رئیس رسانه‌ملی مطرح کرد

استواری در دل سخت‌ترین دوران

دکتر پیمان جبلی، رئیس رسانه‌ملی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری، سخت‌ترین و سنگین‌ترین واقعه دوره مسئولیت خود را فقدان و شهادت جانسوز رهبرمعظم‌انقلاب دانست و اظهار داشت: «این رویداد تلخ‌ترین واقعه‌ای بود که هیچ‌گاه تمایل نداشتیم در دوران مسئولیت خود شاهد آن باشیم و همواره امیدوار بودیم سالیان سال از برکات وجود ایشان بهره‌مند شویم.»

وی با اشاره به تحولات پس از این واقعه افزود: «با وجود تلخی بی‌پایان این مصیبت، شاهد بعثت، خیزش و حضور یکپارچه و شیرین مردم بودیم که مسئولیت صداوسیما را مضاعف کرد و رسانه‌ملی افتخار دارد که در آستانه دویستمین شب همراهی و پوشش این حماسه مردمی قرار دارد.» رئیس رسانه‌ملی با تأکید بر این‌که صداوسیما در خط مقدم رویارویی با بحران‌ها و تحولات کشور قرار دارد، خاطرنشان کرد: «در این مدت حوادث و بحران‌های متعددی بر کشور و سازمان گذشت؛ حوادثی که حتی یکی از آنها برای از پا درآوردن یک سازمان رسانه‌ای کافی بود، همان‌طور که نمونه‌های آن در رسانه‌های دنیا دیده می‌شود.»

به گزارش باشگاه خبرنگاران، وی در پایان تصریح کرد: «به فضل الهی، غیرت و مسئولیت‌پذیری همکاران و پایبندی به سند تحول رسانه‌ملی، سازمان توانست از دل این حوادث دشوار سربلند خارج شود. این دوره پنج‌ساله، دوره مقاومت و ایستادگی رسانه‌ملی بود و امیدواریم این ایستادگی، بسترساز جهش‌های بزرگ در دوره‌های پیش‌رو باشد.»

نمایش فرصت‌های طلایی آذربایجان شرقی

نمایندگان دهمین استان میزبان رویداد «ایران‌جان» از ظرفیت‌های برجسته این استان می‌گویند



امیر گودرزی
گروه رسانه

رویداد ملی «ایران جان» که درراستای اجرای «سند تحول رسانه ملی» توسط سازمان صداوسیما کلید خورده، با هدف بازتعریف هویت ایرانی و تحقق عدالت رسانه‌ای در نمایش ظرفیت‌های جغرافیایی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی تمامی استان‌ها طراحی شده است. در این میان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی نه صرفا به‌عنوان مهمانان این برنامه‌ها بلکه به‌عنوان کلیدی‌ترین حلقه واسط میان مطالبات مردمی و قاب رسانه‌ای، نقش راهبردی ایفا می‌کنند.

