روزنامه فرهنگی - اجتماعی صبح ایران
صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
مدیر مسئول: یوسف قوچانی غروی

جام جم

شنبه ۱۷ مرداد ۱۴۰۵ | ۲۴ صفر ۱۴۴۸
۱۲ صفحه روزنامه
سال بیست‌وهفتم | شماره ۷۳۸۷
Saturday | August 8 | 2026

تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹ تلفن: ۲۳۰۰۴۰۰۰-۰۲۱
دورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳ سازمان توزیع: ۶۱۹۳۳۰۰۰ کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
امور مشترکین: ۶۱۹۳۳۱۱۴ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰ شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰

تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴
چاپ: چاپخانه روزنامه جام جم
شاپا: ISSN1735-3637

پایگاه اطلاع‌رسانی روزنامه: www.jamejamdaily.ir
پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

راویان نصر

روایت خبرنگاران رسانه ملی که با ثبت واقعیت‌ها لحظه‌ها را به تاریخ بدل کردند

اکبر یداللهی
گروه رسانه

۱۷ مرداد روز کسانی است که به‌جای نشستن در حاشیه، در متن حادثه ایستادند؛ کسانی که روایت را نه از پشت میز بلکه از دلِ خیابان، میدان، بحران و آتش برگزیدند. در روزگار ما، خبرنگار دیگر تنها ناقل خبر نیست؛ او شاهد زمانه است، راوی لحظه‌های تعیین‌کننده و حافظ حافظه جمعی ملت‌هاست. ارزش کار او زمانی آشکارتر می‌شود که جهان در التهاب بحران‌ها فرومی‌رود، صداها در هیاهوی جنگ و دروغ گم می‌شوند و جامعه بیش از هر زمان دیگری به یک روایت دقیق، صادق و فوری نیاز پیدا می‌کند.

در چنین شرایطی است که نقش خبرنگاران صداوسیما، بیش از پیش، به عنوان بخشی از روایت ملی و میانداری رسانه‌ای خود را نشان می‌دهد. در سال‌های اخیر، خبرنگاران این رسانه در صحنه‌های گوناگون نشان داده‌اند که خبرنگاری برای آنان یک شغل صرف نیست بلکه یک رسالت است.

از حسینی‌بای که هر شب و هر بار با حضور در خیابان‌ها و نقاط حساس، روایت میدانی را به خانه‌های مردم می‌برد تا یوسف سلامی که در بسیاری از بزنگاه‌ها، زبان گویای دستاوردها، رخدادها و تحولات اجتماعی و اجرایی بوده است، همگی نماد نسلی از خبرنگاران‌اند که فهم رسانه‌ای را با حضور واقعی در میدان معنا کرده‌اند. آنان ثابت کرده‌اند که گزارش، زمانی اثرگذار و معتبر است که با چشم دیده شود، با پا پیموده شود و با جان لمس شود.

در جهان امروز که سرعت انتقال خبر گاه از خود واقعیت پیشی می‌گیرد، رسانه ملی در بسیاری از صحنه‌ها کوشیده است میان سرعت و دقت توازن برقرار کند؛ توازنی دشوار اما حیاتی. این همان نقطه‌ای است که ارزش خبرنگار بحران روشن می‌شود: خبرنگاری که در لحظه، اما نه شتاب‌زده؛ در میدان اما نه هیجان‌زده و در متن حادثه اما با مسئولیت و تشخیص، واقعیت را بازگو می‌کند.

نمونه‌های روشن این رویکرد را می‌توان در گزارش‌های میدانی از صحنه‌های حساس دید؛ از مناطق بحرانی در غزه و لبنان تا روایت‌های لحظه‌به‌لحظه از تنگه هرمز، جایی که خبرنگارانی چون حسین اژدهایی توانسته‌اند مفهوم «خبرنگار بحران» را به‌صورت عینی و زنده به نمایش بگذارند. این چهره‌ها، صرفا نام‌هایی در قاب تصویر نیستند؛ آنان بخشی از سندهای زنده تاریخ‌اند. تاریخِ رسانه، فقط با آرشیو و متن نوشته نمی‌شود بلکه با حضور، خطرپذیری، تعهد و ایستادگی شکل می‌گیرد.

