■ روزنامه فرهنگی - اجتماعی صبح ایران
■ صاحب امتیاز: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
■ مدیر مسئول: یوسف قوچانی غروی

جام جم

چهارشنبه ۱۴ مرداد ۱۴۰۵ | ۲۱ صفر ۱۴۴۸
۱۲ صفحه روزنامه
سال بیست و هفتم | شماره ۷۳۸۵
Wednesday | August 5 | 2026

■ تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹ ■ تلفن: ۲۳۰۰۴۰۰۰-۰۲۱
■ دورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳ ■ سازمان توزیع: ۶۱۹۳۳۰۰۰ ■ کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
■ امور مشترکین: ۶۱۹۳۳۱۱۴ ■ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰ ■ شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰

تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴
چاپ: چاپخانه روزنامه جام جم
شاپا: ISSN1735-3637

■ پایگاه اطلاع‌رسانی روزنامه: www.jamejamdaily.ir
■ پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

ایرانیان پای کار اربعین

رشد ۹۵ برابری زائران ایرانی اربعین؛ آیینی که از بحران‌ها عبور می‌کند

نگاهی به روند حضور ایرانیان در راهپیمایی اربعین طی ۱۶ سال گذشته، تصویری روشن از گسترش یکی از بزرگ‌ترین آیین‌های مذهبی و اجتماعی کشور ارائه می‌دهد. براساس آمارهای مطرح‌شده، شمار زائران ایرانی اربعین از سال ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۴ بیش از ۹۵ برابر افزایش یافته؛ رشدی که نشان می‌دهد زیارت اربعین در این سال‌ها از یک سفر مذهبی محدود، به تجربه‌ای فراگیر در میان میلیون‌ها ایرانی تبدیل شده است.

اوج این حضور سال ۱۴۰۲ ثبت شد؛ زمانی که حدود ۴ میلیون و ۵۰ هزار زائر ایرانی در مراسم اربعین شرکت کردند. در سال ۱۴۰۴ نیز، با وجود دشواری‌های اقتصادی، گرمای مسیر، فشار بر زیرساخت‌های مرزی و نگرانی‌های ناشی از شرایط پرتنش منطقه، حدود سه میلیون و ۸۰۰ هزار ایرانی راهی عراق و کربلا شدند. این رقم، هرچند اندکی پایین‌تر از رکورد سال ۱۴۰۲ است اما همچنان از یکی از گسترده‌ترین موج‌های سفر مذهبی ایرانیان در تاریخ معاصر حکایت دارد. این آمار بیش از آن‌که فقط یک عدد باشد، نشانه‌ای از جایگاه عمیق حماسه عاشورا در حافظه فرهنگی، دینی و عاطفی جامعه ایران است. برای بسیاری از زائران، اربعین تنها مقصدی در آن سوی مرز نیست؛ مسیری برای ابراز ارادت، تجربه جمعی ایمان و پیوستن به روایتی تاریخی است که در آن مفاهیمی چون ایستادگی، وفاداری، عدالت‌خواهی و همدلی جایگاهی محوری دارند.

از سفر دشوار تا حرکت میلیونی

حضور گسترده ایرانیان در اربعین، پدیده‌ای تازه در تاریخ روابط مذهبی و اجتماعی ایران و عراق به‌شمار می‌رود. در سال‌های ابتدایی پس از سقوط حکومت صدام حسین و بازگشایی تدریجی مسیرهای زیارتی، سفر به کربلا هنوز با موانع فراوانی همراه بود. ناامنی در بخش‌هایی از عراق، محدودیت امکانات، دشواری دریافت مجوزهای سفر، کمبود ناوگان حمل‌ونقل و نبود زیرساخت‌های مناسب در مرزها، باعث می‌شد شمار زائران ایرانی در مقایسه با امروز بسیار معدود باشد.

