم وجود دارد:

کاهش جنبه انسانی: برخی معتقدند فوتبال بدون اشتباهات انسانی و هیجان جنجال‌ها جذابیت خود را از دست می‌دهد.

تاثیر روانی: هواداران ممکن است احساس کنند فناوری بیش از حد دخیل شده و تصمیمات «غیرطبیعی» به نظر برسد.

حریم خصوصی: اسکن بدنی و ردیابی داده‌ها نیاز به مدیریت دقیق دارد.

هوش مصنوعی در جام جهانی ۲۰۲۶ داوری را از یک هنر صرفا انسانی به یک فرآیند دقیق، سریع و شفاف تبدیل کرده است. این فناوری اشتباهات را کاهش می‌دهد، عدالت را افزایش می‌دهد و فوتبال را برای نسل جدید جذاب‌تر می‌کند. با این حال، موفقیت نهایی به تعادل بین فناوری و روح ورزش بستگی دارد.

فیفا با این نوآوری‌ها نشان داده آینده فوتبال هوشمندتر است، اما قلب آن همچنان در دست انسان‌ها (داوران، بازیکنان و هواداران) باقی خواهد ماند.