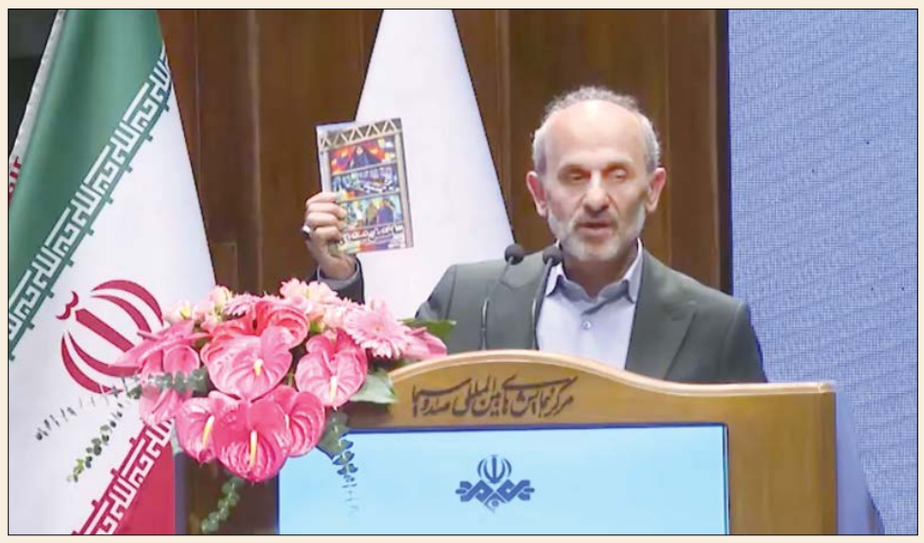
رئیس رسانه ملی در هشتمین نشست افق تحول از اثر تازه‌ای با عنوان «ساختمان شیشه‌ای» رونمایی کرد

روایت ۲۵ سکانس از حفظ آنتن زیر آتش



کتاب «ساختمان شیشه‌ای» نوشته محمد حکم‌آبادی در جریان برگزاری هشتمین نشست سراسری افق تحول رسانه ملی توسط رئیس رسانه ملی رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، این اثر، در ۲۵ سکانس به بازخوانی اقدامات کارکنان صداوسیما برای حفظ آنتن در جریان حمله موشکی رژیم صهیونیستی به این ساختمان در ۲۶ خرداد ۱۴۰۴ می‌پردازد.

ترویج فرهنگ مطالعه یکی از رسالت‌های پیوسته رسانه ملی به‌شمار می‌رود و رئیس سازمان صداوسیما همواره در رویدادها و نشست‌های گوناگون، آثاری ارزشمند در قالب‌های گوناگون را برای مطالعه به مخاطبان پیشنهاد داده است. رونمایی از این اثر نیز در راستای تأکید دکتر جبلی بر ضرورت ترویج فرهنگ مطالعه و ثبت دستاوردهای ارزنده رسانه‌ای صورت گرفت.

محمد حکم‌آبادی این کتاب را بر پایه ۱۰۶ ساعت گفت‌وگو با ۵۸ نفر از شاهدان عینی حمله به ساختمان شیشه‌ای تدوین کرده است. نویسنده با پرهیز از توصیف‌های تکراری و احساسی، روایت‌های دست‌اول کادر فنی، تیم‌های تولید و تحریریه خبر را به‌صورت مستقیم نقل کرده تا تصویری واقعی از لحظه حمله رژیم خبیث صهیونی و ایستادگی کارکنان در صحنه را به تصویر بکشد.