وقتی در روزهای سخت و پرتنش، خبرنگار در کنار مردم می‌ماند و از نزدیک واقعیت را روایت می‌کند، آن لحظه دیگر فقط یک گزارش نیست؛ بخشی از حافظه ملی می‌شود. از همین روست که عملکرد صداوسیما در روزهای بحران، در کنار همه فراز و فرودها، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های رسانه‌ای کشور مورد توجه قرار گرفته است؛ رسانه‌ای که در بزنگاه‌های سخت، کوشیده است تصویر دقیق‌تری از رخدادها ارائه دهد و نگذارد روایت ملی در ازدحام صداهای بیرونی گم شود.

در این میان، نمی‌توان از نقش مدیرانی سخن نگفت که خود از جنس خبرنگاری و میدان‌اند. وقتی رأس سازمان را مدیری شکل می‌دهد که سابقه زیسته در رسانه دارد و با زبان، منطق و اقتضائات خبر آشناست، طبیعی است که در رفتار رسانه‌ای نیز نشانه‌های این تجربه دیده شود. این ویژگی، در شیوه مواجهه صداوسیما با رویدادهای روز، بیش از پیش آشکار شده است؛ جایی که در بسیاری از موارد، روایت میدانی، تحلیل درست و حضور به‌موقع در اولویت قرار گرفته و رسانه ملی تلاش کرده است نه صرفا بازتاب‌دهنده خبر بلکه تبیین‌گر و نظم‌دهنده به فهم عمومی باشد.

اما در کنار همه این تلاش‌ها، یاد و نام شهید نیما رجب‌پور نیز باید در این روزها با احترام و تأمل یاد شود؛ سردبیری که نامش با تعهد خبری، مسئولیت حرفه‌ای و ایستادگی در لحظه‌های سخت گره خورده است.

شهادت او، یادآور این حقیقت است که خبرنگاری در این سرزمین، گاه تا مرز جان پیش می‌رود. از روزی که ساختمان شیشه‌ای صداوسیما هدف قرار گرفت تا امروز که خبرنگاران این رسانه همچنان در میدان حضور دارند، یک حقیقت تغییر نکرده است: خبرنگار صداوسیما تنها ناظر نیست بلکه راوی ایستاده در میدان است؛ راوی‌ای که گاه با تصویر، گاه با صدا و گاه با سکوتِ سنگینِ حضورش، حقیقت را ثبت می‌کند. آثار این حضور در بحران‌های منطقه‌ای و داخلی، در حافظه جمعی مردم باقی خواهد ماند. همان‌گونه که گزارشگران صداوسیما در روزهای جنگ، تنش، حادثه و التهاب، لحظه‌ها را به سند بدل کردند، امروز نیز همان مسیر ادامه دارد.

این استمرار، مهم‌ترین سرمایه رسانه‌ای یک کشور است: این‌که مردم بدانند در دشوارترین لحظات، کسانی هستند که نه برای هیجان بلکه برای حقیقت، در صحنه می‌مانند.

روز خبرنگار، روز تجلیل از همین تعهد است؛ از آن دستانی که می‌نویسند، آن چشمانی که می‌بینند، آن صداهایی که روایت می‌کنند و آن دل‌هایی که در میان آتش و اضطراب، آرامش و دقت را فراموش نمی‌کنند. اگر امروز از خبرنگاران صداوسیما سخن می‌گوییم، از نسلی حرف می‌زنیم که در خیابان، در جبهه، در بحران، در تنگه هرمز، در مرزهای خبر و واقعیت و در متن رویدادها ایستادند تا مردم، ایران را از دریچه‌ای دقیق‌تر و نزدیک‌تر ببینند.

درنهایت، باید گفت خبرنگار واقعی کسی است که لحظه را تنها ثبت نمی‌کند بلکه آن را به تاریخ تبدیل می‌کند. و این، شاید بزرگ‌ترین معنای ۱۷ مرداد باشد: یادآوری مقام کسانی که با صداقت، شجاعت و حضور، حافظان روشنایی‌اند.



