

تحلیل جایگاه «شبکه خبر» در ذهن مخاطب

در دنیای امروز که گستردگی رسانه‌ها از قالب‌های سنتی فراتر رفته و پلتفرم‌های اینترنت محور سهم عمده‌ای در تأمین خوراک فکری جامعه دارند، همچنان شاهد یک پدیده قابل تأمل هستیم. به وجود کمتر مجرای اطلاع‌رسانی، شبکه‌های خبری رسمی نسبتاً تنها جایگاه خبری از دست نهاده‌اند، بلکه در لحظات حساس، به مرجع اصلی و نه‌تنها افکارعمومی تبدیل شده‌اند. ترس‌نمایی‌های اخیر نشان می‌دهد شبکه خبر توانسته است بالاترین میزان جذب مخاطب را به خود اختصاص دهد؛ جایگاهی که بسیاری از تحلیل‌گران از آن با عنوان شبکه‌آشپانه یاد می‌کنند. منظور از آشپانه، نقطه‌ای است که بیشترین تمرکز و اعتماد مخاطب در آن متبلور می‌شود. تحلیل جایگاه بزرگ شبکه‌های خبری نشان می‌دهد که عناصری همچون مرجعیت، وثاقت و پشتوانه‌ای حاکمیتی، نقشی تعیین‌کننده در جلب اعتماد عمومی به رسانه ملی دارند. رسانه‌های رسمی به دلیل برخورداری از جایگاه نظارتی و نه‌ایبت چارچوب‌های نظام‌مند، می‌کوشند حداکثر رسمیت خبری را حفظ کنند. همین ویژگی باعث شده است تا در میان انواع شایعات فضای مجازی، مردم برای دستیابی به خبر صحیح و مطمئن نهایی، به این رسانه روی بیاورند. سرعت عمل در رساندن خبر به جامعه، در کنار اعتبار منبع، شبکه خبر را به اولویت اول مردم تبدیل کرده است. این واقعیت نه‌فقط در ایران، بلکه در سطح جهانی نیز در مورد شبکه‌های خبری صادق است. به وجود آن‌که پلتفرم‌های مختلف امکان دسترسی را با سرعت بیشتری می‌بشناسد، می‌تواند از ممتد اولیه مخاطب به آنها مشروط است. درواقع، بسیاری از کاربران حتی اگر خبری را زودتر در فضای مجازی بشنوند، منتظر تأیید رسمی آن از سوی رسانه ملی می‌مانند. این جایگاه محوری برای اطمینان بخشی به جامعه، نتیجه نظام همگرایی رسانه‌ای است که در آن رسانه‌های سنتی و رسانه‌های اینترنت‌محور در کنار هم عمل می‌کنند.



فصل داغ سریال های تلویزیونی

رئیس سیمافیلم در نشست خبری درباره آخرین وضعیت تولید و پخش سریال های تلویزیونی توضیحاتی ارائه کرد



مهدی نقویان رئیس مرکز سیمافیل
در نشست خبری با اهالی رسانه، درباره
آخرین وضعیت تولیدات نمایشی
تولیزون، تغییر کداکتور، شبکه‌های
سیمما و روند تولید و پخش برخی از
سریال‌های جدید و برندهای تولیزونی
توضیح داد. مهم‌ترین محور این نشست،

علام تغییر الگوی پخش سریال‌ها در شبکه‌های یک، دو و سه بود. بر این اساس، هریک از این سه شبکه در طول هفته سه سریال متفاوت پخش داشت و در مجموع ۹ سریال در هفته روی آنتن می‌رود. می‌توان درباره الگوی جدید پخش سریال‌ها گفت: این تغییر براساس بررسی مدل‌های مختلف، نظرسنجی‌های سازمان صداوسیما در دوره‌های مختلف و همچنین بهره‌گیری از تحلیل‌های هوش مصنوعی انجام شده است. بر این اساس، هریک از شبکه‌های یک، دو و سه در طول هفته سه سریال متفاوت را در روزهای زوج، فرد و جمعه روی آنتن خواهند برد. رئیس مرکز سیمافیلیم مخاطب امروز به دلیل مواجهه با تولیدات متنوع پلنفرم‌های داخلی و خارجی، مخاطبی فعال و تنوع طلب توصیف کرد و گفت: پخش یک سریال ۲۸ شب متوالی دیگر الزاما پاسخگوی نیاز مخاطب نیست، او می‌تواند برای تیرای بیشتری از سریال‌های مختلف، برنامه‌های تبلیغاتی از جمله موشن گرافیک، بیلبوردهای شهری و گفت‌وگوهای خبری پیش‌بینی شده است. مایک مارک رمضان و ایام نوروز از این گوی مستثنی خواهند بود و در این ایام با توجه به تغییر سبک زندگی مخاطبان، مدل پخش شبانه مورد استفاده قرار می‌گیرد.

