## هم‌افزایی رسانه ملی و سازمان بسیج برای «میدان‌یار»

نشست برنامه‌ریزی و هماهنگی اجرای رویداد ملی و سراسری «میدان‌یار» با حضور علیرضا کیخا معاون استان‌های رسانه ملی، سردار مقواساز معاون فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین، سعید مقیسه رئیس بسیج صداوسیما، ابراهیمی قائم‌مقام مرکز طرح و برنامه سیما و مدیران کل مراکز به‌صورت ارتباط تصویری همچنین جمعی از مدیران ستادی معاونت استان‌ها برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی معاونت استان‌ها، در این نشست ابعاد مختلف اجرای رویداد میدان‌یار به‌عنوان رقابتی سراسری در میادین اصلی استان‌های کشور، با محوریت طراحی و اجرای عملیات رسانه‌ای، تولید مستندمسابقه، برنامه‌های ترکیبی روایت‌محور، پوشش‌های زنده، تولید محتوای خبری، رادیویی، تلویزیونی و فضای مجازی، همچنین تدوین بسته‌های اجرایی شامل فراخوان، ثبت نام، اجرا و پوشش رقابت‌ها مورد بررسی و هماهنگی قرار گرفت. علیرضا کیخا با اشاره به آغاز این رویداد از روز شنبه در هشت استان، بر آمادگی کامل مراکز برای اجرای عملیات رسانه‌ای، معرفی عوامل تولید، آماده‌سازی بسته‌های رسانه‌ای و تعامل حداکثری میان معاونت استان‌ها و سازمان بسیج تاکید کرد.

متن کامل

# مردان آهنین دوباره در میدان

## مسابقه پرطرفدار تلویزیون با دکوری مدرن و ساختاری تیمی این بار فراتر از قدرت بازوها روایتگر اخلاق و مسئولیت‌پذیری پهلوانان است

اکبر یداللهی
گروه رسانه

**بازگشت «مردان آهنین» به آنتن تلویزیون، تنها احیای یک مسابقه قدیمی نیست. برنامه‌ای که سال‌ها با رقابت قوی‌ترین مردان ایران شناخته می‌شد، حالا با ساختاری تازه، دکوری متفاوت و نگاهی فراتر از یک رقابت ورزشی روی آنتن رفته است. سازندگان فصل جدید معتقدند این مسابقه قرار نیست فقط قوی‌ترین مرد ایران را معرفی کند، بلکه می‌تواند تصویری متفاوت از ورزشکاران قدرتی، فرهنگ پهلوانی و مسئولیت اجتماعی ارائه دهد.**

**رضا نصیری، تهیه‌کننده مردان آهنین در گفت‌وگو با جام‌جم از پشت‌صحنه تولید فصل جدید، تغییرات ساختاری مسابقه، دلیل انتخاب مجری جدید و هدفی می‌گوید که به اعتقاد او، کمتر از هیجان رقابت‌ها اهمیت ندارد.**

**فصل جدید مردان آهنین با چه رویکردی تولید شد و چه تفاوتی با دوره‌های گذشته دارد؟**

پیش از هر چیز باید یک نکته را روشن کنم؛ مردان آهنین یک مسابقه تلویزیونی است و با مسابقات رسمی فدراسیون تفاوت دارد. این برنامه سال‌هاست برای رسانه‌ملی تولید می‌شود و طبیعتا باید، هم استانداردهای ورزشی را رعایت کند و هم برای مخاطب تلویزیون جذاب باشد. در چهار فصلی که مسئولیت تولید برنامه را برعهده داشتیم، تلاش کردیم هر فصل نسبت به فصل قبل تغییراتی داشته باشد. اگر مخاطبان فصل‌های گذشته را دیده باشند، متوجه می‌شوند هر بار شکل اجرای مسابقه، طراحی صحنه و حتی فضای بصری برنامه متفاوت بوده است.

در فصل جدید هم این تغییرات ادامه پیدا کرده است. این بار دکور کاملا مدرن طراحی شده و بیش از ۲۳۰ متر ویدئووال در آن به‌کار رفته است. نورپردازی، تعداد دوربین‌ها، طراحی صحنه و شیوه تصویربرداری نیز نسبت به گذشته تغییر کرده تا مخاطب با فضایی تازه روبه‌رو شود. از سوی دیگر، لوکیشن برنامه هم تغییر کرده و این فصل در فضای باز شهر آفتاب تولید شده است؛ فضایی که امکانات بیشتری برای اجرای آیتم‌های سنگین این رشته در اختیار ما قرار داد.

**یکی از انتقادهایی که ممکن است مطرح شود، تکرار آیتم‌های مسابقه است. چرا این بخش تغییر نمی‌کند؟**

این انتقاد بیشتر از آنجا ناشی می‌شود که بسیاری از مخاطبان با قوانین این رشته آشنا نیستند. مسابقات قوی‌ترین مردان جهان، آیتم‌های استاندارد و مشخصی دارد. بیش از ۲۰ آیتم رسمی برای این رشته تعریف شده که انجمن قوی‌ترین مردان ایران نیز بر همان اساس مسابقات را برگزار می‌کند.

این دقیقا مانند فوتبال است. همان‌طور که هیچ‌کس نمی‌تواند قوانین فوتبال را تغییر دهد، ما هم نمی‌توانیم اصل آیتم‌ها را حذف یا جایگزین کنیم. البته این به معنی تکراری بودن برنامه نیست. ما در طراحی صحنه، فضاسازی، شیوه اجرا، تصویربرداری و حتی نحوه معرفی آیتم‌ها تغییر ایجاد می‌کنیم تا مسابقه برای مخاطب تازگی داشته باشد اما شاکله اصلی مسابقه باید حفظ شود.

**مهم‌ترین تغییر ساختاری فصل جدید چیست؟**

مهم‌ترین تفاوت، طراحی مسابقه به شکل تیمی است. در دوره‌های قبل، همه ورزشکاران به‌صورت انفرادی رقابت می‌کردند اما امسال ساختار مسابقه را تغییر دادیم تا رقابت‌ها جذاب‌تر و قابل پیگیری‌تر شود. در این فصل ۴۴ ورزشکار رقابت می‌کنند که حدود ۱۲ نفرشان برای نخستین بار وارد مردان آهنین شده‌اند و بقیه سابقه حضور در دوره‌های قبل را دارند.

چهار مربی شامل رضا قرایی، مهدی فاطمی، محمد عزت‌پور و پیمان ماهری‌پور، هر کدام یک تیم ۱۱نفره تشکیل داده‌اند. انتخاب اعضای تیم‌ها نیز براساس قرعه‌کشی و سیدبندی انجام شده تا عدالت در مسابقات رعایت شود. در مرحله مقدماتی که شامل ۱۱ قسمت است، هر شب چهار ورزشکار از چهار تیم مختلف در پنج آیتم با یکدیگر رقابت می‌کنند و دو نفری که پایین‌ترین رکورد را ثبت کنند، از مسابقات کنار می‌روند.

در پایان مرحله مقدماتی، نفرات برتر به نیمه‌نهایی می‌رسند و در نهایت ۱۲ ورزشکار راهی فینال می‌شوند. فینال نیز طی هشت شب برگزار خواهد شد و علاوه بر قهرمان انفرادی، تیم برتر و مربی برتر مسابقات هم معرفی می‌شوند. به نظر ما این ساختار، هیجان مسابقه را بیشتر کرده و باعث شده مخاطب علاوه بر رقابت انفرادی، نتایج تیم‌ها را هم دنبال کند.

**تغییر مجری هم یکی از اتفاقات مهم این فصل بود. برای این کار چگونه تصمیم گرفته شد؟**

علیرام نورایی طی سال‌های گذشته همکاری بسیار خوبی با ما داشت و واقعا یکی از همراه‌ترین اعضای گروه بود. او در تمام مدت حضورش، با تعهد کامل کنار پروژه ایستاد و حتی در روزهایی که مادرش را از دست داده بود، تا آخرین لحظه گروه را تنها نگذاشت. برای ما، این رفتارها فقط یک همکاری حرفه‌ای نبود؛ بلکه نشانه رفاقت و مسئولیت‌پذیری بود.

اما به‌دلیل مشغله‌های کاری، امکان حضور او در این فصل فراهم نشد. به همین دلیل سراغ آیدین خطایی رفتیم؛ کسی که سال‌هاست با فضای ورزش‌های قدرتی آشناست. در «تهمتن» نیز با او همکاری کرده بودیم و با شناخت خوبی که از این رشته دارد، باعث شد احساس کنیم بهترین گزینه برای اجرای فصل جدید است.

آیدین از دل همین مسابقات رشد کرده و بعدها وارد عرصه اجرا و بازیگری شده. بنابراین وقتی مقابل دوربین قرار می‌گیرد، فقط یک مجری نیست بلکه با فضای مسابقه و روح این ورزش آشنایی کامل دارد.

**در صحبت‌های‌تان بارها روی موضوع اخلاق و فرهنگ پهلوانی تاکید کرده‌اید. چرا این بخش برای شما اهمیت داشت؟**

از ابتدا نگاه ما فقط برگزاری مسابقه‌ای نبود که در پایان یک نفر را به‌عنوان قوی‌ترین مرد ایران معرفی کنیم؛ البته این بخش مهم است، اما همه ماجرا نیست.

ورزش قدرتی سال‌ها در جامعه با برخی برداشت‌های نادرست شناخته می‌شد. گاهی افراد این رشته را فقط به دلیل قدرت بدنی‌شان می‌شناختند و تصور می‌کردند ویژگی دیگری ندارند. تلاش کردیم این نگاه را تغییر دهیم تا مخاطب این ورزشکاران را انسان‌هایی با شخصیت با تحصیلات، شغل و جایگاه اجتماعی متفاوت ببیند.

در این دوره تلاش کردیم سراغ ورزشکارانی برویم که علاوه بر توانایی ورزشی، از نظر اخلاقی هم بتوانند الگو باشند. امروز در میان شرکت‌کنندگان ما آتش‌نشان، معلم، افراد تحصیلکرده و کسانی حضور دارند که هرکدام داستان زندگی و مسیر مشخصی دارند. برای ما مهم بود که مخاطب وقتی این ورزشکاران را می‌بیند، فقط قدرت بدنی آنها را نبیند؛ بلکه شخصیت و منش آنها را هم بشناسد.

> **نصیری: حضور چهره‌های قدیمی این رشته برای ما اهمیت زیادی داشت. کسانی که سال‌ها در مردان آهنین حضور داشتند، امروز تجربه خود را در اختیار نسل جدید قرار می‌دهند**

**به نظر شما تلویزیون چه تأثیری بر جایگاه این رشته ورزشی داشته است؟**

تلویزیون نقش بسیار مهمی در معرفی و رشد این رشته داشته است. از زمان پخش مردان آهنین، توجه مردم به ورزش‌های قدرتی بیشتر شد، حامیان مالی وارد این حوزه شدند و بسیاری از ورزشکاران توانستند مسیر حرفه‌ای‌تری را دنبال کنند.

این برنامه باعث شد قوی‌ترین مردان ایران بیشتر دیده شوند و حتی شرایط برای حضور برخی ورزشکاران در مسابقات جهانی بهتر شود.

اما مهم‌تر از دیده‌شدن، این بود که بتوانیم نگاه جامعه را نسبت به این ورزش تغییر دهیم. در این چند سال تلاش کردیم یک خانواده ورزشی شکل بدهیم؛ خانواده‌ای که در آن احترام، رفاقت و اخلاق اهمیت داشته باشد.

**در فصل جدید، بخش فرهنگی و اجتماعی برنامه چگونه دنبال شده است؟**

یکی از اتفاقاتی که برای ما ارزشمند بود، شناخت بیشتر مخاطبان از خود ورزشکاران بود. در میان همین ۴۴ ورزشکار، افرادی حضور دارند که شاید مخاطب قبل از این برنامه شناختی از آنها نداشت. برای مثال یکی از ورزشکاران ما آتش‌نشان شهر کبودرآهنگ است. ورزشکارانی داریم که معلم هستند یا تحصیلات دانشگاهی دارند. اینها نشان می‌دهد ورزشکار قدرتی فقط کسی نیست که وزنه بلند می‌کند او یک عضو جامعه است و دغدغه‌های اجتماعی خودش را دارد.

در شرایطی که کشور با اتفاقات مختلفی روبه‌رو بود، بسیاری از همین ورزشکاران در طرح «جان‌فدا» ثبت‌نام کردند. سعی کردیم این روحیه مسئولیت‌پذیری را در برنامه به نمایش بگذاریم.

روی لباس ورزشکاران نیز عبارت «میناب ۱۶۸» درج شده که ادای احترام به مردم میناب است. این جزئیات شاید در نگاه اول کوچک به نظر برسد اما برای ما حامل یک پیام فرهنگی است.

**حضور قهرمانان قدیمی در فصل جدید چه تأثیری روی مسابقه داشته است؟**

حضور چهره‌های قدیمی این رشته برای ما اهمیت زیادی داشت. کسانی که سال‌ها در مردان آهنین حضور داشتند، امروز تجربه خود را در اختیار نسل جدید قرار می‌دهند. چهار مربی این فصل، رضا قرایی، مهدی فاطمی، محمد عزت‌پور و پیمان ماهری‌پور هستند که هرکدام سابقه حضور در این مسابقات را دارند و بخشی از تاریخ این برنامه محسوب می‌شوند.

همچنین فرامرز خودنگاه و مهراب فاطمی به‌عنوان سرداور کنار مسابقه حضور دارند. این ترکیب باعث شد نسل قدیم و جدید این ورزش در کنار هم قرار بگیرند؛ کسانی که روزی، خودشان شرکت‌کننده بودند و امروز نقش هدایت‌کننده دارند.

**تولید فصل جدید با توجه به حجم مسابقات و تغییرات ساختاری چقدر دشوار بود؟**

تولید چنین برنامه‌ای کار ساده‌ای نیست. ما همزمان باید دکور را آماده، آیتم‌ها را طراحی و ورزشکاران را هماهنگ می‌کردیم؛ همچنین ضبط مسابقات را هم انجام می‌دادیم. تقریبا دو هفته پیش از شروع پخش، لوکیشن را تحویل گرفتیم و باید همه مراحل را در زمان محدود پیش می‌بردیم.

با این حال، چیزی که به گروه انرژی می‌دهد، استقبال مردم است. مردان آهنین در چهار دوره‌ای که برگزار شده، همیشه جزو برنامه‌های پرمخاطب تلویزیون بوده و این نشان می‌دهد هنوز برای مردم جذابیت دارد. مخاطب با این برنامه خاطره دارد و همین موضوع مسئولیت ما را بیشتر می‌کند که بتوانیم نسخه‌ای تازه و باکیفیت ارائه دهیم.

**برای ادامه مردان آهنین چه برنامه‌ای دارید؟**

تولید این برنامه انرژی زیادی از گروه می‌گیرد و بعد از هر فصل، خستگی زیادی وجود دارد اما اگر قرار باشد ادامه پیدا کند، مهم‌ترین نکته این است که فقط به رقابت و هیجان محدود نشود. تا زمانی که بتوانیم در کنار ورزش، مفاهیمی مثل اخلاق، جوانمردی، ورزش پاک و مسئولیت اجتماعی را منتقل کنیم، ادامه این مسیر ارزش دارد. مردان آهنین زمانی موفق خواهد بود که فقط یک مسابقه برای ثبت رکورد نباشد بلکه بتواند تصویری درست از ورزشکار، قهرمان و پهلوان به مخاطب نشان دهد.

---

یادداشت

دکتر مهدی میرمظاهری | پژوهشگر رسانه

## جایگاه آنتن ملی در عصر دیجیتال

تحول در سپهر ارتباطی جهان، پارادایم رسانه را از مدل‌های کلاسیک نظیر رادیو و تلویزیون به سمت رسانه‌های نوین و در نهایت عصر رسانه‌های هوشمند و مبتنی بر هوش‌مصنوعی سوق داده است. در این گذار تاریخی، اگرچه رسانه‌های سنتی به فراموشی کامل نمی‌روند اما سهم آنها از سبد مصرفی مخاطب، روندی نزولی را تجربه می‌کند که انتظار می‌رود در آینده نیز تداوم یابد. در زیست‌بوم جدید رسانه‌ای اگر چه سهم مصرف تلویزیون کاهش یافته اما همچنان به‌عنوان یک زیرساخت هویتی و رسمی، واجد کارکردهای غیرقابل جایگزینی است.

واقعیت انکارناپذیر، تضعیف شدید جایگاه تلویزیون‌ها در دنیا در رقابت با پلتفرم‌های نوین است. البته در ایران مشاهده می‌شود که سکوها بسیاری از تولیدات رسانه‌ملی را بازنشر می‌کنند.

با وجود روند نزولی تلویزیون‌ها در دنیا، مرجعیت تلویزیون در کشورمان در لایه‌های رسمی و ساختاری همچنان استوار باقی مانده است. این پایداری، ریشه در چند عامل کلیدی دارد: نخست جایگاه حقوقی و رسمی رسانه‌ملی به‌عنوان سخنگوی حاکمیت که بستر اصلی اعلام مواضع است. دوم اقتدار ساختاری ناشی از انحصار در تولید رادیو و تلویزیون در کشور و سوم تداوم اهمیت این رسانه در نقاط دورافتاده، مناطق کم‌برخوردار از اینترنت پایدار و همچنین گروه‌های اجتماعی که سبک زندگی سنتی‌تری دارند. علاوه‌بر این، تلویزیون همچنان اعتبار را به‌عنوان مهم‌ترین دارایی خود حفظ کرده است؛ گزاره‌ای که در بحران‌های خبری، مخاطب را برای یافتن حقیقت به‌سوی رسانه‌ملی سوق می‌دهد.

برای حفظ اثرگذاری رسانه‌ملی در آینده، دو موضوع اهمیت دارد: حفظ ساختار سنتی پخش (برودکست) برای حفظ هویت ملی و مخاطبان وفادار و درعین‌حال تجهیز سازمان به ابزارهای هوشمند. هوش‌مصنوعی نه یک انتخاب که ضرورتی برای مدیریت، تولیدمحتوا و ارتقای فنی است. سازمان صداوسیما با استفاده از این فناوری‌ها و بازطراحی محتوا برای فضای مجازی می‌تواند پیوند خود را با نسل جوان که آینده‌سازان کشور هستند مستحکم کند. درواقع تلویزیون با تجهیز به هوشمندی دیجیتال، نه‌تنها حذف نمی‌شود بلکه می‌تواند جایگاه خود را به‌عنوان ستون اصلی هدایت افکارعمومی در عصر اطلاعات بازتولید کند.

---

ذره‌بین

## رادیو اربعین آغاز به کار کرد

جواد تشکری، مدیر رادیو اربعین با اشاره به آغاز به‌کار این شبکه همزمان با ماه صفر گفت: رادیو اربعین که از سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را آغاز کرده، امسال نیز با ۲۲۰ ساعت پخش زنده و مستقیم تا پایان ماه صفر، همراه زائران حضرت اباعبدالله‌الحسین(ع) خواهد بود. وی افزود: این شبکه پخش رسمی خود را روی موج ۱۰۱/۵ مگاهرتز آغاز کرده و در کنار اطلاع‌رسانی لحظه‌ای، با تمرکز بر تبیین فلسفه قیام عاشورا و پیاده‌روی اربعین، برنامه‌های متنوعی برای همه گروه‌های سنی تدارک دیده است. وی افزود: رادیو اربعین محصول تلاش همه خانواده بزرگ معاونت صداست و خوشبختانه طی سال‌های گذشته با استقبال گسترده مخاطبان و زائران حسینی روبه‌رو شده. تلاش ما این است که همچون سال‌های گذشته، در تمام مسیر سفر اربعین همراه مردم باشیم.

تشکری با بیان این‌که رادیو اربعین نقش یک رسانه همراه و خدمت‌رسان را ایفا می‌کند، اظهار کرد: این شبکه لحظه‌به‌لحظه آخرین اطلاعات مورد نیاز زائران را درباره گذرنامه، حمل‌ونقل، اتوبوس، تردد مرزی، خدمات و دیگر مسائل مرتبط با سفر اربعین اطلاع‌رسانی می‌کند تا بتواند کمک‌حال زائران حضرت اباعبدالله‌الحسین(ع) باشد.