این روایت‌ها تجربه‌ها و اقدامات همکارانی چون رضوانه ذاکری دلاور و رضا ذاکری دلاور (کارگردان)، علی مشتاقی (نورپرداز)، علی مجتبوی (کارشناس فنی پخش)، محمدحسین فرهمند (مدیرکل اخبار شبکه خبر)، سمانه جدیدی، سیدسعید میرشاه‌ولدی و مهدی ناصری (دبیران خبر)، علیرضا سعیدی (منشی صحنه)، حسین جمالی (گرافیست)، بهروز طالب‌نژاد (مدیرکل اخبار استان‌ها)، زهرا اولادی (سردبیر زیرنویس)، سیدجواد کوچکی و رضا عربی‌مقدم (تصویربردار)، الهام مدرسی (مسئول هماهنگی)، سحر امامی (مجری)، هومن خلیلی‌شهانقی (ناظر پخش)، مسعود ریحانی (کارشناس فناوری اطلاعات)، مهران حاجی‌مرادی (سردبیر خبر جرس)، یونس شادلو (خبرنگار و سردبیر گروه دفاعی)، سجاد مصیب‌زاده (کارشناس صیانت)، محمدحسین صادقی (مدیر شبکه ایران‌پرس)، نرگس فتحی (صدابردار رادیو)، سیداحمدرضا صدر (گوینده رادیو) و ایوب نصیری (قائم‌مقام وقت شبکه خبر) را ثبت کرده است.

بازخوانی مطالبات آذربایجان شرقی در صف اول

خبرنگار اعزامی «جام‌جم» از پشت صحنه برنامه پرمخاطبی گزارش می‌دهد که در قالب «ایران‌جان» به بررسی مشکلات مردم می‌پردازد



امیر گودرزی
گروه رسانه

این روزها نوبت به آذربایجان شرقی رسیده است تا در صف اول قرار بگیرد؛ نه آن صف‌های طولانی مرسوم که در انتظار یک وعده یا حواله، خستگی را به جان می‌خرند، بلکه صف اول تصمیم‌سازی و شنیده‌شدن. رویداد ملی «ایران جان» که حالا دهمین تجربه برگزاری‌اش را پشت سر می‌گذارد، مجالی فراهم کرده تا اهالی این خطه قهرمان‌پرور، بی‌واسطه، روبه‌روی دوربین‌های زنده تلویزیون بنشینند و نه‌فقط با هم‌استانی‌های خود، که با تمام ایران سخن بگویند. بی‌تردید، تجربه ۹ استان پیشین، ایران جان را در آذربایجان شرقی پخته‌تر و کارآزموده‌تر کرده و نشانه‌های این تکامل، در جای‌جای تلاش کارکنان این مرکز رسانه‌ای مشهود است؛ جایی که از هماهنگی تیم‌های فنی گرفته تا تدارکات پشت‌صحنه، همه چیز بوی نظم و پختگی سازمانی می‌دهد. «صف اول» در دنیای امروز آذربایجان شرقی، فراتر از نام یک برنامه تلویزیونی است؛ این عنوان، دقیق‌ترین توصیف از شرایط امروز این استان محسوب می‌شود. وقتی ریاست رسانه ملی به این دیار سفر می‌کند تا با مردم، مدیران و هنرمندان، دیدار و گفت‌وگویی چهره‌به‌چهره داشته باشد، یعنی آذربایجان شرقی اکنون در اولویت قرار دارد. در حقیقت اینجا مرکز ثقل توجه مسئولان کشوری شده است. مردم و مسئولان این استان، از تبریز مدرن تا شهرهای کوهستانی اهر، هریس، بستان‌آباد، مراغه، مرند، شبستر، بناب، سراب و میانه استقبال خوبی از ایران جان دارند. این «فرصت‌شناسی»، شاید پررنگ‌ترین نشانه بلوغ رویداد ملی ایران جان باشد. باوجود محدودیت زمان از لحظه اعلام تا اجرای طرح، کارکنان صداوسیمای آذربایجان شرقی با تلاشی شبانه‌روزی و با هم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی، مقدمات این رویداد را به‌خوبی فراهم کردند. یکی از ارکان این موفقیت، اطلاع‌رسانی هوشمندانه بود. در کوچه و خیابان‌های تبریز، از کسبه بازار تاریخی گرفته تا کارمندان و دانشجویان، کمتر کسی بود که نام ایران جان به گوشش نخورده باشد. پسر جوانی که در حاشیه «میدان ساعت» با او هم‌کلام شدم، با تسلطی عجیب از جزئیات این رویداد و تأثیرش بر بازتاب مشکلات منطقه‌ای می‌گفت؛ گویی او هم بخشی از همین پروژه بزرگ است. او صحبت خود را این‌طور ادامه داد: «ما اینجا عادت نداریم منتظر کسی بمانیم؛ اما وقتی ببینیم کسی برای شنیدن حرف ما آمده، همه‌چیز را زمین می‌گذاریم تا صدای‌مان به مرکز برسد.»