جزئیات سریال‌های شبکه یک

در جدول جدید شبکه یک، سریال «اسباب زحمت» به کارگردانی سعید آقاخانی در روزهای زوج و «سرو، سپید، سرخ» در روزهای فرد پخش خواهد شد. همچنین «کارآگاه علوی» به صورت هفتگی و یک قسمتی در روزهای جمعه روی آنتن می‌رود. نقویان درباره این

مجموعه گفت تولید آن به پایان خود نزدیک شده است. نقویان همچنین درباره اسباب زحمت توضیح داد که بخش این مجموعه به دلیل همزمانی با رقابت سنگین کُنداکتور ماه رمضان نیمه‌کاره مانده و قرار است بخش آن از ابتدا ادامه پیدا کند. او همچنین از تولید اسباب زحمت ۲ خبر داد و گفت این مجموعه در روزهای آینده وارد مرحله تولید می‌شود.

خبرهای تازه از سریال های شبکه سه

پس از پایان پخش سریال «روای نیمه شب» کدآکتور جدید شبکه سه حدود یک هفته تا ۱۰ روز بعد اجرایی خواهد شد. براساس اعلام نقویان، «امیدواران» با نام جدید در روزهای زوج پخش می شود. «دیوار دفاعی» به کارگردانی احمد کاوری و تهیه کنندگی مسعود دهنمکی در جدول پخش شبکه سه قرار دارد و «مرد سه هزار چهره» به کارگردانی مهراں مدیری به صورت هفتگی روی آنتن خواهد رفت. وی درباره «مرد سه هزار چهره» گفت: این پروژه در راستای احیای یک برند قدیمی شکل گرفته، ۱۵ قسمت دارد و به زودی پخش خواهد شد. او همچنین درباره سریال «ماه عسل» با بازی زنده یاد اکبر عبدی گفت: این مجموعه پس از پایان «امیدواران» از شبکه سه پخش می شود و در حال حاضر مراحل پس تولید و جلوه های ویژه رایانه ای آن در حال انجام است.

نقویان با اشاره به مشارکت شبکه دو و مرکز سیمیر در تولید و تامین آثار نمایشی اعلام کرد: جدول پخش نهایی این شبکه در انتظار تکمیل هماهنگی های لازم میان این دو مجموعه است و کدآکتور نهایی متعاقباً اطلاع رسانی خواهد شد.



رئیس مرکز سیمافلم درباره فصل هشتم «بایتخت» نیز گفت: این مجموعه از برندهای ویژه تلویزیون است و حساسیت فیلمنامه‌ای بالایی دارد. به گفته نقویان،

محسن تابنده به عنوان سرپرست نویسنده‌گان «رقیبت فیلمانه» نظارت دارد و ایده‌های مختلف برای فصل جدید در حال جمع‌آوری است. او تاکید کرد: روند کار متوقف نشده و احتمال دارد نگارش فیلمنامه این فصل تا پایان سال به نتیجه برسد و تولید آن کلید بخورد. نقیون همچنین با اشاره به توجیه «پایتخت» به مسائل روز، جامعه‌گفت این رویه در فصل جدید نیز ادامه خواهد داشت. او یکی از ویژگی‌های این مجموعه را توجیه به مسائل روز و حتی پیش‌بینی برخی اتفاقات آینده دانست. وی همچنین از تدارک فصل پنجم «زیرخاک» برای بخش در نوروز خبر داد. این مجموعه به بازگردانی جلیل سامان و با حضور بازیگران اصلی فصل‌های قبل تولید می‌شود. به گفته رئیس مرکز سیمافیلم، «زیرخاک ۵» قصه‌ای شیرین و متنوع است و موضوعات امروزی و رویدادهای جنگ نیز در آن دیده شده‌اند. عیلام دانش‌دار، مدیرعامل سازمان جمشیدی این حضور در این مجموعه در ایام نوروز مشکلی ندارد.

آخرین وضعیت سلمان فارسی

یکی دیگر از محورهای نشست، آخرین وضعیت تولید «سلمان فارسی» بود. توانیاد در این خصوص اعلام کرد: بخش بیزانس این مجموعه به‌طور کامل فیلمبرداری شده و فیلمبرداری فصل ایران نیز تا آذرماه به پایان می‌رسد. پس از آن، پروژه وارد فصل سوم و نهایی خواهد شد. به گفته رئیس مرکز سینمایی، برنامه اولیه این بود که «سلمان فارسی» در نیمه دوم سال روی آنتن برود اما دو جنگ اخیر باعث تأخیر در روند پس تولید شد. گروه تولید برای جلوگیری از آسیب به کیفیت، تمرکز خود را بر فیلمبرداری قرار داده و پس تولید بخش‌های ایران و بیزانس با تأخیر

مواجهه شده است. نقویان تاکید کرد در صورت آماده شدن سریرال درمستان، همزمانی آن با ماه رمضان و تعطیلات نوروز، تصمیم گیری درباره شیوه پخش رادشوار می کند. بنابراین در حال حاضر نمی توان زمان قطعی برای پخش اعلام کرد اما پرونده پخش «سلمان فارسی» در سال ۱۴۰۵ بسته نشده است.

