حضور رئیس و معاونان رسانه ملی در منزل شهید لاریجانی

رئیس رسانه ملی به همراه جمعی از معاونان و مدیران ارشد سازمان صداوسیما با حضور در منزل شهید دکتر علی لاریجانی با خانواده ایشان دیدار و به مقام شامخ ایشان و فرزند رشیدشان ادای احترام کردند.

رادیو، خانه اهالی فرهنگ و هنر است

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

احمد پهلوانیان، معاون صدا به همراه جمعی از مدیران و پیشکسوتان رادیو با حضور در بیمارستان قائم از استاد بهروز رضوی، گوینده و هنرمند پیشکسوت کشور عیادت کردند و در جریان آخرین وضعیت جسمانی وی قرار گرفتند. معاون صدا، در این دیدار با اشاره به جایگاه ماندگار استاد بهروز رضوی در عرصه فرهنگ و هنر، وی را نماد اخلاق، ادب و هنر دانست و اظهار کرد: صدای کم‌نظیر و ماندگار این هنرمند پیشکسوت در قلب و ذهن مردم ایران جای گرفته و نسل‌های مختلف با طنین آرامش‌بخش صدای او خاطرات فراوانی دارند.

پشت صحنه یک پروژه رسانه‌ای

هجمه برخی رسانه‌های داخلی به صدا و سیما در روزهای اخیر شدت گرفته است؛ در گزارشی به بررسی ریشه این حملات پرداخته‌ایم

اکبر یداللهی
گروه رسانه

این روزها بار دیگر توپخانه‌های رسانه‌ای جریان‌های خاص، پیکان حملات خود را به سمت رسانه‌ملی نشانه رفته‌اند. در یکی از این نمونه‌ها، روزنامه «اعتماد» که همگان از پیوند نزدیک و تشکیلاتی آن آگاهند با تیتر جهت‌دار «سیمایی بی‌شباهت به ایران» به میدان می‌آید. همزمان، رسانه‌های همسو با این طیف نیز با ادبیاتی مشابه و با شبیه‌سازی‌های فرسوده، مدعی می‌شوند که «صداوسیما مانند شوروی کمونیستی رفتار می‌کند».

این نخستین بار نیست که مسیر تحول در رسانه ملی با سنگ‌اندازی و تخریب مواجه می‌شود؛ پیش از این نیز هرگاه سخن از «تحول» و «رویکرد تحول‌گرا» در صداوسیما به میان آمد، به تعبیر رئیس سازمان، سیل شب‌نامه‌ها و تخریب‌ها جاری شد. امروز نیز همان سناریو در حال تکرار است: بزرگ‌نمایی اختلافات کوچک، بحران‌سازی‌های تصنعی و جلوه دادن «هیچ» به‌عنوان یک «بحران بزرگ».

اما واقعیت در پشت این غوغاسالاری‌های رسانه‌ای چیست؟ حقیقت آن است که اگرچه رئیس جمهور محترم گله‌مندی یا دلخوری‌هایی داشتند و آن را ابراز کردند اما پاسخ رسانه‌ملی همواره بر مدار اخلاق، حرفه‌ای‌گری و صیانت از منافع ملی بوده است. رئیس سازمان صداوسیما چه در دیدار حضوری و اخیر خود با رئیس جمهور و چه در دیگر نشست‌های رسمی، صراحتا بر راهبرد «انسجام، وحدت و همدلی» تأکید کرده و نشان داده است که رسانه ملی همواره بازوی رسانه‌ای، تبیینی و تبلیغی نظام و دولت‌ها بوده و خواهد بود.

این ادعا نه یک تعارف دیپلماتیک، بلکه کارنامه‌ای ثبت‌شده در عمل است. نگاهی به عملکرد صداوسیما از نخستین روز انتخاب رئیس جمهور محترم، گواه این واقعیت است. رسانه ملی در تمامی بزنگاه‌ها، از مدیریت بحران‌ها و شرایط جنگی منطقه گرفته تا تبیین برنامه‌های حساس دولت در حوزه‌های اقتصادی، بهینه‌سازی مصرف انرژی، طرح‌های مرتبط با حامل‌های انرژی و ده‌ها رویداد ملی دیگر، آبرو و ظرفیت خود را وسط گذاشته تا تصمیمات حاکمیتی و دولتی به بهترین شکل برای مردم تبیین شود.

چرا صداوسیما همیشه در سیل اتهام است؟

در تحلیل این هجمه‌های پی‌درپی، باید به یک واقعیت کلان‌تر نگریست. عبارت «روایت غیرواقعی صداوسیما» سال‌هاست که به یکی از آشناترین و پرتکرارترین ترجیع‌بندها در فضای رسانه‌ای کشور تبدیل شده؛ برچسبی ثابت است که در هر دوره سیاسی با شدتی متفاوت تکرار می‌شود اما واقعیت این است که این حجم از تخریب، بیش از آن‌که یک نقد حرفه‌ای و منصفانه باشد، برخاسته از یک «جنگ روایت‌ها» و تلاش برای شکستن مرجعیت خبری رسانه ملی است. در دنیای امروز، مسأله اصلی این است که چه کسی پیامی را به افکار عمومی منتقل کند و واقعیت‌ها را آن‌گونه که هست تبیین سازد. درست در همین نقطه است که بوق‌های رسانه‌ای جریان‌های خاص و رسانه‌های بیگانه، منافع خود را در کوبیدن صداوسیما می‌بینند؛ چرا که رسانه ملی مانع بزرگی در برابر روایت‌های تحریف‌شده آنها از وضعیت کشور است.

رسانه‌ای که حق تعطیل شدن ندارد

صداوسیما با وجود تمام نقدها و بی‌مهری‌ها، تنها نهادی است که در لحظات حساس و سرنوشت‌ساز کشور، بار سنگین اطلاع‌رسانی و آرامش‌بخشی به جامعه را به دوش می‌کشد. از بحران‌های اقتصادی و اجتماعی گرفته تا رخدادهای بزرگ ملی و شرایط اضطراری جنگی، این رسانه در موقعیتی است که هرگز امکان خاموش شدن ندارد. حتی زیر سنگین‌ترین فشارهای سیاسی و بودجه‌ای، آنتن رسانه ملی باید ۲۴ ساعته روشن بماند تا جریان زنده خبر و امیدآفرینی در رگ‌های جامعه جریان داشته باشد. این ویژگی، صداوسیما را از یک رسانه معمولی فراتر برده و آن را به یک زیرساخت حیاتی، امنیتی و اجتماعی برای کل کشور تبدیل کرده؛ زیرساختی که پیونددهنده حاکمیت، دولت و مردم است.

اگر به عقب برگردیم، می‌بینیم که فشار بر صداوسیما ابزار همیشگی برخی جریان‌ها برای تحمیل خواسته‌هایشان بوده است. در دوره‌های گذشته کار به جایی رسید که حتی تولید یک سریال افشاگرانه و ملی مانند «گاندو» بهانه‌ای برای فشار بی‌سابقه به رسانه ملی شد و تا مرز «گروگان گرفتن بودجه رسانه ملی» پیش رفت تا صداوسیما را وادار به سکوت کنند اما رسانه ملی از این آزمون‌ها سربلند خارج شد. نکته‌ای که منتقدان مغرض همواره سانسور می‌کنند این است که بخش عمده‌ای از دیده شدن دستاوردهای بزرگ کشور و همراهی مردم با طرح‌های ملی، از مسیر همین رسانه عبور کرده است. اگر تبیین شبانه‌روزی رسانه ملی نبود، پروژه‌های بزرگی همچون مسکن مهر، یارانه‌ها، کالابرگ الکترونیک، طرح‌های مدیریت مصرف انرژی و گفتمان اقتصاد مقاومتی هرگز در جامعه نهادینه نمی‌شدند. آنتن صداوسیما با برنامه‌های فاخر و پویش‌های عظیمی مانند «جان‌فدا»، هویت ملی و مذهبی جامعه را در برابر شبیخون فرهنگی حفظ کرده است؛ تلاش‌های مقدسی که همواره زیر سایه اتهامات واهی «روایت غیرواقعی» نادیده گرفته می‌شوند.