صف خدمت، صف مردمداری

پشت‌صحنه برنامه صف اول، آرام اما پرانرژی است. حسینی، مجری شناخته‌شده تلویزیون، با همان آرامش همیشگی‌اش در حال گپ‌وگفت با شهردار تبریز است. اینجا اما دنیای عجیبی است؛ برخلاف پروتکل‌های خشک تلویزیونی که در آن همیشه میزبان (مجری) به مهمان خوشامد می‌گوید، اینجا ورق برگشته است. شهردار تبریز، به مجری که از پایتخت آمده، خوشامد می‌گوید! همین جابه‌جایی نمادین نقش‌ها، یخ برنامه را آب می‌کند. وقتی مرز «مهمان و میزبان» در فضای صمیمانه پشت‌صحنه ذوب می‌شود، گفت‌وگوها هم از حالت کلیشه‌ای خارج شده و رنگ و بوی واقعی‌تری به خود می‌گیرد.

تبریز، شهری است که در مدیریت شهری، در میان کلانشهرهای کشور، حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. البته که در این کلانشهر مدرن و تاریخی، مشکلات اساسی هم کم نیست؛ از ترافیک گره‌خورده خیابان‌های مرکزی گرفته تا نوسازی بافت‌های فرسوده. اما در این گفت‌وگو، شهردار ترجیح می‌دهد به‌جای ارائه آمار خشک اداری، از مفاخر استان، از ظرفیت‌های نهفته در آذربایجان و از روحیه مطالبه‌گر مردمش بگوید. او می‌داند که تا چند دقیقه دیگر، پشت دوربین زنده، باید از تبریز واقعی دفاع کند؛ شهری که هم زیبایی‌هایش را می‌خواهد به رخ بکشد و هم دردهایش را به گوش مسئولان کشور برساند.

نقدپذیری؛ عیار یک مدیر تراز

در حواشی این برنامه، جایی که دوربین‌ها خاموش هستند و میکروفن‌ها بسته، بحث‌های داغ‌تری در جریان است. یکی از موضوعات پرتکرار، نه پروژه‌های عمرانی، که «میزان نقدپذیری مدیران» است. انگار وقتی رسانه وارد میدان می‌شود، برای برخی مدیران، نقطه پایان «سکوت» و آغاز «پاسخگویی» فرا می‌رسد. موضوعی که در رویداد ایران جان پس از تجربه‌های گذشته به‌خوبی نمایان شده، همین «نقدپذیری» است. اهالی آذربایجان شرقی، با تمام تاریخ پرفراز و نشیبش، با تمام سردی و گرمی روزگار که چشیده، حالا در این صف اول ایستاده است. نه برای تعارف‌های دیپلماتیک، بلکه برای آن‌که شنیده شود. برای آن‌که ثابت کند هنوز هم، همان «سرِ ایران» محسوب می‌شود که می‌اندیشد، عمل می‌کند و مطالبه‌گر است. وقتی چراغ‌های استودیو در تبریز خاموش شود و تیم برنامه‌ساز به تهران بازگردد، این مردم آذربایجان هستند که باید شاهد تغییرات باشند، چراکه صف اول، حقیقتی است که باید در زندگی روزمره مردم این استان، در رفاه کارگران تبریز، در رونق کسب‌وکار بازاریان مراغه و در لبخند رضایت خانواده‌های بستان‌آباد ترجمه شود. آذربایجان شرقی منتظر است؛ نه‌فقط برای نمایش، بلکه برای «نتیجه». در این مسیر، رسانه، تنها آینه‌ای است که حقیقت را به تصویر می‌کشد؛ آینه‌ای که اگر غبار از آن زدوده شود، می‌تواند راه آینده را روشن‌تر نشان دهد.



برش

پرده آخر؛ ایستاده در صف انتظار

گفت‌وگوها میان مجری و مسئولان محلی، گویی پایانی ندارد. مجری برنامه، بی‌آن‌که توجهش به شلوغی صحنه جلب شود، سر جای خود می‌نشیند. در مقابلش، شهردار تبریز نفس عمیقی می‌کشد. نورها تنظیم می‌شوند، کارگردان علامت می‌دهد: سه، دو، یک ... و برنامه روی آنتن ملی می‌رود. پیش‌تر نیز شاهد درخشش تبریز در رسانه بوده‌ایم، اما اولین بار است که این برنامه پرمخاطب، با چنین کیفیتی از قلب تبریز قهرمان پخش می‌شود. هنوز تیتراژ برنامه روی آنتن است و صدای موسیقی متن در فضا می‌پیچد: «گر به یک نقد رود صبر و قرارت از دست/ صف اول منشین، بین جماعت جا هست ...». این بیت، شاید تمام حرف برنامه است. صف اول جایگاه ویژه‌ای برای «پاسخگوبودن» است.

نغمه اتحاد در سرای «ایران جان»

ویژه

معاونان مرکز صداوسیمای آذربایجان از جزئیات برنامه‌هایی می‌گویند که در یک هفته و به‌میزبانی این استان در حال اجراست

آذربایجان شرقی، مجموعه‌ای از زیبایی‌ها و شگفتی‌ها با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بی‌بدیل است؛ دیاری که مرکز آن، تبریز به‌عنوان «شهر اولین‌ها» از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و همواره در بزنگاه‌های تاریخی، نقشی تعیین‌کننده داشته است. در آخرین روزهای شهریور مصادف با ۲۴ تا ۳۰ شهریور، این استان سرافراز، قطار «ایران جان» را در دهمین ایستگاه خود با لبخندی از سر اشتیاق به‌انتظار نشسته است؛ لبخندی که حکایت از آمادگی کامل و عزم راسخ معاونت‌های مختلف صداوسیمای آذربایجان شرقی برای استقبالی باشکوه از این کاروان فرهنگی دارد.

تولید و پخش بیش از صد گزارش خبری

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی صداوسیما، محمدباقر ارجمندی، معاون خبر مرکز آذربایجان شرقی با اعلام آمادگی کامل در استقبال از دهمین رویداد ملی ایران جان با شعار «آذربایجان؛ پرچمدار اتحاد ایرانیان» از ۲۴ تا ۳۰ شهریور گفت: برای این دوره از ایران جان، ۲۲ سرفصل با بهره‌گیری از سند زیست‌بوم آذربایجان شرقی تعیین و نهایی‌شده و معاونت خبر صداوسیمای استان، تولید و پخش بیش از یکصد گزارش خبری و موضوعی، برنامه‌های گفت‌وگومحور، میزگرد، صف اول و ارتباط‌های زنده با بخش‌های مختلف شبکه‌های سراسری را در دستور کار دارد. این تولیدات رسانه‌ای طیف گسترده‌ای از ظرفیت‌ها و مسائل استان را پوشش می‌دهد؛ از هویت دینی، ادبیات و موسیقی، صنعت و معدن، تجارت و صادرات و روایت اقتدار استان گرفته تا معرفی شهدای شاخص، مفاخر و مشاهیر، دانشگاه‌ها و مجموعه‌های دانش‌بنیان، میراث فرهنگی و گردشگری، اماکن تاریخی، کشاورزی، محیط زیست، ورزش، زنان و خانواده و نهاد روحانیان. همچنین نسبت و پیوند امام راحل و امام شهید با آذربایجان شرقی، ویژند شهرستان‌های استان، شعار سال، چالش‌ها و مزیت‌های منطقه از دیگر محورهای محتوایی این رویداد رسانه‌ای است. ارجمندی افزود: در بخش ویژه مطالبات استانی نیز موضوعاتی همچون ناترازی انرژی، انتقال آب ارس به تبریز و تکمیل راهگذرهای ارتباطی استان در قالب گزارش‌ها و گفت‌وگوهای ویژه خبری در شبکه خبر بررسی و پیگیری خواهد شد. به‌گفته معاون خبر مرکز، یکی از سرفصل‌های اصلی «ایران جان آذربایجان شرقی»، شهرستان‌های استان است؛ به‌گونه‌ای که ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها، مسائل و چالش‌های شهرستان‌ها در قالب گزارش‌های اختصاصی به مخاطبان معرفی خواهد شد. در این رویداد، ظرفیت‌های اقتصادی و فرهنگی آذربایجان شرقی نیز در پیوند با ظرفیت‌های ملی ایران از جمله فرش و کفش، شیرینی و شکلات تبریز و تابلوفرش سردرود گرفته تا فولاد، صنایع دانش‌بنیان، کشاورزی، گردشگری و جاذبه‌های طبیعی استان روایت می‌شود. ارجمندی، معاون خبر مرکز آذربایجان شرقی در ادامه به برخی از اقداماتی که در این معاونت به‌منظور پوشش‌دهی هرچه بهتر رویداد بزرگ ایران جان در ایستگاه دهم صورت گرفته است، اشاره کرد و گفت: همزمان با برگزاری دهمین رویداد ایران جان، زیرساخت‌های استودیو خبر مرکز آذربایجان شرقی نیز به‌روزرسانی شده است. ارائه (دکور) استودیوی خبر که بیش از ۱۷ سال پیش طراحی شده بود و حالا بازسازی و یک ویدئووال ۵۰ متری در آن نصب شده است. همچنین دوربین‌های استودیو پس از ۱۷ سال فعالیت، از فرمت SD به Full HD ارتقا یافته‌اند که این مجموعه همزمان با آغاز دهمین رویداد ملی ایران جان به بهره‌برداری خواهد رسید.

حمایت همه‌جانبه به پشتوانه نیروهای متخصص

کریم کریمی‌نیا، معاون فنی صداوسیمای آذربایجان شرقی نیز با بیان این‌که کاروان رویداد ملی ایران جان پس از عبور از جنوب، شرق و شمال ایران جان اکنون به شمال غرب ایران رسیده و آماده نمایش فرهنگ، توانمندی‌ها و مسائل آذربایجان شرقی در قاب رسانه ملی است، تصریح کرد: معاونت فنی مرکز آذربایجان شرقی با اتکا به خداوند متعال و برنامه‌ریزی‌های انجام‌یافته آماده برگزاری این رویداد است. در هفته‌های اخیر با هماهنگی و برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته به‌منظور برگزاری شایسته این رویداد، سه نفر از همکاران باتجربه مرکز طی احکام جداگانه‌ای مسئولیت اجرا و پشتیبانی کمیته تخصیص فنی و انفورماتیک، سیگنال‌رسانی و برق و انرژی را برعهده گرفتند و آمادگی‌های تخصصی را عهده‌دار شدند. در حوزه صدا و تصویر و استودیوها، ضمن حفظ آمادگی‌های موجود، استودیو ۱ تلویزیونی با ارتقا و نصب تجهیزات جدید شامل دوربین‌های HD، ویدئووال ۵۰ متری و تامین انرژی، نوسازی اپوکسی کاملا به‌روزرسانی شده و آماده بهره‌برداری است. به گفته کریمی‌نیا در حوزه پشتیبانی تجهیزات مورد نیاز برنامه‌سازان پرتابل نیز ضمن تامین و تعمیرات مورد نیاز، به‌روزرسانی‌های لازم و پیشدستانه صورت گرفته است. علاوه‌بر این با همکاری معاونت محترم توسعه و فناوری رسانه زیرساخت‌های انتقال سیگنال HD با نصب و راه‌اندازی تجهیزات و سرویس‌های جدید به سه برابر افزایش یافته و خطوط لازم در این ایام با مجموعه SDH سازمان تست و راه‌اندازی شده است.

خبر

پیام تسلیت رئیس رسانه ملی در پی درگذشت دو همکار حوزه فنی



دو تن از کارکنان اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای، دانیال رضایی و علی‌اکبر گل‌محمدی، در اثر سانحه رانندگی و حین انجام ماموریت و عزیمت به ایستگاه‌های رادیویی و تلویزیونی صداوسیمای کردستان دار فانی را وداع گفتند. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در متن پیام تسلیت دکتر جبلی، رئیس سازمان صداوسیما آمده است: فقدان ستارگان گمنام روشنی‌بخش پشت صحنه رسانه، داغی گران بر دل خانواده بزرگ رسانه ملی نهاد و دو تن از همکاران خدوم، متعهد و بی‌ادعای اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای، زنده‌یادان علی‌اکبر گل‌محمدی و دانیال رضایی، حین انجام ماموریت و در خط مقدم صیانت از پیوندهای ارتباطی صداوسیما به دیار باقی شتافتند. اینجانب با نهایت تأسف و تأثر، این صدمه جانکاه و ضایعه جبران‌ناپذیر را به خانواده‌های محترم آن مرحومان مغفور، همکاران ارجمندشان در اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای و عموم خانواده بزرگ رسانه ملی تسلیت عرض کرده و از درگاه خداوند متعال برای آن روانشادان رحمت واسعه الهی و همنشینی با صالحان و برای بازماندگان‌شان شکیبایی و پاداش صبر بر مصیبت مسألت می‌کنم.

مختومه شدن ۶ پرونده کلان رسانه ملی

مدیرکل امور حقوقی معاونت حقوقی و امور مجلس صداوسیما با تشریح مهم‌ترین تحولات حوزه حقوقی این سازمان گفت: در سال ۱۴۰۳ بیش از هزار میلیارد تومان از مطالبات سازمان در حوزه تبلیغات بازرگانی بدون مراجعه به مراجع قضایی وصول شده است. وی همچنین از کاهش چشمگیر پرونده‌های اختلافی، ساماندهی قراردادها و مختومه شدن شش پرونده کلان و چندین ساله سازمان خبر داد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، عباس وفایی در حاشیه بازدید از نمایشگاه «روایت تحول» با اشاره به مهم‌ترین دستاوردهای این اداره کل طی پنج سال گذشته اظهار کرد: در حوزه وصول مطالبات سازمان، به‌ویژه مطالبات مربوط به تبلیغات بازرگانی، تحول چشمگیری ایجاد شده است. وی در ادامه به تحولات حوزه قراردادها اشاره کرد و گفت: با راه‌اندازی «سامانه پیمان»، تمامی شبکه‌ها، معاونت‌ها و مراکز استان‌ها قراردادهای خود را در این سامانه ثبت و کارشناسان حقوقی نسبت به بررسی و اظهارنظر درباره آنها اقدام می‌کنند. سالانه حدود ۸۵۰۰ قرارداد در سامانه پیمان بارگذاری و بررسی می‌شود که نتیجه آن، کاهش چشمگیر پرونده‌های اختلافی میان سازمان و طرف‌های قرارداد بوده است.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