رئیس مرکز سیمافیلز از تولید فصل دوم «سرو، سپید، سرخ» با موضوع جنگ‌های اخیر خبر داد و اعلام کرد: نگارش فیلمنامه فصل سوم این مجموعه نیز آغاز شده است. تقوای «مادرانه» را یکی دیگر از سریال‌های مرتبط با جنگ اخیر معرفی کرد و گفت: داستان این مجموعه بر انسان‌هایی متمرکز است که در جریان جنگ و حوادث اخیر با موقعیت‌های متفاوتی مواجه شده‌اند. او همچنین از «عملیات گریز» به عنوان یکی دیگر از آثار حوزه مقاومت نام برد و گفت: هدف از تولید چنین آثاری، احیای ژانر مقاومت و ارائه روایت‌های متنوع در این حوزه است.

❁ احیای برندهای تلویزیونی

تقوینان درباره سیاست احیای برندهای تلویزیونی نیز از تولید فصل‌های جدید «آژانس دوستی» و «همیار عیار» (با نام شکیب عیار) خبر داد. او درباره «آژانس دوستی» نیز گفت: این مجموعه در مرحله نگارش قرار دارد و یکی از چالش‌های آن، تطبیق قضا به شرایط امروز جامعه و تغییر سبک زندگی است.

رئیس مرکز سیمافیلیم هم‌چنین از تولید سریال نوجوانانه «اکسیر» به کارگردانی داریوش فرحپنایی خبر داد و گفت: این سریال که برای تولید ساخته شده، به‌دلیل شرایط جامعه پخش نشد و قرار است در اولین فرصت روی آنتن برود.

تمرکز تولیدات نمایشی در سیما فیلم

تقوینان سیاست تمرکز تولید سریال در سیما فیلم را یکی از تغییرات مهم حوزه نمایش تلویزیون دانست. به گفته او، پیش از این تولید سریال‌ها در چند مرکز انجام می‌شد که موازی کاری و ناهماهنگی در هزینه‌ها را به همراه داشت. به گفته تقوینان تمرکز تولید در سیما فیلم به استانداردهای هریته‌ها، تنوع زبانی و ایجاد انگشت تولید کمک کرده است. او درباره به جمع تولیدات موجود گفت: اکنون ظرفیت لازم برای پخش ۹ سریال در هفته فراهم شد است و سیما فیلم در عین حال از نقدهای سازنده استقبال می‌کند.

رئیس مرکز سیمافیل از رقابت تلویزیون با پلتفرم‌های نمایش خانگی استقبال کرد و گفت: این رقابت می‌تواند به ورزیدتر شدن هر دو طرف منجر شود. نقویان بر کیفیت‌سازی و تنوع‌بخشی به آثار، به‌عنوان بخشی از رویکرد تلویزیون برای افزایش سهم خود در جذب مخاطب تاکید کرد. نقویان در بخش دیگری از سخنان خود گفت: با تولیدات موجود، برای هفت تا هشت ماه آینده نگرانی از بیابایت تامین سریال وجود ندارد و حتی کنداکتور تا اواسط تابستان سال آینده پیش‌بینی شده است. او تاکید کرد برنامه‌ریزی تولید بسیار بگونه‌ای باشد که تلویزیون همواره از کنداکتور خود جلوتر باشد. نقویان به پروژه‌ای که امروز آغاز شود، دست‌کم یک سال بعد به آنتن می‌رسد.



بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

لگمی مزایه عمومی فروش سهام

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

شماره ۱۴۰۵/۰۳



شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۴۹,۳۵ درصد از سهام شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند (سهامی عام) به تعداد ۱۲۸,۹۵۹,۶۳۴ سهم به ارزش ۲,۶۸۶,۳۱۱,۵۲۸,۲۰۲,۶۶۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۵ با دست داشتن معرفی نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه گذاری و امور مجامع شرکت ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، روبه روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران اداره سرمایه گذاری و امور مجامع شرکت ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند

(شماره های تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۲۸۴ - ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده:

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می رسد.

نام شرکت	پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند
سرمایه ثبت شده	۱۲۱,۶۸۷,۳۷۷,۹۵۱,۰۰۰ ریال
تعداد سهام قابل واگذاری	۵۹,۹۵۹,۶۳۴,۱۲۸
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری ^(۱)	۲,۶۸۶,۳۱۱,۵۲۸,۲۰۲,۶۶۰ ریال
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲۱۴,۹۰۴,۹۲۲,۲۵۶,۲۱۳ ریال
شرایط واگذاری ^(۲)	به صورت نقد و اقساط با شرایط ۸۰ درصد نقد و الباقی اقساط ۶ ماهه طی ۳ سال با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه

^(۱) قیمت پایه به ازای هر سهم معادل ۲۴,۸۰۲ ریال در نظر گرفته شده است.

^(۲) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب:

- ۱- با خریداران است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.
- ۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمتی پایه را پیشنهاد نمایند.

۳- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی ثمن معامله می باشد که می بایستی به صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۰۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به صورت عدالت طلبانه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشندگی جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۴- متقاضیان می بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۵- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و امضاء کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می نماید.

۶- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده گران نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام ننماید، هیچ گونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده گران می توانند ضمانتنامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نمایند.

۷- یکت های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۳۱ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر (عج)، نرسیده به میدان ونک ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی نامه معتبر، مجاز می باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حائز رتبه های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد.

۸- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد ضمانتنامه بانکی معتبر - وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تضمین از برنده اول مزایده می باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می گردد.

۹- فروشندگی در رد یا قبول هر یک از کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir

تولد قصه‌های ایرانی در تلویزیون

جام جم» در گزارشی به بررسی پیوند میان ادبیات داستانی و هنر نمایش پرداخته است؛ جایی که قصه‌های ماندگار با برداشتی آزاد و نگاهی نو در قاب تصویر، جانی دوباره می‌گیرند

بازتولید قصه‌های ماندگار برای نوجوانان

این‌طور که اشاره شد آثار بسیاری است که در تلویزیون با نام گرفتن از ادبیات کهن ایرانی و ملی‌مان روی آنتن رفتند. می‌توان ادعا کرد وفاداری کامل به متن در رتبه که اثر نمایشی برداشتی آزاد باشد نه کاملاً ممکن است و نه لزومی دارد. زمانی هست که جذابیت‌های نمایشی و دراماتیک برای خلق یک اثر تصویری باعث شود بخش‌هایی از قصه کاسته یا به آن افزوده شود. شاید به همین خاطر گاهی سندگان بعد از تماشای اثرشان در مدیومی دیگر رضایت چندانی از کار ندارند؛ که غالباً متقاضی از نوشته خود در ذهن دارند که با دنیای فکری فیلم‌نامه‌نویس کارگردان متناقص است. یکی از مشهورترین و بهترین نمونه‌های اقتباس‌های تلویزیونی که اتفاقاً با رضایت نویسنده کتاب، کارگردان تلویزیونی و مخاطبان همراه است، مجموعه نمایشی «قصه‌های مجید» است که براساس رمان قصه‌های مجید پوراحمد استه هوشنگ مرادی‌کرمانی با کارگردانی درخشان زندیاد کیومرث پوراحمد خاطره جمعی بسیاری از کودکان و نوجوانان دیروز ثبت شد و همچنان در

امیر جهانی، نویسنده مجموعه نمایشی روای نیمه شب پیش از این هم سابقه نگارش فیلمنامه براساس رمان‌های ایرانی را داشته است؛ نمونه‌اش «طوبی» که براساس کتاب «اربعین طوبی» برگزیده «جایزه جهانی اربعین» روی آنتن رفت و تابستان امسال نیز بازنش شد. رمان به قلم سیدمحسن امامیان براساس زندگی واقعی زنی به نام طوبی (در واقعیت بنول) است که در پی اتفاقاتی ساکت بصره می‌شود و در طول زندگی دشواری‌هاست از باورهای خود نمی‌کشد. در مجموعه نمایشی طوبی، قصه جزیره جز روایت نشده است. نویسنده سریال پیش از این به جام گفتم نه بود؛ من رمان را انتها یک‌بار همان ابتدا و پیش از نگارش طرح اولیه، مطالعه کردم و دیگر به آن مراجعه نکردم. موقعیت‌های و شخصیت آن را نگه داشتم و بقیه را به دلایل مختلف تغییر دادم. امر اولیه مانند رابعین طوبی در حوزه ادبیات داستانی، کتاب‌های قابل توجه هستند که برای اقتباس ممکن است یک روایت اولیه خوب به تو بدهد. از این جهت من این ایده را گرفتم و قصه‌های خود را با آن روایت می‌کنم. ایده را که یک دختر جوان ایرانی به واسطه اتفاقی سیاسی، ناچاراً به مهاجرت به عراق می‌شود از کتاب گرفتم و بخش زیادی از پرداخت کاراکترها و روابط میان شخصیت‌ها ساخته و پرداخته ذهن خودم بود.