نمایندگان مجلس در رویداد ایران جان با استفاده از شناخت عمیق خود از نیازهای استان‌ها، نقش واسطه‌ای میان مردم و رسانه ملی را ایفا می‌کنند. آنها تلاش می‌کنند با معرفی دقیق ظرفیت‌های اقتصادی و پتانسیل‌های بومی، توجه رسانه‌ها را به مسائل حیاتی مثل اشتغال، زیرساخت‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای جلب کنند. درواقع نمایندگان با ایجاد هماهنگی میان نهادهای اجرایی و رسانه، این رویداد را از یک برنامه نمایشی به ابزاری برای جذب سرمایه، رفع مشکلات معیشتی و تقویت پیوند میان ظرفیت‌های هر منطقه با توجه ملی تبدیل می‌کنند. مهدی اسماعیلی نماینده ورزقان در مجلس شورای اسلامی اولین و مهم‌ترین هدفی راکه در این برنامه و پویش ایران جان باید مدنظر قرارگیرد ایجاد وحدت و انسجام میان تمامی اعضای جامعه ایرانی می‌داند. او به جام جم می‌گوید: با توجه به این‌که اقوام، قبیله‌ها و قومیت‌های متنوع در سراسر پهناور کشورمان در کنار یکدیگر زندگی می‌کنند، برای دستیابی به یک همبستگی ملی و انسجام اساسی لازم است این تنوع قومیتی و فرهنگی به شکلی مناسب و در جایگاه درست خود شناسایی و معرفی شود. وی ادامه می‌دهد: مسأله دوم، شناسایی و معرفی ظرفیت‌ها، امکانات و پتانسیل‌های هر یک از استان‌ها و شهرستان‌های کشور است که در بسیاری از موارد مغفول مانده‌اند. در جای جای این سرزمین، منابع طبیعی و زیرزمینی بی‌شماری وجود دارد که فرصت کافی برای معرفی آنها به جامعه داخلی و همچنین مجامع بین‌المللی فراهم نشده است. این ظرفیت‌ها درواقع همان دارایی‌هایی هستند که کشورهای دیگر از طریق معرفی آنها، از این طریق سرمایه‌گذاری کرده و اقتصاد خود را حمایت می‌کنند. لذا باید این سرمایه‌های خدادادی راکه در کشورمان موجود است به‌درستی بازشناسی کنیم.



«ایران جان» فقط متمرکز در مرکز استان نباشد



این نماینده مجلس مسأله سوم را در شرایط فعلی بسیار حائز اهمیت می‌داند و می‌گوید: موضوع بازتاب حضور مردم در میدان فرصتی است تا مردم که در میدان‌های مختلف حضور دارند، بتوانند اشتیاق و تعلق خاطر خود را به ایران، در سطح استان‌ها و به شکلی ملموس به خود و جهان نشان دهند. این حرکت، پیامی صریح به خودفروختگان و مزدوران اربابان استکبار جهانی است؛ کسانی که کشور را به بهایی اندک به بیگانگان می‌فروشند. این پویش باید تجلی‌گر این پیام باشد که ما به میهن خود عشق می‌ورزیم و فراتر از ملاحظات هویتی، نژادی یا رنگی، در یک موضوع واحد یعنی ایران با هم متحد هستیم؛ کشوری که با اسلام عجین شده و نمونه‌ای بی‌نظیر در تاریخ بشری‌است. نماینده ورزقان ادامه می‌دهد: درراستای تحقق این اهداف، می‌توان از ظرفیت‌های بسیار زیاد ایران جان بهره برد. یکی از مطالبات جدی که در این میان مطرح است، از جمله در استان آذربایجان شرقی این است که این برنامه نباید صرفا بر مراکز استان‌ها تمرکز کند چراکه گاهی با تمرکز بیش از حد بر مراکز، ظرفیت‌های شهرستان‌ها و روستاها مغفول می‌ماند و اگر برنامه‌ای هم برای آنها ساخته شود، بسیار گذرا و سریع از کنار آنها عبور می‌کند.

وی به جلسه برگزار شده در این خصوص با رئیس رسانه ملی اشاره کرده و می‌گوید: در جلسه‌ای که با آقای جبلی داشتم، بر این نکته تاکید کردم که باید ظرفیت‌سازی شود تا این پویش از حالت یک برنامه موقت خارج شده و به یک جریان مستمر تبدیل شود تا بتوانیم در هر مناسبتی، زوایای مختلف این کشور پهناور را معرفی کنیم. وی در ادامه می‌گوید: باید به این نکته توجه داشت که بسیاری از منابع درآمدزای جهان از طریق گردشگری و بومگردی تامین می‌شود؛ حوزه‌ای که ما هنوز به آن توجه کافی نداده‌ایم. امیدوارم پویش ایران جان علاوه بر تقویت الفت و انسجام میان اقوام، پتانسیل‌های هر استان و منطقه و شهرستان را به خوبی کشف و برجسته کند. شناسایی این نعمت‌ها و منابع برای مسئولان بسیار حیاتی است. زیرا شناخت دقیق این دارایی‌ها، فرصتی استثنایی برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌آورد تا با ورود به کشور، در مسیر تقویت زیرساخت‌های اقتصادی و صنعتی به توسعه ملی کمک کنند.

معرفی پتانسیل‌های استان ارزشمند است



رضا علیزاده نماینده مردم ورزقان در مجلس شورای اسلامی نیز در همین خصوص و با تشکر از مسئولان رسانه ملی برای برگزاری رویداد ایران جان می‌گوید: ایده بسیار خوبی است که طی این یکی دو سال اخیر، قابلیت‌ها و ظرفیت‌های مناطق مختلف کشور در حوزه‌های گوناگون فرهنگی و تاریخی مورد توجه قرار گرفته و شناسانده شده‌اند. ایران عزیز ما سرشار از گذشته‌های پرافتخار تاریخی، فرهنگی و هنری است و در این میان، استان آذربایجان شرقی نیز در حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی، تاریخی، هنری، ادبی، صنعتی، اقتصادی، کشاورزی و همچنین عرصه‌های دفاعی استثنایی بوده و همواره در طول تاریخ حرف‌های بسیاری برای گفتن داشته است. این‌که این برنامه می‌تواند استعدادها، پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل استان را به‌درستی تبیین و معرفی کند، اقدام و ابتکار بسیار ارزشمندی است. از تمامی دست‌اندرکاران این امر، اصحاب رسانه و شما عزیزان در رسانه ملی بابت این تلاش‌ها تشکر می‌کنیم. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مهم‌ترین مطالبه مردم حوزه انتخابیه خود را توجه به مسائل معیشتی، اقتصادی، درآمدی و اشتغال می‌داند و می‌گوید: در این رویداد می‌توان با اطلاع‌رسانی صحیح بخش زیادی از مشکلات مردم را برطرف کرد. او ادامه می‌دهد: مردم ایران، مردمی بزرگ با تاب‌آوری بسیار بالا هستند. اهالی استان و شهرستان من نیز شرایط کشور و وضعیت دولت را درک می‌کنند و این سختی‌ها را با امید به سربلندی کشور تحمل می‌کنند چراکه ایران و ایرانی همواره سربلند بوده و هرگز تسلیم زیاده‌خواهی‌ها نشده است. نماینده مردم ورزقان و خاروانا می‌گوید: علی‌رغم این تاب‌آوری بسیار بالا، مردم از حاکمیت انتظار دارند که به فکر معیشت آنها باشد، اولویت را به مسائل اقتصادی بدهد و به اشتغال فرزندان‌شان اهمیت قائل شود. بزرگ‌ترین آرزوی هر پدر و مادری این است که فرزندان‌شان سروسامان پیدا کنند، مشغول به‌کار شوند و زندگی خوبی داشته باشند. بنابراین مردم در کنار این‌که عزت و سربلندی ملی را می‌خواهند و دوست ندارند در برابر زیاده‌خواهی‌ها تسلیم شوند، با وجود تاب‌آوری بالایی که دارند انتظار دارند مسئولین و حاکمیت نیز نگاه ویژه‌ای به زندگی، معیشت و اقتصاد آنها داشته باشند.

سهم آذربایجان شرقی در ارزآوری کشور



علیرضا نوین نماینده تبریز، اسکو و آذرشهر نیز با تاکید بر این‌که پتانسیل‌ها و فرصت‌های زیادی در استان آذربایجان شرقی وجود دارد، رویداد ایران جان را فرصتی برای معرفی آنها به دیگر استان‌های کشور می‌داند و می‌گوید: استان آذربایجان شرقی، با وجود تمام چالش‌ها، همواره یکی از استان‌های پرافتخار و پیشرو برای معرفی به ایران بوده است. این استان- به‌ویژه در دهه‌های اخیر- جایگاه ویژه‌ای در ساختار کشور یافته و می‌توان آن را یکی از قطب‌های اصلی صنعتی و کشاورزی معرفی کرد. از نظر موقعیت جغرافیایی و اقتصادی، این استان دارای یک جایگاه ژئواکونومیک استراتژیک است به‌طوری که از هر جهت- به‌ویژه از منظر تجاری و اقتصادی- در رتبه‌های بسیار بالایی قرار دارد. او ادامه می‌دهد: این استان در حوزه صنعت پیشرو بسیار است. اگرچه برخی صنایع مادر نظیر تراکتورسازی، ماشین‌سازی و صنایع بزرگ دیگر از دوران گذشته وجود داشته‌اند اما امروزه با حضور صنایع پتروشیمی، پالایشگاه و سایر صنایع دولتی و غیردولتی، با یک ساختار صنعتی کامل روبه‌رو هستیم. ۹۵ درصد از صنایع این استان توسط بخش خصوصی اداره می‌شوند. طیف گسترده‌ای از صنایع از جمله خودرو، تجهیزات صنعتی، صنایع غذایی، دارویی، نساجی، فلزی، مس، چرم و صنایع مربوط به معادن در این استان فعالیت می‌کنند. همچنین وجود ۵۶ شهرک صنعتی نشان‌دهنده قدرت صنعتی این منطقه است. در بخش کشاورزی نیز با وجود چالش‌هایی نظیر مدیریت آب، ظرفیت‌های بسیار بالایی داریم. برای مثال بخش‌هایی از نیاز کشور به گندم از این منطقه تامین می‌شود. او در ادامه می‌افزاید: در حوزه آموزش و سرمایه انسانی، این استان قطب علمی است و با داشتن ۱۱۰ هزار دانشجو در دانشگاه‌های معتبری همچون دانشگاه ملی، دانشگاه صنعتی، دانشگاه تبریز، دانشگاه حیات مدنی و همچنین تنها دانشگاه هنر و اسلام در ایران، پتانسیل علمی عظیمی دارد. علاوه بر این، استان ما از نظر تجاری فرصت‌های بی‌نظیری در کنار منطقه آزاد ارس دارد. با توجه به موقعیت ترانزیتی و نقش ما به‌عنوان دروازه ورودی به اروپا و اتصال به اوراسیا از طریق ارمنستان این منطقه پتانسیل بسیار بالایی برای صادرات و تجارت دارد. نماینده تبریز، اسکو و آذرشهر بیان می‌کند: در موضوع مدیریت شهری و سرمایه‌گذاری، تجربه من در دوران شهرداری تبریز نشان داد که بخش خصوصی پتانسیل بسیار بالایی دارد. برای نمونه، در دهه ۸۰ میزان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در شهرداری تبریز به بالای ۱۵ هزار میلیارد تومان می‌رسید. امروزه نیز با وجود چالش‌ها و شرایط بین‌المللی، این استان با داشتن بیش از ۵۰۰۰ واحد صنعتی کوچک و متوسط، نقش مهمی در ارزآوری کشور ایفا می‌کند. با وجود تمامی سختی‌ها، در سال گذشته میزان صادرات ما بسیار قابل توجه بوده است. به گفته وی نباید از جنبه‌های دیگر این استان غافل شد؛ از افتخارات حوزه دفاعی و قهرمانان بزرگی همچون شهید باقری، شهید صفی‌زاده و شهید تهرانی مقدم که از این خاک برخاسته‌اند، تا ظرفیت‌های گردشگری، میراث فرهنگی، معادن، چهار گمرک، چندین فرودگاه، نمایشگاه‌های بین‌المللی و حتی زیرساخت‌های تجارت جهانی. این استان با داشتن ظرفیت‌های بی‌پایان فرصتی استثنایی برای شکوفایی اقتصاد ایران است.

