

## آغاز یک مسیر مستمر برای تحول

سند تحول رسانه ملی، نقشه راه حرکت از «رسانه‌ای» که صرفاً بازتاب‌دهنده رویدادهاست، به «رسانه‌ای» هویت‌ساز، عدالت‌گستر و پیش‌برنده» بوده است. در این مسیر، هویت محوری و عدالت‌گستری دو اصل بنیادین هسته شد که سایر مأموریت‌ها و رویکردهای محتوایی رسانه نیز در امتداد آنها تعریف و پخته شدند. بنیاد خلقت انسان، عرصه تبدیل مفاهیم سند تحول به تجربه‌ای واقعی در آفتن و زیست رسانه‌ای مردم بوده است؛ از روایت پیشرفت همه‌جانبه جامعه ایرانی و بازآزمایی ظرفیت‌ها و استعداد های مناطق مختلف کشور تا روایت ایثار، مقاومت و شهادت، تقویت خانواده و سبک زندگی ایرانی - اسلامی، معرفی نردبان انقلاب و بازخوانی دقیق و هوشمندانه تاریخ ایران و اسلام. در این دوره، رسانه ملی با تقویت رویکرد هویت محور و عدالت‌گستر کشور شده است تصویری واقعی، امیدآفرین و در عین حال صادقانه از ایران امروز ارائه دهد. جوان مومن و انقلابی را به عنوان کنشگر پیشرفت و نامید، ظرفیت نهادهای مردمی و انقلابی را در حکمرانی مردمی به تصویر کشد و ظرفیت نرم ایرانی، اسلامی را در گستره جهانی روایت کند. در کنار این رویکرد ایجابی، نقد فرهنگ و الگوهای غربی و نیز مقابله مستند و هوشمندانه با تحریف تاریخ و جریان تظاهرات رژیم پهلوی، از دیگر محورهایی بوده که در مسیر صیانت از حافظه تاریخی و هویت جامعه منور توجه رسانه ملی قرار گرفته است. برای ما در رسانه استانی نیز معنای عملی تحول، روایت ایران از گیلان و روایت گیلان در متن ایران بوده است؛ دیدن ظرفیت و روستا و شهر، جوان و پیشکسوت، زن و مرد، خانواده، تولیدکننده، فرهنگ، نخبه، ایثارگر و همه مردمی که برای پیشرفت این سرزمین تلاش می‌کنند، سبکی که زبان عدالت رسانه‌ای در قالب تصویر، صدای رسانه و گستره روایت‌ها بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است.

# روایت سربلندی رسانه ملی

**رئیس سازمان بسیج: حمله دشمن به ساختمان شیشه‌ای، نقش و تاثیرگذاری رسانه ملی را به خوبی روشن کرد**

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی: برنامه‌های خوب مذهبی که در رسانه ملی تولید و پخش می‌شود مانعی است در برابر شکل‌گیری اتفاقاتی که با باورهای مردم در تضاد است



ادامه دهد و همه مردم را با قاپ‌ها، دیدگاه‌ها و گرایش‌های مختلف در رسانه حاضر کند؛ به‌گونه‌ای که رسانه ملی و افعارسانه‌ای برای همه باشد و مردم بتوانند خودشان را در قاپ‌ان ببینند. وی با اشاره به طرح «ایران جان» افزود: این مسیر در رسانه ملی آغاز شده و مردم امروز می‌توانند در برنامه‌های رسانه، استان‌ها و ظرفیت‌های مختلف کشور را ببینند. تقویت این رویکرد می‌تواند به افزایش ارتباط با هم‌راهی مردم با رسانه ملی کمک کند.

معاون فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین با اشاره به همکاری میان بسیج و رسانه ملی در سال‌های اخیر گفت: در دو سه سال گذشته، نمایندگان سازمان بسیج در بخش‌های مختلف رسانه ملی حضور داشته‌اند و همکاری خوبی میان دو مجموعه شکل گرفته است.

مقواساز افزود: هر جا بسیج برای اجرای برنامه‌ها و فعالیت‌های خود دست‌یاری به سوی رسانه ملی بلند کرده، همکاران رسانه نیز هم‌راهی و حمایت کرده‌اند. امیدواریم این همکاری با سرعت بیشتری ادامه پیدا کند و شاهد اتفاقات ویژه‌تری در این عرصه باشیم.

عملکرد رسانه ملی در جنگ ۱۱ روزه جنگ رمضان گفت: در این ایام، جلسات و تحلیل‌های مستمری در مجموعه بسیج و سپاه داشتیم و هر چند روز یک بار عملکرد رسانه ملی را بررسی و جمع‌بندی می‌کردیم. وی افزود: جمع‌بندی ما این بود که رسانه ملی در این دوره عملکرد خوبی داشته. اطلاع‌رسانی در زمان مناسب، باهوش‌مندی، در جای خود و مناسب با شرایط انجام شد و رسانه ملی توانست نیازهای خبری و رسانه‌ای جامعه را به خوبی پوشش دهد. مقواساز در ادامه با اشاره به رویکرد عدالت‌رسانه‌ای در رسانه ملی اظهار کرد: به نظر من یکی از نقاط قوتی که رسانه ملی در سال‌های اخیر آغاز کرده توجه بیشتر به عدالت‌رسانه‌ای و نشان دادن ظرفیت‌های همه مناطق کشور است. وی گفت: رسانه ملی می‌تواند این مسیر را پیش از گذشته

تصدیق و تحسین کرده است. نمونه‌های متعدد و متنکثری از باورمندی مردم در برنامه‌های مختلف رسانه ملی قابل مشاهده است. صحبت فقط از یک یاد و برنامه مشهور و پر مخاطب نیست؛ در شبکه‌های مختلف و در قالب‌های تخصصی، این موضوع دیده می‌شود. از شبکه‌های کودک و نوجوان گرفته تا شبکه‌های قرآن. حجت الاسلام قمی در پاسخ به پرسشی درباره مطالعه از رسانه ملی در رقابت با دیگر رسانه‌ها گفت: رسانه ملی باید مردم را روایت کند تا آنها بتوانند خودشان را در آن ببینند. تاحدی در این مسیر پیش‌رفته‌ایم اما باید بیش از پیش خوبی‌ها و زیبایی‌های فرهنگ ایرانی به تصویر کشیده شود. وی اضافه کرد: ثروت و غنای فرهنگی و خوبی‌های بی‌کران مردم ایران بسیار گسترده است و برای روایت این ظرفیت‌ها هنوز راه طولانی در پیش داریم. باید بگوئیم خوبی‌های ما را بیش از گذشته و بهتر از قبل روایت کنیم. امیدواریم این مسیر در آینده با قوت بیشتری ادامه یابد.

«بسیجی» اشاره کرد و گفت: از ارتش بیست میلیون در دفاع مقدس، تاشمکه امنیتی و اطلاعاتی ۳۶ میلیونی در تهاجم نرم و سپس جهاد علمی، امروز در قله تعیین نظم جدید جهانی، به راهبر «هر ایرانی، یک بسیجی» رسیده ایم که به معنای اتحاد و انسجام حداکثری ملت ایران است. وی در پایان از آمادگی کامل شبکه گسترده بسیج در سراسر کشور از دانش آموزان و دانشجویان گرفته تا زنان، کارگران، فرمانران و جامعه علمی برای همکاری همه جانبه با رسانه ملی خبر داد و ابراز امیدواری کرد که تفاهم نامه مشترک میان این دو نهاد، شتاب دهنده تحقق اهداف عالی نظام و راهبر هر ایرانی، یک بسیجی باشد. در پایان این نشست، علاوه بر امضای تفاهم نامه مشترک میان صدا و سیما و بسیج مستضعفین، از شبکه تلویزیونی بسیج که در بستر تلویزیون راه اندازی شده است، رونمایی شد. همچنین در این مراسم، یاد و خاطره سردار شهید حاج قاسم سلیمانی، فرمانده پیشین بسیج مستضعفین و سایر شهدای گران قدر انقلاب اسلامی گرمی داشته شد. حجت الاسلام طالع همهچنین بازدید ی نیز از نمایشگاه روایت تحول که در مرکز همایش های صدا و سیما پراست، داشت.

نمایشگاه تحول صدا و سیما هر روز میزبان شخصیت‌ها، مسئولان و چهره‌های فرهنگی هنری، علمی، سیاسی و نظامی است که شاهد روایت پیشرفت و اجرای جزئیات سند تحول پنج ساله رسانه ملی هستند.

نشست مشترک رئیس رسانه ملی با رئیس سازمان بسیج مستضعفین و همچنین بازدید از نمایشگاه «روایت تحول» یکی از برنامه‌های برگزار شده در روزهای گذشته بود.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، حجت الاسلام والمسلمین حسین طائب در این نشست با گرامی داشت یاد شهدای دانش آموز حادثه تروریستی میناب و جنایات دشمن، رسانه ملی و بسیج را دو بازوی قدرتمند در بر کردن گسست‌های اجتماعی و مقابله با جنگ روانی دشمن دانست و تأکید کرد: حضور آگاهانه مردم در میدان و روایت صحیح رسانه‌ای، سد محکمی در برابر جنگ، تاب آوری و روایت‌های روغین‌های یهودی است. وی تصریح کرد: ما نیوکم‌های خالی مدرسه میناب و دانش آموزانی را که در اقدام تروریستی دشمن به شهادت رسیدند، یادآور پایداری و مقاومت می‌دانیم و تا انتقام خون شهدا را نگیریم، آرام نخواهیم نشست.

جنایت دشمن در هدف قرار دادن کودکان آزمایش بمب‌های خود به حدی است که حتی در تاریخ و حوش نیز سابقه ندارد اما این جنایات با عزم یولادین ملت ایران پی‌بassi خواهد ماند.

رئیس سازمان بسیج مستضعفین با اشاره به مأوریت‌های مشترک بسیج و صدا و سیما افزود: بسیج و رسانه ملی در ایجاد وحدت، کاهش گسست‌های اجتماعی، افزایش سرمایه اجتماعی، امید، رضایت و احساس امنیت در جامعه، نقش آفرینی مشترکی دارند و هم افزایی این دونهاد می‌تواند اتفاقات بکری‌رادر میدان حل مسائل کشور رقم بزند. حجت الاسلام طائب ارزش راهبردی حضور مردم در میدان و وخیابان‌ها راهبرتر از با قدرت بازآزندگی موشکی دانست و گفت: همان‌طور که حضور پرتکرار مردم در صحنه یادآور شب‌های عملیات بوده، امروز نیز هر دور و بی، شلیکی به قلب آمال و آرزوهای دشمن است

تصاویر حماسه حضور مردم

**حجت الاسلام طائب:  
بسیج و رسانه ملی  
در ایجاد  
وحدت، کاهش  
گسست های  
اجتماعی  
افزایش سرمایه  
اجتماعی، امید  
رضایت و احساس  
امنیت در جامعه  
نقش آفرینی  
مشاریکی دارند**

**رسانه ملی در روایت جنگ  
عملکرد موفقیت داشت**

معاون فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین و مسئول اجرای «میدان یار» نیز در بازدید از این نمایشگاه با اشاره به فراز و نشیب های پنج سال گذشته و شرایط دشوار مدیریت رسانه ای در این دوره گفت: رسانه ملی در این سال ها روایت های خوبی به مردم ارائه کرد و در دو جنگ اخیر نیز با اطلاع رسانی به موقع، هوشمندانه، دقیق و متناسب با شرایط، عملکرد قابل توجهی داشت. سردار علی مقواساز افزود: پنج سال گذشته دوره ای پر فراز و نشیب و مملو از اتفاقات متعدد بود؛ اتفاقاتی که شاید انتظار وقوع آنها در یک بازه ۳۰،۱۰ یا حتی ۳۰ ساله وجود داشته باشد. وی افزود: پشت سرهم می‌گرفتیم این حوادث، مدیریت رسانه را دشوارتر می‌کرد. با این حال، براساس آنچه پیش از این در جریان آن بودیم و با حضور در نمایشگاه «روایت تحول» بیشتر با آن آشنا شدیم، مجموعه مدیریتی رسانه ملی در این فرازونشیب ها عملکرد خوبی داشت و توانست روایت های مناسبی را به مردم منتقل کند. مقواساز ادامه داد: به نظر می‌رسد رسانه ملی در مدیریت این شرایط دشوار عملکرد قابل توجهی داشته و این تلاش شایسته قدردانی است. ما نیز به نمایندگی از سازمان بسیج از عملکرد رسانه ملی تشکر می‌کنیم.

معاون فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین درباره

**رسانه ملی موفق در بازتاب باورهای دینی مردم**

حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی نیز از این نمایشگاه بازدید کرد. وی با موفق ارزیابی کردن عملکرد رسانه ملی در بازتاب صادقانه باورهای دینی و تمایلات معنوی اقشار مختلف جامعه، تأکید کرد: سازمان صداوسیما در رقابت سنگین رسانه‌ای کنونی باید با بهره‌گیری حداکثری از شسروت و غنای فرهنگی کشور، روایت فراگیر خوبی‌های مردم و زیبایی‌های زندگیست بوم ایرانی را با شتابی دوچندان پیگیری کند: حجت الاسلام قمی اظهار کرد: این نمایشگاه بسیار خوب بود و فضایی فراهم کرد تا افراد بتوانند در آن حضور پیدا کنند، مسیر تحول رسانه ملی را ببینند و ارزیابی جامعی از این تلاش داشته باشند. وی در ادامه و با اشاره به رشد برنامه‌های مذهبی در شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی گفت: اگر چنین باوری وجود داشت، شاهد رشد برنامه‌های مذهبی در شبکه‌های مختلف، ژانرهای متنوع و قالب‌های گوناگون نبودیم. امروز برنامه‌های خوب مذهبی در رسانه ملی تولید و پخش می‌شوند و این برنامه‌ها می‌توانند مانعی نباشند و برایشان کسب‌وکار می‌تواند اتفاق افتد که با باورهای مردم در تضاد است.

رئیس سازمان تبلیغات  
اسلامی ادامه داد: اگر  
قبول نداشته باشیم که  
مردم خدا دارند، قرآن را  
دوست دارند و مناسک،  
رفتارها و عرفان‌های دینی  
بخشی از هویت آنهاست،  
طبیعتاً برای این حوزه  
سرمایه‌گذاری هم‌کاری  
و حمایت نمی‌کنیم و  
آن را در بهترین ساعات  
جدول به‌خش قرار  
نمی‌دهیم و به‌توضیح  
کرد: رسانه ملی در بازتاب  
این باورمندی موفق بوده  
و آن را صادقانه روایت



**بانک رفاه کارگران**  
REFAH KARGARAN BANK

# لگمی مزیدہ عمومی فروش سهام

شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۴



شرکت  
توسعه لویزان  
(سهامی خاص)

**مجموعه بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۵,۶۹ درصد سهام شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص) به تعداد ۱۰,۵۶۰ سهم به ارزش ۴۱,۱۲۶,۰۰۴,۰۷۸,۷۲۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.**

متقاضیان خرید سهام مزبور می توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۹ با در دست داشتن معرفی نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه گذاری و امور مجامع شرکتها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران، اداره سرمایه گذاری و امور مجامع شرکتها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

**(شماره های تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۰۴ - ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)**

**شرایط شرکت در مزایده:**

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می رسد.

| نام شرکت                       | شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص) |
|--------------------------------|-------------------------------|
| سرمایه ثبت شده                 | ۳۳۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰               |
| تعداد سهام قابل واگذاری        | ۱۰,۵۶۰                        |
| قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری | ۴۱,۱۲۶,۰۰۴,۰۷۸,۷۲۰            |
| مبلغ سپرده شرکت در مزایده      | ۴۱۱,۲۶۰,۰۴۰,۷۸۷               |
| شرایط واگذاری <sup>(۱)</sup>   | با شرایط تماماً نقد و یکجا    |

<sup>(۱)</sup> قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری با خریدارانی است که قیمتی بالاتر را برای کل بلوک سهام قابل واگذاری پیشنهاد نمایند.

- ۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱ درصد ارزش کل سهام قابل واگذاری می باشد که می بایستی به صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانکی رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.
- ۳- متقاضیان می بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۱ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیابار غین ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می نماید.
- ۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده گذار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت کامل ثمن معامله اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده گذار می تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.
- ۶- یکاتهای مزایده در ساعات ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۱ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر (عج)، نرسیده به میدان ونک ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی نامه معتبر مجاز می باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حائز ترتیبهای اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد.
- ۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر- وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل ثمن معامله توسط برنده اول مزایده می باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می گردد.
- ۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

[www.refah-bank.ir](http://www.refah-bank.ir)



**OICO**  
...make alive

# فرمان اول

## ارگانی مناقصه عمومی

شرکت راه اندازی و بهره برداری صنایع نفت (OICO)

در نظر دارد خدمات تأمین ۳ وعده غذای گرم (صبحانه، ناهار، شام) پرسنل خود، شاغل در پروژه های کارگاه مرکزی، بالایشگاه های پنجم، هفتم و هشتم پارس جنوبی و ستاد منطقه و انبار مرکزی واقع در منطقه عسقلویه را به صورت تحویل در محل های مورد نظر این شرکت، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به فروشنده واجد شرایط واگذار نماید.

جزئیات آگهی مناقصه و سایر اطلاعات مربوطه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ در تار نمای اینترنتی شرکت

به نشانی <https://tamin.oico.ir> قابل مشاهده می باشد.

روابط عمومی شرکت راه اندازی و بهره برداری صنایع نفت (ایکو)