یادداشت

دکتر مراد عنادی | کارشناس ارشد رسانه

خبرنگار، محور پویایی و اعتبار رسانه

روز خبرنگار، صرفا یک مناسبت تشریفاتی یا رفع تکلیفی نیست؛ بلکه تأکیدی است بر نقش و جایگاه مولفه اصلی در چرخه تولیدات رسانه‌ای، یعنی خبرنگار؛ مولفه و عنصری که در همه اعصار رسانه‌ای، از عصر مطبوعات تا عصر رادیو و تلویزیون، از عصر ماهواره تا عصر اینترنت و فضای مجازی، از شبکه‌های اجتماعی تا نهایتا عصر هوش مصنوعی، نقش و جایگاهش غیرقابل انکار و حذف نشدنی بوده است. راز جاودانگی نقش خبرنگار در فرآیند تهیه و تولید محتوا در چرخه رسانه‌ای در این مهم نهفته است که خبرنگار ابزار نیست بلکه عنصری است پویا، خلاق و اهل تشخیص و تحلیل. درواقع خبرنگار با چنین شاخص‌های چندکارکردی، معنا پیدا می‌کند. در غیر این‌صورت و چنان‌که فاقد چنین شاخصه‌هایی باشد، عنوان خبرنگاری به او تعلق نمی‌گیرد و در چنین حالتی نقش خبرنگار به عنصری خنثی و بدون خروجی تنزل می‌یابد که در زیست رسانه‌ای خود هیچ ارزش افزوده‌ای تولید نمی‌کند. بدین ترتیب، روز خبرنگار درواقع تأکیدی است بر چنین عنصر و مولفه‌ای. طبیعتا خبرنگار و خبرنگاری در ادوار مختلف با چالش‌هایی مواجه بوده‌اند. یکی از مواردی که بیشتر این چالش متوجه آن بوده، خبرنگاری مکتوب یا همان روزنامه‌نگاری است. روزنامه‌نگاری هم به لحاظ بروز و ظهور رسانه‌های رقیب با چالش مواجه بوده است. برای مثال، وقتی رادیو و تلویزیون یا فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی بروز و ظهور پیدا کردند با سرعت در انتشار خبر و سایر عناصر جذاب خبری از جمله صوت و تصویر، مخاطبان را جذب و از سهم مطبوعات کاستند. در مواجهه با چنین تحولی، این تصور شکل گرفت که خبرنگاری در روزنامه و روزنامه‌نگاری، جایگاه خود را از دست داده است چالشی که با ورود رسانه‌ها به عصر اینترنت و تولد فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی و اکنون هوش مصنوعی پررنگ‌تر شده است اما خبرنگاران حرفه‌ای با پویایی و خلاقیت و بهره‌گیری از سبک ژورنالیسم تحقیقی-تحلیلی جایگاه محوری خود را حفظ کردند. با چنین رویکردی روزنامه‌نگاری تحقیقی و مطبوعات تولیدمحور و متکی بر گزارش‌های خبری - تحلیلی همچنان زنده‌اند و نبض‌شان می‌زند. در چنین هنگامه‌ای تمامی رسانه‌ها اعم از مکتوب، دیداری و شنیداری که خبرنگاران آنها به عنوان سربازان رسانه‌ای، گزارش‌های خود را به تحقیق و تحلیل آراسته‌اند، رسانه‌هایی تاثیرگذار هستند که دیده می‌شوند و برای مخاطبان جذابیت دارند. تولید گزارش خبری-تحقیقی-تحلیلی مستلزم آن است که خبرنگار تحریریه میدانی کار کند و شاهد تحریریه نشسته نباشیم. در حالت عملیاتی و میدانی، خبرنگاران با سوژه‌یابی به‌موقع و دقیق و با حضور میدانی در محل‌های وقوع حادثه یا رویداد خبری، آنچه را که اتفاق افتاده است، به مخاطب منتقل می‌کنند و بدین‌ترتیب به پل میان مخاطب و رخدادها و حوادث تبدیل می‌شوند. اگر خبرنگار در چنین شرایطی نقش خود را درست ایفا کند و میدانی وارد عمل شود، اهمیت و جایگاه واقعی او بیشتر آشکار می‌شود.

