

بنزین؛ مساله‌ای فراتر از تولید و پالایش

ناترازای زبیرین دیگر صرفا یک مشکل در زنجیره تولید و
تالیایش فرآورده‌های نفتی نیست؛ این مساله امروز به یکی
از چالش‌های مهم اقتصادی و انرژی کشور تبدیل شده
است؛ چالشی که از یک سو منابع ارزی و بودجه عمومی
را تحت فشار قرار می‌دهد و از سوی دیگر، ضعف‌های
موجود در حمل‌ونقل، خودروسازی و الگوی مصرف را
اشکارا می‌کند.

برآوردها نشان می‌دهد ظرفیت تولید و تامین بنزین کشور حدود ۱۲۵ میلیون لیتر در روز است، در حالی که مصرف در روزهای اوج از ۱۲۵ تا ۱۳۵ میلیون لیتر عبور می‌کند. این فاصله، هرچند در ظاهر تنها چند میلیون لیتر در روز است اما در مقیاس سالانه به معنای تحمیل هزینه‌های قابل توجه به اقتصاد کشور است. واردات بنزین در شرایط تحریمی نیز تنها یک هزینه مستقیم برای تامین سوخت نیست؛ بلکه هزینه‌ای را مصرف می‌کند که می‌توانست به توسعه زیرساخت‌های انرژی، سرمایه‌گذاری در میادین نفتی، افزایش بهره‌وری پالایشگاه‌ها و نوسازی صنایع اختصاص یابد. از این منظر، تداوم ناترازی بنزین می‌تواند آثار خود را بر متغیرهای کلان اقتصادی نیز نشان دهد و به تشدید فشار بر بودجه، بازار ارز و در نهایت تورم منجر شود. بنابراین، نمی‌توان انتظار داشت که مساله بنزین تنها با افزایش تولید پالایشگاه‌ها حل شود. واقعیت این است که افزایش عرضه، بدون اصلاح سمت تقاضا، وارداتی پایدار نخواهد بود. اگر مصرف همچنان با همین روند افزایش پیدا کند، ظرفیت‌های جدید تولید نیز پس از مدتی تحت فشار قرار خواهند گرفت. به همین دلیل، مدیریت مصرف باید در کنار افزایش ظرفیت تولید درگیر شود. نه این که ظرفیت تولید دیرری شود، بخشی یکی جایگزین دیگری شود. مهمی از این محاذله به ساختار حمل و نقل کشور بازمی‌گردد.

رئیس سازمان بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی

فعلا تصمیمی برای گرانی بنزین گرفته نشده است

سقاب اصفهانی: رئیس جمهور تأکید کرد از اقداماتی که مردم را غافلگیر می‌کند پرهیز شود



منتشرشده در فضای مجازی درباره قیمت‌های ۸۷ هزار و ۲۰۰ یورو ۲۲ هزار تومان را فاقد مبنای تصمیم‌گیری دولت دانسته است. به همین اظهارات متناقض با دستکم متفاوت نشان می‌دهد هنوز تصمیم نهایی درباره نحوه مواجهه با ناترازی بنزین اعلام نشده و بررسی گزینه‌های مختلف است. اما مدیران همین‌اکنون به بحث، فکر و نکته‌انمایی نباید مشغول شوند، آن‌ها این است که بتوان صرفاً نتیجه افزایش مصرف مردم دانست.

وقتی مصرف بالایی رود

براساس ارقام مطرح شده از سوی مسئولان، مصرف روزانه بنزین کشور اکنون حدود ۱۳۵ میلیون لیتر است. در مقابل پالایشگاه‌های کشور روزانه حدود ۱۱۲ میلیون لیتر بنزین تولید می‌کند و حدود ۹ میلیون لیتر نیز از محل تبدیل محصولات پتروشیمی و ریفرمینگ به

ناترازی بنزین در ماه‌های اخیر به یکی از جدی‌ترین چالش‌های حوزه انرژی کشور تبدیل شده است؛ چالشی که حالا دیگر تنها به اختلاف میان میزان تولید و مصرف محدود نیست و ابعاد اقتصادی، اجتماعی، ارزی و حتی امنیت انرژی پیدا کرده است. در چنین شرایطی، آنچه بیش از هر چیز افکار عمومی را تحت تأثیر قرار داده، انتشار خبرهای ضدونقیض درباره آینده بنزین است؛ روزی که افزایش قیمت و عرضه بنزین با نرخ‌های جدید خبر می‌رسد و روز دیگر مسئولان تأکید می‌کنند که هیچ تصمیمی برای افزایش قیمت گرفته نشده است. همزمان برخی مسئولان از قرار داشتن دولت در «روzhای آخر تصمیم‌گیری» درباره بنزین سخن می‌گویند. در تازه‌ترین اظهارات، یک منبع دولتی اعلام کرده افزایش قیمت بنزین فعلاً منتفی و اجرای هرگونه تصمیم در این زمینه متوقف شده است. محمدسعید احدیان مشاور رئیس مجلس نیز اعلام کرده که سران قوا تصمیم گرفته‌اند قیمت بنزین افزایش نیابد و بررسی راهکارهایی بدون افزایش قیمت در دستور کار قرار دارد. از سوی دیگر، اسماعیل سقاب اصفهانی، معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی، در اظهاراتی از بررسی سه سناریو برای آینده بنزین سخن گفته و در مقطعی نیز عنوان کرده که دولت در «روzhای آخر تصمیم‌گیری» قرار دارد. با این حال، خود سقاب اصفهانی همزمان تأکید کرده تا اکنون هیچ تصمیمی برای افزایش قیمت بنزین یا تغییر سازوکارهای تخصیص، از دولت تصویب نشده است. او، همچنین، اقدام

افزایش قیمت بنزین فعلا در دستور کار نیست

چندی پیش نشست ملی با وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی باالایش و پخش فراوردهای نفتی داشیم که گفته شد قاچاق روزانه حدود ۲۰ میلیون لیتر بنزین و گازوئیل است. دولت رد ایندۀ افزایش قیمت با عنوان یکی از راهکارهای کاهش ناترازی مطرح کرد و گفت افزایش نرخ سوم موجب کاهش حدود دو تا سه میلیون لیتری مصرف شد ولی نمایندگان مجلس با توجه به شرایط اقتصادی و نگرانی از فشار معیشتی، با افزایش بیشتر قیمت بنزین رد شرایط فعلی موافقت نکردند.

انتقاد از گران سازی بنزین

علی شریعتی
نویسنده کمونیون
اتریش مجلسی

بنزین کشور از طریق کارت جایگاه عرضه شده و مصرف نیز جز در دوره جنگ و تعطیلی ها کاهش محسوس نداشته است. همچنین نسبت به کار گذاشته شدن طرح « سهمیه سرانه بنزین خانواده» اختلافاتی وارد است و به نظر می رسد در شرایط فعلی عادلانه تر روشی نیست.

تأثیر منفی افزایش قیمت بنزین

بنابراین اصل مسأله قابل انکار نیست. کشور نمی تواند برای مدت طولانی با مصرفی به مراتب بیشتر از تولید داخلی به کار خود ادامه دهد اما پرسش مهم تر این است که چه کسی باید هزینه این ناترازی را بپردازد و مسئولیت اصلاح آن بر عهده چه بخش هایی است؟

 خودروهایی که بیشتر می‌سوزانند

رئیس سازمان بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی، مصرف بهینه بنزین برای ایران را با توجه به جمعیت، وسعت کشور و میزان بارهای جایی بار و مسافر حدود ۵۰ تا ۷۰ میلیون لیتر در روز عنوان کرده است. فاصله میان این رقم و میزان ۱۳۵ میلیون لیتر امروز فاصله‌ای بسیار بزرگ است. اما نمی‌توان این شکاف را فقط به رفتار مصرفی مردم بنسبت داد. بخش قابل توجهی از آن به کیفیت خودروهای تولیدی، فناوری موتور، استاندارد مصرف سوخت و فرسودگی ناگهان مربوط می‌شود. وقتی خودرویی با فناوری قدیمی، مصرف سوخت بالایی دارد، افزایش تعداد سفرها تنها یکی از عوامل مصرف سوخت است. در چنین شرایطی شرکت خیرک خانواده تلاش کند کمتر از خودرو استفاده کند، به همین مصرف سوخت خواهد بود که اختیار دارد به مراتب بیشتر از استانداردهای روز جهان دارد.

۳ سناریوی میز دولت

ساقاب اصفهانی سه سناریو را برای مدیریت ناترازی بنزین ترسیم کرده است. در سناریوی نخست، بنزین به اندازه تولید روزانه در جایگاه‌ها عرضه می‌شود و پس از اتمام موجودی عرضه متوقف خواهد شد. مزیت این روش آن است که کیفیت تغییر نمی‌کند اما خطر ایجاد صف و نابرابری در دسترسی به سوخت بسیار جدی است. در سناریوی دوم، میزان مشخصی از بنزین میان خودروها توزیع می‌شود و مصرف با دریا بنرغ غیرارائه‌ای عرضه خواهد شد. هرچه مدلی که در مراجر کرمان مطرح شده‌این سناریو نزدیک است. سناریوی سوم نیز متفاوت‌تر است. ابتدا سهم حمل و نقل عمومی بر اساس پیمایش جدامی شود و سپس بخش باقیمانده میان همه مردم توزیع خواهد شد. استدلال این است که یارانه بنزین نباید صرفاً به صاحبان خودرو تعلق داشته باشد. زیرا بخش قابل توجهی از جامعه اساساً خودرو ندارد. هر سه سناریو نقاط قوت و ضعف خود را دارند اما هیچ کدام بدون اصلاحات مکمل نمی‌تواند مشکل بنزین را برای همیشه حل کند. یکی از مهم‌ترین نکات مطرح شده در سوی ساقاب اصفهانی، مخالفت با افزایش بخشی قیمت بنزین به دلیل تبعات تورمی و اجتماعی آن است. او همچنین ایجاد بازار رقابتی و عرضه بنزین با کیفیت و نرخ واقعی در جایگاه‌های منتخب را به عنوان یکی از راهکارهای کاهش تقاضا مطرح کرده است. واقعیت این است که افزایش ناگهانی قیمت بنزین در اقتصادی که با تورم مواجه است، می‌تواند آثار زنجیره‌ای بر حمل و نقل، قیمت کالاها، خدمات و هزینه خانوار داشته باشد. به همین دلیل، هرگونه اصلاح قیمتی بدون طراحی دقیق و حمایت از دهک‌های پایین درآمدی می‌تواند هزینه اجتماعی سنگینی ایجاد کند.





SSIC
شرکت صنعت فولاد شادگان
(سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله ای با ارزیابی کیفی

شرکت صنعت فولاد شادگان در نظر دارد موضوع «خدمات طراحی، چاپ دیجیتال، امور فرهنگی و برپایی غرفه نمایشگاهی» را از طریق شرکت های واجد صلاحیت و دارای سوابق کاری مرتبط به روش مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی با شرایط ذیل تأمین نماید.

تهیه و خرید اسناد مناقصه:

متقاضیان شرکت در مناقصه مذکور می بایست جهت دریافت فایل الکترونیکی اسناد مناقصه، نامه رسمی به خواست که شماره و موضوع مناقصه در آن قید شده باشد را به آدرس ایمیل Karimi.m@ssico.ir و همزمان از طریق پیام رسان بله، روبیکا و اپتاپ به شماره تلفن **۰۹۱۶۵۳۳۳۰۷۲** درخواست خود را ارسال و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

شایان ذکر آنکه هر یک از مناقصه گران باید پکت مهر و موم شده حاوی پاکات (الف، ب و ج) که بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه تهیه و به صورت مجزا مهر و موم شده را در مهلت زمانی مندرج در جدول زیر به آدرس: شادگان، کیلومتر ۱۰ جاده سربندر - آبادان، کدپستی **۷۱۱۱۲-۶۴۳۳۱**، شماره تلفن **۰۶۱-۵۲۲۷۹۱۵** داخلی **۱۲۲** به واحد امور حقوقی و قراردادهای شرکت (اتاق ۱۳) تحویل نمایند.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مهلت دریافت اسناد مناقصه	تاریخ ارائه پیشنهاد قیمت	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه
۱	۳۱۸۰۵۵	خدمات طراحی، چاپ دیجیتال امور فرهنگی و برپایی غرفه نمایشگاهی	۷ روز پس از نشر آگهی نوبت دوم	۱۴۰۵/۰۶/۰۹	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

● هزینه درج و یک مرحله تجدید چاپ آگهی و همچنین چاپ نسخه قرارداد بر عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی شرکت صنعت فولاد شادگان

[illegible]



مزایده فروش و واگذاری

**بزرگترین معدن فلزسپات کشور
همراه با تجهیزات و ماشین آلات**

(تأمین کننده ماده اولیه صنایع ساخت شیشه، سرامیک و رنگ سازی)

اطلاعات بیشتر در سایت feldsen.ir

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم یک مرحله ای

موضوع مناقصه: نصب و اجرای تجهیزات، تست و راه اندازی نیروگاه خورشیدی ۳ مگاواتی شکوهیه قم؛ واقع در استان قم، شهرک صنعتی شکوهیه

دستگاه مناقصه گرا: شرکت مهندسی اسناد

نشانی محل فروش اسناد: تهران، میدان ونک، ابتدای خیابان ملاصدرا، نبش خیابان شاد، پلاک ۱۱، طبقه دوم، تلفن: ۲۰-۸۸۶۴۳۸۳۰، فاکس: ۲۲۷۳ و ۲۲۸۶ و ۹۴-۰۲۱-۸۸۶۴۳۶۹۳

تضمین شرکت در مناقصه: ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مهلت فروش اسناد: روز چهارشنبه ۱۳۹۵/۰۵/۲۸

مهلت تحویل پاکت: روز شنبه ۱۳۹۵/۰۶/۰۷

تاریخ بازگشایی پاکت: روز دوشنبه ۱۳۹۵/۰۶/۰۹

دریافت اسناد با ارائه پیش واریز به مبلغ ۱ میلیون ریال به شماره حساب ۳۱۰۰۰۱۹۷۰۶۹۰ و یا شماره تیا ۹۷۰۶۹۰۰۰۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰ IR نزد بانک سه به نام شرکت مهندسی سپاس امکان پذیر می باشد.



آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله ای با ارزیابی کیفی

شرکت صنعت فولاد شادگان در نظر دارد موضوع «خدمات فرهنگی، سمعی بصری و ارائه خدمات برگزاری آئین و مناسبت های استانی و کشوری» را از طریق شرکت های واجد صلاحیت و دارای سوابق کاری مرتبط به روش مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی با شرایط ذیل تأمین نماید.

تهیه و خرید اسناد مناقصه:

مناقضیان شرکت در مناقصه مذکور می بایست جهت دریافت فایل الکترونیکی اسناد مناقصه، نامه رسمی که شماره موضوع مناقصه در آن قید شده باشد را به آدرس ایمیل Karimi.m@ssico.ir و همزمان از طریق پیام رسان بله، روبیکا و یا ایتا به شماره تلفن ۰۹۱۶۵۳۳۳۰۷۲ درخواست خود را ارسال و اسناد مناقصه را دریافت نمایند. شایان ذکر آنکه هر یک از مناقصه گران باید پاکت مهر و موم شده حاوی پاکات (الف، ب و ج) که بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه تهیه و به صورت مجزا مهر و موم شده را در مهلت زمانی مندرج در جدول زیر به آدرس: شادگان، کیلومتر ۱۰ جاده سریندر - آبادان، کدپستی ۷۱۱۱۲-۶۴۳۳۱ شماره تلفن ۰۶۱-۵۲۲۲۷۹۱۵ داخلی ۱۲۲ به واحد امور حقوقی و قرارداد های شرکت (اتاق ۱۳) تحویل نمایند.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مهلت دریافت اسناد مناقصه	تاریخ ارائه پیشنهاد قیمت	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه
۱	۳۱۸۰۵۶	خدمات فرهنگی، سمعی بصری و ارائه خدمات برگزاری آئین و مناسبت های استانی و کشوری	۷ روز پس از نشر آگهی نوبت دوم	۱۴۰۵/۰۶/۰۹	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

● هزینه درج و یک مرحله تجدید چاپ آگهی و همچنین چاپ نسخ قرار داد بر عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی شرکت صنعت فولاد شادگان

۱۶۴

شرکت توزیع نیروی برق استان تهران

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی (نوبت دوم)

شرکت توزیع نیروی برق استان تهران در نظر دارد نسبت به خرید کالای مورد نیاز به شرح جدول ذیل، بر اساس مشخصات فنی اعلام شده در اسناد مناقصه و اسنادردهای وزارت نیرو، بین المللی و ملی از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی از تولیدندگان و تأمین کنندگان اقدام نماید.



شرکت توزیع نیروی برق
استان تهران

شماره مناقصه	شرح کالا	واحد	مقدار	میزان تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت
۱۴۰۵/۶۶	انواع فیوز جاقویی	عدد	۲۴,۰۰۰	۱۶,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰۵۰۹۰۱۸۱۰۰۰۰۸۹
۱۴۰۵/۸۰	کابین خودرو	دستگاه	۸۰	۱۵,۰۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰۵۰۹۰۱۸۱۰۰۰۰۸۲
۱۴۰۵/۸۴	تابلو فشار ضعیف ۶۳۰ آمپر با کلید کل موتوردار	دستگاه	۸۰	۳۶,۵۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰۵۰۹۰۱۸۱۰۰۰۰۸۶
	تابلو فشار ضعیف ۴۰۰ آمپر با کلید کل موتوردار	دستگاه	۲۰۰		

❖ فروش اسناد: شرکت های می توانند از تاریخ ۱۴۰۵/۵/۲۱ لغایت پایان وقت اداری تاریخ ۱۴۰۵/۵/۲۹ جهت دریافت اسناد به شرح ذیل و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند.

❖ دریافت اسناد: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

❖ تاریخ تحویل (عودت) اسناد: مناقصه گران اسناد مناقصه را حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۶/۱۴ در سامانه ستاد بارگذاری و به صورت فیزیکی نیز (به شرح اسناد مناقصه) به عهده شرکت توزیع نیروی برق استان تهران می باشد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است و اطلاعات مناقصه از طریق پایگاه اطلاع رسانی مناقصات سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور به نشانی: <http://wamp.tavanir.ir/ir/tender/main> و پایگاه اطلاع رسانی شرکت توانیر به نشانی: <http://ets.mporg.ir/tenders.aspx> در دسترس می باشد.

شرکت توزیع نیروی برق استان تهران