ثبات سازمانی و اقتدار رسانه‌ای در اوج فشارها

پروژه‌بگیران رسانه‌ای همواره تلاش کرده‌اند تغییرات مدیریتی یا اختلاف‌نظرهای طبیعی درون‌سیستمی را نشانه‌ای از «بحران در صداوسیما» جلوه دهند اما پاسخ عملی رسانه‌ملی به این غوغا زیست‌ها، «صبر سازمانی» و استمرار پرقدرت تولید محتوا بوده است. ساختار مستحکم رسانه‌ملی نشان داده است که با بادهای موسمی سیاست‌زده نمی‌لرزد و در اوج فشارهای بیرونی، مأموریت اصلی خود یعنی خدمت به نظام، حمایت منطقی از دولت و آگاهی‌بخشی به مردم را با صلابت ادامه می‌دهد.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

جام جم
رسانه
MEDIA
۳
شنبه ۲۳ خرداد ۱۴۰۵ شماره ۷۳۴۳

یادداشت

سینا معتضدی | مدیر شبکه ورزش

قهرمان؛ در تالار آینه‌های معنا

در روزگاری که هویت ملی به میدان نزاع روایت‌ها بدل شده، رسانه‌های رقیب با پمپاژ یأس، شکست و بن‌بست، می‌کوشند ذهن جامعه را مهندسی کنند. در چنین فضای غبارآلودی، رسانه ملی با برگزاری جشنواره «قهرمان ایران»، به روایتی بدیل و ایجابی از «وضعیت» دست زد. این رویداد نه فقط یک جشنواره ورزشی، بلکه یک کنش نمادین برای بازخوانی معنای «ایران قوی» بود. اهمیت این جشنواره در ابعاد مشارکت‌خیره‌کننده آن نهفته است؛ ثبت ۱۰ میلیون رأی مردمی در پنجمین دوره این جشنواره، یک نصاب تازه و کم‌سابقه برای رویدادهای تلویزیونی است که نشان می‌دهد برخلاف روایت‌های بیگانه، جامعه ایرانی همچنان تشنه تجربه‌های مشترک امیدبخش است.

هر یک از این ۱۰ میلیون رأی، فراتر از یک عدد، یک «رژست نمادین» و اعلام تعلق ملتی است که می‌گوید: «من بخشی از این پیکره‌ام.» برگزاری مراسم اختتامیه در سالن اجلاس سران و با حضور رئیس جمهور، به‌روشنی گویای جایگاه ملی و سطح اهمیت این رویداد در تقویم فرهنگی کشور است. در این تالار نمادین، قهرمانان ورزشی نه صرفا به‌عنوان مدال‌آوران، بلکه به‌عنوان فرزندان ملت و نمادهای «رنج شیرین» یک سرزمین معرفی شدند. استفاده از نشان‌های «فردوسی»، «سلیمانی»، «تختی» و «شرافت»، ابزارهای زبان‌شناختی رسانه‌ملی برای القای معنای «قهرمان تراز» بود؛ جایی که ورزشکار از یک چهره معمولی به یک «نماد ملی» ارتقا می‌یابد. در این میان، نقش تحول‌آفرین مدیریت رسانه‌ملی در پیوند دادن مردم و قهرمانان، محور اصلی این دیالوگ نمادین بود. این جشنواره در بخش «صحنه‌های ماندگار»، لحظات متراکم از معنا را به تصویر کشید؛ لحظاتی که در آن ورزشکار با پایبندی به ارزش‌های اخلاقی، «خیر» را به نمایش می‌گذارد. مردم با تماشای این آینه، تصویر «خود توانمند» خود را بازخوانی کردند و دریافتند که علی‌رغم همه فشارها، قوی هستند و در حال پیشرفت.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

شگفتانه‌های جام جهانی در شبکه ورزش

۲ مجری تلویزیون از جذابیت‌های سیما برای هواداران ورزشی گفته‌اند

رسول شمالی ورزنده
روزنامه‌نگار

بانزدیک شدن به جام جهانی ۲۰۲۶، تب فوتبال در میان هواداران دوباره بالا گرفته و رسانه‌ها نیز خود را برای پوشش یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای ورزشی جهان آماده می‌کنند. در این میان شبکه ورزش و شبکه سه سیما نیز برنامه‌ریزی گسترده‌ای برای پوشش کامل مسابقات، تولید ویژه‌برنامه‌های تحلیلی و پرداختن به حواشی این رقابت‌ها انجام داده‌اند. مجریان این شبکه‌ها می‌گویند مخاطبان در جریان این رقابت‌ها تنها شاهد پخش مسابقات نخواهند بود، بلکه مجموعه‌ای از برنامه‌های متنوع، گفت‌وگوها، ارتباط‌های زنده و گزارش‌های ویژه، تجربه‌ای متفاوت از تماشای جام جهانی را برای علاقه‌مندان فوتبال رقم خواهد زد.

پخش زنده و وعده برنامه‌های جذاب

حافظ کاظم‌زاده، مجری شبکه ورزش سیما، از تدارک ویژه برنامه‌هایی برای پوشش جام جهانی خبر می‌دهد و می‌گوید: مقدمات این برنامه‌ها در حال

آماده‌سازی است. به گفته او، ترکیب و عوامل اصلی این برنامه‌ها طی روزهای آینده مشخص خواهد شد و تلاش شده از چهره‌های باتجربه و حرفه‌ای در حوزه رسانه و ورزش استفاده شود. او با اشاره به گستردگی این رویداد به جام جم می‌گوید: قطعا برای جام جهانی ویژه‌برنامه‌های جذابی خواهیم داشت و امیدواریم برنامه‌هایی روی آنتن برود که بتواند رضایت مخاطبان را جلب کند. در حال حاضر در حال آماده‌سازی بخش‌های مختلف این برنامه‌ها هستیم و به‌زودی جزئیات آن اعلام می‌شود. این مجری شبکه ورزش با اشاره به تغییرات ساختاری جام جهانی ۲۰۲۶ و افزایش تعداد مسابقات، گفت: در این دوره از رقابت‌ها در مجموع ۱۰۲ بازی برگزار می‌شود که همین موضوع باعث شده حجم پوشش رسانه‌ای نیز گسترده‌تر شود. به گفته او، به همین دلیل پخش مسابقات میان شبکه سه و شبکه ورزش تقسیم خواهد شد تا امکان پخش زنده تمامی دیدارها فراهم شود.

در همین زمینه، زهرا محمودوند، مجری برنامه قهرمان ایران شبکه ورزش و گوینده بخش خبری برنامه دست اول نیز درباره تجربه فعالیت در این برنامه و علاقه‌اش به اجرای ویژه‌برنامه‌های جام جهانی به جام‌جم، می‌گوید: در حال حاضر بخش خبری برنامه دست اول را برعهده دارم که برای من تجربه‌ای بسیار لذت‌بخش است. در این بخش به اخبار رشته‌های مختلف ورزشی در سطح کشور و همچنین رویدادهای مهم بین‌المللی می‌پردازیم. محمودوند با تأکید بر اهمیت این دوره از رقابت‌ها برای فوتبال ایران گفت: جام جهانی همیشه برای مردم ایران رویدادی مهم و حساس بوده و در این دوره نیز شرایط ویژه‌ای وجود دارد. به همین دلیل من به‌عنوان یک مجری ورزشی تلاش می‌کنم اخبار و حواشی مربوط به تیم ملی و رقابت‌های جام جهانی را به‌طور جدی دنبال کنم.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

حق پخش جام جهانی ۲۰۲۶ در اختیار صداوسیماست

مدیرکل امور کالای سازمان صداوسیما از خریداری حق پخش انحصاری مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۲۶ توسط این سازمان خبر داد و تأکید کرد: تمامی حقوق رسانه‌ای این رویداد بزرگ ورزشی در قلمرو جمهوری اسلامی ایران در اختیار سازمان صداوسیما قرار گرفته است. به گزارش روابط عمومی رسانه‌ملی، سعید سیفی با اعلام این خبر گفت: سازمان صداوسیما پس از انجام مذاکرات و طی مراحل حقوقی و تجاری لازم، موفق به اخذ حق پخش انحصاری مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶ برای قلمرو جمهوری اسلامی ایران شده است. وی افزود: براساس قراردادهای منعقدشده و ضوابط بین‌المللی مربوط به حقوق رسانه‌ای، حق پخش این رقابت‌ها به‌صورت انحصاری در اختیار سازمان صداوسیما قرار دارد و هرگونه بهره‌برداری رسانه‌ای از مسابقات تابع مقررات و مجوزهای این سازمان خواهد بود. سیفی با اشاره به وضعیت شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان اظهار کرد: با توجه به ماهیت انحصاری این حق پخش، شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان خارج از کشور مجوزی برای پخش مسابقات جام جهانی ۲۰۲۶ در چارچوب حقوق رسانه‌ای مربوط به ایران نخواهند داشت و سازمان صداوسیما از حقوق قانونی خود در این زمینه صیانت خواهد کرد.

وی همچنین درباره پخش اینترنتی این رویداد گفت: تمامی پلتفرم‌ها و سکوهای اینترنتی فعال در کشور که قصد پخش زنده مسابقات جام جهانی ۲۰۲۶ را دارند، باید مطابق ضوابط و مقررات جاری، مجوزهای لازم را از سازمان صداوسیما دریافت کنند. بهره‌برداری از محتوای این مسابقات بدون اخذ مجوز، مغایر با حقوق مالکیت رسانه‌ای خواهد بود. مدیرکل امور کالای سازمان صداوسیما تصریح کرد: سازمان صداوسیما برنامه‌ریزی گسترده‌ای برای پوشش کامل مسابقات جام جهانی ۲۰۲۶ در بسترهای مختلف تلویزیونی، رادیویی و رسانه‌های نوین انجام داده تا مخاطبان ایرانی بتوانند این رویداد مهم ورزشی را با بالاترین کیفیت دنبال کنند. سیفی متذکر شد: صیانت از حقوق رسانه‌ای کشور و فراهم کردن دسترسی قانونی و گسترده مردم به رویدادهای مهم بین‌المللی از مهم‌ترین اهداف سازمان صداوسیما در این حوزه است و تمام اقدامات لازم برای تحقق این هدف در جام جهانی ۲۰۲۶ انجام شده است.

آگهی مزایده عمومی فروش سهام
شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند
بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK
شماره ۱۴۰۵/۰۲

بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۴۹,۳۵ درصد از سهام شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند (سهامی عام) به تعداد ۵۹,۹۵۹,۶۳۴,۱۲۸ سهم به ارزش ۲,۶۸۶,۳۱۱,۵۲۸,۲۰۲,۶۶۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۵/۰۳/۲۷** با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: **تهران، بلوار کشاورز، روبه روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک** مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره‌های تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۲۸۴ – ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده:

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

مبالغ به ریال	
نام شرکت	پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند
سرمایه ثبت شده	۱۲۱,۴۸۷,۳۷۷,۹۵۱,۰۰۰ ریال
تعداد سهام قابل واگذاری	۵۹,۹۵۹,۶۳۴,۱۲۸
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری (۱)	۲,۶۸۶,۳۱۱,۵۲۸,۲۰۲,۶۶۰ ریال
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲۱۴,۹۰۴,۹۲۲,۲۵۶,۲۱۳ ریال
شرایط واگذاری (۲)	به‌صورت نقد و اقساط با شرایط ۸۰ درصد نقد و الباقی اقساط ۳ ماهه طی ۳ سال با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه

(۱) قیمت پایه به ازای هر سهم معادل ۴۴/۸۰۲ ریال در نظر گرفته شده است.
(۲) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب:
۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.
۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی ثمن معامله می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.
۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۵/۰۳/۳۰** به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.
۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گزار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گزار می‌تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.
۶- پاکت‌های مزایده در **ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۳** در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر(عج)، نرسیده به میدان ونک ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد.
۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم(وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر - وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تضمین از برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.
۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir