سینمای دفاع مقدس؛ حافظه زنده یک ملت

پژمان دادخواه، پژوهشگر مطالعات سینما: سینمای دفاع مقدس توانسته است حافظه فرهنگی و عاطفی ایرانیان را حفظ کند

نسرین بختیاری
گروه فرهنگ و هنر

در هفته‌ای که با نام «دفاع‌مقدس» گره خـورده، بررسی سینمای دفاع‌مقدس از زاویـه‌ای فراتر از ثبت وقایع در چهار دهه گذشته خالی از لطف نیست. این سینما در ایـن سـال‌ها تـوانـستـه مـسیـری فـراتـراز بازنمایی نبردها و عملیات‌های نظامی پـیـش روی مـخـاطـب امــروز بـگـشـایـد و فرهنگ، نشانه‌ها و مؤلفه‌های تصویری خاص و منحصربه‌فردی را شکل دهد که در نوع خود کم‌نظیرند. به‌تدریج، توجه به تجربه زندگی در جنگ، پیامدهای فرهنگی آن و انتقال این حافظه تاریخی به نسل‌های جدید نیز به یکی از مسیرهای اصلی این سینما تبدیل شد. به همین مناسبت درباره نسبت سینمای دفاع‌مقدس و حافظه فرهنگی با دکتر پژمان دادخواه، استاد دانشگاه و پژوهشگر مطالعات سینما گفت‌وگو کردیم.

دادخواه معتقد است که سینمای دفاع‌مقدس توانسته حافظه فرهنگی و عاطفی ایرانیان را حفظ کند؛ حافظه‌ای که از خلال زبان سینما، از نسلی به نسل دیگر منتقل شده و همچنان بخشی از هویت فرهنگی جامعه ما را شکل می‌دهد. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه از نظر می‌گذرانید.

* * *

در سال‌های اخیر، «حافظه فرهنگی» در مطالعات سینما اهمیت زیادی پیدا کرده است. این مفهوم چه کمکی به فهم سینمای دفاع‌مقدس می‌کند؟

نگاه به سینمای دفاع‌مقدس از این زاویه، نقش مهمی در بیان کارکردهای بنیادی فرهنگی و تاریخی آن دارد. با استناد به نظریه موریس هالبواکس مبنی بر اجتماعی بودن حافظه و نقش نهادها در بازسازی گذشته و همچنین تبیین یان آسمن از نقش رسانه‌ها و هنر در انتقال حافظه فرهنگی، می‌توان دید که این سینما فراتر از بازنمایی صرف جنگ، مثل سازوکاری حیاتی برای حفظ و انتقال حافظه تاریخی جامعه ایرانی عمل می‌کند. اهمیت سینمای دفاع مقدس در این است که جنگ را از سطح یک واقعه تاریخی فراتر برده و به تجربه‌ای فرهنگی تبدیل کرده است. یعنی مخاطبان نسل‌های بعدی، اگرچه در میدان نبرد حضور نداشته‌اند، اما از راه این رسانه، با آن پیوند برقرار کرده، تصویری ذهنی از آن دوره می‌سازند و ارزش‌های فرهنگی و معنوی آن را درک و بازتولید می‌کنند.

سینمای دفاع مقدس بیش از آن‌که صرفا آرشیوی گزارشی از رویدادهای جنگ باشد، بازتابی از عواطف تاریخی ملت ایران است. این ویژگی را چگونه می‌توان توضیح داد؟

تاریخ به ما می‌گوید چه اتفاقی افتاده است اما هنر و سینما نشان می‌دهند انسان‌ها آن رویداد را چگونه زیسته و تجربه کرده‌اند؛ از این حیث، هنر و سینما وجهی فلسفی‌تر از تاریخ دارد. جنگ با مفاهیمی همچون مقاومت، اضطراب، امید، انتظار یک مادر، دلتنگی همسر، احساس غربت یک جانباز و... نیز تعریف می‌شود؛ و این سینماست که توانایی بازنمایی این لایه‌ها را دارد. برای مثال، وقتی «از کرخه تا راین» ابراهیم حاتمی‌کیا را تماشا می‌کنیم، بیش از آن‌که با یک روایت جنگی مواجه باشیم، با تجربه‌ای از رنج، غربت و استمرار جنگ در زندگی انسان روبه‌رو هستیم. فیلم نشان می‌دهد که جنگ پس از پایان رسمی آن نیز می‌تواند در جسم، حافظه و روابط انسانی ادامه پیدا کند. به همین دلیل معتقدم سینمای دفاع‌مقدس در طول چهار دهه گذشته به نوعی آرشیو عاطفی ملت ایران تبدیل شده است. آنچه از راه فیلم‌ها به نسل‌های بعد منتقل می‌شود، صرفا اطلاعات تاریخی نیست؛ بلکه کیفیت احساسی و انسانی یک تجربه تاریخی است.

نقش حافظه‌ساز سینمای دفاع مقدس، چطور در ساختار آثار آن تجلی پیدا کرد؟

نکته حائز اهمیت این است که حافظه در سینما، فقط از راه روایت داستانی شکل نمی‌گیرد؛ یعنی علاوه بر محتوا، فرم سینمایی در این فرآیند نقشی تعیین‌کننده دارد. عناصر سینمایی همچون شخصیت‌پردازی، میزانسن، طراحی فضا، صدا، نور، ریتم روایت و حتی نوع قاب‌بندی و حرکت دوربین در شکل‌گیری حافظه مؤثر است. برای مثال در «دیده‌بان» ابراهیم حاتمی‌کیا، آنچه در ذهن مخاطب ماندگار میشود، صرفا یک داستان جنگی نیست؛ بلکه بخش مهمی از تأثیرگذاری آن ناشی از فرم اثر است. استفاده از فضاهای خلوت، تأکید بر تنهایی شخصیت اصلی در قابهای باز و ریتم تأملی فیلم، باعث می‌شود مخاطب تجربه‌ای وجودی از مسئولیت و ایثار را لمس کند. به همین دلیل، مطالعه سینمای دفاع‌مقدس تنها از منظر محتوا کافی نیست و باید به فرم نیز توجه کرد، چون حافظه در سینما، از همین طریق بازتولید می‌شود.

موسیقی و صدا در بازتولید حافظه اثار دفاع‌مقدس چه نقشی دارند؟

صدا یکی از مهم‌ترین حاملان حافظه است. گاهی یک صدا یا یک قطعه موسیقی می‌تواند بیش از یک تصویر در ذهن ماندگار شود؛ به عبارتی بسیاری از خاطرات انسانی پیش از آن‌که تصویری باشند، صوتی هستند. در سینمای دفاع‌مقدس نیز موسیقی، طراحی صدا، صداهای محیطی و حتی لحن دیالوگ‌ها، نقشی اساسی در بازآفرینی تجربه زیسته جنگ دارد. صداهای محیطی مانند بی‌سیم، آژیر، سکوت پس از انفجار، در کنار نوحه‌ها و موسیقی‌های مرتبط با آن دوران، همگی بخشی از حافظه شنیداری جامعه ایرانی را شکل داده‌اند. بنابراین، مطالعه حافظه در سینمای دفاع‌مقدس بدون توجه به حوزه صدا و موسیقی، ناقص خواهد بود.

آیا می‌توانیم بگوییم که سینمای دفاع‌مقدس با گذشت زمان از بازنمایی صرف واقعه به سمت بازنمایی تجربه‌های انسانی ناشی از جنگ حرکت کرده است؟

دقیقا؛ یکی از مهم‌ترین تحولات این سینما، همین گذار و حرکت است. در دهه ۱۳۶۰، به‌دلیل نزدیکی زمانی به جنگ، طبیعی بود که سینما بیشتر معطوف به ثبت واقعه باشد. اما به‌تدریج، به‌ویژه از دهه ۱۳۷۰ به بعد، فیلمسازان توجه خود را به تجربه انسانی و پیامدهای فرهنگی جنگ معطوف کردند. فیلم از کرخه تا راین ابراهیم حاتمی‌کیا، نمونه‌ای بسیار مهم در این زمینه است؛ این فیلم دیگر درباره عملیات نیست، بلکه درباره پیامدهای جنگ است. شخصیت اصلی فیلم درواقع حامل حافظه‌ای از جنگ است که همچنان در جسم و روان او حضور دارد. در اینجا جنگ از جغرافیای جبهه عبور می‌کند و وارد زندگی روزمره می‌شود. «آژانس شیشه‌ای» ابراهیم حاتمی‌کیا نیز به موضوع نسبت جامعه با میراث جنگ می‌پردازد و شکاف میان نسل‌ها و حافظه‌های متفاوت را تصویر می‌کند.

بسیاری از منتقدان، آژانس شیشه‌ای را نقطه عطف سینمای دفاع‌مقدس می‌دانند. از زاویه حافظه فرهنگی، اهمیت این فیلم چیست؟

اهمیت آژانس شیشه‌ای در این است که موضوع اصلی آن فراتر از خود جنگ و به نسبت جامعه با حافظه جنگ می‌پردازد.

فیلم درباره شکاف میان حافظه‌هاست. شخصیت «حاج‌کاظم» نماینده نسلی است که تجربه‌ای تاریخی را با تمام وجود زندگی کرده و حالا احساس می‌کند آن ارزشها در حال کمرنگشدن است. از زاویه سینمایی نیز، فیلم با تمرکز بر گفت‌وگو، تقابل شخصیت‌ها و محدود کردن فضا به یک لوکیشن اصلی، شرایطی ایجاد می‌کند که تضاد میان حافظه‌های مختلف به شکل دراماتیک آشکار شود. به همین دلیل آژانس شیشه‌ای را می‌توان یکی از مهم‌ترین فیلم‌های تاریخ سینمای ایران در این حوزه دانست.

بعضی پژوهشگران میان سینمای جنگ و سینمای دفاع‌مقدس تفاوت قائل می‌شوند. آیا شما هم این تمایز را می‌پذیرید؟

بله. تفاوت اصلی در جهان‌بینی و نوع مواجهه با جنگ است. در بسیاری از نمونه‌های سینمای جنگ در جهان، محور اصلی روایت بر خشونت، بقا، شکست یا پیروزی استوار است. اما در بخش مهمی از سینمای دفاع‌مقدس ایران، جنگ بستری برای طرح پرسش‌های اخلاقی، معنوی و وجودی می‌شود. در اینجا شخصیت‌ها تنها با دشمن نظامی روبه‌رو نیستند، بلکه با مفاهیمی چون مسئولیت، ایمان، انتخاب، ایثار و شهادت هم مواجهند.

به وجه معنوی سینمای دفاع‌مقدس اشاره کردید. این مسأله تا چه اندازه در هویت این ژانر اهمیت دارد؟

معتقدم این یکی از مهم‌ترین وجوه تمایز سینمای دفاع‌مقدس ایران با سینمای جنگ جهان است؛ موضوعی که گاهی در تحلیل‌های رایج کمتر به آن توجه می‌شود. در بسیاری از آثار شاخص این‌گونه، جنگ صرفا یک رویارویی نظامی نیست، بلکه بستری برای طرح پرسش‌های مهم وجودی است.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

ذره‌بین

حجت‌الاسلام‌والمسلمین دکتر سید مصطفی میرلوحی| استاد دانشگاه

روایت یک رفاقت ۶۰ ساله در حوزه

روز دوشنبه همزمان با عروج ملکوتی حضرت آیت‌الله‌العظمی شبیری‌زنجانی، مرجع تقلید شیعیان جهان، شهر قم شاهد برگزاری مراسمی به یادبود سیزدهمین سالگرد رحلت آیت‌الله سیدمحمدباقر موحدابطحی بود. به همین مناسبت این همزمانی، در گفت‌وگویی با حجت‌الاسلام مصطفی میرلوحی به بازخوانی خاطرات و روایت مرحوم آیت‌الله شبیری‌زنجانی از حدود ۶۰ سال رفاقت و همراهی با آیت‌الله موحدابطحی و ویژگی‌های اخلاقی و شخصیتی ایشان پرداختیم. حجت‌الاسلام میرلوحی در این گفت‌وگو به نقل از مرحوم آیت‌الله شبیری‌زنجانی می‌گوید:

«صداقه عشرین سنه قرابه» ما حدود ۶۰ سال با آیت‌الله آقا سیدمحمدباقر موحدابطحی اعلی‌الله مقامه الشریف! رفاقت و همراهی داشتیم.

ایشان در این همسایگی لطفی به ما داشتند و جدا از جلسات و روضه‌های ما که مشرف می‌شدند، همیشه جویای احوال می‌شدند و لطف داشتند.

رفاقت‌ها شاید یک سال و دو سال باشد، ولی ۶۰ سال خیلی است. اوضاع سیاسی بالا و پایین می‌رود و جوّ راکد و ثابت نیست ولی ایشان علاوه بر لطف‌شان، ۶۰ سال با بنده دوستی صمیمی داشتند و این نشان می‌دهد که این واقعیت است که در طول ۶۰ سال یکنواخت بوده‌اند. ایشان خیلی خدوم و عطوف بودند و حلاوت و شیرینی خاصی داشتند. ایشان یک چیزهایی داشتند که ما اهلش نبودیم... و انسان در مسأله‌ای باید علم داشته باشد تا بتواند نظر بدهد. ولی ایشان تعبیر می‌کردند که: من وقت وفات خود را می‌دانم. البته سال را اشاره و مشخص نکردند ولی می‌فرمودند زمان وفات خود را می‌دانم.

آقای ابطحی کرارا می‌فرمودند: تمام اموال متعلق به امام زمان(عج) است!

تجدید آگهی مزایده
شماره ۱۴۰۵/۰۳
شرکت پلاسکوکار سایپا (سهامی عام)

در نظر دارد تعدادی از خودرو های سواری و باری خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. اشخاص واجد شرایط می‌توانند جهت بازدید از تاریخ درج آگهی به نشانی: تهران، شهر قدس، جاده کمربندی شهریار، خیابان سایپا دیزل، شرکت پلاسکو کار سایپا، واحد دبیر خانه مراجعه نمایند. متقاضیان محترم با مراجعه به سایت شرکت به نشانی www.plascokar.com بخش آگهی ها می توانند اسناد مزایده را دریافت نموده و پس از تکمیل مدارک خود را همراه با چک سپرده و فرم پیشنهاد قیمت (بدون قلم خوردگی) در پاکت سربسته ولاک و مهر شده حداکثر تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۶ به واحد دبیرخانه شرکت پلاسکوکار سایپا تحویل نمایند.
جهت هماهنگی با شماره: ۹۲۰۰۹۵۵۱-۰۲۱ داخلی ۱۳۵ تماس حاصل نمایید.
روابط عمومی

آگهی مناقصه عمومی
فراز باتری
شرکت فراز باتری نوین پارسیان
در نظر دارد یک دستگاه لیفتراک دوگانه سوز (بنزین و گاز) با ظرفیت ۳ تن را از طریق مناقصه عمومی به شماره ۹۷۰۲-۰۷ خریداری نماید.
لذا از فروشندگان و تامین‌کنندگان متقاضی واجدشرایط دعوت به عمل می‌آید تا جهت دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا یک هفته از تاریخ چاپ آگهی به آدرس تهران، خیابان ولیعصر روبروی مسجد بلال، خیابان مهناز، پلاک ۱۴، طبقه ۳ واحد شمال شرقی، بازرگانی، مراجعه یا با شماره ۷۲۴۸۳۳۲۶-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

آگهی مزایده فروش ملک مسکونی
(شماره ۱۰۲ / ز /۱۴۰۵)

شرکت سروش رسانه در نظر دارد **ملک مسکونی** با مشخصات ذیل را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می توانند با مراجعه به نشانی: تهران، سعادت‌آباد، بلوار دریا، خیابان صراف‌های جنوبی، انتهای خیابان ۲۷ غربی، نبش کوچه پارک دلاوران، پلاک ۱ (دبیر خانه کمیسیون معاملات) از روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۶ اسناد شرایط مزایده را دریافت نمایند.
سایر شرایط و ضوابط در اسناد مزایده قید گردیده است.

نام شهر	عرصه	اعیان	کاربری	نشانی	قیمت پایه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده		توضیحات
						نقدی/ضمانتنامه بانکی (ریال)	چک صیادی (ریال)	
زاهدان	۱۸۲/۳	۵۰۰	مسکونی	میدان مشاهیر، امتداد بلوار بهداشت، روبروی مرکز تلفن رسالت، کوی امین	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲ طبقه ۲ واحدی و همکف یک جلد سند تک برگ

متقاضیان می‌توانند به منظور هماهنگی جهت برای بازدید یا هر گونه سوال احتمالی در زمینه ملک مورد نظر با شماره‌های ۸۴۳۷۱۱۱۱-۰۲۱ (داخلی ۶۲۸) و ۰۹۱۹۲۰۱۰۰۶۲ (آقای اسلامی) تماس حاصل نمایند.

آگهی مزایده عمومی
فراز باتری
شرکت فراز باتری نوین پارسیان
در نظر دارد اقلام ضایعاتی و مازاد نیاز خود را به‌شرح زیر از طریق برگزاری مزایده عمومی به شماره ۰۷/۵ به فروش برساند.
۱- درام کابل به مقدار حدودا ۱۰ عدد ۲- لوله ۵لایه ضایعاتی به وزن تقریبی ۱۰۰ کیلوگرم ۳- آهک به وزن تقریبی ۲۵۰۰ کیلوگرم
الزامی برای خرید کلیه اقلام توسط یک شرکت‌کننده وجود ندارد ولی فروش کل مقدار هر قلم به یک پیشنهاددهنده الزامی می‌باشد.
لذا از خریداران واجد شرایط دعوت به عمل می آید تا جهت دریافت اسناد مزایده، حداکثر تا یک هفته از تاریخ چاپ آگهی به آدرس شرکت واقع در تهران، خیابان ولیعصر، روبروی مسجد بلال، خیابان مهناز پلاک ۱۴، طبقه ۳، واحد شمال شرقی- بازرگانی، ۷۲۴۸۳۳۲۶-۰۲۱
و یا به آدرس کارخانه واقع در استان اصفهان، شهرستان خوانسار، فاز ۲ شهرک صنعتی خوانسار، کارخانه فراز باتری مراجعه
یا باشماره ۵۷۷۶۰۰۸۵-۰۳۱ تماس حاصل نمایند.

آگهی مزایده عمومی
فراز باتری
شرکت فراز باتری نوین پارسیان
در نظر دارد اقلام ضایعاتی زیر را از طریق مزایده عمومی به شماره ۴۰۵۱-۰۷ به فروش برساند:
۱- باتری اسقاط با الکترولیت به وزن تقریبی ۳۵۰۰۰ کیلوگرم
۲- رسوبات لجن سرب (با رطوبت) به وزن تقریبی ۲۶۰۰ کیلوگرم
لذا از خریداران واجد شرایط دعوت به عمل می آید تا جهت دریافت اسناد مزایده، حداکثر تا یک هفته از تاریخ چاپ آگهی به آدرس شرکت واقع در تهران، خیابان ولیعصر، روبروی مسجد بلال، خیابان مهناز پلاک ۱۴، طبقه ۳، واحد شمال شرقی- بازرگانی، ۷۲۴۸۳۳۲۶-۰۲۱
و یا به آدرس کارخانه واقع در استان اصفهان، شهرستان خوانسار، فاز ۲ شهرک صنعتی خوانسار، کارخانه فراز باتری مراجعه
یا باشماره ۵۷۷۶۰۰۸۵-۰۳۱ تماس حاصل نمایند.

آگهی مزایده فروش
نوبت اول
موسسه بنیاد تعاون ودجا در نظر دارد
نسبت به فروش پروژه نیمه‌کاره مسکونی با سازه اسکلت فلزی نصب شده و پای‌کار خود به‌صورت یکجا یا مجزا به شرح جداول ذیل
(۱ - زمین و جواز الهیه قزوین برابر جدول شماره‌یک
۲- فقط سازه اسکلت فلزی نصب شده و پای‌کار برابر جدول شماره دو)
نشانی: قزوین، مینودر، مقابل بیمارستان ولایت، شمال اراضی سی اف ام، خیابان الهیه، خیابان توانا، مجتمع مسکونی ۳۵۶ واحدی برابر شرایط و مشخصات مندرج ذیل اقدام نماید.

جدول شماره یک

نام پروژه	شرح	متراژ	کاربری	زیربنای کل	توضیحات
الهیه قزوین	پروژه نیمه‌کاره	۸۱۱۲	مسکونی	۴۵۸۰۸۰	پروژه شامل چهار برج با کاربری مسکونی در ۱۴ طبقه فلزی (پیچ و مهره) پی گسترده و سقف عرشه فولادی می‌باشد. مزایده به‌صورت واگذاری عرصه و اعیان به‌صورت نیمه کاره و در مرحله اجرای اسکلت و تیغه‌چینی با پیشرفت فیزیکی حدود ۳۲ درصد و مصالح (حدود ۵۶۶۲ تن اسکلت اعم از ستون، پل و تیر) به صورت نصب و پای‌کار

جدول شماره دو

ردیف	شرح	وزن به کیلوگرم
۱	آهن‌آلات اسکلت نصب شده	۳،۶۲۷،۵۱۰
۲	اسکلت دپو شده درمحل	۲،۰۳۵،۳۷۷
	جمع کل	۵،۶۶۲،۸۷۷

از کلیه متقاضیان دعوت به‌عمل می‌آید ضمن واریز مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره شبا IR ۰۶۰۶۰۰۰۰۰۰۰۰۳۰۰۴۵۶۰۰۴۳۰۵ شماره حساب ۳۰۰۴۵۶۰۰۴۳۰۵ به‌نام موسسه بنیاد تعاون ودجا بابت خرید اسناد مزایده در ساعت اداری با در دست داشتن معرفی‌نامه و اصل فیش واریزی جهت دریافت اسناد به نشانی: تهران، میدان نوبنیاد، خیابان شهید لنگری، نبش کوچه ۱۷ شهریور ساختمان الماس، پلاک ۱۱، کدپستی ۱۶۹۳۶۱۸۸۱۱
شماره تلفن: ۲۸۹۷۰۰۷۴ معاونت مالی، طبقه دوم مراجعه و تماس حاصل نمایند.

شماره ۱۴۰۵/۰۳۴
آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
موسسه ریل‌گستر در نظر دارد
از طریق مناقصه عمومی نسبت به خرید یک دستگاه خودرو XTRIM-(QX)-VX (مشکی رنگ، صفر کیلومتر، مدل ۱۴۰۵) اقدام نماید.
بدینوسیله از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید
جهت اخذ اسناد و شرکت در مناقصه:
از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۱ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۰۲
به آدرس: شیراز، بلوار مدرس، بلوار رازی، جنب امداد خودرو، موسسه ریل‌گستر مراجعه نمایند.
◄ آخرین مهلت تحویل پیشنهادات:
ساعت ۱۳ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ خواهد بود.
◄ مناقصه گزار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
ضمنا در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر شماره تلفن ۲-۰۷۱۳۷۲۵۶۵۶۱ داخلی ۱۸۷ و شماره همراه ۰۹۳۷۸۰۱۲۴۷۴-۰۹۱۷۷۰۲۶۸۰۳ آماده پاسخگویی می باشد.

شماره ۱۴۰۵/۰۳۱
آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
موسسه ریل‌گستر در نظر دارد
اجرای اسکلت بتنی پارکینگ طبقاتی کاراندیش شهر شیراز را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید.
بدینوسیله از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ اسناد و شرکت در مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۱ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ به آدرس: شیراز، بلوار مدرس، بلوار رازی، جنب امداد خودرو، موسسه ریل‌گستر مراجعه نمایند.
◄ ۱. مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۶۳/۴۸۲/۳۴۰/۰۰۰ ریال می باشد که به‌صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی یا واریز نقدی به حساب شماره ۰۱۵۱۷۱۸۱۶۱۰۰۴ نزد بانک سپه شعبه دانشگاه شیراز به‌نام مؤسسه ریل گستر انجام پذیرد.
◄ ۲. آخرین مهلت تحویل پیشنهادات ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۱ خواهد بود.
◄ ۳. مناقصه گزار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
◄ ۴. هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
ضمنا در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر شماره تلفن ۲-۰۷۱۳۷۲۵۶۵۶۱ داخلی ۱۸۷ و شماره همراه ۰۹۳۷۸۰۱۲۴۷۴ آماده پاسخگویی می باشد.