اما از اواخر دهه ۱۳۸۰ و به‌ویژه در دهه ۱۳۹۰، روند حضور زائران شتاب گرفت. توسعه گذرگاه‌های مرزی، افزایش ظرفیت حمل‌ونقل جاده‌ای و هوایی، شکل‌گیری موکب‌های ایرانی و عراقی، گسترش خدمات مردمی و همچنین اطلاع‌رسانی گسترده در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، دسترسی مردم به این سفر را آسان‌تر کرد. به‌تدریج، اربعین از مراسمی که عمدتا گروه‌های مذهبی سازمان‌یافته در آن حضور داشتند، به رویدادی فراگیر برای خانواده‌ها، جوانان، دانشجویان، کارگران، بازنشستگان و اقشار مختلف جامعه تبدیل شد.

رشد بیش از ۹۵ برابری شمار زائران ایرانی در فاصله سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۴ را باید در همین بستر دید. این افزایش فقط ناشی از توسعه امکانات نیست. زیرا بخش مهمی از آن به انگیزه‌های فرهنگی و اعتقادی بازمی‌گردد. اربعین برای میلیون‌ها ایرانی به موعدی ثابت در تقویم شخصی و خانوادگی تبدیل شده است؛ سفری که برخی سال‌ها پیش از فرارسیدن آن، برنامه‌ریزی مالی و زمانی برایش آغاز می‌شود.

مقصدی فراتر از یک سفر مذهبی

در تجربه بسیاری از زائران، راهپیمایی اربعین صرفا به حضور در حرم امام حسین(ع) و حضرت عباس(ع) محدود نمی‌شود. بخش مهمی از این سفر در مسیر نجف تا کربلا و در ارتباط با دیگر زائران شکل می‌گیرد؛ در جاده‌ای که میلیون‌ها نفر از ملیت‌ها، زبان‌ها و گروه‌های اجتماعی گوناگون کنار یکدیگر حرکت می‌کنند.

برای بسیاری از ایرانیان، این راهپیمایی تجربه‌ای از همبستگی و مشارکت داوطلبانه است. موکب‌هایی که غذا، آب، محل استراحت، خدمات درمانی و امکانات رفاهی را به صورت رایگان در اختیار زائران قرار می‌دهند، نماد مهمی از این مشارکت هستند. بخشی از ایرانیان در نقش زائر وارد عراق می‌شوند و بخشی دیگر برای خدمت‌رسانی به زائران فعالیت می‌کنند. گروه‌هایی نیز از ماه‌ها قبل برای تأمین اقلام مورد نیاز موکب‌ها برنامه‌ریزی می‌کنند و گروهی دیگر در طول مسیر، در حوزه درمان، راهنمایی، حمل‌ونقل یا پشتیبانی فعالند. این شبکه گسترده مردمی، یکی از دلایل ماندگاری و گسترش اربعین به‌شمار می‌رود. زائر در این مسیر فقط مصرف‌کننده خدمات نیست. در بسیاری از موارد، خود را عضوی از یک جمع بزرگ می‌بیند که بر پایه کمک متقابل و احساس مسئولیت مشترک شکل گرفته است. همین ویژگی، اربعین را به پدیده‌ای اجتماعی تبدیل کرده که آثار آن از مرزهای مراسم مذهبی فراتر می‌رود.

وفاداری به آیین در سال‌های دشوار

تجربه سال‌های گذشته نشان می‌دهد علاقه ایرانیان به اربعین، در مواجهه با دشواری‌ها از میان نرفته است. شرایط اقتصادی، هزینه‌های رفت‌وآمد، نوسان قیمت ارز، ازدحام در مرزها، طولانی بودن مسیر و گرمای شدید هوا، هر سال بخشی از نگرانی‌های زائران را تشکیل می‌دهد. با این حال، جمعیت میلیونی حاضر در مسیر کربلا نشان می‌دهد بسیاری از مردم، این سفر را در شمار اولویت‌های معنوی و خانوادگی خود قرار می‌دهند.

اربعین ۱۴۰۴ نیز در شرایطی برگزار شد که منطقه با فضای پرالتهاب و نگرانی‌های ناشی از جنگ و ناامنی روبه‌رو بود. چنین فضایی طبیعتا بر تصمیم خانواده‌ها، برنامه‌ریزی سفر و ارزیابی مخاطرات مسیر اثر می‌گذارد. با این همه، حضور حدود ۳/۸ میلیون زائر ایرانی نشان داد که این نگرانی‌ها نتوانسته پیوند بخش بزرگی از جامعه با این آیین را قطع کند. بسیاری از زائرانی که در چنین شرایطی راهی کربلا شدند، سفر خود را فقط یک انتخاب شخصی نمی‌دانستند بلکه آن را نوعی وفاداری به آیینی می‌دانستند که در طول سال‌ها با هویت مذهبی و خانوادگی‌شان پیوند خورده است. در نگاه آنان، سختی راه بخشی از معنای سفر است و حضور در این مسیر، حتی در شرایط دشوار، ارزش نمادین بیشتری پیدا می‌کند.

آیینی برای نسل‌های جدید

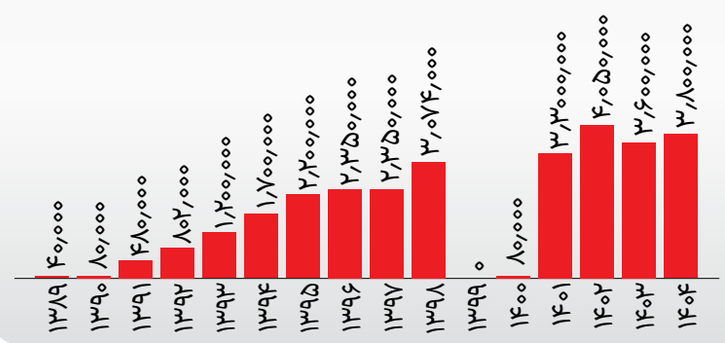
حضور پررنگ جوانان و خانواده‌ها از ویژگی‌های برجسته اربعین در سال‌های اخیر است. نوجوانانی که همراه خانواده راهی این سفر می‌شوند، جوانانی که در موکب‌ها داوطلبانه خدمت می‌کنند و دانشجویانی که با گروه‌های دوستانه مسیر کربلا را می‌پیمایند، نشان می‌دهند اربعین تنها آیینی متعلق به نسل‌های پیشین نیست.

رشد ۹۵ برابری حضور زائران ایرانی از سال ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۴، نشانه گسترش یک سنت مذهبی در مقیاس اجتماعی است؛ سنتی که توانسته خود را با نسل‌های تازه، ابزارهای ارتباطی جدید و شرایط متغیر زمانه پیوند دهد. رکورد ۴/۰۵ میلیون زائر سال ۱۴۰۲ و حضور ۳/۸ میلیون نفر در سال ۱۴۰۴، بیانگر آن است که اربعین برای میلیون‌ها ایرانی همچنان یک قرار سالانه و یک تجربه عمیق جمعی به شمار می‌رود.

برای این جمعیت بزرگ، راه کربلا فقط مسیر میان دو شهر نیست؛ راهی است که با خاطره، ایمان، هویت و وفاداری گره خورده و به نظر می‌رسد حتی دشواری‌های اقتصادی و سایه بحران‌های منطقه‌ای نیز نتوانسته آن را از زندگی بخش بزرگی از جامعه ایران حذف کند.

روایت یک عاشقی

روند شرکت زائران ایرانی در زیارت اربعین، در ۱۶ سال اخیر صعودی بوده است



اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۱۰	نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۲۳
غروب آفتاب: ۱۹:۰۵	اذان صبح فردا: ۳:۴۱
اذان مغرب: ۱۹:۲۵	طلوع خورشید فردا: ۵:۱۶

امروز در تاریخ

■ صدور فرمان مشروطیت
■ روز حقوق بشر اسلامی و کرامت انسانی

حکمت

پیامبر اکرم(ص): اگر دوست داری خداوند عمرت را زیاد کند، پدر و مادرت را شاد کن./ کنزالعمال

واحه

از صبح پرده‌سوز خدایا نگاه‌دار
این رازها که ما به دل شب سپرده‌ایم/ صائب تبریزی

شمیم رحمت

■ امام کاظم(ع): به خدا قسم خیر دنیا و آخرت را به مومنی ندهند مگر به سبب حسن ظن و امیدواری او به خدا، خوش‌اخلاقی و خودداری از غیبت مومنان./ تحف‌العقول

مشق عشق

■ شهید علی حسینی‌آقایی: خدایا دل دردمندم شوق آزادی دارد تا از این غربتکده سیاه، تا از این زندان عاشقان وصالت، ندای خود را به وادی عدم بکشاند و فقط با خدای خود به وحدت برسد.