در مقطع کنونی شاید مهم‌ترین چالش فراروی خبرنگاران هوش مصنوعی باشد؛ چراکه بسیاری بر این باورند با اتکا به هوش مصنوعی، می‌توانند در کمترین زمان، گزارش خبری و تحلیل دلخواه‌شان را تولید کنند و بدین ترتیب خبرنگار نقش و جایگاه همیشگی خود را از دست داده است یا با کمی ارفاق بر این باورند که این نقش کمرنگ شده است. باوجود چنین چالشی به نظر می‌رسد خبرنگاران با تکیه بر حضور میدانی و تولید گزارش‌های مبتنی بر راستی‌آزمایی و مسئولیت‌پذیری در قبال گزارش‌های تولیدی خود ثابت کرده‌اند که هوش مصنوعی نمی‌تواند جایگاه آنها را تصاحب کند؛ چراکه هوش مصنوعی بیشتر ابزاری است که با جمع‌آوری داده‌های موجود، نقش خبرنگاری مصنوعی را ایفا می‌کند نه خبرنگاری خلاق و پویا. از همین زاویه، خبرنگاران با استفاده از فرصت داده‌های هوش مصنوعی می‌توانند بر کیفیت و جامعیت گزارش‌های خود بیافزایند؛ ولذا هوش مصنوعی نمی‌تواند جایگاه خبرنگاران حرفه‌ای را تهدید کند. از زاویه دیگر چنان که بخواهیم نگاهی عمیق‌تر به جایگاه خبرنگار در رسانه‌ها داشته باشیم، توجه به حضور آنها در دل بحران‌ها و خصوصا در شرایط جنگی، برای تولید گزارش‌های خبری است. برای مثال در همین یک سال اخیر که کشور ما با تهاجم وحشیانه رژیم صهیونیستی و آمریکا مواجه بوده، چه در جنگ ۱۲ روزه و چه در جنگ رمضان، شاهد بودیم که خبرنگاران با حضور میدانی و گزارش از محل درگیری‌ها و اتفاقات، توانستند مردم را در جریان ریز وقایع قرار دهند و مخاطب را از نزدیک در جریان جنایت وحشیانه دشمن بگذارند. حضور بهنگام و شجاعانه در میدان و گزارش از جنایات دشمن یا روایت اقتدار رزمندگان کشور در دفاع از کیان ایران اسلامی، به‌رغم تهدیداتی که متوجه سلامت و امنیت خبرنگار است، اولا نشان می‌دهد هیچ عنصر و ابزاری نمی‌تواند جای خبرنگار را در چنین مواقعی بگیرد و این یعنی خبرنگار حذف نشدنی است و ثانیا این نقش‌آفرینی نشان می‌دهد خبرنگاری صرفا شغلی اداری نیست بلکه شغلی است که زمان و مکان نمی‌شناسد؛ چراکه برای ثبت وقایع و گزارش از رخدادها در شرایط عادی و بحرانی بایستی در محل حضور یابد و این یعنی عشق و از جان گذشتگی. باوجود تشریح مختصر اهمیت جایگاه خبرنگاران در رسانه‌ها و چالش‌هایی که با آنها مواجه هستند و به‌رغم جاودانگی چنین جایگاهی، تردیدی نیست خبرنگاران همواره نیاز به حمایت دارند، اعم از حمایت مالی و امنیت شغلی. درواقع باوجود این‌که خبرنگاران انسان‌هایی عاشق و اهل خطر هستند و برای تولید گزارش‌های باکیفیت و نوآورانه به آب و آتش می‌زنند اما حمایت و توجه دستگاه‌های مسئول به آنها پشتگرمی و آرامش می‌دهد تا استوارتر در مسیر خود گام برداشته با تهیه گزارش‌های خبری - تحلیلی جذاب و اثرگذار به رسالت رسانه‌ای خود به نحو احسن عمل و بر اعتبار رسانه محل خدمت نیز بیفزایند.

نوبت دوم

شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری در نظر دارد به‌استناد قوانین و مقررات معاملات دولتی، مناقصات عمومی مطابق شرایط زیر را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

آگهی مناقصه

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

زمان انتشار آگهی مناقصه در سامانه، روز دوشنبه ۱۲ مردادماه ۱۴۰۵ است.