یادداشت

ایوب نصیری | مدیرکل صداوسیمای مرکز آذربایجان شرقی

«ایران جان» روایتی از حقیقت و امید

تبریز شهر اولین‌ها و نگین فرهنگ ایران، این روزها میزبان دهمین ایستگاه از رویداد ملی «ایران جان» است. وقتی از ایران جان سخن می‌گوییم، از یک برنامه تلویزیونی صرف حرف نمی‌زنیم بلکه از گشودن یک آینه تمام‌نما سخن می‌گوییم که قرار است تصویر حقیقی ایران عزیز را بی‌واسطه، شفاف و از نزدیک به تماشا بگذارد. رسانه‌های معاند سال‌هاست در اتاق‌های فکر خود، تصویری سیاه، ناامید و غبارآلود از ایران تولید می‌کنند تا باور نسل جوان ما را خدشه‌دار کنند. در برابر این هجمه که هدفش دوقطبی‌سازی و جدایی ملت از هویت‌شان است، معتقدیم حقیقت ایران، هزاران سال تمدن، فرهنگ غنی و ادبیاتی است که در هیچ کجای جهان همتا ندارد. وقتی از تبریز قهرمان حرف می‌زنیم، یاد «شهریار» ایران زنده می‌شود؛ شاعری که در تقارن این روزها با سالروز درگذشتش، نماد پیوند جانانه زبان فارسی و ترکی است. حیدربابای او تنها یک اثر ادبی نیست. یک سند هویت‌بخش است که ما را به ریشه‌های‌مان وصل می‌کند. رویداد ایران جان دقیقا برای همین وصل کردن است. ما در این مسیر، شاهد اتفاقی مبارک هستیم: اهالی همین شهرها، گاهی در آینه این رویداد، دوباره شهر خود را کشف می‌کنند و تازه می‌بینند چه تاریخ، زیبا و ظرفیت‌های عظیمی در چند قدمی‌شان نهفته است.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

نوبت اول
گهر امداد
GOHAR EMDAD
شماره ۲/۰۶/۱۴۰۵
آگهی مناقصه عمومی
شرکت گهر امداد سیرجان
خرید چکمه عملیاتی آتش‌نشانی
شرکت گهر امداد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید چکمه عملیاتی آتش‌نشانی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه شرکت‌های ذی‌صلاح دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۸ جهت دریافت اسناد مناقصه به وبسایت شرکت به نشانی www.goharemdad.ir مراجعه نمایند.
۱- آخرین مهلت تحویل پاکات:
تا ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۱
۲- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۳- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۴- شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۵- مشخصات فنی و شرایط مناقصه در اسناد مربوطه درج شده است.
۶- نشانی محل تحویل پیشنهادات: سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت گهر امداد سیرجان
۷- تلفن تماس جهت هماهنگی: ۰۹۱۳۱۴۲۰۶۴۲ (آقای بلوردی)، به جز ایام تعطیل
شرکت گهر امداد سیرجان

نوبت اول
گهر امداد
GOHAR EMDAD
شماره ۳/۰۶/۱۴۰۵
آگهی مناقصه عمومی
شرکت گهر امداد سیرجان
خرید تجهیزات اطفاء حریق
شرکت گهر امداد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید تجهیزات اطفاء حریق از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه شرکت‌های ذی‌صلاح دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۸ جهت دریافت اسناد مناقصه به وبسایت شرکت به نشانی www.goharemdad.ir مراجعه نمایند.
۱- آخرین مهلت تحویل پاکات:
تا ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۱
۲- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۳- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۴- شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۵- مشخصات فنی و شرایط مناقصه در اسناد مربوطه درج شده است.
۶- نشانی محل تحویل پیشنهادات: سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت گهر امداد سیرجان
۷- تلفن تماس جهت هماهنگی: ۰۹۱۳۱۴۲۰۶۴۲ (آقای بلوردی)، به جز ایام تعطیل
شرکت گهر امداد سیرجان