

امین ایران امانتدار روایت‌های خاص از رهبر شهید

برنامه شبکه نسیم و جوهری ناشناخته‌تر از قائد امت را به مخاطبان ارائه کرد

نگار علیزاده
روزنامه‌نگار

قاب‌های تلویزیون بیش از هر زمان دیگری دنبال زبانی برای روایت این مراسم تاریخی بودند. در این میان، شبکه نسیم با ویژه‌برنامه «امین ایران» ماموریتی دشوار را آغاز کرد؛ ماموریتی برای بازخوانی و چهره‌گمتر دیده شده شخصیت رهبری از دریچه هنر، ادبیات و عطوفت. برنامه‌ای که در ماراثنی شبانه‌روزی، به مدت هشت شب همقدم با مردم ایران شد تا چهره مختلف رهبر شهید را واکاوی کند. در این گفت‌وگو، پای صحبت‌های پرهام عمرانی تهیه‌کننده و کارگردان، هدیه بیدی سردبیر و مجری و سیدعلی زرگر مجری امین ایران نشسته‌ایم تا از چالش‌های تولید چنین برنامه ارزشمندی بگویید.

برنامه‌ای متفاوت

پرهام عمرانی تهیه‌کننده و کارگردان امین‌ایران درخصوص چرایی شکل گرفتن برنامه به جام‌جم می‌گوید: در روزهایی که سپری شد، همه شبکه‌های تلویزیونی متناسب با حال و هوای مراسم بدرقه، تشییع و تدفین رهبر عزیز و شهیدمان، ویژه‌برنامه‌هایی درنظر گرفتند و شبکه نسیم نیز طبعاً از این قاعده مستثنی نبود. در همین خصوص، این توفیق نصیب ما و همکاران مان شد که مسئولیت تولید چنین برنامه‌ای را برعهده بگیریم. در مرحله پیش تولید، رصدی جدی بر فضای رسانه‌ای موجود داشتیم و به این جمع‌بندی رسیدیم که بسیاری از برنامه‌های شبکه‌های مختلف سیما، بیش‌ازهر چیز کارکردی پوششی دارند و در پی ثبت و یا زبانت مستقیم مراسم هستند. بر همین اساس تلاش کردیم برای مخاطب شبکه نسیم برنامه‌ای طراحی کنیم که در عین وفاداری به اقتضائات این مناسبت، با هویت و جنس مخاطب این شبکه نیز همخوان باشد. بدیهی است برنامه‌سازی، منطق و مختصات خودش را دارد؛ از طراحی دکور و انتخاب سوزه گرفته تا تنظیم ریتم، ساخت آیین‌ها و چینش کلی اجزای برنامه. ما هم تمام تلاش مان را کردیم تا در همه این ساخت‌ها، استانداردهای لازم برای یک برنامه ترکیبی را رعایت کنیم تا خروجی نهایی در شأن موضوع و در تراز انتظار مخاطب باشد.

وی ادامه می‌دهد: اهمیت این برنامه از آنجا بود که احساس می‌کردیم در برابر امام شهیدمان دینی بر گردن داریم و باید به سهم خود آن را ادا کنیم. از همین رو تلاش کردیم همه اجزای برنامه، از سوزه‌پردازی و آیین‌سازی تا جزئی‌ترین عناصر اجرایی، با

دقت، حساسیت و رعایت کامل استانداردهایش بود.

پخش زنده، آن‌هم روزانه، چندساعته و در تب‌وتاب‌برفشار مراسم تشییع کار دشواری است. عمرانی درخصوص آن‌که این فشردگی و شتاب در تولید، کیفیت کار را تحت‌الشعاع قرار داده یا خیر بیان می‌کند: اگر در شرایط عادی به هر برنامه‌سازی بگویید باید



طرف یک هفته ویژه‌برنامه‌ای زنده در هشت قسمت چهار تاپنچ ساخته بسازد، بی‌درنگ آن را پروژه‌ای ناممکن قلمداد می‌کند؛ چه رسد به ما که حتی همان یک هفته را هم در اختیار نداشتیم و تصمیم برای ساخت برنامه، تنها چهار روز پیش از آغاز مراسم اتخاذ شد. طبیعی است در چنین مختصاتی، سنگینی بار کارگاه تولید و فشار زمان بر کیفیت سایه بیندازد اما باور قلبی ما این بود که برای فرزند حضرت زهر(ا)س قدم برمی داریم و بی‌شک، عنایت ایشان و مادر بزرگوارشان به قلم و قدم ما برکت و توان خواهد داد. ضمن آن‌که این پروژه از حیث گستردگی نیروی انسانی، یکی از وسیع‌ترین تجربه‌های کاری من بود. ما در تمام شهرهای درگیر مراسم و حتی در عراق (نجف و کربلا) اکپ‌های تولید آیین مستقر کرده بودیم. از گروه پرتعداد تدوینگران حضوری و دورکار تا طراحان گرافیک، تیم سردبیری و نویسندگان، همگی پای کار ایستادند. کار به معنای واقعی کلمه شبانه‌روزی بوده‌ب طوری که بلافاصله پس از اتمام پخش هر قسمت، اتاق فکر فردا شکل می‌گرفت و هماهنگی‌ها آغاز می‌شد و شکر خدا به نتیجه‌خوبی رسید.

چرا امین ایران؟

وی درخصوص عنوان «امین ایران» هم می‌گوید: این نام برای همه ما قداست و معنای ویژه‌ای دارد. «امین»، علاوه بر این‌که تخلص ادبی و شناسنامه شعری رهبر معظم انقلاب است، برای ما ایهامی عمیق در خود داشت. این واژه جلوه‌ای است از ایستادگی، امانتداری و صیانت بی‌تعارف ایشان از ارکان کشور در حوزه‌های

گوناگون؛ از پاسداری از زبان و ادبیات فارسی گرفته تا اقتدار نظامی، ثبات و امنیت ملی، پیشرفت‌های علمی و البته پاسداشت شأن و منزلت زنان. مانام برنامه را «امین ایران» گذاشتیم تا بازتاب‌دهنده این امانتداری مقتدرانه باشد. هویت شبکه نسیم همواره بر مدار ظرافت، لطافت هنری و نگاهی نرم به موضوعات می‌گردد. در امرین ایران تلاش کردیم هنرمندانی را دعوت کنیم که خاطره، روایت یا زاویه دید متفاوتی از ارتباط با رهبر انقلاب داشته باشند. در حوزه سوزه‌های اجتماعی نیز مسیر سختی را طی کردیم. تیم سوزه‌یابی‌ما سراغ چهره‌هایی رفت که در سال‌های گذشته با مقاطع اخیر، تعاملی مستقیم با رهبری داشته و حرفی متمایز برای گفتن داشتند. ثمره این تلاش، میزبانی از نزدیک به ۵۰ همهمان در هشت قسمت بود. یعنی روزانه شش تا هفت هممان روی آنتن زنده آمدند. لازم می‌دانم از اتمام قدم‌های تیم تولید و تدارکات سیاست‌گزاری کنم؛ چنان‌که در روزهای نخست که به‌دلیل ازدحام بی‌نظیر جمعیت، مسیرهای ارتباطی پایتخت کاملاً مسدود بود، هماهنگی و رساندن منظم مهمانان به استودیو کاری نزدیک به محال می‌نمود که با داریت دوستان میسر شد.

توجه به ابعاد شخصیتی رهبر شهید

هدیه بیدی سردبیر و مجری امین ایران نیز درخصوص ایده اولیه برنامه به جام‌جم می‌گوید: همزمان با روزهای سخت و پر از اندوه بدرقه، دغدغه مشترکی میان ما و مدیران شبکه نسیم شکل گرفت؛ این‌که باید برای مراسم تشییع و بدرقه رهبر شهیدمان ویژه‌برنامه‌ای شایسته تولید شود. این دغدغه مشترک، موتور

محرك ما برای طراحی برنامه شد. در اتاق فکر به این جمع‌بندی رسیدیم که به جای تکرار قالب‌های مرسوم، به‌ابعاد گوناگون و کمتر پرداخته‌شده شخصیت رهبر شهیدمان بپردازیم. ایشان چهره شخصیتی بسیار متنوع و عمیقی داشتند که شاید در برنامه‌های معمول کمتر به آنها توجه می‌شد. تمام تلاش مان را به‌کار بستیم تا در حد توان و ظرفیت برنامه، به بیشتر این جنبه‌ها سرک بکشیم. البته ادعای کمیج حق طلب را به‌طور کامل ادا کرده‌ایم چراکه ابعاد وجودی ایشان فراتر از قالب یک برنامه تلویزیونی است. وی در پاسخ به این پرسش که در این واکاوی شخصیتی بیشتر روی کدام ابعاد تمرکز شده، بیان می‌کند: بیشترین سهم از گفت‌وگوها و آیت‌های ما به چهره انسانی، عاطفی و فرهنگی ایشان اختصاص یافت؛ موضوعاتی نظیر پیوند عمیق ایشان با هنر و ادبیات، خانواده‌دوستی، مهر و عطفوت بی‌کری‌ان و وفاداری‌شان به مردم و آرمان‌ها، سرخط‌های اصلی ما در طول برنامه بود. پروژه از نظر زمانی و روانی بسیار فشرده و نفس‌گیر بود.

پیش از این تجربه‌های مشابهی در برنامه‌سازی داشتیم اما حساسیت فوق‌العاده ویژه‌برنامه تشییع و انتمسفر حاکم بر آن، بار مسئولیت من را به مراتب سنگین‌تر و کار را حساس‌تر می‌کرد. مدیریت همزمان محتوا در اتاق سردبیری و هدایت گفت‌وگوها روی آنتن زنده، تمرکز بالایی می‌طلبد.

بعد از امین ایران، به رهبر شهید علاقه‌مندتر شدیم

سیدعلی زرگر دیگر مجری امین ایران نیز درباره اولین تجربه‌ای‌جاری زنده خود به جام‌جم می‌گوید: بیش‌ازهر چیز باید از مدیران شبکه و تهیه‌کننده برنامه تشکر کنم که چنین اعتمادی به من داشتند. فضای اجرایی من تا پیش از این، بیشتر به برنامه‌هایی با حال و هوای سبک‌تر و گاه متمایل به طنز نزدیک بود. بنابراین حضور در چنین فضایی طبیعتاً تجربه‌ای متفاوت برای من محسوب می‌شد اما با همراهی دوستان و همدلی گروه، مسیر کار به‌خوبی پیش‌رفت و در نهایت تجربه‌ای ارزشمند و دلنشین رقم خورد. من با کاری مواجه شدم که پیش از آن در این مختصات تجربه‌اش نکرده بودم. تغییر اصلی، در جنس فضا و حال و هوای اجرا بود؛ تغییری که طبعاً می‌توانست کار را حساس‌تر و دشوارتر کند اما در عین حال فرصت تازه‌ای هم برای من بود تا وجه دیگری از اجرا را تجربه کنم. یکی از مهم‌ترین دلایلی که امروز در این جایگاه حضور داشتم، علاقه شخصی و عمیق من به ایشان بود. این دل بستگی‌ا سال‌ها قبل در من شکل گرفته بود و طبیعتاً حضور در برنامه‌ای با این موضوع برایم صرفاً یک مسئولیت حرفه‌ای محسوب نمی‌شد بلکه وجهی شخصی و قلبی هم داشت.

وی درخصوص هم‌صحبتی با مهمانان و شنیدن روایت‌های مختلف از رهبر شهید نیز بیان می‌کند: من از دوران کودکی به ایشان علاقه‌مند بوده‌ام اما این برنامه فرصتی فراهم کرد تا از زاویه‌هایی متفاوت‌تر و انسانی‌تر به شخصیت ایشان نزدیک شوم. مهمانان ما از منظرهای گوناگون سخن گفتند؛ از محافظ و همسایه گرفته تا هنرمندان و شاعران، همین تنوع روایت‌ها باعث شد شناخت و علاقه من نه فقط تکرار شود بلکه عمق بیشتری پیدا کند و نگاه‌به ابعاد شخصیتی ایشان وسیع‌تر شود.

رسانه

MEDIA

شنبه ۲۰ تیر ۱۴۰۵ شماره ۷۳۶۴

یادداشت

سیدمرتضی موسویان | رئیس هیات مدیره انجمن سواد رسانه‌ای ایران

کارکرد ویژه رسانه ملی

پوشش خبری مراسم بدرقه و خاکسپاری رهبر شهید، فراتر از یک اطلاع‌رسانی صرف، یک روایت ملی بود که به سمت روایتی عاطفی و تاریخی سوق پیدا کرد. این نوع بازنمایی خبری، فراتر از انتقال خبر، نوعی مستندسازی از فضای سوگ است که نشانه‌های هویتی عمیقی را در خود دارد. در وهله نخست باید از مردم عراق که با وجود محدودیت‌ها، با شکوه هرچه‌تمام‌تر در این مراسم شرکت کردند قدردانی کرد؛ این همراهی ستودنی و ارزشمند است.

رسانه ملی با وجود تعدد رویدادها، در صدر قرار گرفته و به یک رسانه حرفه‌ای تبدیل شده است. باور به آنچه رهبر شهید ترسیم کرده، باعث شده است که خبرنگاران و روایتگران، نه از سر تکلیف حرفه‌ای بلکه از جنس خود مردم عمل کنند. آنان با مخاطب فاصله ندارند، احساسات او را درک می‌کنند و همین امر باعث شده است تا روایت‌شان بر دل بنشیند و مخاطب در هر نقطه‌ای که هست، خود را همراه با این سیل بزرگ ببیند.

این رویداد در تاریخ بی‌نظیر بود و با وجود تلاش برای سانسور و سکوت خبری از سوی دشمنان، موج جوش و خروش مردم دنیا در کشورهای مختلف شکل گرفت. شاهد بودیم که مردم مسلمان در هند و کشورهای دیگر، تابوت‌ها و تمثال‌ها را شبیه‌سازی کردند و خود را در کنار مردم ایران و عراق دیدند. این انگاره نشان می‌دهد مردم احساس می‌کنند تنها نیستند و در حال تجربه بیداری و برخاستن هستند؛ اتفاقی که در کشورهای اردن، عربستان، بحرین، قطر، امارات و حتی کشورهای غیراسلامی اروپا رخ داده

است. تک‌تک پیش‌بینی‌های امام‌خمینی(ره) و امام خامن‌های شهید در حال به‌وقوع‌پیوستن است و این رخداد‌های اخیر، همان انقلابی‌بود که منتظرش بودیم.



متن کامل را در
جام‌جم آنلاین
بخوانید

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)

لگمی مزیدہ عمومی فروش سهام

شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۳

مجموعه بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۵,۶۹ درصد سهام شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص) به تعداد ۱۰,۵۶۰ سهم به ارزش ۲۶,۸۲۶,۳۸۵,۰۸۰,۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی دیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ یا در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه یک کپی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران، اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره‌های تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۰۴ - ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده:

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت متن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

نام شرکت	شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)
سرمایه ثبت شده	۳۳۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱۰,۵۶۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۲۶,۸۲۶,۳۸۵,۰۸۰,۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲,۲۸۰,۲۴۲,۷۳۱,۸۰۰
شرایط واگذاری ^(۱)	به صورت نقد و اقساط با شرایط ۸۵ درصد نقد و الباقی اقساط ۳ ماهه طی ۳ سال با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه
^(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب: ۱- با خریداران است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند. ۲- با خریداران است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.	
۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی متن معامله می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد و ارزی به حساب شماره ۵۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی‌قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است. ۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی متن فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهادهاتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد. ۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید. ۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گذار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی متن معامله و ارائه اسناد تقسیم اقدام ننماید، هیچ‌گونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گذار می‌تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید. ۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر(عج)، ترسیده به میدان ونک ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد. ۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد ضمانتنامه بانکی معتبر -وقتی بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی متن معامله و دریافت اسناد تقسیم‌ن از برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد. ۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از اکلیه پیشنهادات واصله مختار است.	

www.refah-bank.ir