نام پروژه	محل اجرا	نوع فراخوان	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	آخرین مهلت دریافت اسناد از سایت		آخرین مهلت ارائه پیشنهاد		زمان بازگشایی		مبلغ تضمین (ریال)
				ساعت	تاریخ	ساعت	تاریخ	ساعت	تاریخ	
تهیه مصالح و اجرای آسفالت شهرک صنعتی سفید دشت	شهرک صنعتی سفیددشت	مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۸۷/۸۳۲/۷۴۷/۷۵۶	۱۹	۱۴۰۵/۰۵/۱۷	۱۹	۱۴۰۵/۰۵/۲۷	۸	۱۴۰۵/۰۵/۲۸	۱۴/۳۹۱/۶۳۷/۳۸۸
تهیه مصالح و اجرای آسفالت ناحیه صنعتی بادام	ناحیه صنعتی بادام	مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای	۹۴/۶۶۷/۹۵۱/۵۷۲	۱۹	۱۴۰۵/۰۵/۱۷	۱۹	۱۴۰۵/۰۵/۲۷	۸	۱۴۰۵/۰۵/۲۸	۴/۷۳۳/۳۹۷/۵۷۹
تهیه مصالح و اجرای آسفالت شهرک صنعتی بروجن	شهرک صنعتی بروجن	مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای	۸۸/۹۲۱/۸۸۹/۳۵۵	۱۹	۱۴۰۵/۰۵/۱۷	۱۹	۱۴۰۵/۰۵/۲۷	۸	۱۴۰۵/۰۵/۲۸	۴/۴۴۶/۰۹۴/۴۶۸

شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری

شناسه ۲۲۴۲۹۰۱

شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی شماره: ۵۰۰۵۰۱۰۰۵۳۰۰۰۰۰۳

شهرداری کرمانشاه

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری در نظر دارد محل استقرار وسایل بازی را با مشخصات و قیمت پایه کارشناسی ذکر شده در جدول ذیل، از طریق مزایده به متقاضیان واگذار نماید. لذا متقاضیان واجد شرایط شرکت در مزایده می توانند جهت دریافت اسناد شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی SETADIRAN.IR مراجعه نمایند.

ردیف	محل فعالیت	نوع وسیله بازی	مساحت (مترمربع)	قیمت پایه کارشناسی ماهیانه (ریال)	اجاره بها سالیانه(ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مزایده مبلغ سپرده (ریال)	شماره پارتی (مورد اجاره)
۱	پارک زیتون	ترامپولین-قطار کودک-قصر بادی	۴۰۰	۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۱۰۵۰۱۰۰۵۳۰۰۰۰۰۵

۱- سپرده شرکت در مزایده:
شرکت کنندگان در مزایده می‌بایست مبلغ سپرده تعیین شده در جدول فوق را به شماره حساب ۱۸۰۲۱۳۱۱۰۷ نزد بانک تجارت شعبه آبادانی مسکن واریز نموده و اصل فیش بانکی را در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.
۲- زمان دریافت اسناد از ۱۲ ظهر روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۲ الی ساعت ۱۸ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۰
۳- مهلت ارائه پیشنهاد قیمت: از ساعت ۱۲ظهر روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۲ الی ساعت ۱۸ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۳۱
۴- محل بازگشایی: سالن جلسات سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه
۵- زمان: ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۱
۶- پرداخت هزینه کارشناسی رسمی دادگستری بر عهده برنده خواهد بود.
۷- متقاضیان باید در زمان بارگذاری پیشنهاد قیمت نوع وسیله بازی خود را مشخص نمایند.
۸- سایر جزئیات و اطلاعات را در اسناد مزایده قید شده است.
۹- پیشنهادات و اصل سپرده مخدوش و بعد از موعد مقرر ترتیب اثر داده خواهد شد و قیمت‌های پیشنهادی باید از حیث مبلغ مشخص و بودن ابهام در پاکت لاک و بهره شده تسلیم شود.
۱۰- سپرده نفر اول و دوم تا انعقاد قرارداد ضبط و مابقی نفرات بعد از اعلام برنده آزاد خواهد شد.
۱۱- برنده مزایده باید تضمین معادل ۱۰ درصد مبلغ کل قرارداد به عنوان تضمین حسن انجام تعهدات به سازمان بسپارد، سپردن این تضمین یکی از شروط عقد قرارداد با برنده مزایده می‌باشد.
۱۲- شهرداری در رد یا قبولی هر یک از یا تمامی پیشنهادات مختار است.

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب

توجه: اعلام آمادگی جهت شرکت در این مناقصه صرفا به‌صورت الکترونیکی (توکن) و از طریق سامانه ستاد به نشانی www.setadiran.ir می‌باشد.

مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره م م/۰۵/۰۱۶۳ مربوط به احداث جاده و محل چاه غرب ۰۸۵ جنوب (ب) آغاجاری

الف- شرح مختصر خدمات: انجام عملیات تخریب، عملیات خاکی، عملیات بنایی با سنگ، اندود و بندکشی، قالب‌بندی وچوب بست، کارهای فولادی، بتن ریزی، زیر اساس، اساس و بالاست، نصب علائم و تجهیزات ایمنی، مرمت محوطه چاه، مرمت سلر، مرمت گودال آبگل، مرمت گودال سوخت ژنومبرابن، احداث آبرو و پل بتنی در طول مسیر و جاده دسترسی مد نظر می‌باشد.
ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار:
محل اجرای خدمات در ۵۰ کیلومتری آغاجاری و مدت انجام آن ۱۰ماه می باشد.
ج- برآورد کارفرما:
برآورد کارفرما جهت انجام خدمات ۴۷۶،۸۲۴،۹۴۲،۹۸۵ ریال و تعدیل پذیر می باشد.
د- شرایط مناقصه گران متقاضی:
➤ داشتن ظرفیت آزاد(تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه ➤ مناقصه گران دارای حداقل پایه ۵ گرایش ساختمان و ابنیه و حداقل پایه ۵ گرایش راه و ترابری ➤ در تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابر، اولویت با شرکت های بومی استانی می باشد ➤ توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۲۳،۸۴۱،۲۴۷،۱۴۹ ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد:
الف: ارائه رسید وجه صادره از سوی حسابداری کارفرما مبنی بر واریز مبلغ فوق الذکر به شماره حساب IR۹۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۱۶۰۴۲۰۶۷ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شعبه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اهواز کد ۰ حساب - به‌نام شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
ب: ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰ روز) معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۹۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد.
➤ توانایی ارائه ۵٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به‌عنوان تضمین انجام تعهدات
➤ صورت‌های مالی حسابرسی شده، می‌بایست در زمان انعقاد قرارداد در سامانه پردیس ثبت شده باشد.
➤ مناقصه گر جهت تحویل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار علاوه بر بارگذاری تصویر تضمین از طریق سامانه لازم است به صورت حضوری به دفتر کمیسیون مناقصات در اهواز، کوی فدائیان اسلام، مجتمع تندگویان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان طرح‌های راه و ساختمان در مهلت مقرر مراجعه و تضمین را تسلیم نمایند.
توجه: ضمانت نامه فرآیند ارجاع کار و انجام تعهدات صادره توسط بانک پاسارگاد قابل پذیرش نمی باشد.
هـ- محل و مهلت دریافت مدارک مناقصه گران:
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید ظرف مهلت مقرر در این فراخوان جهت دریافت اسناد و اعلام آمادگی از طریق سامانه ستاد و به نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند تا ارزیابی‌های لازم وفق آیین‌نامه اجرایی بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی ساده) بر روی مدارک ارسالی مناقصه گران به عمل آید.
➤ مهلت اعلام آمادگی: به‌صورت الکترونیکی (غیر حضوری) و از ساعت ۸ تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۹ لغایت ساعت ۱۹ تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۸
➤ محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها: متقاضیان مکلفند پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۲:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ستاد تسلیم نمایند.
➤ ضمنا پیشنهادات در ساعت ۸ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ گشایش و قرائت خواهد شد و حضور نماینده مناقصه‌گران با معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر بلامانع است. همچنین مناقصه‌گران می بایست ضمن بارگذاری الکترونیکی تصویر تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در سامانه تا ساعت ۱۲:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۵ اصل تضمین مذکور را به صورت فیزیکی به کمیسیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در آدرس: اهواز، کوی فدائیان اسلام، مجتمع تندگویان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان سابق طرح های راه و ساختمان تسلیم نمایند.
➤ همزمان ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل لازم و ضروری می باشد.
➤ تذکر: حسب مورد ارائه یات نسخه اصلی از اساسنامه شرکت‌ها، آگهی تاسیس، آخرین تغییرات ثبتی و هرگونه گواهی مبنی بر واجد شرایط بودن شرکت مطابق با مفاد آگهی الزامی می باشد.

WWW.NISOC.IR
http://iets.mporg.ir

امور حقوقی و قراردادها - شرکت های مناطق نفت خیز جنوب

شناسه ۲۲۴۲۰۹۴