جنگ ۱۲ روزه و آزمون بزرگ سینما

محمود گبرلو: ما در حال حاضر به‌جای «سینمای راهبردی»، شاهد «سینمای مناسبتی» هستیم که کارکردش محدود به زمان وقوع حادثه است و نه ماندگاری در تاریخ سینما



امیرحسین حیدری
گروه فرهنگ و هنر

سینمای بحران و دفاع همواره یکی از چالش‌برانگیزترین عرصه‌ها برای فیلمسازان و سیاست‌گذاران فرهنگی بوده است. در مواجهه با رویدادهای ملتهب معاصر، انتظار می‌رود هنر هفتم فراتر از یک بازتاب‌دهنده ساده، به تحلیلی عمیق و ماندگار از پیچیدگی‌های انسانی، ترس‌ها، تردیدها و فداکاری‌ها دست یابد. با این‌حال، تجربه تاریخی نشان داده که تقاطع بحران‌های اجتماعی و ساختارهای بروکراتیک، غالبا به‌جای خلق آثار راهبردی و درنگ‌آمیز، به تولیداتی شتاب‌زده و مقطعی منجر می‌شود؛ پدیده‌ای که در آن، نیاز نهادها به واکنش فوری و ارائه بیلان کاری، مجال شکل‌گیری درام‌های استخوان‌دار و خلق شخصیت‌های باورپذیر را سلب می‌کند. بررسی کارنامه سینمای ایران در قبال رخدادهای اخیر نظیر جنگ ۱۲ روزه، نمایانگر تقابل همیشگی کمیت‌گرایی مناسبتی و کیفیت‌محوری هنری است؛ جایی که گاه استعاره‌های بی‌ارتباط، الصاق‌های مصنوعی و دیالوگ‌های مطول، جایگزین میزانسن‌های پیچیده و مواجهه صادقانه با حقیقت میدان می‌شوند. برای عبور از این آسیب‌ها و دستیابی به یک سینمای ماندگار که به‌جای ویترین‌سازی‌های گذرا، حافظه دراماتیک و اصیل یک جامعه را بسازد، بازنگری بنیادین در سیاست‌گذاری‌های تولیدی امری گریزناپذیر می‌نماید. در همین راستا و برای بررسی آسیب‌شناسانه رویکرد دستگاه‌های متولی و کیفیت مواجهه هنر هشتم با التهابات معاصر، با محمود گبرلو، منتقد سینما گفت‌وگو کرده‌ایم.

به‌عنوان سؤال اول کارنامه دستگاه‌های متولی در امر تولید آثار سینمایی در ارتباط با جنگ ۱۲ روزه را چطور ارزیابی می‌کنید، آیا این مواجهه را بیشتر واکنشی می‌دانید یا مبتنی بر یک نگاه راهبردی؟ آیا می‌توان گفت که در تولید این آثار، کیفیت فدای کمیت شد؟

متأسفانه مواجهه ما در این حوزه بیشتر «واکنشی» بوده تا «راهبردی». دستگاه‌های متولی در لحظات بحرانی دچار نوعی شتاب‌زدگی نهادی می‌شوند که اولویت را از «کیفیت هنری» به «حضور فوری» تغییر می‌دهد. وقتی تولید، پیش از بلوغ دراماتیک فیلمنامه آغاز شود، نتیجه طبیعی این است که کمیت بر کیفیت سایه می‌اندازد. ما در حال حاضر به جای «سینمای راهبردی»، شاهد «سینمای مناسبتی» هستیم که کارکردش محدود به زمان وقوع حادثه است و نه ماندگاری در تاریخ سینما. کارنامه دستگاه‌های متولی در این حوزه، چیزی جز «نمایش فعالیت» نیست. این مواجهه نه تنها راهبردی نیست، بلکه از سر استیصال و نیاز کاذب به «حضور» طراحی شده است. وقتی دستگاه‌های فرهنگی فکر می‌کنند با تزریق بودجه به پروژه‌های عجولانه می‌توانند حقیقت یک جنگ را مصادره کنند، عملا در حال «هدر دادن سرمایه‌های ملی» هستند. این «تولیدات گلخانه‌ای»، بیش از آن‌که سینما باشند، بیلان کاری مدیران هستند. کیفیت فدای کمیت نشده؛ بلکه کیفیت اصلا جایی در این معادلات بروکراتیک نداشته است.



شاید فیلم نیم‌شب معروف‌ترین این فیلم‌ها باشد که در آن شاهد تأکید بر قهرمان‌سازی و فداکاری هستیم اما این مفاهیم گاه به سمت شعارزدگی می‌روند. به نظر شما چرا سینمای ما در تبدیل واقعیت‌های ملتهب به درام باورپذیر دچار مشکل می‌شود؟

ریشه شعارزدگی در اولویت دادن به «پیام» بر «شخصیت» است. در درام موفق، قهرمان از درون ضعف‌های انسانی‌اش تعریف می‌شود اما در بخشی از سینمای ما، قهرمان پیش از آن‌که «انسان» باشد، یک «نماد از پیش‌تعریف‌شده» است. وقتی فیلمساز از ابتدا به دنبال اثبات یک گزاره اخلاقی یا سیاسی است، زندگی از فیلم رخت می‌بندد و اثر تبدیل به بیانیه‌ای تصویری می‌شود که مخاطب نمی‌تواند با آن همدلی کند. چون سینماگر ما هنوز یاد نگرفته که مخاطب، «دانش‌آموز» نیست که بخواهد پای تخته سیاه او بنشیند. سینمای ما به «عقیم بودن درام‌پردازی» دچار است. وقتی نویسنده و کارگردان از ابتدا مرعوب «پیام‌رسانی» می‌شوند، قهرمان تبدیل به یک عروسک خیمه‌شب‌بازی می‌شود که فقط دیالوگ‌های اخلاقی تکرار می‌کند. شعارزدگی، نتیجه تنبلی فکری است؛ ساختن یک انسان خاکستری و باورپذیر سخت است اما چسباندن برچسب «قهرمان» به یک تیپ، بسیار آسان. سینمای ما ترجیح می‌دهد آسان‌ترین مسیر را برود.

در «قمارباز»، آن‌طور که به نظر می‌رسد، فیلم روی دیالوگ و موقعیت‌های دو نفره قمار کرده است. آیا چنین انتخابی در سینمای بحران می‌تواند یک امتیاز باشد یا وقتی بیش از حد به دیالوگ متکی می‌شود، خطر تبدیل شدن به نمایش رادیویی یا تئاتری را بالا می‌برد؟

این یک تیغ دو لبه است. اگر تمرکز بر دیالوگ، منجر به خلق تنش روان‌شناختی شود، می‌تواند به یک اثر درخشان «اتاق‌محور» تبدیل شود اما خطر اصلی اینجاست: اگر «تصویر» و «میزانسن» در خدمت روایت نباشند و فیلم فقط حرف بزند، اثر به تئاتر یا نمایش رادیویی تصویربرداری‌شده تقلیل می‌یابد. سینما هنر «نشان دادن» است، نه فقط «توضیح دادن». این بهانه‌ای برای «کم‌کاری سینمایی» است. بیایید صادق باشیم: وقتی فیلمساز نمی‌تواند (یا بودجه‌اش اجازه نمی‌دهد) بحران را در تصویر خلق کند، پناه می‌برد به دیالوگ‌های طولانی و تئاترگونه. این نه یک انتخاب هنری، بلکه یک «فرار از سینما»ست. سینمای بحران، سینمای عرق ریختن و میزانسن‌های پیچیده است؛ نه سینمای پرحرفی که فقط به بازیگر تئاتر تکیه کرده تا ضعف‌های کارگردانی را بپوشاند.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

یادداشت

سیدمحمدرحیم ربانی‌زاده رئیس پژوهشکده تاریخ پژوهشگاه علوم انسانی

از دربند پارس تا تنگه هرمز خاورمیانه و منطق اقتدار ملی

منطقه‌ای که امروز «خاورمیانه» نامیده می‌شود، بیش از آن‌که یک مفهوم تاریخی و فرهنگی باشد، محصول نگاه قدرت‌های بزرگ به جغرافیای سیاسی جهان است. اصطلاح «خاورمیانه» نخستین‌بار در آغاز قرن بیستم از سوی آلفرد تایر ماهان، افسر و نظریه‌پرداز آمریکایی برای توصیف این منطقه به‌کار رفت؛ منطقه‌ای که از آن زمان تاکنون همواره در کانون رقابت‌های قدرت‌های جهانی قرار داشته است. در این میان، کشورهای منطقه نیز هر یک به‌گونه‌ای تحت تاثیر معادلات قدرت‌های فرامنطقه‌ای قرار گرفته‌اند.

تاریخ معاصر ایران نمونه‌ای روشن از این واقعیت است. روایت مشهور ناصرالدین‌شاه قاجار که برای سفر به جنوب نیازمند رضایت انگلیسی‌ها و برای سفر به شمال محتاج موافقت روس‌ها بود، تصویری گویا از وضعیت ایران در عصر نفوذ قدرت‌های خارجی ارائه می‌دهد. دهه‌ها بعد نیز محمدرضا پهلوی، با وجود روابط نزدیک با غرب، در خاطرات و سخنان خود از محدودیت‌هایی گلایه می‌کرد که نشان می‌داد حتی متحدان نزدیک قدرت‌های بزرگ نیز همواره از استقلال کامل در تصمیم‌گیری برخوردار نیستند.

این تجربه تاریخی تنها به ایران قبل انقلاب محدود نبوده است؛ بسیاری از کشورهای منطقه، به‌ویژه دولت‌های کوچک حاشیه خلیج‌فارس، امنیت خود را در پیوند با قدرت‌های فرامنطقه‌ای جست‌وجو کرده‌اند. با این حال، تاریخ بارها نشان داده تکیه صرف بر حمایت خارجی، تضمینی دائمی برای امنیت و ثبات نیست و کشورها ناگزیرند در نهایت بر توان و ظرفیت‌های داخلی خود تکیه کنند.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

جام جم+

مردم؛ بازیگران اصلی میدان روایت

دکتر منوچهر صابر
نویسنده و پژوهشگر

در تحلیل‌های انجام‌شده همواره این اصل پذیرفته شده که هیچ رخدادی تنها از یک زاویه قابل فهم نیست. هر واقعه‌ای در بستر پیچیده‌ای از عوامل نظامی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و ارتباطی شکل می‌گیرد و به‌همین دلیل درباره آن تفسیرهای گوناگونی پدید می‌آید؛ از همین‌رو جنگ رمضان نیز می‌تواند از ابعاد مختلفی تحلیل شود. برخی آن را در چارچوب تحولات ژئوپلیتیکی منطقه‌ای بررسی می‌کنند؛ گروهی دیگر هدف از آن را تسلط بر منطقه و تجزیه ایران می‌دانند؛ برخی تقابل‌های فرهنگی و هویتی را مدنظر قرار می‌دهند؛ و دسته‌ای دیگر آن را نمونه‌ای از تغییر موازنه‌های قدرت در عصر فناوری‌های ارتباطی قلمداد می‌کنند. با این حال، در میان همه این قرائت‌ها، یک زاویه تحلیلی که به بررسی نسبت میان رسانه و واقعیت اجتماعی و شکل‌گیری روایت‌های جهانی می‌پردازد، از نظر این نوشتار، اهمیت ویژه‌ای دارد. در جهان معاصر، رسانه دیگر صرفا ابزاری برای جمع‌آوری اطلاعات و انتقال خبر نیست بلکه به یکی از مهم‌ترین سازوکارهای تولید واقعیت سیاسی و اجتماعی و فرهنگی تبدیل شده است. بسیاری از نظریه‌پردازان ارتباطات معتقدند که در عصر دیجیتال، آن‌چه مردم از جهان می‌شناسند نه لزوما خود واقعیت، بلکه بازنمایی رسانه‌ای آن است. در چنین شرایطی، قدرت رسانه‌ای می‌تواند نه‌تنها افکار عمومی را شکل دهد، بلکه چارچوب فهم و ادراک جامعه جهانی از رخدادها را نیز تعیین کند. این وضعیت با گسترش پلتفرم‌های دیجیتال، شبکه‌های اجتماعی و الگوریتم‌های هوشمند به مرحله‌ای رسیده که برخی پژوهشگران از آن با عنوان «استعمار دیجیتال» یاد می‌کنند؛ وضعیتی که در آن ساختارهای فناورانه و رسانه‌ای متمرکز قادرند جریان اطلاعات، اولویت‌های خبری و حتی احساسات جمعی را هدایت کنند. اما تاریخ ارتباطات نشان داده که هیچ امپراطوری رسانه‌ای، هرچند قدرتمند، نمی‌تواند برای همیشه فاصله‌ای پایدار میان واقعیت اجتماعی و روایت رسانه‌ای ایجاد کند. در لحظاتی خاص از تاریخ، هنگامی که واقعیت میدانی با شدتی کم‌سابقه در عرصه نظامی، سیاسی و اجتماعی حضور می‌یابد، رسانه ناگزیر می‌شود خود را با آن واقعیت تطبیق دهد. این لحظه همان نقطه‌ای است که می‌توان آن را «امتزاج رسانه و واقعیت» نامید؛ لحظه‌ای که در آن روایت‌های رسمی و ساختارهای رسانه‌ای دیگر قادر نیستند واقعیت را نادیده بگیرند و ناچار می‌شوند آن را در چارچوب بازنمایی خود بپذیرند.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

دعوت به شرکت در مناقصه
تأمین، حمل، نصب و راه‌اندازی ۲ دستگاه ژنراتور MV (نوبت دوم)

شرکت نفت پارس در نظر دارد تأمین، حمل، نصب و راه‌اندازی ۲ دستگاه ژنراتور MV خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت رسمی شرکت به آدرس: http://www.parsoilco/fa/tender.html مراجعه فرمایند.
● مهلت ارسال پاکات پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۱
تذکرات مهم:
● واگذاری موضوع مناقصه منوط به احراز شرایط قانونی و بر اساس مفاد اسناد مناقصه خواهد بود.
● به پیشنهادهای مشروط، فاقد امضاء یا مهر، مبهم، فاقد تضمین / سپرده شرکت در مناقصه و یا پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در اسناد مناقصه ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● این آگهی صرفا به منزله دعوت به مناقصه بوده و هیچ گونه تعهدی برای شرکت نفت پارس در پذیرش تمام یا بخشی از پیشنهادها ایجاد نمی‌نماید.
● شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.

دعوت به شرکت در مناقصه
تأمین، حمل، ترخیص و گارانتی ۲ دستگاه بلوک سیلندر و میل لنگ ژنراتور TBG620 V16K (نوبت دوم)

شرکت نفت پارس در نظر دارد تأمین، حمل، ترخیص و گارانتی ۲ دستگاه بلوک سیلندر و میل لنگ ژنراتور خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت رسمی شرکت به آدرس: http://www.parsoilco/fa/tender.html مراجعه فرمایند.
● مهلت ارسال پاکات پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۱
تذکرات مهم:
● واگذاری موضوع مناقصه منوط به احراز شرایط قانونی و بر اساس مفاد اسناد مناقصه خواهد بود.
● به پیشنهادهای مشروط، فاقد امضاء یا مهر، مبهم، فاقد تضمین / سپرده شرکت در مناقصه و یا پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در اسناد مناقصه ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● این آگهی صرفا به منزله دعوت به مناقصه بوده و هیچ گونه تعهدی برای شرکت نفت پارس در پذیرش تمام یا بخشی از پیشنهادها ایجاد نمی‌نماید.
● شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.

آگهی مناقصه عمومی
با ارزیابی فنی بازرگانی تامین کنندگان
شماره: ۱۴۰۵/۳۷۲۹- م/۱۷۰

شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد **۲۵ ست قفسه فلزی** را از طریق مناقصه عمومی از تامین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.
سپرده شرکت در مناقصه ۳۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۳ لغایت ۱۴۰۵/۰۴/۱۳ به شرح ذیل اقدام نمایند:
۱- نحوه دریافت اسناد مناقصه: به‌صورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی www.ikkco.ir و یا تماس با شماره‌های تلفن (۳۳۵۶۳۰۵۰-۰۵۱) ، (۳۳۵۶۳۰۴۳-۰۵۱) و (۳۳۵۶۳۵۰۱-۰۵۱ داخلی (۴۰۲۱-۴۳۳۰))
۲- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت ایران خودرو خراسان کیلومتر ۵۵ جاده مشهد-نیشابور، دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵
لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۷ ساعت ۹ صبح می‌باشد.
(شرکت ایران خودرو خراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است.)
(هزینه درج آگهی روزنامه بر عهده شرکت ایران خودرو خراسان است.)
ارتباطات و امور بین الملل

ابلاغ اتهام
آقای دکتر علیرضا تاجر
به شماره ملی ۰۰۵۹۶۴۳۹۰۰

نظر به این که پرونده‌ای با عنوان غیبت غیر موجه در هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان سازمان انتقال خون ایران به طرفیت شما مطرح رسیدگی است و با توجه به گزارش اداره کل انتقال خون استان اصفهان مبنی بر عدم دسترسی به جنابعالی خواهشمند است حداکثر تا ۱۰ روز پس از درج این آگهی، جهت دریافت موارد اتهام و مطالعه پرونده و ارائه دفاعیه به دفتر این هیات به نشانی تهران بزرگراه شیخ فضل‌ا... نوری، تقاطع بزرگراه شهید همت جنب برج میلاد، بلوک C، طبقه همکف مراجعه نمایید.
لازم به ذکر است پس از سپری شدن مهلت تعیین شده عدم مراجعه یا عدم ارائه دفاعیه مانع از رسیدگی در این هیات نخواهد بود.
م الف/۷۸۰ ◄ شناسه ۲۲۰۲۱۵۶

آگهی مناقصه عمومی شماره ۰۴۲۰
فرماندهی آماد و پشتیبانی نیروی پدافند هوایی ارتش ج.ا.ایران
نوبت دوم
نیروی پدافند هوایی
در نظر دارد هزار ۱۰۰۰/ متر طول (معادل ۳۰۰۰ / سه هزار متر مربع دیوار بتنی کشویی ۳ پنل به همراه سیم خاردار و اجرا کامل) مورد نیاز خود را طبق اسناد مناقصه خریداری نماید.
شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌توانند از وجه نقد واریزی به شماره حساب اعلام شده در برگ شرایط، چک تضمینی و یا ضمانتنامه بانکی جهت سپرده شرکت در مناقصه استفاده نمایند. مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال برآورد می گردد. لذا از کلیه داوطلبان واجد شرایط دعوت به عمل می آید با در دست داشتن معرفی‌نامه رسمی برای دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۸ از ساعت ۸ الی ۱۲ به نشانی: تهران، اتوبان بسیج، سه راه تختی، بلوار هجرت، فرماندهی نیروی پدافند هوایی آجا ساختمان مرکز تهیه و خرید، دایره مهندسی مراجعه و حداکثر تا ساعت ۸:۳۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۱، پیشنهاد خود را به مرکز تهیه و خرید تسلیم نمایند.
◄ این فرماندهی در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات و اصله مختار می‌باشد. ◄ ارائه مدارک و سایر اطلاعات لازم در ارزیابی توانمندی متقاضی مؤثر خواهد بود.
◄ هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. ◄ در صورت دو مرحله‌ای شدن مناقصه، هزینه‌های بازدید بر عهده شرکت‌کنندگان می باشد.
متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و هماهنگی لازم در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۲۴۰۲۳۶-۰۲۱، ۳۳۲۴۰۲۷۹-۰۲۱ و ۰۹۱۰۹۸۳۴۱۲۸ تماس حاصل نمایند.
فرماندهی آماد و پشتیبانی نیروی پدافند هوایی ارتش ج.ا.ایران