وی ادامه داد: همراهی ما تنها به مسیر رفت محدود نمی‌شود، بلکه در آن سوی مرزها و همچنین در مسیر بازگشت نیز در کنار زائران خواهیم بود. علاوه‌براین، از طریق تماس‌ها و پیامک‌های مردمی، مطالبات زائران را دریافت و پیگیری می‌کنیم و خوشبختانه هر سال شاهد سیل پیامک‌ها و تماس‌های مخاطبان هستیم که نشان‌دهنده اعتماد و اقبال مردم به این شبکه است. مدیر رادیو اربعین درباره راه‌های دسترسی به این شبکه نیز گفت: امسال از طریق موج ۱۰۱/۵ مگاهرتز در دسترس مخاطبان خواهد بود.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

---

ویژه

## روایت یک قهرمان در حماسه زاگرس

### رحیم نوروزی با گریمی تازه، گمانه‌زنی‌ها درباره ایفای نقش «شیرعلی مردان‌خان» را تقویت کرده است

سپیده اشرفی
دبیر گروه رسانه

گمانه‌زنی‌ها پیرامون ترکیب بازیگران سریال «شیرعلی مردان‌خان» از مدت‌ها پیش آغاز شده بود اما انتشار یک عکس، این شایعات را به واقعیت نزدیک‌تر کرد. حالا با ازسرگیری فیلمبرداری این مجموعه تاریخی پس از وقفه‌ای چندماهه، حضور رحیم نوروزی در نقش اصلی قطعی شده است. به نظر می‌رسد او مقابل دوربین رفته تا نقش «علی مردان‌خان بختیاری»، از چهره‌های شاخص مبارزه با استبداد در دوران رضاشاه را ایفا کند.

به طور کلی، سریال تاریخی شیرعلی‌مردان‌خان که دیگر باید نام آن را «حماسه زاگرس» نامید، این روزها به‌عنوان یکی از تازه‌ترین پروژه‌های بزرگ سیمافیلم، مراحل تولید خود را پشت‌سر می‌گذارد؛ مجموعه‌ای به کارگردانی حسن آخوندپور که از همان ابتدا با توجه به سوژه، فضای تاریخی و شخصیت محوری‌اش، توانسته توجه علاقه‌مندان به آثار تلویزیونی را به خود جلب کند. این سریال که به قلم محمدرضا شریفی نوشته شده، در ژانر تاریخی تولید می‌شود و قرار است روایتی دراماتیک و پرکشش از زندگی شیرعلی مردان‌خان بختیاری، از چهره‌های شناخته‌شده و مبارز تاریخ معاصر ایران، ارائه دهد؛ شخصیتی که نامش با ایستادگی، آزادی‌خواهی و مقابله با استبداد گره خورده است.

شیرعلی مردان‌خان بختیاری، فرزند بی‌بی مریم بختیاری، از جمله شخصیت‌هایی است که نه‌فقط در حافظه تاریخی قوم بختیاری، بلکه در تاریخ سیاسی و اجتماعی ایران جایگاهی ویژه دارد. او در روزگاری پرآشوب، با تکیه بر شجاعت، روحیه مبارزه و اعتقاد به آزادی، در برابر فشارها و سلطه‌گری‌ها ایستاد و به نمادی از مقاومت بدل شد. حالا حماسه زاگرس می‌کوشد این زندگی پرفرازونشیب را در قالب یک اثر نمایشی بازآفرینی کند؛ اثری که هم ظرفیت جذب مخاطب عام را داشته باشد و هم بتواند بخش مهمی از تاریخ کمتر روایت‌شده ایران را به نسل امروز معرفی کند.

آن‌طور که از اطلاعات منتشرشده برمی‌آید، این مجموعه تلویزیونی مدتی است وارد مرحله تصویربرداری شده و تولید آن با جدیت ادامه دارد. طبیعی است بازآفرینی فضای بیش از یک قرن پیش، آن هم درباره یکی از مهم‌ترین چهره‌های تاریخی منطقه زاگرس و قوم بختیاری، به طراحی گسترده لباس، صحنه، گریم، گویش، لوکیشن و انتخاب بازیگران نیاز داشته باشد. یکی از ویژگی‌های قابل توجه حماسه زاگرس توجه به اصالت‌های فرهنگی و بومی روایت است. براساس گزارش‌ها، بخشی از عوامل پشت دوربین و بازیگران این مجموعه از میان بختیاری‌ها انتخاب شده‌اند. این تصمیم می‌تواند به باورپذیری بیشتر اثر کمک کند، زیرا حضور بازیگرانی آشنا با فرهنگ، لحن، پوشش و زیست‌بوم بختیاری، به شکل طبیعی به نزدیک‌تر شدن روایت به واقعیت تاریخی منجر خواهد شد. از سوی دیگر، استفاده از پوشش‌های رنگارنگ و گویش‌های شنیدنی، این امید را ایجاد می‌کند که سریال فقط یک بازسازی تاریخی خشک و رسمی نباشد، بلکه تصویری زنده و ملموس از فرهنگ و هویت مردم زاگرس هم ارائه دهد.

نکته مهم دیگر درباره این پروژه، مدت زمان تحقیق و پژوهش آن است. عوامل مجموعه عنوان کرده‌اند که برای رسیدن به روایت نهایی، چهار سال تحقیق و بررسی انجام داده‌اند. این موضوع نشان می‌دهد سازندگان تلاش کرده‌اند با حساسیت بیشتری سراغ شخصیت و زندگی شیرعلی مردان‌خان بروند و صرفا به یک روایت سطحی یا کلیشه‌ای بسنده نکنند. وقتی پای یک شخصیت ملی و تاریخی در میان است، دقت در جزئیات و وفاداری به مستندات اهمیت زیادی پیدا می‌کند چراکه مخاطب امروز از آثار تاریخی انتظار دارد هم جذاب باشند و هم برخوردار از پشتوانه پژوهشی.

البته ظرفیت‌های زندگی شیرعلی مردان‌خان آن‌قدر گسترده و پرفرازونشیب توصیف شده که حتی برخی عوامل مجموعه معتقدند یک سریال هم برای بازگویی همه ابعاد آن کافی نیست. این نگاه نشان می‌دهد شخصیت محوری حماسه زاگرس تنها یک قهرمان محلی نیست، بلکه چهره‌ای با ابعاد گوناگون تاریخی، اجتماعی، سیاسی و حتی فرهنگی است. به همین دلیل نیز گفته می‌شود این مجموعه بر چند سال پایانی زندگی او تمرکز دارد؛ دوره‌ای که احتمالا از نظر دراماتیک، مهم‌ترین و حساس‌ترین فصل حیات او بوده و می‌تواند بستری مناسب برای خلق موقعیت‌های پرتنش و تأثیرگذار فراهم کند.

در کنار همه این نکات، یکی از پرسش‌هایی که همچنان برای مخاطبان و پیگیران سریال وجود دارد، به بازیگر نقش اصلی مربوط می‌شود. هنوز به‌صورت رسمی مشخص نشده که بازیگر نهایی نقش شیرعلی مردان‌خان چه کسی است و عوامل نیز در این باره اعلام قطعی نداشته‌اند. با این حال، عکسی که به‌تازگی از این مجموعه منتشر شده، چهره‌ای با گریم رحیم نوروزی را نشان می‌دهد؛ تصویری که باعث شده گمانه‌زنی‌ها درباره حضور او در نقش اصلی جدی‌تر شود. هرچند تا زمان اعلام رسمی نمی‌توان با قطعیت درباره این موضوع سخن گفت اما انتشار همین تصویر، کنجکاوی مخاطبان را نسبت به ترکیب بازیگران و کیفیت بازآفرینی شخصیت اصلی افزایش داده است.

حماسه زاگرس از آن دسته پروژه‌هایی است که اگر بتواند میان جذابیت نمایشی، دقت تاریخی و اصالت فرهنگی تعادل برقرار کند، شانس آن را دارد که به یکی از آثار شاخص تلویزیون در سال‌های آینده تبدیل شود. تلویزیون در دوره‌های مختلف نشان داده که آثار تاریخی، در صورت برخورداری از فیلمنامه دقیق، تولید با کیفیت و شخصیت‌پردازی درست، می‌توانند به آثاری ماندگار بدل شوند.