جام جم
رسانه
۳
MEDIA
پنجشنبه ■ ۲۶ شهریور ۱۴۰۵ ■ شماره ۷۴۱۹

یادداشت

محسن قمرزاده | مدیر گروه معارف دانشگاه صداوسیما

رسانه مقاومت از پیدایش تاکارکرد

ما در حال حاضر با پدیده‌ای به نام جنگ روایت‌ها مواجه هستیم؛ وضعیتی که در آن مجموعه‌های رسانه‌ای تلاش می‌کنند تا رویدادها را دقیقا مطابق با خواست و منافع خود روایت کنند. در این میان، مسأله تنها بحث خبر نیست، بلکه موضوع اصلی، روایت‌سازی‌هایی است که در دل آن انجام می‌شود؛ آنها علت رویدادها را آن‌گونه که برای‌شان مطلوب است مطرح می‌کنند، مقصر را آن‌طور که می‌خواهند جلوه می‌دهند و افکار عمومی را به سمتی که در نظر دارند هدایت می‌کنند. با توجه به این جنگ روایت‌ها و مشکلاتی که در این حوزه با آن دست به گریبان هستیم، عملا راهی جز ارتقای سطح سواد رسانه‌ای باقی نمی‌ماند.

در این میان، اصطلاح «رسانه مقاومت» در عصر حاضر پدید آمده که از دو جهت معنای مقاومت می‌گیرد: نخست، از جهت ایستادگی در برابر خبرهایی که راستی‌آزمایی نشده‌اند و واقعیت درستی ندارند و دوم، از حیث کسانی که این رسانه‌ها را اداره می‌کنند؛ چراکه آنها در مقابل هژمونی استکبار ایستاده‌اند. به نظر می‌رسد هم از جهت موضوع خبر و هم از نظر مدیریت این رسانه‌ها، آنها در یک جبهه مقاومت صحیح در مقابل یک هژمونی بزرگ که در برابرشان قرار گرفته، صف‌آرایی کرده‌اند.

در این جنگ روایت‌ها، بهترین راهکاری که باید به مخاطبان پیشنهاد بدهیم، شبیه به همان چیزی است که در مشاجرات میان زوجین توصیه می‌کنیم؛ از آنجاکه بیشتر مشاجره‌ها ناشی از «نفهمیدن کلام طرف مقابل» است، ما یک قاعده چنددقیقه‌ای را به آنها یادآوری می‌کنیم. مثلا می‌گوییم ۱۰ یا ۱۵ دقیقه صبر کنید و همان لحظه وارد چالش نشوید؛ چراکه یک مکث کوتاه ممکن است کمک کند دریابید موضوع آن‌گونه که فکر می‌کردید نبوده است. در بحث رسانه‌ها نیز دقیقا همین قاعده اجرا می‌شود؛ یعنی «قانون مکث و توقف». به این معنا که هر خبری را نباید سریعا فوروارد کرد. اجرای این قانون باعث می‌شود از بازنشر محتواهایی که راستی‌آزمایی نشده‌اند و حامل پیام‌هایی هستند که انحراف ذهنی و فکری ایجاد می‌کنند، جلوگیری شود.

بحث دیگر، منبعی است که باید از همانجا اصل خبر را بررسی و رصد کنیم. مدیریت این بخش قدری سخت است؛ زیرا برخی می‌گویند باید روایتگر اول باشیم و عده‌ای دیگر بر روایت متقن تأکید دارند. این درواقع یک بندبازی برای رسانه‌های مقاومت است که باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن، راستی‌آزمایی را انجام دهند و سپس خبر را به‌عنوان روایت اول بازنشر کنند. بنابراین در رسانه مقاومت با دو پارادوکس کنار هم مواجه هستیم؛ دو عنصری که هر دو اهمیت دارند و یکی از آنها اقتضا می‌کند که حتما باید روایتگر اول باشید تا خبر و روایت را به طرف مقابل نبازید.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

خبر

رادیو و آستان مقدس حضرت معصومه(س) در مسیر تعاملات فرهنگی



معاون صدا در دیدار با معاون فرهنگی آستان مقدس حضرت معصومه(س)، بر ظرفیت‌های رادیو و ایرانصدا برای توسعه همکاری‌های فرهنگی و تولید محتوای تخصصی تاکید کرد و از آمادگی معاونت صدا برای راه‌اندازی ریزشبکه‌ها و رادیوی اینترنتی با محوریت حضرت معصومه(س) خبر داد. به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، احمد پهلوانیان، معاون صدا در این دیدار درباره ظرفیت‌های مشترک رادیو و آستان مقدس حضرت معصومه(س) در حوزه تولید و انتشار محتوای فرهنگی گفت‌وگو کرد. حجت‌الاسلام مبشری نیز با اشاره به امکان همکاری میان شبکه‌های رادیویی و آستان مقدس حضرت معصومه(س)، بر ضرورت شکل‌گیری یک قرارگاه رسانه‌ای و فرهنگی میان شبکه‌های رادیویی تأکید کرد و گفت: می‌توان با استفاده از ظرفیت شبکه‌های مختلف رادیویی، زمینه معرفی و انعکاس فعالیت‌های فرهنگی آستان مقدس حضرت معصومه(س) را فراهم کرد.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

ویژه

فرهنگ؛ یک فرا راهبرد

کارشناسان در برنامه «جریان فرهنگ» از نسبت فرهنگ با تمدن، سیاست‌گذاری تعلیم و تربیت، رسانه و نفوذ گفتند



در میانه جنگ تحمیلی ائتلاف صهیونیستی-آمریکایی و در شرایطی که بخش مهمی از توجه افکار عمومی معطوف به مسائل امنیتی و سیاسی است، تاکید رهبر معظم انقلاب بر فراراهبردی بودن فرهنگ و تعلیم و تربیت بار دیگر این پرسش را پیش روی سیاست‌گذاران قرار داده است که فرهنگ چه جایگاهی در منظومه تصمیم‌گیری کشور دارد و آیا سایر راهبردهای اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و امنیتی باید در چارچوبی فرهنگی تعریف شوند یا خیر؟ برنامه تلویزیونی «جریان فرهنگ» با اجرای دکتر علیرضا زادبر و با حضور دکتر موسی نجفی استاد تمام علوم سیاسی، دکتر حسین مظفر عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، دکتر محمدهادی همایون عضو هیأت علمی دانشگاه امام صادق(ع) و حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حمید پارسانیا عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی، به بررسی نظری و عملی همین مسأله پرداخت. در این نشست، کارشناسان ابتدا برداشت خود را از مفهوم «فراراهبرد» ارائه کردند و سپس در پاسخ به پرسش‌های مجری و حاضران، موضوعاتی چون نسبت فرهنگ و تمدن، اندیشه ترقی و اندیشه تعالی، وضعیت آموزش و پرورش، نقش رسانه، سیاست‌گذاری فرهنگی، نفوذ فرهنگی، دانشگاه و علوم فنی و عقب‌ماندگی کتب درسی را بررسی کردند.