آگهی نوبت دوم مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی شماره ۱۴۰۵/۰۷
شرکت آب و فاضلاب منطقه ۴ شهر تهران
نوبت دوم
شرکت آب و فاضلاب منطقه ۴ شهر تهران در نظر دارد خرید اقلام کاهنده مصرف آب مطابق با استانداردهای مربوطه و ساخت ایران و طبق مشخصات فنی پس از تأیید صلاحیت متقاضیان از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای، به تولیدکنندگان و تامین کنندگان معتبر داخلی (اشخاص حقوقی) به شرح ذیل واگذار نماید.
مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه: پیشنهاددهنده مکلف است مبلغ ۸،۵۸۰،۰۰۰،۰۰۰ (هشت میلیارد و پانصد و هشتاد میلیون ریال) ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی به حساب شماره ۰۱۰-۱۸۶۹۴۵۴-۱۱-۰۴۰ نزد بانک قرض‌الحسنه مهر ایران با شناسه شبای IR۵۱۰۶۰۳۰۴۰۱۱۰۱۸۶۹۴۵۴۰۱۰ به نام شرکت آب و فاضلاب منطقه ۴ شهر تهران و یا شرکت‌کنندگان در مناقصه که نزد این شرکت مطالبات قطعی تایید شده دارند، می توانند درخواست تامین مبلغ سپرده شرکت در مناقصه را از محل مطالبات خود نمایند و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت دریافت و تصویر سپرده شرکت در مناقصه را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در پاکت (الف) بارگذاری و ثبت نمایند و اصل سپرده شرکت در مناقصه موصوف را تا ساعت ۱۳ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۰ به دبیرخانه این شرکت تسلیم نمایند.
شرایط لازم و اختصاصی شرکت‌کنندگان در مناقصه:
۱- ارائه گواهینامه معتبر استاندارد ملی به شماره ۶۶۷۸ از سازمان ملی استاندارد ایران در خصوص اقلام موضوع مناقصه
۲- ارائه پروانه بهره‌برداری (در صورتی که شرکت‌کننده در مناقصه تامین‌کننده باشد نامه نمایندگی از تولیدکننده به همراه پروانه بهره برداری تولید کننده در خصوص اقلام موضوع مناقصه ارائه نماید.)
۳- تنها اشخاص حقوقی حق شرکت در مناقصه را دارا می باشند.
۴- شرکت کنندگان در مناقصه نمی توانند به صورت مشارکتی در مناقصه حاضر شوند.
مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه: متقاضیان جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه می‌توانند از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ تا ساعت ۱۳ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۷ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir با شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۹۳۵۴۳۰۰۰۰۰۷ اقدام نمایند.
مهلت و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه: شرکت‌کننده در مناقصه می بایست کلیه مدارک مربوط به اسناد ارزیابی کیفی و پاکات (الف، ب، ج) را حداکثر تا ساعت ۱۳ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و ثبت نمایند.
تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: ساعت ۱۳:۳۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۴/۱۰ می باشد.
تاریخ بازگشایی پیشنهادها: ساعت ۱۳ ظهر روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۱ در دفتر بازرگانی و قراردادها شرکت واقع در ضلع جنوبی پارک شهر، ساختمان بهشت، ساختمان شهدای مدافع حرم، طبقه همکف خواهد بود.
سایر شرایط: ◄ هزینه درج آگهی روزنامه در ۲ نوبت به عهده مناقصه‌گزار می باشد.
◄ به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
◄ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
◄ مناقصه‌گزار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار و مجاز است.
◄ زمان اعتبار پیشنهاد قیمت مناقصه گران تا مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۱ می باشد.
نشانی سایت اینترنتی: t4ww.tpww.ir نشانی سایت ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
نشانی سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: http:tender.nww.ir
شرکت آب و فاضلاب منطقه ۴ شهر تهران

آگهی فراخوان عمومی جذب سرمایه‌گذار
نوبت اول
شهرداری بجنورد
شهرداری بجنورد در نظر دارد به منظور مشارکت جهت طراحی، احداث، تجهیز، بهره‌برداری و مدیریت مجموعه شهربازی در زمین متعلق به شهرداری واقع در پارک شهروند بجنورد از اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط برای مشارکت و سرمایه‌گذاری دعوت به عمل آورد.
فراخوان عمومی و رقابتی به صورت پیشنهاد محور؛ به نحوی که سرمایه‌گذاران مجاز هستند با رعایت ضوابط قانونی، پیشنهادهای فنی مالی و اجرایی خود را ارائه نمایند و شهرداری هیچ‌گونه محدودیتی در خصوص نوع سرمایه‌گذاری، کاربری‌های مجاز و مدل مشارکت ایجاد نمی‌نماید. تصمیم نهایی در خصوص انتخاب طرح برتر توسط هیأت عالی سرمایه‌گذاری شهرداری اتخاذ خواهد شد. مدارک و اطلاعات مورد نیاز که متقاضیان موظفند در پاکت فیزیکی به شرح ذیل به دبیرخانه شهرداری مرکزی تحویل نمایند:
۱ **اشخاص حقیقی و حقوقی دارای توان مالی و اجرایی (اشخاص حقوقی):** ارائه اساسنامه شرکت، آگهی تاسیس، آخرین آگهی تغییرات شرکت و اشخاص حقیقی: ارائه کپی کارت ملی)
۲ **ارائه مدارک پیشنهاد فنی:** ۱ معرفی کامل طرح پیشنهادی ۲ طراحی اولیه و کانسپت طرح شامل نقشه‌ها، تصاویر سه‌بعدی یا اسکیس‌های اولیه ۳ معرفی فضاهای پیشنهادی پروژه از قبیل: فضاهای روباز، فضاهای سرپوشیده، رستوران، کافی‌شاپ، مجموعه‌های تفریحی، فرهنگی ورزشی و گردشگری، سایر کاربری‌های پیشنهادی، مشخصات فنی و تعداد تجهیزات مورد استفاده در پروژه و ...
۳ **ارائه مدارک پیشنهاد مالی:** ۱ میزان سرمایه‌گذاری و منابع تأمین مالی ۲ مدل مشارکت پیشنهادی ۳ سهم‌الشرکه و سهم هر یک از طرفین (شهرداری و سرمایه‌گذار) ۴ مدت زمان مشارکت و بهره‌برداری پیشنهادی ۵ پیش‌بینی درآمدها و هزینه‌های بهره‌برداری ۶ تعهدات مالی سرمایه‌گذار
۴ **ارائه مدارک معیارهای ارزیابی:** ۱ سوابق اجرایی و سرمایه‌گذاری مرتبط ۲ میزان ارزش افزوده ایجاد شده برای شهر ۳ توان مالی و اجرایی سرمایه‌گذار ۴ کیفیت طراحی و معماری پیشنهادی ۵ میزان سهم پیشنهادی شهرداری ۶ مدت زمان مشارکت و بهره‌برداری ۷ نوآوری و جذابیت طرح ۸ سرعت اجرا و فازبندی مناسب پروژه ۹ توجیه‌پذیری اقتصادی طرح
۱ **مهلت زمان ارائه پیشنهادات: تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۶**
◄ **اطلاعات تماس شهرداری جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد و ارائه پاکت‌ها؛ آدرس: بجنورد، بلوار دولت، شهرداری بجنورد و تلفن ۱۴-۳۲۲۲۲۱۱۰-۰۵۸**
شهرداری بجنورد