

الگوی نوین روایتگری در رسانه ملی

اختصاص سهم آنتن به استان‌ها و شکل‌گیری رویداد ملی «ایران‌جان» که از دوران پیش از جنگ ۱۲ روزه و در چارچوب سیاست‌های توجه به استان‌ها آغاز شد، فراتر از یک اقدام اجرایی، یک تغییر سیاست و استراتژی بنیادین در روایتگری است. ایران‌جان، با توجه به شرایط امروز کشور در دل ذهن و فکر مردم مفهوم عمیقی یافته و جان همگان را به عشق به این سرزمین گره زده است. این طرح با عبور از مرکز، تهران و استودیوهای دکورمخور، روایت را از پشت میزها به پیرامون و دل استان‌ها برده و بر متن زندگی مردم تمرکز کرده است. در این میان، تمایزی اساسی میان متن و فرامتن وجود دارد؛ آنچه در استودیو یا دکور، دیزاین، نور و مجریان آراسته اتفاق می‌افتد، صرفاً متن است و باید دانست که در رسانه، این متن ماندگاری چندانی ندارد. ماندگاری حقیقی متعلق به فرامتن است. یعنی حضور رسانه در متن زندگی مردم و جغرافیای واقعی کشور.

در این رویکرد، رسانه به جای تمرکز بر آمار یا بیان پتانسیل‌های تولید یا تعداد کارخانه‌ها، محور انسان را پیش می‌گیرد. ایران‌جان درواقع تلویزیون جغرافیامحور است که از دل مرکز بلند شده تا جغرافیای ایران را به تصویر بکشد. هدف طراحان این کار، صرفاً پرداختن به امکان تاریخی یا جاذبه‌های گردشگری نبوده بلکه تولید آن فرامتنی است که هرگاه نام نقطه‌ای از ایران برده می‌شود، خاطرات و هویت آن زنده شود. پرسش اصلی اینجااست که انسان آن منطقه چه دلبستگی‌ای به ایران دارد، چه مسائلی دارد و چه موفقیت‌ها و امیدهایی در دلش هست؟ به عنوان مثال وقتی به دوران جنگ‌های ۱۲ روزه یا جنگ رمضان نگاه می‌کنیم، می‌بینیم به عنوان مثال انسان سیستان و بلوچستانی چه روایتی از خود در این صحنه بزرگ بر جای گذاشت. یا وقتی عوامل رسانه سراغ دانش‌آموزان مدرسه میناب می‌روند، به دنبال نمایش ظرفیت‌های صنعتی نیستند بلکه می‌خواهند آن انسان‌ها را معرفی کنند؛ دانش‌آموزانی که در پی علم‌آموزی بودند اما توسط مدعیان جهانی حقوق بشر و با قوی‌ترین تجهیزات مخرب، آن شهادت مظلومانه را رقم زدند.

در این تغییر سیاست روایتگری، انسان‌ها محور اصلی هستند و این یعنی تمرکز بر سواد رسانه‌ای در برابر عملیات روانی دشمن. البته باید مراقب بود که این طرح از تبلیغات فاصله بگیرد چراکه بزرگ‌ترین آسیب ایران‌جان این است که روایت‌های اصیل ملی را در ویرتین تبلیغاتی جای دهد. ایران‌جان باید بازسازی سرمایه اجتماعی کند، درست مانند دوران دفاع‌مقدس که با گذشت سالیان سال، هنوز وقتی پیکر پاک شهیدی برمی‌گردد، مردم آن جنب و جوش و ارادت دارند. این همان تولید فرامتن است که هنوز کارآمد است. بنابراین برنامه ایران‌جان باید به گونه‌ای حرکت کند که این فرامتن در ذهن و فکر مردم باقی بماند. این رویداد ملی، فرصتی بسیار مهم است که از شرق تا غرب و جنوب تا شمال را به صورت موزائیکی کنار هم می‌گذارد تا روایت انسان‌های وابسته به ایران در یک چارچوب مشخص، تولید انسجام کند. این روایت موزائیکی می‌تواند بسیار زیبا باشد. یک ایران رنگی که در عین تنوع فرهنگ‌ها و اقلیم‌ها، یک انسجام درونی و پیوستگی در خون همه مردمش دارد و این یادتهری در برابر هجمه‌های خبری و اخبار جعلی است.

استاندار تهران در مراسم امضای تفاهم مشترک با رئیس سازمان صداوسیما :

نقش رسانه ملی در جنگ اخیر بی‌بدیل بود

صداوسیما در شهرستان‌های استان تهران تأکید کرد و گفت: دوربین‌های صداوسیما باید در شهرستان‌های استان حضور داشته باشند؛ چراکه جمعیت برخی شهرستان‌های تهران از جمعیت بعضی استان‌های کشور بیشتر است.

رسانه ملی سربلند بیرون آمد

رئیس سازمان صداوسیما در حاشیه این مراسم و در گفت‌وگو با خبرنگار «جام‌جم آنلاین»، بیان کرد: ارائه گزارش عملکرد و کارنامه این دوره به مردم یک ضرورت است. پس از سپری شدن این دوره، لازم بود گزارشی دقیق و امانتدارانه از اقدامات و هدف‌گذاری‌های انجام‌شده به مردم عزیز، به‌عنوان صاحبان اصلی رسانه ملی، ارائه شود. وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه دستاوردهای رسانه ملی افزود: در این مدت تلاش کردیم از طریق بازدیدهای عمومی و تخصصی – با حضور اقشار مختلف مردم، چهره‌های فرهنگی، دانشجویان و مسئولان و نمایندگان مجلس – روایتی صادقانه از توفیقات و دستاوردهای سازمان به تصویر کشیده شود؛ اقداماتی که همکاران ما در سخت‌ترین و پرجالش‌ترین شرایط، به‌ویژه در کوران بحران‌ها و جنگ‌های اخیر، رقم زدند تا رسانه ملی بتواند از این مقطع سربلند بیرون بیاید. رئیس رسانه ملی یادآور شد: این‌که برای این نمایشگاه تا چه اندازه توانسته تمام ابعاد عملکرد صداوسیما را در این دوران پرفرازونشیب و پرتنش منعکس کند، موضوعی است که بازدیدکنندگان و مردم باید درباره آن دوری داشته باشند.



تهدیدات، همچنان پای کار بودند. استاندار تهران همچنین بر ضرورت توجه بیشتر رسانه ملی به این استان تأکید کرد و گفت: مطالبه عمومی این است که تهران را فقط یک استان نبینیم، با توجه به این‌که تهران پایتخت است، جمعیت زیادی دارد و با موضوعاتی مانند مهاجرت و حضور اقوام مختلف مواجه است. لازم است همانند گذشته، اخبار و برنامه‌های مرتبط با تهران در سطح ملی دیده شود. معتمدیان افزود: درخواست نخبان و مردم تهران است که ملی شدن شبکه تهران را عملیاتی کنید. استانداری تهران نیز در حوزه‌هایی همچون تأمین زمین، زیرساخت و حمایت‌های لازم، همکاری خواهد کرد. وی در پایان بر ضرورت گسترش پوشش خبری



متقاعد کردن‌شان برای همراهی با تیم تولید، به دلیل اهمیت زمان برای آنها کار چالشی‌تری بود اما بازخوردهای مثبت باعث شد مصمم‌تر پیش برویم.»

نامگذاری معنادار و اهمیت الگوسازی برای نوجوانان

اودرباره علت نامگذاری این برنامه گفت: «چون سوره‌ها و مخاطبان اصلی ما دانش‌آموزان هستند و فضای کار در مدرسه جریان دارد، گفتیم این برنامه می‌تواند در کنار زنگ‌های ریاضی، علوم و دین و زندگی، به عنوان یک زنگ به نام «زنگ‌امید» تعریف شود تا بچه‌ها با قسه‌های همنس و سنان خود آشنا شوند و امید بگیرند.»

نعمی‌خرد در پایان درباره تأثیر بخش تلویزیونی این مستند بیان کرد: «این کار خیلی مؤثر است چراکه خود این سوره‌ها و الگوها دقیقاً همنس مخاطب اصلی هستند. بچه‌ها از تلویزیون قسه واقعی کسی مثل خودشان را می‌بینند که با چه شرایطی تلاش کرده، شکست خورده و موفق شده است و این «شدنی بودن» ایده‌ها، الگوی خوبی برای نسل نوجوان خواهد بود.»

بودن دارد. گاهی موقع ضبط، سوره‌حال مساعدی ندارد یا شرایط آب‌وهوایی نامساعد و قطعی برق برنامه ما را به هم می‌ریزد.»

اوافزود: «یکی از سختی‌های دیگر کار این بود که باید یکدستی کار را حفظ می‌کردیم چراکه سوره‌ها، داستان‌ها، لحن، میزانشن، نوع مصاحبه گرفتن، حجم آرشیو و ریتیم تدوین در میان چند کارگردان مختلف متفاوت بود و تلاش کردیم این انسجام حفظ شود.»

چالش‌های مالی و انتخاب سوره‌های نخبه

نعمی‌خرد درباره دغدغه‌های مالی این دست آثار ادامه داد: «ریزگرد مالی و حمایت نهادهای از آثار نوجوانان به اندازه کافی نیست. وقتی می‌بینیم سبد محصولات فرهنگی نوجوانان سهم کمی از تولیدات دارد، یعنی دستگاه‌های فرهنگی اهمیت کمتری می‌دهند و کار تهیه‌کنندگان سخت‌تر می‌شود.» او درباره سختی انتخاب سوره‌ها افزود: «انتخاب سوره‌ها یکی از مراحل سخت کار بود. باید سراغ دانش‌آموزان نخبه‌ای می‌رفتیم که وسیله‌ای ساخته یا مسأله‌ای را حل کرده بودند. پیدا کردن این چینه‌ها و

معتمدیان: مرجعیت رسانه‌ای صداوسیما افزایش پیدا کرد

استاندار تهران نیز در این نشست با تقدیر از عملکرد صداوسیما در جریان جنگ اخیر، نقش این سازمان را در اطلاع‌رسانی و حفظ مرجعیت خبری، بی‌بدیل توصیف کرد. محمدصادق معتمدیان گفت: در جنگ اخیر، با وجود تلاش دشمن برای ایجاد اختلال، نقش صداوسیما بی‌بدیل بود. با توجه به سناریوهایی که دشمن پیش‌بینی کرده بود، اطلاع‌رسانی حتی برای لحظه‌ای متوقف نشد و مرجعیت رسانه‌ای صداوسیما، به‌ویژه شبکه خبر، افزایش پیدا کرد. وی با قدردانی از کارکنان صداوسیما گفت: از شادت‌های کارکنان این سازمان تشکر می‌کنیم؛ افرادی که با وجود محرومیت و

تفاهم‌نامه همکاری صداوسیما و استانداری تهران امضا شد. این امضای تفاهم که میان دکتر پیمان جبلی و استاندار تهران صورت‌گرفت، متمرکز بر ارتقای زیرساخت‌های فنی استان تهران، انتشار برنامه‌های این استان در سطح ملی و انتشار گسترده ظرفیت‌های آن در سطح ملی بود. دکتر جبلی در این نشست با اشاره به ارتباطات و همکاری‌های صورت‌گرفته میان صداوسیما و استانداری تهران، افزود: در دو جنگ اخیر ارتباطات خوبی با استانداری تهران داشتیم و در همین راستا، لازم بود تفاهم‌نامه همکاری میان دو مجموعه نهایی شود. وی افزود: یک جلسه مشترک در استانداری خدمت‌آقای استاندار بودیم و موضوعات مختلف بررسی شد و امیدواریم با فراهم شدن زیرساخت‌های فنی، بتوانیم زمینه ارتقای صداوسیمای استان تهران و انتشار گسترده ظرفیت‌های این استان در سطح ملی را فراهم کنیم. دکتر جبلی همچنین از تجهیز اتاق بحران استانداری تهران در آینده نزدیک خبر داد و گفت: موضوعات متعددی در این زمینه در دستورکار قرار دارد که تجهیز اتاق بحران استانداری یکی از آنهاست. رئیس سازمان صداوسیما درباره درخواست استانداری تهران برای برگزاری رویداد «ایران‌جان» در این استان نیز گفت: پیشنهاد برگزاری این رویداد از سوی استانداری تهران مطرح شده و در حال بررسی آن هستیم. رویداد ایران‌جان تاکنون در ۱۰ استان برگزار شده است. وی با بیان این‌که تهران ظرفیت‌های اجتماعی، فرهنگی و گردشگری فراوانی دارد، افزود: تهران با وجود ظرفیت‌های گسترده، همچنان استانی ناشناخته است. هدف ما در رویداد ایران‌جان، معرفی ظرفیت‌های استان‌ها و پروداختن به مطالبات آنهاست.

خلاقیت و خودباوری

در زنگ امید

تهیه‌کننده مستند پر مخاطب شبکه امید از جزئیات تولید فصل دوم آن می‌گوید

مجموعه مستند اجتماعی «زنگ‌امید» پس از استقبال مخاطبان در فصل نخست، با بخش فصل دوم و در ۲۰ قسمت روی آنتن می‌رود تا بار دیگر با به تصویر کشیدن تلاش، خلاقیت و اراده دانش‌آموزان سراسر کشور ثابت‌کند موفقیت محدود به امکانات کلاشهرها نیست و در دل کوچک‌ترین مدارس و روستاهای دورافتاده نیز جوانه می‌زند. این برنامه در فصل جدید با مرور روایت‌های پیشین و معرفی چهره‌های تازه از شهرهایی نظیر بروجرد، ساری، پیشوا، بروجرد، مشهد و تهران، داستان واقعی پیشرفت نوجوانان را روایت می‌کند. امید نعمی‌خرد، تهیه‌کننده این مستند درباره انگیزه ساخت فصل جدید به جام‌جم گفت: «ما بازخورد خیلی خوبی هم از خود نوجوانانی که سری قبلی مستندهای‌شان ساخته شد گرفتیم، هم از خانواده‌ها و اطرافیان‌شان و هم از مخاطبان عام و اهالی فرهنگ و رسانه که کارآر دیده‌بودند. فکر نمی‌کردم این بچه‌ها آن قدر انگیزه بگیرند. این‌که یک تیم از سمت صداوسیما بیاید پای قسه آنها بنشیند، ضبط کند و فیلم زندگی‌شان را بسازد و پخش کند، برای‌شان بسیار امیدبخش بود.» او با اشاره به تأثیر این مستند بر خودباوری دانش‌آموزان افزود: «مریبه سه تا از این دانش‌آموزان بعد از پخش کار به ما گفت این بچه‌ها با یک انرژی چندبرابری و با جدیت خیلی بیشتری درگیر پروژه‌های جدید شدند و همین گروه



نوشین مجلسی

روزنامه‌نگار

نست و در دل کوچک‌ترین مدارس و روستاهای دورافتاده نیز جوانه می‌زند. این برنامه در فصل جدید با مرور روایت‌های پیشین و معرفی چهره‌های تازه از شهرهایی نظیر بروجرد، ساری، پیشوا، بروجرد، مشهد و تهران، داستان واقعی پیشرفت نوجوانان را روایت می‌کند. امید نعمی‌خرد، تهیه‌کننده این مستند درباره انگیزه ساخت فصل جدید به جام‌جم گفت: «ما بازخورد خیلی خوبی هم از خود نوجوانانی که سری قبلی مستندهای‌شان ساخته شد گرفتیم، هم از خانواده‌ها و اطرافیان‌شان و هم از مخاطبان عام و اهالی فرهنگ و رسانه که کارآر دیده‌بودند. فکر نمی‌کردم این بچه‌ها آن قدر انگیزه بگیرند. این‌که یک تیم از سمت صداوسیما بیاید پای قسه آنها بنشیند، ضبط کند و فیلم زندگی‌شان را بسازد و پخش کند، برای‌شان بسیار امیدبخش بود.» او با اشاره به تأثیر این مستند بر خودباوری دانش‌آموزان افزود: «مریبه سه تا از این دانش‌آموزان بعد از پخش کار به ما گفت این بچه‌ها با یک انرژی چندبرابری و با جدیت خیلی بیشتری درگیر پروژه‌های جدید شدند و همین گروه

یادداشت

وقتی «روایت پیشرفت» از زنگ مدرسه آغاز می‌شود

سال‌هاست در میدان جنگ روایت‌ها، تصویری یک‌سویه از انقلاب اسلامی به افکار عمومی عرضه می‌شود؛ تصویری که در آن هر ضعف، نشانه ناتوانی و هر مسأله، دلیل شکست معرفی می‌شود. در این میان، جریان روشنفکری و غرب‌زده داخلی نیز آگاهانه به بازتولید همین تصویر یاری رسانده است؛ تصویری که در آن، ایران همواره چشم به بیرون دارد و برای استقلال، تولید و پیشرفت، محتاج نسخه‌ای از غرب است. غرب‌زدگی فقط شیفتگی به یک جغرافیا نیست؛ پیش از آن، نوعی باور به ناتوانی و وابستگی خویش است. در چنین نگاهی، استعداد ایرانی‌زمانی معنا پیدا می‌کند که در بیرون از مرزها شناخته شود و پیشرفت زمانی معتبر است که از آن سوی جهان، تأیید شده باشد. «روایت پیشرفت» در نقطه مقابل این ذهنیت وابسته ایستاده است؛ روایتی از ظرفیت‌های انقلاب اسلامی، خروج از وابستگی و بازگشت به یک آرمان و باور فراموش‌شده: «ما می‌توانیم.» بنابراین از مسائل امروز ماکمبود پیشرفت نیست، بلکه کمبود روایت پیشرفت است. و چه چیزی عینی‌تر و گویاتر از روایت دانش‌آموزانی که امروز در گوشه‌و‌کنار همین سرزمین مشغول

ساختن هستند؟ کافی است دوربین از تهران فاصله بگیرد و به بروجرد، ساری، پیشوا، مشهد و شهرها و روستاهای کم‌تر دیده‌شده برسد تا تصویری دیگر از ایران پیش چشم مخاطب قرار گیرد؛ ایرانی‌که استعداد در آن جغرافیای نامی شناسد و نخبگی، ملک اختصاصی پایتخت و مدارس بر خوردار نیست. اینجااست که زنگ‌امید به یک پاسخ عینی و نه شعاری به ذهنیت غرب‌زده تبدیل می‌شود. یک روایت می‌گوید برای پیشرفت باید چشم به بیرون داشت؛ دوربین زنگ‌امید اما به مدرسه ایرانی می‌رود و نوجوانی را نشان می‌دهد که در یک کارگاه کوچک، رویای ساخت خودروی خودران دارد. ماهان نییان در بروجرد، در کارگاه مزرعه ایده‌های تازه‌ای را دنبال می‌کند؛ نوجوانی دیگر به پرورش مگس سرباز سیاه می‌اندیشد؛ سیده‌ترکس بخشیان دغدغه محیط‌زیست شهرش را دارد و آنیس‌ا مصطفوی با استفاده از فناوری نانو، به دنبال راهی برای کاهش رنج بیماری مادرش است. زنگ‌امید از این منظر، صرفاً یک مستند درباره چند دانش‌آموز موفق نیست؛ نقدی تصویری بر یک ذهنیت وفناوری است؛ ذهنیتی که سال‌ها ایران را سرزمین مصرف و تقلید می‌خواست و نخبگی را در رافضی گرفتن از متن جامعه تعریف می‌کرد. در مقابل، این مستند نشان می‌دهد نخبه می‌تواند در مدرسه‌ای معمولی، در شهری کوچک و در میان خانواده‌ای بد‌ا‌عرا رشد کند؛ کافی است استعداد دیده شود، فرصت پیدا کند و مهم‌تر از همه، به او اعتماد شود. اینجااست که روایت

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی شماره ۲۰۰۵۰۰۴۰۳۷۰۰۰۰۰۱

استانداری زنجان در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۵۱/۱۴۲/۰۰۰۴ مورخ ۲۰/۱۷/۱۶ فروردین ۱۴۰۵ در پیشت ماه کارگروه سواد سازی دارای های دولت و نامه شماره ۲۵۵۶-۱۱۵ مورخ ۰۴/۰۲/۱۴۰۵ در ۱۴۰۵ امور اقتصاد و دارایی استان. تعداد ۴ فقره املاک تفکیکی متعلق به استانداری زنجان با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و بابا بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی (www.setadiran.ir) با شماره ۲۰۰۵۰۰۴۰۳۷۰۰۰۰۰۱ به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

زمان انتشار در سایت: ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۲۴/۰۶/۱۴۰۵ مهلت دریافت اسناد مزایده: از تاریخ انتشار تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۰۸/۰۷/۱۴۰۵ تاریخ بازدید: ۲۴/۰۶/۱۴۰۵ لغات ۲۰/۰۷/۱۴۰۵ از ساعت ۸ الی ۱۲ به جز ایام تعطیل آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۲۲/۰۷/۱۴۰۵ زمان بازگشایی: ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۲۲/۰۷/۱۴۰۵ زمان اعلام به برنده: ۲۲/۰۷/۱۴۰۵

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:

۱- برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه) پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعہ)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان پذیر می باشد.

۲- پیشنهاد می گردد با توجه به تنوع کلا های مطرح شده در مزایده قبل از ارائه پیشنهاد از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آوری.

۳- علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند: مرکز پشتیبانی و راهبری: ۱۴۵۶

اطلاعات تماس دفتر ثبت نام سایر استان ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir)، بخش «ثبت نام/ پیرو قابل مزایده گر» موجود است.

شماره ۶۵۷۷۶۲۷۷

مر حله سوم

آگهی مزایده

شرکت بخش رازی سبهای عام

شرکت پخش رازی در نظر دارد

تعداد ۱۰ دستگاه ایسوزو، ۲ دستگاه نیسان و ۵ دستگاه وانت مزدا خود را به صورت یکجا و از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. متقاضیان می توانند با واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۱۰۲۷۳۱۶۱۰۰۰ سیبای بانک ملی به نام شرکت پخش رازی به مدت ۵ روز کاری از تاریخ درج آگهی به آدرس تهران خیابان فردوسی، خیابان نوفل لوشاتو، کوچه مسعود سعد پلاک ۳۱، واحد پشتیبانی مراجعه کرده و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

ضمنا شماره تلفن ۶۳۴۵۷۰۰۰ داخلی ۲۰۱۰

آماده پاسخگویی به سوالات می باشد.

سایپا

آگهی مناقصه عمومی فیزیکی

تأمین تجهیزات فورتیکیت و فورتی وب

شرکت سایپا در نظر دارد نسبت به تأمین تجهیزات فورتیکیت و فورتی وب طی مناقصه عمومی فیزیکی از شرکت‌های واجد شرایط اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه صرفا به سایت اینترنتی www.saipacorp.com دیواره سمت چپ، بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها، مناقصه الکترونیکی خرید کالا مراجعه نمایند.