یادداشت

سیده زهرا آرامی | نویسنده و پژوهشگر

اربعین؛ نمایش قدرت نرم یک ملت

اربعین (۲۰ صفر) در لغت به معنای چهلم است، که مطابق نظر شیخ مفید در مسارالشیعه و شاگردش شیخ طوسی در مصباح‌المجتهد، زمان بازگشت اهل حرم (امام سوم شیعیان) از شام به مدینه است. همچنین بنابر نقل ایشان، جابربن عبدالله انصاری از صحابی برجسته پیامبر اکرم(ص) به‌عنوان نخستین زائر حسین بن‌علی(ع) یا لااقل از نخستین زائران او، در این روز وارد کربلا شده و زیارت اربعین را بجا آورده است. براساس برخی روایات امامی، او اولین فردی بود که مزار حسین بن‌علی(ع) را ۴۰ روز پس از واقعه عاشورا زیارت کرد. این نخستین اقدام شیعه در برگزاری مراسم اربعین شناخته می‌شود. اما چرا تنها برای امام حسین مراسم اربعین گرفته می‌شود؟ در پاسخ باید گفت خداوند در برابر مصیبت‌های امام حسین که قابل مقایسه با مصائب هیچ‌یک از معصومان نیست، برای ایشان ویژگی‌هایی اختصاص داده است، که اربعین حسینی را یکی از آنها برشمرده‌اند. اختصاص اربعین به دلیل نقش مهم شهادت امام در بقای اسلام دانسته شده است. بنابراین شهادت امام حسین(ع) پایان یک مجاهدت و ایثار نبود، بلکه مسیری برای آزادگی و مقاومت را تا ابدیت ترسیم کرد. بی‌تردید پیاده‌روی اربعین عظیم‌ترین گردهمایی بشری است اما چیزی که این گردهمایی را در نوع خود بی‌نظیر می‌کند، وجوه متمایز و بی‌بدیل این راهپیمایی‌ها با هر نوع راهپیمایی دیگری است که در جهان روی داده است. اربعین تمام مناسبات طبقاتی، جنسیتی، نژادی، قومی، سنی و جغرافیایی را بر هم زده و تنها گردهمایی مردمی است که در آن تمایزات مبتنی بر عوامل فوق رنگ می‌بازد و جلوه‌ای از همراهی، همدلی، همکاری و محبت و صفای بی‌نظیری را رقم می‌زند. اربعین حتی تصور انسان از زمان را در هم ریخته و شب و روز را برای زائران، بی‌معنا می‌سازد و اتفاقا در آنجاست که آرزوی بشر، توقف زمان و ماندگاری در لحظه‌هاست. اربعین نه‌فقط مرز زمان و مکان را در هم شکسته بلکه افراد با وجود تفاوت‌های نژادی و زبانی و فرهنگی با یک زبان مشترک سخن می‌گویند و آن زبان «عشق به حسین» است.

متن کامل

آگهی مزایده عمومی نوبت اول

هتل پارسیان صفائیه وابسته به شرکت هتل‌های بین‌المللی پارسیان براساس مجوز شماره ۱۳ مورخ ۱۴۰۵/۴/۲۴ کمیسیون معاملات شرکت هتل‌ها در نظر دارد نسبت به اجاره و فروش موارد مشروحه ذیل به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید.

ردیف	موضوع واگذاری	مبلغ سپرده به ریال	نرخ پایه اجاره هر ماه به ریال	نوع واگذاری
۱	غرفه شماره ۴ با کاربری متعارف با هتلداری	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰	با مدل اجاره به صورت ماهیانه (یک سال شمسی)
۲	غرفه شماره ۵ با کاربری متعارف با هتلداری	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	
۳	غرفه شماره ۱۳ با کاربری آزاد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	
۴	غرفه شماره ۲۱ با کاربری متعارف با هتلداری	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	
۵	غرفه شماره ۵۴۴۶/۷ با کاربری آزاد	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	
۶	غرفه‌های شماره ۴۲۴،۴۲۵،۴۲۶،۴۲۷ با کاربری آزاد	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
۷	غرفه‌های شماره۴۲۸،۴۲۹،۴۳۰،۴۳۱ با کاربری آزاد	۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	
۸	سالن‌های تشریفات	۲,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	با مدل اجاره به صورت ماهیانه (۳ سال شمسی)

ردیف	موضوع واگذاری	مبلغ سپرده به ریال	نرخ پایه فروش به ریال	نوع واگذاری
۱	یک دستگاه کمپرسور ۴ سیلندر کرلوسکار هندی به همراه سپراتور و ریسیور و الکتروموتور PEM به توان ۹۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	فروش
۲	یک دستگاه کمپرسور ۴ سیلندر کرلوسکار هندی به همراه سپراتور و ریسیور و الکتروموتور PEM به توان ۹۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
۳	یک دستگاه کمپرسور ۴ سیلندر Grasso به همراه سپراتور و ریسیور و الکتروموتور Brush به توان ۱۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
۴	یک دستگاه کمپرسور ۲ سیلندر Grasso به همراه سپراتور و ریسیور و الکتروموتور KP77 به توان ۳۷	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
۵	یک دستگاه کمپرسور ۴ سیلندر کرلوسکار هندی به همراه سپراتور و ریسیور و الکتروموتور Ao2iOm به توان ۱۲۵	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
۶	قطعات و لوازم یدکی کمپرسور	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	کارشناسی	
۷	ضایعات آهن، چدن، مس	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	کارشناسی	
۸	اموال مستهلک	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	کارشناسی	

از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ فرم شرایط شرکت در مزایده از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۲ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۱ در ساعات اداری ۹ الی ۱۴ (به‌استثنای روزهای تعطیل) به نشانی زیر مراجعه فرمایند:
نشانی: یزد، خیابان تیمسار فلاحی، هتل پارسیان صفائیه، واحد امور مالی، تلفن تماس: ۳۸۲۶۰۲۱۰ الی ۲۰
آخرین مهلت جهت تحویل پاکات به واحد امور مالی هتل پارسیان صفائیه: تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۱
تاریخ بازگشایی پاکات متقاضیان: در ساعت ۱۰ صبح روزهای سه شنبه و چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۳ و ۱۴۰۵/۰۶/۰۴
ضمنا متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های 1.www.safaiyeh.pih.ir 2.www.pih.ir 3.www.ptrco.ir مراجعه فرمایند.
جهت خرید اسناد مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۲۰۴۴۲۰۶۷۰۰۶ نزد بانک صادرات شعبه میدان جانباز به نام شرکت صفائیه یزد، واریز و رسید واریزی ارائه گردد.

هتل پارسیان صفائیه

دعوت به شرکت در مناقصه
تأمین انواع شیر آلات صنعتی

نفت پارس

نوبت اول

شرکت نفت پارس در نظر دارد تأمین انواع شیر آلات صنعتی خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت رسمی شرکت به آدرس: http://www.parsoilco/fa/tender.html مراجعه فرمایند.
مهلت ارسال پاکات پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۱
تذکرات مهم:
● واگذاری موضوع مناقصه منوط به احراز شرایط قانونی و براساس مفاد اسناد مناقصه خواهد بود.
● به پیشنهادهای مشروط، فاقد امضاء، با مهر، مبهم، فاقد تضمین / سپرده شرکت در مناقصه و یا پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در اسناد مناقصه ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● این آگهی صرفا به منزله دعوت به مناقصه بوده و هیچ‌گونه تعهدی برای شرکت نفت پارس در پذیرش تمام یا بخشی از پیشنهادها ایجاد نمی‌نماید.
● شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.

دعوت به شرکت در مناقصه
خدمات سرویس ایاب و ذهاب

نفت پارس

نوبت اول

شرکت نفت پارس در نظر دارد خدمات سرویس ایاب و ذهاب پرسنل خود در استان البرز را از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت رسمی شرکت به آدرس: http://www.parsoilco/fa/tender.html مراجعه فرمایند.
مهلت ارسال پاکات پیشنهاد: تا ساعت ۱۲ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۹
تذکرات مهم:
● واگذاری موضوع مناقصه منوط به احراز شرایط قانونی و براساس مفاد اسناد مناقصه خواهد بود.
● به پیشنهادهای مشروط، فاقد امضاء، با مهر، مبهم، فاقد تضمین / سپرده شرکت در مناقصه و یا پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در اسناد مناقصه ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● این آگهی صرفا به منزله دعوت به مناقصه بوده و هیچ‌گونه تعهدی برای شرکت نفت پارس در پذیرش تمام یا بخشی از پیشنهادها ایجاد نمی‌نماید.
● شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شماره ۱۴۰۵/۱۱۸۸۱

سازمان انتقال خون ایران

فراخوان واگذاری انجام سرویس، نگهداری، تعمیرات، نظافت و راهبری تاسیسات مکانیکی، الکتریکی، بهداشتی، برودتی، آبرسانی و حرارتی ساختمان‌های ستاد مرکزی سازمان انتقال خون ایران

سازمان انتقال خون ایران

در نظر دارد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مناقصه‌ای یک مرحله‌ای برای واگذاری انجام سرویس، نگهداری، تعمیرات، نظافت و راهبری تاسیسات مکانیکی، الکتریکی، بهداشتی، برودتی، آبرسانی و حرارتی ساختمان‌های ستاد مرکزی (شامل بلوک‌های A، B، C، ساختمان جانبی مستقر در محوطه ستاد و ساختمان شهدای انتقال خون) واقع در تقاطع بزرگراه‌های شیخ فضل‌اله نوری به شهید همت، جنب برج میلاد، ساختمان درمانگاه تالاسمی واقع در خیابان ظفر، خیابان نصیری شمالی، نبش کوچه شاهین، روبروی سازمان آب و فاضلاب و ساختمان شماره ۲ واقع در خیابان وصال شیرازی خیابان ایتالیا، روبه‌روی اورژانس بیمارستان مصطفی خمینی به شماره سامانه ۲۰۰۵۰۰۳۰۰۰۰۰۰۱۱ برگزار کند. مناقصه‌گران باید از شرکت‌های دارای صلاحیت حداقل رتبه ۳ (۳-۱) در زمینه تاسیسات از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:
➤ **تاریخ انتشار فراخوان:** مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۴ ➤ **مهلت دریافت اسناد فراخوان:** مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸
➤ **مهلت ارسال پیشنهادها:** مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۸ ➤ **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۳۱ ساعت ۱۰ صبح
➤ **نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:** ضمانتنامه بانکی صادره از یکی از بانک‌های رسمی کشور به نام سازمان انتقال خون ایران و یا وجه نقد واریز شده به حساب ۴۰۰۱۰۳۴۲۰۶۳۷۱۵۶۹ به نام سپرده جاری نزد بانک مرکزی کد ۵۰ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی ایران به نام سازمان انتقال خون به مبلغ ۷,۴۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
➤ **اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:** برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره ۸۸۶۰۱۵۵۸ واحد امور قراردادها و جهت انجام مراحل عضویت در سامانه با مرکز تماس سامانه به شماره ۱۴۵۶ و دفتر ثبت نام به شماره ۸۸۹۹۹۹۳۷ تماس حاصل فرمایید.

آدرس: سازمان انتقال خون ایران واقع در تهران، تقاطع بزرگراه‌های شیخ فضل‌اله نوری و شهید همت، بلوک B طبقه دوم سالن اجتماعات دکتر علاء

روابط عمومی سازمان انتقال خون ایران
م الف ۱۵۱۴ شناسه ۲۲۴۴۴۴۹

سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم
۴۹۱۰۵۰۰۰
daneshpayam.agahi@gmail.com
روزنامه فرهنگی اجتماعی صبح ایران