فرهنگ؛ فراتر از یک حوزه

نخستین بخش برنامه با طرح این پرسش از دکتر موسی نجفی آغاز شد که تعبیر «فراراهبرد» در کنار فرهنگ به چه معناست و چرا باید فرهنگ را در چنین جایگاهی دید؟ نجفی در پاسخ، بحث را در چهار مفهوم «جریان»، «فرهنگ»، «فراراهبرد» و «تعلیم و تربیت» تفکیک کرد و گفت در بحث فرهنگ، پیش از هرگونه نقد یا مواجهه باید سه مرحله را طی کرد. او با تاکید بر این‌که نقد جزئی فرهنگ‌های دیگر کافی نیست، اظهار کرد: اگر قرار باشد فرهنگ دیگری را به‌صورت کلی نقد کنیم، باید خودمان نیز یک فرهنگ و دستگاه فکری منسجم داشته باشیم تا این دو کل در برابر یکدیگر قرار گیرند. نجفی در ادامه با اشاره به تعبیر استاد خود (مرحوم دکتر مجتهدی) درباره ضرورت شناخت غرب گفت: «غرب‌شناسی واجب ولی غرب‌زدگی حرام است». به اعتقاد او، مواجهه جدی با فرهنگ غرب بدون شناخت عمیق فلسفه و مبانی آن امکان‌پذیر نیست. وی ریشه بخشی از این مسأله در ایران را در «اندیشه ترقی» دانست؛ اندیشه‌ای که به گفته وی از دوره منورالفکری و در پی تحولات ناشی از جنگ‌های ایران و روس وارد فضای فکری ایران شد و در طول زمان در لایه‌هایی از اندیشه مسئولان و نخبگان رسوخ کرد.

نجفی در برابر «اندیشه ترقی»، از «اندیشه تعالی» به‌عنوان دستگاه فکری متناظر با انقلاب اسلامی نام برد و گفت اگر انقلاب اسلامی بدون دستگاه فکری تعالی فهم شود و نسبت آن با غرب با معیارهای اندیشه ترقی سنجیده شود، در نهایت امکان استقلال نظری از بین می‌رود.

به گفته او، بخشی از ضعف جریان‌های سیاسی و فکری در مواجهه با غرب نیز از همین مسأله ناشی می‌شود. یعنی افراد ممکن است در عمل خود را انقلابی بدانند اما در سطح نظری در چارچوب اندیشه ترقی تحلیل کنند.

فرهنگ، زیربنای رفتار و سیاست

دکتر مظفر در ادامه برنامه، مفهوم «فراراهبرد» را از زاویه نسبت فرهنگ با سیاست، اقتصاد و سایر عرصه‌ها بررسی کرد. او با اشاره به وجود نظریه‌های مختلف درباره نسبت فرهنگ و سایر حوزه‌ها گفت: گروهی دیدگاه‌ها فرهنگ را اصیل و زیربنای سایر حوزه‌ها می‌دانند، عده‌ای دیگر سیاست را عامل اصلی تلقی می‌کنند و در برخی نگرش‌های مارکسیستی نیز اقتصاد جایگاه زیربنایی پیدا می‌کند. در مقابل، رویکردهای لیبرالی و سکولار نیز بر جدایی حوزه‌هایی مانند دین، فرهنگ، سیاست و اقتصاد تاکید دارند. مظفر تصریح کرد که در آموزه‌های اسلامی، فرهنگ اصالت دارد. زیرا رفتار انسان تجلی باورها و اعتقادات اوست. به گفته او، جهان‌بینی انسان، رفتار و موضع‌گیری او را شکل می‌دهد و از همین رو نمی‌توان فرهنگ را یک حوزه فرعی در کنار سایر حوزه‌ها دانست. در این نگاه، فرهنگ و مجموعه باورها، ارزش‌ها، عادات و رسوم، زمینه شکل‌گیری رفتار فردی و اجتماعی را فراهم می‌کند. مجری برنامه در ادامه، از دکتر همایون پرسید چرا رهبر انقلاب در میانه جنگ و در شرایطی که کشور با مسائل متعدد سیاسی، امنیتی و اقتصادی مواجه است، بر فراراهبردی بودن فرهنگ و تعلیم و تربیت تأکید کرده‌اند. همایون برای پاسخ، ابتدا تعریف خود از فرهنگ را ارائه کرد. او گفت: انسان در حوزه‌های مختلف زندگی دست به عمل می‌زند و این عمل هم بر نفس و شخصیت او، هم بر جامعه و هم بر طبیعت اثر می‌گذارد. فناوری نیز بخشی از همین فرآیند است. به اعتقاد او، مجموع این عناصر محیطی را شکل می‌دهند که می‌توان آن را «فرهنگ» نامید.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید